



**Módulo 1. CULTURA DEL DISEÑO (54 ECTS, MIXTO: B+OB+OP)**  
**Materia 2. Fundamentos disciplinares del diseño (18 ECTS OB)**

		ASIGNATURAS		
		Hechos creativos contemporáneos	Design trends in contemporary world	The legacy of the craftsmanship (Arts & Crafts heritage)
ECTS		6	6	6
CURSO		2	3	3
COMPETENCIAS				
CB01	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.	X	X	X
CB03	Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	X	X	X
CB04	Transmitir información, ideas, problemas y soluciones vinculadas al campo de estudio, tanto a un público especializado como no especializado.	X	X	
CB05	Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	X	X	X
CG01	Analizar, valorar y exponer las diversas corrientes creativas que influyen en el ámbito del diseño.	X	X	X
CG06	Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.		X	X
CE02	Conocer la teoría de la forma, así como las leyes de la percepción visual aplicadas al diseño.		X	
CE06	Conocer los conceptos y técnicas utilizadas en las artes aplicadas, tradicionales y contemporáneas, y su aplicación al diseño.			X
CE13	Interpretar las principales teorías y producciones artísticas contemporáneas según su impacto en el mundo del diseño.	X	X	
CE14	Describir de modo comparado los fundamentos de la historia de las artes, de las artes aplicadas y del diseño.	X		X
CE15	Conocer los fundamentos y los criterios de utilidad, ecología y ergonomía de los objetos y su aplicación al diseño.		X	
CE16	Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.		X	
CONTENIDOS				

Esta materia supone una aproximación disciplinar al mundo del Diseño desde el análisis de las últimas tendencias. Las diferentes opciones o corrientes del diseño son mostradas desde dos ópticas diferentes: En su contexto cultural, como un producto más de un determinado tiempo histórico y destinado a una determinada sociedad y desde su comparación con las técnicas y procesos heredados de las "artes aplicadas" codificadas a lo largo de los siglos y en continuo proceso de redefinición. Se analizarán:

- . Las últimas publicaciones sobre teoría del diseño (artículos especializados, monografías y ensayos)
- . Ediciones recientes de las principales pasarelas nacionales e internacionales de moda
- . Ferias de diseño de producto especialmente significativas
- . Eventos y proyectos de diseño de servicios de especial trascendencia y actualidad

Se trata de analizar casos especialmente significativos que permitan profundizar en el impacto que el mundo del diseño tiene en la sociedad actual, sus relaciones con la historia del arte y las técnicas tradicionales, la relación directa entre el éxito de un diseño y su respuesta a las necesidades sociales y la necesidad de cuidar los principios de calidad, ecología y ergonomía. Del mismo modo, se incidirá en la relación entre los principios de la percepción visual, el diseño y su difusión. Una realidad donde la representación y la percepción adquieren un papel fundamental pero que no se entiende tampoco sin sus implicaciones sociales, culturales, técnicas y de producción.