



Módulo 2. TÉCNICA DEL DISEÑO (30 ECTS, MIXTO: B+OB)

Materia 2. Fundamentos productivos del diseño (18 ECTS OB)

|              |   | ASIGNATURAS     |                   |                        |                       |
|--------------|---|-----------------|-------------------|------------------------|-----------------------|
|              |   | Forma y Técnica | Form and Industry | Applied technologies I | Técnicas aplicadas II |
| ECTS         |   | 6               | 6                 | 3                      | 3                     |
| CURSO        |   | 2               | 2                 | 3                      | 3                     |
| COMPETENCIAS |   |                 |                   |                        |                       |
| CB01         | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.     | X               | X                 | X                      | X                     |
| CB02         | Aplicar los conocimientos adquiridos y demostrar la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. | X               | X                 | X                      | X                     |
| CB05         | Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.  | X               | X                 | X                      | X                     |
| CG05         | Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.  | X               | X                 | X                      | X                     |
| CG06         | Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.  |                 | X                 | X                      |                       |
| CG07         | Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.   | X               | X                 | X                      | X                     |
| CE06         | Conocer los conceptos y técnicas utilizadas en las artes aplicadas, tradicionales y contemporáneas, y su aplicación al diseño.  | X               |                   | X                      | X                     |
| CE10         | Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.  |                 | X                 | X                      |                       |
| CE16         | Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.   |                 | X                 | X                      | X                     |
| CE27         | Conocer los principios de la innovación y el emprendimiento creativo y su aplicación al diseño.   |                 |                   | X                      | X                     |
| CONTENIDOS   |   |                 |                   |                        |                       |

En esta materia se explican los principios que condicionan la generación de productos de diseño. La técnica entendida como el conjunto de destrezas necesarias para dar forma a la materia y los procesos de producción industrial son explicados con carácter general en las asignaturas. La adquisición de estos conocimientos dan paso a una exposición razonada de los fundamentos productivos del diseño aplicados a las tres menciones del grado: Producto, Moda, Servicios.

Esta materia está especialmente concebida para lograr el conocimiento de la relación fundamental entre forma e industria y entre procesos creativos y procesos productivos del diseño. El objetivo final es facilitar, desde una aproximación disciplinar a las tres menciones, la elección personal de un perfil propio dentro del mundo del diseño.

Entre otros contenidos se prestará especial atención a los siguientes:

- . Artesanado y producción industrial (tres menciones). Análisis de las principales técnicas de producción pre y post industrial.

- . Innovación y producción (tres menciones). Aproximación a los resultados en innovación de materiales y sistemas de producción.

- . Organización básica del diseño (tres menciones): etapas del proceso y distribución de responsabilidades. Etapa de Investigación. Etapa de definición y generación de conceptos. Etapa de desarrollo. Etapa de producción. Etapa de lanzamiento.