

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

- 1827** *Resolución de 12 de enero de 2021, de la Universidad de Navarra, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Marketing (Mención en Comunicación Corporativa, Mención en Creatividad, Mención en Moda).*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibida la correspondiente aceptación de la Agencia de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) a las modificaciones presentadas para el plan de estudios Graduado o Graduada en Marketing (Mención en Comunicación Corporativa, Mención en Creatividad, Mención en Moda) por la Universidad de Navarra, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios, quedando fijado en los términos que se recogen en el anexo a la presente Resolución, que modifica el plan de estudios publicado mediante Resolución del Rector de 23 de agosto de 2016 de la Universidad de Navarra, en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 8 de septiembre de 2016.

Pamplona, 12 de enero de 2021.–El Rector, Alfonso Sánchez-Tabernerero.

## ANEXO

## UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Marketing (Mención en Comunicación Corporativa, Mención en Creatividad, Mención en Moda) por la Universidad de Navarra**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materias	ECTS
Básicas.	60
Obligatorias.	129
Optativas.	42
Trabajo Fin de Grado (TFG).	9
Total.	240

Resumen de los módulos y materias que constituyen el plan de estudios:

Módulos	Materia	Carácter	Créditos
Contextos.	Core Curriculum.	Mixto	18
	Contexto histórico, jurídico y deontológico.	Mixto	18

Módulos	Materia	Carácter	Créditos
Economía y Empresa.	Economía.	Mixto	21
	Empresa.	Mixto	15
Mercados y Clientes.	Fundamentos de marketing.	Mixto	9
	Variables del marketing.	OB	18
	Marketing aplicado.	OB	6
	Consumidor.	Mixto	18
	Análisis de datos.	OB	18
Comunicación y Branding.	Fundamentos de comunicación.	Mixto	24
	Branding.	Mixto	15
Innovación y Emprendimiento.	Innovación.	OB	6
	Emprendimiento.	OB	9
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	9
Formación Complementaria.	Mención en Creatividad.	OP	24
	Mención en Comunicación Corporativa.	OP	24
	Mención en Moda.	OP	24
	Optatividad.	OP	36