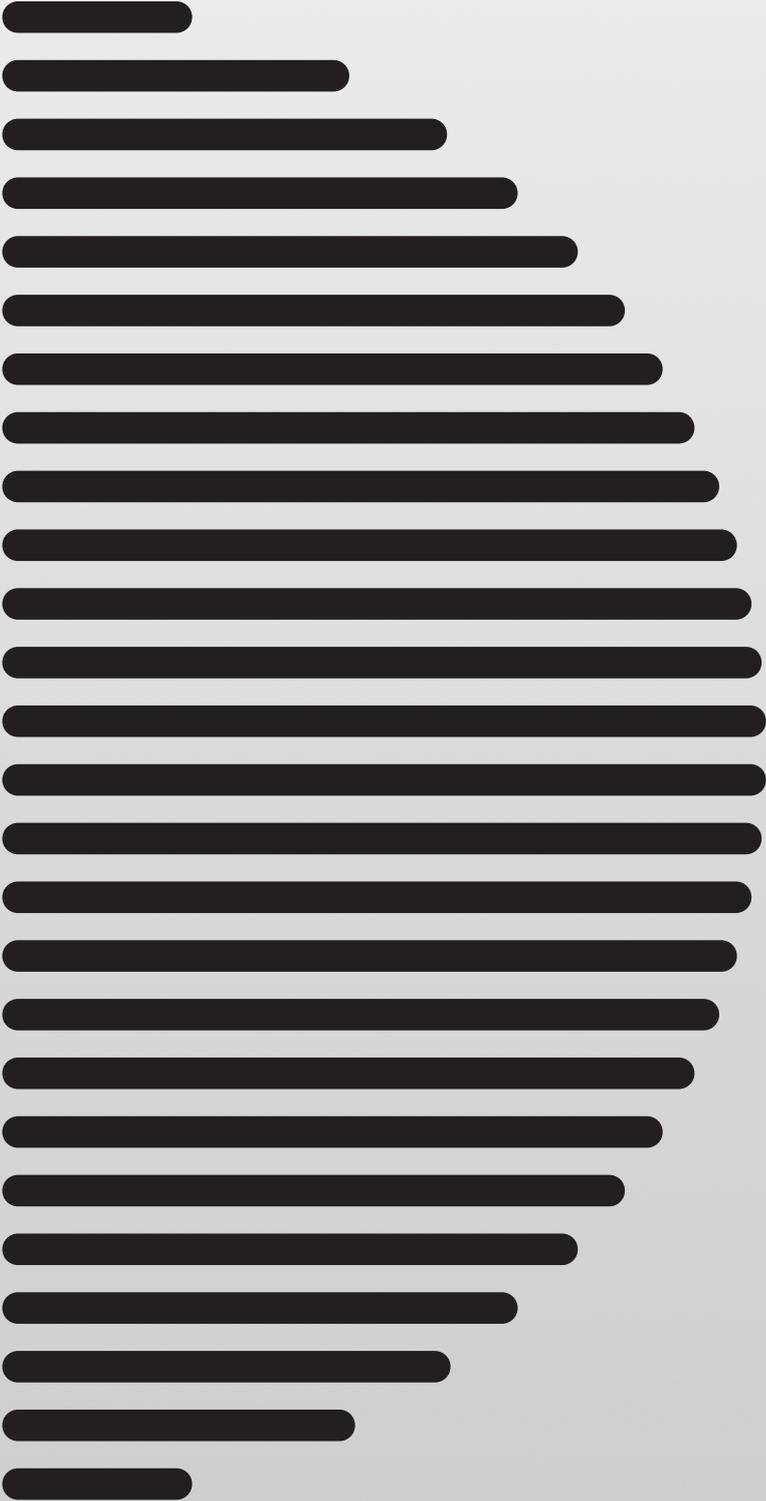


Universidad de Navarra  
Escuela de Arquitectura  
**Grado en Diseño/Design**  
Producto / Moda / Servicios



# Grado en Diseño/Design

## Qué nos hace diferentes

### Un grado internacional

El grado en Diseño/Design es un grado bilingüe que se imparte exclusivamente en inglés durante el primer año para facilitar la adaptación de los alumnos internacionales.

Además de la docencia bilingüe, el grado incluye diversas estancias en las principales capitales de diseño del mundo y ofrece a los alumnos la posibilidad de realizar un semestre de intercambio en una universidad extranjera.

### Formación transversal

El grado en Diseño/Design cuenta con profesores de diversos centros de la Universidad de Navarra como la facultad de Comunicación, la facultad de Filosofía y Letras, el IESE o la propia Escuela de Arquitectura. Esto permite ofrecer a los alumnos una formación multidisciplinar con gran peso de la cultura, en la que las diversas materias se conectan entre sí de manera transversal.

La transversalidad se materializa además en el aprendizaje por proyectos, a través de talleres verticales en los que los alumnos de diferentes cursos trabajan en equipo, asumiendo liderazgo y responsabilidades.

### Conectados con la empresa

La vinculación con el mundo profesional es otra de las características diferenciales del Grado en Diseño/Design. En este sentido, el plan de estudios del grado incluye asignaturas que tienen como objetivo formar a los alumnos en gestión de proyectos en equipo con visión empresarial e innovadora, claves en el mundo actual del diseño.

El alumno de diseño desarrollará el Trabajo Fin de Grado en empresas tanto nacionales como internacionales. Todo ello contribuye a dotar al estudiante de una amplia experiencia profesional.

### 3 Menciones

El plan de estudios del grado en Diseño ofrece a los alumnos la posibilidad de especializarse a través de tres menciones:

**Diseño de Producto.** Aporta los conocimientos y técnicas necesarios para diseñar y desarrollar productos creativos e innovadores de acuerdo a la demanda y a las necesidades de producción. El alumno que curse esta mención será capaz de diseñar un producto original de acuerdo a sus procesos específicos de fabricación y a las corrientes actuales del diseño.

**Diseño de Moda.** Pensada en estrecha colaboración con ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra para atender la demanda de nuevos profesionales por parte de la industria de la moda. A través de asignaturas teóricas y prácticas, el alumno adquirirá las destrezas necesarias para concebir un producto de moda: desde el aprendizaje del patronaje clásico a modelado en 3D y prototipado, las estrategias de comunicación de una marca o tareas de gestión y dirección.

**Diseño de Servicios.** Aporta los conocimientos básicos para concebir, desarrollar y ejecutar un servicio de naturaleza diversa, desde un evento hasta una campaña de imagen. El alumno será capaz de planificar recursos y dar respuesta a las necesidades derivadas de un determinado encargo desde el inicio: sistemas de iluminación, mobiliario, arquitectura efímera, prevención de riesgos, publicidad, coordinación, etc. Para lograrlo, se utilizan diversas herramientas y técnicas procedentes de varias disciplinas, como la arquitectura, las artes plásticas, la antropología, la psicología o la comunicación.

### Más información

[unav.edu/arquitectura](http://unav.edu/arquitectura)  
[miportal.unav.edu](http://miportal.unav.edu)

## Plan estudios

### PRIMER CURSO ECTS

#### PRIMER SEMESTRE

Cultura artística del último siglo **6**  
Forma e Imagen **6**  
Laboratorio de integración I **6**  
Taller de diseño I **9**

#### SEGUNDO SEMESTRE

Tradiciones creativas en la historia **6**  
Forma y Materia **6**  
Laboratorio de integración II **6**  
Taller de diseño II **9**

#### ANUAL

Antropología **6**

### SEGUNDO CURSO

#### PRIMER SEMESTRE

Tradiciones creativas en la cultura hispana **6**  
Forma y Técnica **6**  
Laboratorio de integración III **6**  
Taller de diseño III **9**

#### SEGUNDO SEMESTRE

Hechos creativos contemporáneos **6**  
Forma e industria **6**  
Laboratorio de integración IV **6**  
Taller de diseño IV **9**

#### ANUAL

Ética **6**

### TERCER CURSO

#### PRIMER SEMESTRE

La herencia de las artes aplicadas **6**  
Técnicas Aplicadas I **3**  
Gestión de proyectos **3**  
Claves culturales I **3**  
Laboratorio de creación I **6**  
Taller de diseño V (orientado) **9**

#### SEGUNDO SEMESTRE

Tendencias contemporáneas del diseño **6**  
Técnicas Aplicadas II **3**  
Gestión de la innovación **3**  
Claves culturales II **3**  
Laboratorio de creación II **6**  
Taller de diseño VI (orientado) **9**

### CUARTO CURSO

#### PRIMER SEMESTRE

Optativas **30**

#### SEGUNDO SEMESTRE

Estrategias de Comunicación y Web **3**  
Gestión empresarial **3**  
Estrategias de Mercado **3**  
Taller de liderazgo creativo **3**  
Trabajo Fin de Grado (orientado) **18**