

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Navarra		Escuela Técnica Superior de Arquitectura	31006557
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Diseño/ Design	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Diseño/ Design por la Universidad de Navarra			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ingeniería y Arquitectura		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Miguel Ángel Alonso del Val		Director de la Escuela de Arquitectura	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		16025924F	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
LUIS ECHARRI PRIM		Subdirector del Servicios de Calidad e Innovación	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		15773751Y	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Miguel Ángel Alonso del Val		Director de la Escuela de Arquitectura	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		16025924F	

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Edificio Amigos. Campus Universitario. Universidad de Navarra	31009	Pamplona/Iruña	690217112
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
lecharri@unav.es	Navarra		948425626

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Navarra, AM 3 de septiembre de 2015
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Diseño/ Design por la Universidad de Navarra	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE MENCIONES				
Mención en diseño de producto				
Mención en diseño de moda				
Mención en diseño de servicios				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ingeniería y Arquitectura		Diseño		
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad de Navarra				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
031		Universidad de Navarra		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
36	126	18
LISTADO DE MENCIONES		
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS	
Mención en diseño de producto	30.	
Mención en diseño de moda	30.	
Mención en diseño de servicios	30.	

1.3. Universidad de Navarra

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
31006557	Escuela Técnica Superior de Arquitectura

1.3.2. Escuela Técnica Superior de Arquitectura

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No

PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
60	60	60
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
60	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	40.0	60.0
RESTO DE AÑOS	40.0	78.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	3.0	39.0
RESTO DE AÑOS	3.0	39.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.unav.edu/documents/11302/139ed91d-16b5-4efa-9f00-7f0ab2993249		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

2.1 justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

-Contexto tradición y potencialidad.

Si el concepto de *disegno*, intelectual y artístico, definió el sentido de la modernidad que arranca en el Renacimiento italiano, resulta evidente la implementación que ha experimentado dentro del contexto actual. Su repercusión económica y cultural en un mundo globalizado no ha hecho sino acentuar el interés por una disciplina que ha venido experimentando notables cambios en las últimas décadas. No en vano, sin obviar la importancia de los Grandes Maestros del Diseño del siglo XX, los nuevos modelos inciden en la eficacia del mundo del diseño para definir estrategias de innovación en la conformación de la cultura empresarial y productiva presente. El diseño se ha convertido en una profesión de masas (Andrea Branzi, 2007) para el siglo XXI y eso explica que en un contexto de crisis como el actual asistamos a un crecimiento exponencial de escuelas y universidades, de ferias y salones que se ocupan del diseño. El número de estudiantes e instituciones aumenta en los países industrializados y en los que se encuentran en vías de desarrollo al identificar el diseño con uno de los motores principales de desarrollo. Y es que frente al tradicional rol del diseñador como director de producto, el ámbito profesional del diseño se abre también a la dirección de arte, a la asesoría estratégica, a la comunicación y, de forma cada vez más destacada, a la investigación. De ahí su decidida incorporación internacional al mundo universitario, en grado y postgrado, y la importancia que en la redefinición disciplinar del diseño se está otorgando a la cultura del proyecto. Una apuesta sensible a la búsqueda de soluciones reversibles y a la valoración de la capacidad para imaginar y anticipar lo nuevo y lo diferente, que convierten al diseño en un ámbito profesional y disciplinar de referencia en el siglo XXI.

Un ámbito, el del diseño, cuyo ejercicio y enseñanza -incluso en términos de explícita actualidad- responde a una tradición histórica bien identificada. Desde la Baja Edad Media la generación de objetos o manufacturas con destino al comercio emprendido por la incipiente burguesía, estuvo influenciada por las corrientes del gusto emanadas de las obras de arte que la nueva clase social patrocinaba. Asimismo, la ambigüedad jurídica y profesional existente entre artesanos y artistas se tradujo en la habitual confluencia de unos y otros en su estadio formativo. A partir del siglo XVI los diseñadores obtenían en los estudios profesionales una capacitación sancionada por las autoridades gremiales. Se les introducía de forma progresiva en el arte del dibujo y en la asimilación de la técnica a través del trabajo. Ello implicaba una notable dependencia de la categoría del maestro y del consiguiente acceso a determinados modelos formales. Pero además, y es fundamental, en general el gremio regulaba por igual la formación (mediante contratos de aprendizaje), el trabajo y la proyección profesional tanto de los artistas como de todos aquellos profesionales asimilados a la práctica del *disegno*. La docencia sustentada en el dibujo, confiada de manera generalizada durante los siglos XVII y XVIII a las aulas de las Academias, con independencia de la carga especulativa y/o creativa de sus programas, estaba dirigida a la formación tanto de los artistas como de los profesionales dedicados al trabajo de la piel, el metal, la madera, la cerámica o el vidrio. Era fuera de ese horario, y ya en los estudios profesionales particulares, donde cada artífice adquiría la técnica más específica de su respectivo "oficio", además de las cuestiones relativas a la gestión del negocio, contratación y organización del trabajo.

El afán de *progreso* de los países implícito en el *proyectismo ilustrado* encontró en esa fórmula, y en la posterior supresión de los gremios, una vía de cualificación profesional con las revoluciones industriales ya en el horizonte histórico. Las escuelas de dibujo fueron derivando hacia las Escuelas de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos, tan ligadas a la industrialización inglesa y su expansión; en tanto que las Bellas Artes, Artes Plásticas y Arquitectura, permanecían en el ámbito de la Academia o en el de las Escuelas Politécnicas, y se incorporaban sucesivamente a partir del siglo XIX a la docencia reglada universitaria. Y es precisamente esta evolución general, compartida a grandes rasgos en el escenario internacional, la que facilita la comprensión de las circunstancias en las que se sitúa hoy la enseñanza, el desarrollo profesional y sobre todo, la reafirmación disciplinar del diseño. De entrada, por el gran peso específico que sigue teniendo el oficio en el desarrollo profesional del diseñador pero también la preeminencia de la dimensión productiva en detrimento de facetas esenciales como el conocimiento, la cultura y la investigación.

Así, en un panorama cultural definido por una fuerte hibridización y la consiguiente disolución de límites disciplinares, se constata una fuerte diversidad de perfiles técnicos y profesionales desde los que se accede al ejercicio del Diseño, recogida en la conformación de ICSID *World Directory of Industrial Design*, toda vez que la reflexión tenida en el contexto internacional durante los últimos años, ha constatado su carácter de disciplina apoyada en la integración del oficio y de la técnica, con el conocimiento y la investigación. Un planteamiento acorde con la riqueza de perfiles de los que da cuenta el medio universitario, y que explica su enseñanza desde ramas de conocimiento diferenciadas, fundamentalmente mediante la doble vía de Artes-Humanidades-Comunicación, por un lado, y de Ingeniería-Arquitectura, por otro; a la que podríamos añadir desde los años noventa, la de las Escuelas de Negocios. Una diversidad de puntos de partida, que vienen a reafirmar la idea de que sin la **investigación, traducida en el desarrollo de un proyecto** en el ámbito formativo universitario y en su posterior asimilación en el ejercicio profesional, se diluye la capacidad del diseñador para consolidar su singularidad disciplinar, y en definitiva su esquema de razonamiento creativo.

En este sentido, es evidente que el cambio más importante que están experimentando los estudios superiores de diseño en todo el mundo es un proceso de reorganización por el hecho de haberse incorporado a la Universidad y la consiguiente necesidad de construir un cuerpo de conocimiento y un ámbito de investigación bien delimitado, vinculado al desarrollo del sector productivo en su conjunto. Valga como prueba de la importancia de esta necesidad la aparición de un sinnúmero de asociaciones dedicadas a la consolidación de la disciplina, a la consolidación de los campos de estudio y a la promoción de la investigación en el ámbito del diseño cuyos trabajos han sido considerados en la definición del plan de estudios del Grado en diseño de la Universidad de Navarra y de sus tres menciones: BEDA Bureau of European Designers Associations. Agrupa asociaciones nacionales de profesionales del diseño y fue fundada en 1969. Han trabajado en la armonización de esos estudios superiores con el objetivo de garantizar un estándar de calidad común a todos los profesionales europeos formados en centros específicos (“ works for the harmonisation of professional qualifications and the raising and maintaining of standards ” BEDA’s Leaflet 2003). Gracias a su actividad, la UE ha promulgado la ley para la protección de la propiedad intelectual de los diseñadores que trabajan con la industria. **La DESIGN RESEARCH SOCIETY (DRS)** Fundada en Inglaterra en 1967, es una “Asociación internacional y multidisciplinar de estudiosos dirigida a la comunidad de investigadores sobre diseño” (“the multi-disciplinary international learned society for the design research community”). Agrupa a investigadores que tratan sobre diseño desde distintas perspectivas disciplinares como son el diseño propiamente dicho, las bellas artes y su historia, la ingeniería, las ciencias empresariales. **THE EUROPEAN ACADEMY OF DESIGN (EAD)** Asociación fundada en 1995 por profesores de diseño en sus distintas modalidades disciplinares y vinculados a departamentos universitarios. La Academia celebra un congreso internacional cada dos años. Su órgano de difusión es *The Design Journal*.

Estas asociaciones, entre otras iniciativas, han realizado un importante esfuerzo por establecer una cartografía de los estudios de diseño en el mundo, paso previo e imprescindible para la unificación de criterios de enseñanza de la misma. En este sentido estudios como los de **Richard Buchana (1993)** han identificado tres etapas en la definición del proceso de aprendizaje de esta disciplina a lo largo del siglo XX:

- El primero se corresponde a la etapa de oro de las escuelas de artes y oficios, o escuelas industriales, y está marcada por la cualificación en el oficio.
- La segunda se caracterizaba por un fuerte desarrollo de lo profesional. Los modelos educativos principales fueron dos: las escuelas o academias de Bellas Artes, y el modelo representado por los antiguos politécnicos tal como eran entendidos en Alemania (las Fachochschule) y en Inglaterra.
- La tercera etapa, la actual, corresponde a la tendencia emergente en la actualidad cuya característica más importante consiste en la búsqueda de un **equilibrio entre la adquisición de conocimiento y el ejercicio de la práctica profesional** en el que este conocimiento sea aplicado. El sentido de la educación en diseño es la de proveer al estudiante de una base amplia de conocimientos lo suficientemente comprensivos y flexibles como para permitirle afrontar la actividad en la cultura contemporánea. De ese modo, la investigación pasa a ser una cuestión central en la formación de un diseñador de manera que la educación, en lugar de seguir persiguiendo y adaptándose a la actividad profesional, pueda anticipar nuevas condiciones y escenarios para esa práctica en el futuro.

Un hito fundamental en esta concepción de la enseñanza del diseño es la fundación de la **DOMUS ACADEMY** en Milán a principios de los años 80. Durante las décadas de 1980 y 1990 fue el centro de referencia para todo lo relativo al discurso teórico en torno al diseño, la incorporación del discurso sobre el medio ambiente en la producción industrial y en la nueva economía, así como el referente para la investigación de resultados e identificación de tendencias productivas. En época más reciente el Istituto Europeo del Design, un centro privado que se ha implantado también en Madrid y Barcelona, se ha inspirado en estrategias similares. En Holanda e Inglaterra han seguido también el ejemplo y, en este sentido, algunos de los centros más prestigiosos, como el **Royal College of Art de Londres**, se han especializado en la oferta de postgrados y la organización de centros de investigación que presten servicios a empresas y entidades varias. Alemania está intentando impulsar también esa opción.

Se trata pues de un panorama complejo al que habría que sumar las **diferencias en cuanto a la estructura de los estudios universitarios** en los diferentes países europeos. Por ejemplo en Holanda los estudios superiores de diseño se imparten fundamentalmente en las universidades profesionales. No son universitarios en el sentido que se entiende la universidad en Holanda pero, por sus características, podrían ser homologables a los estudios impartidos por las universidades politécnicas españolas. El sistema holandés cuenta con importantes instituciones de prestigio en esta área cuya estructura del plan de estudios, duración de los mismos y menciones se han tenido en cuenta para la definición del Grado en diseño/design de la Universidad de Navarra: la **Royal Academy of Art** (La Haya y asociada a la Hogeschool van Beeldende Kunsten, Muziek en Dans y que mantiene fuertes vínculos de cooperación con la Leiden University), la **Academy for Fine Arts and Design / St. Joost, 's-Hertogenbosch** (Breda, asociada a la Avans Hogeschool, es la antigua Brabant Hogeschool), la **Hogeschool voor de Kunsten Utrecht-Utrecht School of the Arts**,(es una Hogeschool con vínculos con la Universidad de Utrecht con la finalidad de crear la Escuela Profesional de Artes Professional School of the Arts Utrecht), la Facultad de **Industrial Design Engineering**, (Delft University of Technology) o la **Design Academy Eindhoven (DAE)**, con la que la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra ha colaborado recientemente. Se trata de una institución privada pero que pertenece a la HBO-raad, Asociación Holandesa de las Universidades de Educación Profesional.

En el Reino Unido los estudios superiores de diseño son impartidos por instituciones muy diversas, fundamentalmente por Universidades públicas y Escuelas superiores privadas/independientes pero acreditadas por una universidad. La oferta de estudios superiores de diseño es muy extensa: aproximadamente 4.434 estudios/cursos en todas sus variedades y niveles. En diseño gráfico, aprox. 400 cursos; en diseño de producto y/o industrial y/o 3D, aprox. 580 cursos; y en diseño de interiores, aproximadamente 185 cursos.

En cuanto a Francia, el llamado Design llegó muy tardíamente de la mano de la **postmodernidad y del Nuovo Design**. A pesar de su potente desarrollo industrial a lo largo de los siglos XIX y XX, Francia no se ha incorporado a la cultura del diseño hasta muy recientemente. En efecto, los programas y cursos relacionados con el diseño ofrecidos por la **École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de París**, por poner un ejemplo bien conocido (Equiparable a lo que sucede en la ENSAD de Estrasburgo), se centran en aquellos aspectos del diseño, y también en aquellas especialidades (ilustración, mobiliario, diseño de objetos) que están más próximas de los planteamientos de las artes decorativas tradicionales aunque se hayan actualizado profundamente en los últimos años.

En Italia también conviven dos sistemas de enseñanza superior para las enseñanzas del diseño, unos están fuera de la universidad y otros incorporados a ella. Ahora bien, desde la reforma universitaria de 1998 y gracias a la necesidad de adaptarse al modelo de Bolonia, existen unas **Facoltà del Design** creadas después de una fuerte presión hecha y liderada desde los departamentos de Diseño del **Politecnico di Milan**. De hecho fueron los profesionales y académicos de este centro quienes no aceptaron que se incluyera el diseño entre las enseñanzas artísticas y optaron por un modelo de Facultad y de **carrera independiente de las carreras Arquitectura e Ingeniería pero incluidas en el mismo espacio de los "Politécnicos"**. La primera de estas Facoltà del Design nació adscrita al Politecnico di Milano en 1999 y desde entonces ofrece cursos de Laurea en Diseño para la Industria en cuatro especialidades: Design del prodotto (Product Design), Design della Comunicazione (Diseño gráfico y e la comunicación), Design degli Interni (Interiorismo) y Design della Moda (Fashion Design). Después de Milán, en 2001 se creó una Facoltà del Design e Arti en el **Istituto Universitario di Architettura di Venezia (IUAV)**, de titularidad pública, y una Facoltà di Design e Arti en la **Libera Università di Bolzano**, de titularidad privada. En este sentido se trata de un modelo ineludible para la **Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra** por la fuerte vinculación a instituciones dedicadas a la enseñanza de la arquitectura y la ingeniería.

Por todo esto y a la vista de la pluralidad de opciones desde la que se acomete la enseñanza del diseño en Europa, esta propuesta pretende incidir en el valor añadido que supone la confluencia transversal y coherente de los distintos campos del saber que se encuentran interviniendo en la definición disciplinar y académica del Diseño. En la línea de la postura defendida por el politécnico de Milán, la tradición académica de la cultura del proyecto, le sirve a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura como elemento vertebrador para hacer confluir de forma natural la participación medida y coherente de otras instancias académicas de la Universidad de Navarra como ISEM Fashion Business School, las Facultades de Comunicación, Filosofía y Letras, Derecho, Económicas y Empresariales, la Escuela Superior de Ingenieros y el Museo Universidad de Navarra, que garantizan una formación integral sustentada en la transversalidad de conocimientos y la formación técnica implícitos en el Diseño. Una formación integral novedosa, única en el caso español y oportuna para formar diseñadores capaces de anticipar -y participar activamente- en una cultura como la contemporánea definida por su multidisciplinariedad y su escala globalizada.

-Evidencias que ponen de manifiesto el interés y pertinencia académica, científica y profesional del título.

Desde su fundación en 1952 la Universidad de Navarra ha demostrado la importancia académica concedida a la creatividad y el diseño. Numerosos proyectos, trabajos de investigación y cursos de diversos centros (Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Facultad de Comunicación o la Escuela Superior de Ingenieros) y aproximaciones a la gestión de procesos productivos y de dirección desde el IESE, han consolidado una trayectoria capaz de reflexionar e investigar sobre los procesos que permitan desarrollar una industria de tercera generación: la industria creativa.

Esta línea de trabajo adquiere especial relevancia en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Los hitos más importantes serían, en el año 2000 la puesta en marcha del Máster en Diseño Arquitectónico (MDA) y cuatro cursos de especialización para estudiantes de posgrado, y en 2012 el Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios (MDGAE), reconocidos por el Ministerio de Educación como programas oficiales de posgrado. Pero es la incorporación al EEES la que revierte en que las asignaturas de proyectación ("Proyectos I, II, III, IV, etc.") y también aquéllas que tienen un carácter propedéutico y básico, como son "Análisis de Formas", "Dibujo Arquitectónico", "Geometría Descriptiva" y "Elementos de Composición" den cabida de forma explícita a los nuevos patrones de creatividad y de perfiles más amplios sobre los que se debatió en el Libro Blanco de la titulación. También se prestó atención a estos parámetros en la dimensión cultural aportada por las asignaturas de Historia, Composición y Estética, y a aspectos técnicos como los concitados por Diseño Constructivo, Diseño de Instalaciones y Diseño de Estructuras. Y por supuesto se le dio cabida en la actividad investigadora generada en la Escuela así como en las actividades culturales y profesionales generadas, como exposiciones, conferencias, congresos y jornadas con los arquitectos y profesionales de mayor renombre nacional e internacional. <http://www.unav.edu/web/escuela-tecnica-superior-de-arquitectura/investigacion-en-la-escuela>

En 2009 la Escuela de Ingenieros puso en marcha un grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos y un Doble grado en Diseño-Mecánica. Ese mismo año se creó el Instituto Cultura y Sociedad, en el que se encuadra el Museo Universidad de Navarra, para canalizar la investigación del Departamento de Historia del Arte, la Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro, el Fondo Fotográfico, la Cátedra Felix Huarte de Estética y Arte Moderno, la Facultad de Comunicación y la Escuela de Arquitectura. Su objetivo es la investigación en la confluencia entre las artes, de los nuevos lenguajes y medios creativos, la relación entre arte y pensamiento moderno, el papel del artista, de la crítica y del mercado en la sociedad actual. Dos años más tarde, en 2011, se incorpora a esta estructura el Instituto Superior de Empresas de Moda *ISEM Fashion Business School*, primera escuela de negocios especializada en empresas de moda que existía en España, desde 2001. Nació con el propósito de formar profesionales con capacidades directivas para trabajar en la industria de la moda, ser centro puntero en investigación y el lugar de convergencia entre gestión y creatividad. Con una colaboración institucional del IESE desde el año 2005, seis años después pasó a integrarse como centro de la Universidad de Navarra y a ofrecer estudios oficiales a través del Máster en Gestión de Empresas de Moda.

La confluencia en los estudios ofertados por la Universidad de Navarra de disciplinas de diseño aplicado en torno al arte, la arquitectura, el diseño de producto y la moda han puesto de manifiesto desde hace tiempo la necesidad de crear un ámbito específico que permita acceder al más alto rango de nivel académico a las actividades de índole creativa, y a los perfiles ligados desde el punto de vista disciplinar al Diseño. Por esta razón, además de la experiencia, la afinidad de objetivos y la transversalidad del propio grado de Arquitectura, la Escuela Técnica Superior de Arquitectura es el centro idóneo para la puesta en marcha del nuevo Grado en Diseño.

De hecho el Libro Blanco *Libro blanco. Estudios de grado arquitectura* de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, en cuya redacción formó parte el Catedrático Juan Miguel

Ochotorena director entonces de la Escuela, hacía hincapié ya en 2005, de la importancia de las labores de diseño básico y aplicado que conforman el quehacer del arquitecto. Se remarcaba cómo el ejercicio profesional relacionado con el diseño iba en aumento y suponía un nicho importante de empleabilidad para los egresados, hasta el punto de plantear la posibilidad dentro del grado de una especialización en esta línea. Sin embargo el elevado peso específico de los créditos europeos consignados a los contenidos formativos comunes en arquitectura, evidenciaba que no se estaba dando la respuesta adecuada a las necesidades formativas de la profesión.

Convencidos de la pertinencia académica de implantar unos nuevos estudios universitarios en diseño y del papel de la Escuela de Arquitectura, un conjunto de profesionales, académicos e investigadores de la Universidad de Navarra, dirigidos por el Catedrático de Proyectos M.A. Alonso, abordaron desde 2010 un análisis pluridisciplinar de los procesos creativos con especial atención a las necesidades docentes de los mismos. Fruto de esta línea de trabajo, es ya una realidad el programa de Doctorado en Creatividad Aplicada, puesto en marcha durante el curso académico 2014-2015 en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra en colaboración con la Facultad de Comunicación, ISEM y el Museo de la Universidad <http://www.unav.edu/web/estudios/doctorados/doctorado-en-creatividad-aplicada/presentacion?titulacionId=607>

Dado el interés cultural y económico, el alto grado de empleabilidad y de demanda de profesionales cualificados y la exigencia de incorporación del Diseño a la enseñanza superior, en los últimos años han sido numerosos los centros universitarios que en España han incorporado el grado en sus diversas acepciones y perfiles; desde las Artes y Humanidades con aproximaciones más genéricas y globales que pasan por el Grado en Diseño y en menor medida por Grado de Diseño de Interiores, o en Ingeniería y Arquitectura, donde prima el Diseño Industrial y el Desarrollo de Productos. A mayor distancia se deben destacar el Diseño de Moda y el Diseño Digital, Multimedia y Gráfico en la rama humanística mientras el Diseño en Videojuegos adquiere mayor preponderancia en la rama técnica. En este sentido, y puesto que se trata de la misma rama en la que se propone el Grado en Diseño/Design de la Universidad de Navarra, resulta significativo recordar el mapa que describían las Escuelas Técnicas de Ingeniería Técnica en diseño industrial cuando solicitaron el título de **2º ciclo de Ingeniero en diseño industrial y desarrollo de producto**. Según su análisis, los modelos para abordar el diseño industrial eran en esos momentos:

–Desde las escuelas de negocios y empresariales, como una parte del marketing y la gestión del Diseño: casos de Sloan, Pratt, De Monfort, todas en USA. La Copenhagen Business School y los departamentos correspondientes en la Universidades de Grenoble y París VIII Nanterre, que son aquellos con los que ha habido colaboraciones en determinadas ocasiones por parte de los centros españoles integrados en esta red.

–Desde las escuelas de ingeniería, enfocado hacia los procesos y la tecnología: como Carnegie-Melon, USA; la Westminster University, GB; o la IT Delft, en Holanda.

–Desde las escuelas de arte y diseño, con una orientación hacia sectores concretos y poniendo énfasis en los procesos de comunicación de servicios y productos: casos del Politécnico de Milán, Italia, y Saint Martin 's School, Reino Unido.

Así en líneas generales, de los 160 centros relacionados en el ICSID World Directory of Industrial Design, se observan al menos 4 tipos diferenciados de centros de educación: 50 son Departamentos de Diseño ubicados en Escuelas Técnicas Superiores de Universidades tipo Politécnicas; 53 son Departamentos o Facultades de Diseño vinculadas a Escuelas y Facultades de Bellas Artes mientras que sólo 31 son Departamentos de Diseño en Colleges o Escuelas de Nivel medio.

Se observa también en España una diversidad generalizada de niveles de enseñanza y de áreas de conocimiento desde los que se oferta la enseñanza del diseño: existen 55 grados universitarios que contienen la palabra diseño en la nomenclatura del grado, de los cuales 28 pertenecen a la rama de Ingeniería y Arquitectura (20 Grados en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto, 2 Grados en Ingeniería y Diseño Industrial, 2 en Grados en Diseño y Desarrollo de Videojuegos, 2 Grados en Ingeniería del diseño y Tecnología Textil, 1 Grado en Ingeniería en Diseño Mecánico y un Grado en Diseño ofertado por la Escuela Elisava) y 27 pertenecen a la rama de Artes y Humanidades. Dentro de esta última rama encontramos 22 grados específicos en alguna mención (Moda, Gráfico, Multimedia etc.), donde ya desde el principio hay que elegir un itinerario. Nos quedan pues 5 Grados que imparten una formación en Diseño de carácter generalista o integral, destacando entre ellos el Grado en Diseño de la Escuela de Diseño EINA (Universidad Autónoma de Barcelona).

Por proximidad geográfica a la propuesta que aquí se presenta debemos destacar el Grado en Creación y Diseño de la Facultad de Bellas Artes de la UPV en Bilbao, el Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen de la Universidad de La Rioja, los Grados en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de las universidades de Zaragoza y Mondragón, y en menor medida el Grado en Ingeniería en Diseño Mecánico de la Universidad Pública de Navarra. Esta perspectiva generalista se viene a completar con la oferta académica relativa al Diseño impartida desde Centros Superiores que permiten el acceso a enseñanzas universitarias oficiales de máster y doctorado en virtud del Real Decreto 1614/2009. Una realidad que, por lo que toca al entorno geográfico de esta propuesta se concretan, por ejemplo, en una institución privada como Creanavarra, que imparte carreras oficiales en Diseño Gráfico, Diseño de Moda, Diseño de Interiores, Diseño de Producto, y Diseño y Creación de Videojuegos, o del ámbito público como la Escuela de Arte de Pamplona, antigua escuela de Artes Aplicadas y Estudios Artísticos, que en el curso 2016-2017 va a implantar el Título Superior de Diseño de Interiores siguiendo una tendencia ya emprendida por el Centro Oficial de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja (Diseño de Moda, Interiores, Producto y Gráfico) y la Escuela Superior de Diseño de Aragón (Diseño Gráfico, Producto, e Interiores). **En este contexto la propuesta de la Universidad de Navarra aporta un elemento diferenciador y único en el contexto español. Un grado generalista de Diseño (con tres menciones), ofertado desde la rama de Ingeniería y Arquitectura y que apuesta por una formación académica integral e internacional. Una propuesta que aborda el diseño desde una perspectiva cultural, académica e investigadora cimentada en la experiencia de la Universidad y de la Escuela de Arquitectura y acorde con el contexto internacional de la enseñanza del diseño.**

En lo que se refiere a los centros nacionales e internacionales de referencia, y sin perder de vista los ejemplos ya mencionados y que también han sido considerados en la redacción de esta memoria, pasamos a detallar aquellos que finalmente han estado más presentes en la elaboración de este proyecto de Grado en Diseño y los motivos de la selección. Al partir de la base de la consideración transversal del proyecto y de una óptica global del diseño se apreciaron desde el inicio una mayor cercanía al grado impartido por la **Escuela Elisava**, con quienes se mantiene en todo caso una diferencia fundamental que es el carácter vertebrador confiado al proyecto y la experiencia en la docencia de grado en Arquitectura y de posgrado en moda. Una amplitud que, aunque en posgrado, sí se encuentra articulado y desarrollado en el **Royal College of Art** de Londres.

Ha resultado especialmente esclarecedor también el equilibrio de integración disciplinar y la cuidada vinculación entre talleres e investigación adoptados por **Parsons School of Design-The New School de Nueva York**. Y por los desarrollos específicos de las disciplinas que están involucradas en el diseño y por la amplitud de los perfiles profesionales del diseño, del **Savannah College of Art and Design** de la universidad de Georgia. También ha sido muy destacada por proximidad, por tradición cultural y por compartir un punto de partida académico similar, el **Politecnico di Milano**. Su naturaleza técnica y la tradición de su Escuela de Arquitectura, de la que es fácil identificar el enfoque histórico-crítico conferido a la cultura del proyecto, confieren una serie de analogías especialmente reseñables y que se extiende a la vocación humanística y culturalista que, sin perjuicio de las demás componentes del diseño, nuestra propuesta de grado pretende hacer suyos.

A la vista de la trayectoria de la Universidad de Navarra su experiencia docente en grados afines al ámbito del diseño y el contexto local, regional, nacional e internacional aquí descritos, se concibe un grado pensado para atender una demanda social no satisfecha de profesionales, con una sólida formación generalista y proyección internacional, que dé cabida a la diversidad y especificidad disciplinar de la titulación. Asimismo, de acuerdo con la oferta existente en el ámbito local, regional, nacional e internacional en el que se encuentra la Universidad de Navarra, y sin olvidar una apuesta clara por la innovación, se han definido tres menciones para este grado:

- **Diseño de Producto**, una de las menciones clásicas en cualquier centro dedicado al diseño que en este caso viene avalada por la experiencia de la Escuela de Ingenieros de San Sebastián y la propia Escuela de Arquitectura, ambas de la universidad de Navarra.
- **Diseño de Moda**, sin duda una de las industrias creativas más importantes en la actualidad. Esta mención está pensada en estrecha colaboración con ISEM- Fashion Business School de la Universidad de Navarra, para atender la demanda de nuevos profesionales por parte de la industria de la moda.
- **Diseño de Servicios**, una mención de clara naturaleza transversal en la que confluyen saberes multidisciplinares presentes ya en la oferta académica de la Universidad de Navarra (Derecho, Económicas, Arquitectura etc.). Su oferta es más frecuente en universidades del ámbito anglosajón y es, en consecuencia, una apuesta diferencial de la Universidad de Navarra.

Se trata de una mención que se imparte a nivel de:

- **Bachelor programmes** (BFA Service Design. **Savannah College of Art and Design**, BSc in Enterprise Systems and Service Design. **Stockholm University**, Service Design Courses and Workshops at Bachelor of Arts in Mediadesign. **Hochschule Hof**, Techno-Art Division at Underwood International College. **Yonsei University** y BFA Integrated Design. **Parsons, The New School for Design New York**)
- **Master programmes** (MFA Service Design. **Savannah College of Art and Design**, Master in Service Design. POLI.design, **Consorzio del Politecnico di Milano**, MA in Service Design. **Royal College of Art**, MA in Industrial and Service Design. **Oslo School of Architecture and Design**, MA in Service and Experience Design. **Domus Academy Milano**, Master of Design for Services. **Duncan of Jordanstone College of Art and Design**, MA in Design. **Lucerne University of Applied Sciences and Arts**, MA Design: Service Design. **Plymouth University**, MDes Service Design. **Ravensbourne**, MDes Service Design Innovation. **London College of Communication**, MDes Design for Services. **University of Dundee**, Master in Strategic Product and Service Design. **Mondragon Unibersitatea**, éste último es el que se encuentra en nuestro entorno geográfico más próximo.

Los ejemplos que en mayor medida han sido referentes para la propuesta de la Universidad de Navarra son Savannah College of Art and Design, *Royal College of Art* de Londres y *Parsons The New School for Design* New York. Durante el curso 2012-2013, el Catedrático de Proyectos Miguel A. Alonso del Val estableció una relación académica con Mr Christian Sottile, Director de la **School of Building Arts del Savannah College of Art and Design**. Este centro y sus planes de estudios suponen un referente a nivel internacional por la apuesta decidida por la creatividad como un elemento transversal a diferentes áreas de conocimiento. Desde esta perspectiva ha sido fundamental para la definición del plan de estudios del Grado en Diseño de la Universidad de Navarra. Además la afinidad de intereses entre Mr Christian Sottile y el profesor Miguel Ángel Alonso del Val, ha permitido conocer de primera mano los recursos materiales y humanos necesarios para la puesta en marcha de la mención en diseño de servicios. Por otra parte, son varios los profesores vinculados al Grado en Diseño que han completado su formación o han participado en alguna de las actividades promovidas por el *Royal College of Art* o la Parsons School of Design.

Dada la novedad de la **Mención en Diseño de Servicios** en el panorama español, se hace necesario profundizar en la especificidad y potencialidad de esta propuesta. En los últimos años se aprecia una mayor presencia de diseñadores en posiciones próximas a las direcciones generales de importantes empresas internacionales en el lugar que podían ocupar hasta hace poco los responsables de marketing. Se trata de profesionales con un perfil flexible, con una visión global y capacidad de diagnosticar y acometer actuaciones de muy diferente índole: es lo que llamamos diseñadores de servicios. Detrás de cada interacción con el mundo moderno se encuentra un servicio o sistema de servicios. Los diseñadores de servicios ofrecen sobre todo una mayor polivalencia ya que establecen nuevas pautas de funcionamiento y organización del trabajo. Crean nuevas formas de interactuar con las marcas y los entornos para ayudar a los clientes y consumidores a comprometerse mejor con los productos, a interactuar con las empresas y con el mundo que les rodea. Un diseñador de servicios es en parte investigador, estratega y diseñador. Por ello, al cursar esta mención, los estudiantes aprenden a desenvolverse en los tres roles a través de la metodología del proyecto. Como investigadores, los estudiantes de diseño de servicios utilizan métodos de investigación social para descubrir una visión profunda sobre las necesidades, motivaciones y comportamientos de las personas, comunidades y organizaciones. Como estrategas, los estudiantes aprenden a identificar oportunidades de negocio y construir modelos que crean valor a través de procesos múltiples, de búsqueda de puntos de contacto con las partes interesadas. Como diseñadores, los estudiantes utilizan métodos de resolución de problemas creativos para enmarcar los problemas, generar ideas y validar soluciones. Esto significa aprender a planificar recursos y dar respuesta formal y técnica a las necesidades derivadas de un determinado encargo desde el inicio: desde los sistemas de iluminación, mobiliario, arquitectura efímera, prevención de riesgos, publicidad, coordinación y un largo etcétera.

Una de las fortalezas de la Universidad de Navarra es la estrecha relación de trabajo entre el profesorado y los estudiantes de ámbitos adyacentes, tales como el Diseño industrial, Comunicación y Marketing, Económicas y empresariales, y sobre todo Diseño arquitectónico.

Cada una de las tres menciones está planteada como un itinerario profesionalizante, coherente y versátil con los requerimientos laborales y económicos implícitos en cada uno de los perfiles. Al mismo tiempo, la definición de las tres menciones está fuertemente involucrada con la consideración y ejercicio del diseño desde una perspectiva cultural, académica e investigadora propia de la Universidad y de la Escuela de Arquitectura.

En resumen, se propone una educación universitaria, generalista e integral, que abra campos de conocimiento y desarrollo profesional para el alumno, basada en:

- Educación en CULTURA (Artes visuales y humanidades) para saber y saber ver.
- Creatividad por PROCESOS para aprender haciendo, para saber y saber hacer.
- Aprendizaje por PROYECTOS para trabajar en equipo, sumando liderazgo y riesgo.
- Enseñanza INTERNACIONAL en inglés, con movilidad y profesores visitantes.
- Formación TRANSVERSAL con visión transdisciplinar e integración de conocimientos.
- Especialización INSTRUMENTAL en tecnologías aplicadas según itinerarios.
- Vinculación con la EMPRESA, especialmente en el Trabajo Fin de Grado.

2.2. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

La decisión de la Universidad de Navarra de poner en marcha un nuevo Grado en Diseño es fruto de un proceso de largo recorrido, que hunde sus raíces en la génesis de los diferentes centros y titulaciones de una institución que siempre ha mostrado un especial interés por impulsar la creatividad. Una dinámica que ha tenido como punto de inflexión, en fechas recientes, la apertura del Museo Universidad de Navarra durante el curso académico 2014- 2015. Un museo universitario, con clara vocación interdisciplinar, en el que la creación contemporánea encuentra un espacio natural de diálogo con el resto de disciplinas universitarias presentes en el campus. Está previsto que el diseño ocupe un lugar destacado en la programación museográfica tal y como sucede en otros centros de arte nacionales e internacionales.

De manera particular, el interés de la Universidad por los temas relacionados con el diseño se ha centrado en los ámbitos de la arquitectura, de la industria y de la moda, desde los que se han impulsado los procedimientos de consulta internos y externos más destacables:

La Escuela de Arquitectura (1964) es el centro en el que más claramente se percibe el interés del nuevo grado y en consecuencia es el centro que debe conducir la iniciativa. Tal y como se ha señalado, Arquitectura es uno de los grados universitarios que tradicionalmente ha dado respuesta a la demanda social de esta profesión, como lo demuestran las trayectorias de la diseñadora de producto Patricia Urquiola o el diseñador de moda Josep Font. De hecho, la dirección del centro tomó parte activa en todo el proceso de redacción del *Libro blanco. Estudios de grado arquitectura* de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de 2005. En este documento se calibró la oportunidad de incluir al diseño como un perfil profesional del arquitecto a la luz de un análisis comparado exhaustivo de los estudios de arquitectura en España y Europa. Si entonces, en un contexto profesional claramente diferente al actual, no se adoptó una postura definida a este respecto, lo cierto es que la Escuela mantuvo su apuesta por el diseño reforzando la línea de trabajo iniciada con la puesta en marcha en el año 2000 del Máster en Diseño Arquitectónico (MDA). En 2007 se planteó la posibilidad de implantar una especialidad en diseño de producto que finalmente no prosperó. En 2012 se puso en marcha el Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios (MDGAE) y en 2014 el programa de Doctorado en Creatividad Aplicada. La información recopilada en cada uno de estos hitos, así como el testimonio de los profesores que han participado en los diferentes programas Máster han sido concluyentes respecto a las ventajas de la instauración del nuevo Grado en diseño, con sus tres menciones en diseño de producto, moda y servicios, así como la potencialidad de la universidad para llevarlo a término.

Particular interés ha suscitado asimismo en la comunidad académica de la Universidad de Navarra el tema de la moda y la relación con los saberes universitarios. Desde 1995 se han celebrado en la Universidad de Navarra varios congresos internacionales de Moda, de carácter interdisciplinar, en los que han participado regularmente profesores de las facultades de Filosofía y Letras, Arquitectura y Comunicación. En ellos la moda ha servido de catalizador para congregar a

expertos nacionales e internacionales, en cuestiones relacionadas con la creatividad y el diseño de este sector. Más de 50 personalidades y académicos han pasado por estas reuniones, exponiendo la necesidad de mejorar la profesionalización del sector mediante una formación específica con una importante base cultural para los profesionales del diseño. Un propósito análogo al de las consultas realizadas desde el ISEM *Fashion Business School*, respecto a la puesta en marcha de un grado en Diseño con mención en diseño de moda. Este centro nace en 2001 con el objetivo de formar profesionales con capacidades directivas para trabajar en la industria de la moda, ser centro puntero en investigación y el lugar de convergencia entre gestión y creatividad.

Desde sus inicios, ISEM se ha preocupado en detectar las necesidades del sector de la moda a través de la publicación de casos (Caso Neck & Neck, Natura Bissé, Agatha Ruíz de la Prada, Tous, etc.) y de publicaciones de su profesorado. Con más de 600 antiguos alumnos, y ya incorporado como centro de la Universidad de Navarra en 2011, mantiene una estrecha relación con la industria de la moda en España y en el extranjero mediante colaboraciones formativas y trabajos de consultoría, al tiempo que desarrolla una innovadora enseñanza de posgrado. Por todo ello es uno de los centros que apoya más decididamente este nuevo título, cuya andadura facilitará el convenio de colaboración existente entre ISEM y la Escuela de Arquitectura.

Es importante señalar que la implantación de estos estudios de Diseño también debería contribuir a convertir a la Comunidad Foral de Navarra en un centro de excelencia en creatividad aplicada al diseño para potenciar proyectos empresariales y culturales apoyados en su tradición creativa, representada por los legados de la familia Huarte o de Jorge Oteiza; en un entorno de gran potencia industrial y empresarial que, finalmente, se pueda incorporar a las iniciativas ligadas a la marca España.

Los procedimientos de consulta internos y externos acometidos para sustentar esta propuesta han partido de estas experiencias precedentes, y en consecuencia, en las mismas han participado profesores y profesionales de la arquitectura, del mundo del diseño y de la moda, de la comunicación y de los negocios. Personalidades del campo de la teoría e historia como Marina Lathouri (AA London) y Werner Oechslin (ETH Zurich) han reforzado la convicción de que el ámbito cultural debía ser uno de los ejes vertebradores del grado. El Museo de la Universidad de Navarra, la Facultad de Filosofía y Letras y el propio Departamento de Proyectos Urbanismo y Teoría e Historia de la Escuela de Arquitectura, dan soporte a esta orientación culturalista del grado. Asimismo, profesores que han intervenido desde 2001 en ISEM, como Tom Handley (Parsons School of Design Parsons) Chitra Buckley, (London College of Fashion) han permitido contrastar la importancia de una formación en comunicación y empresa para los profesionales de la moda y, en consecuencia, el potencial de las Facultades de Comunicación y Económicas y Empresariales para dar soporte a este aspecto formativo. Por otra parte, el estudio de casos especialmente significativos del sector de la moda (Neck & Neck, Natura Bissé, Agatha Ruíz de la Prada, Tous, etc.) fundamentan la expectativa de demanda realizada por la Universidad de Navarra para la mención en diseño de Moda. Por último, los profesores que han participado en el MDA (<http://www.unav.edu/web/master-en-diseno-arquitectonico/profesores-e-invitados>) de la Escuela de Arquitectura han puesto de manifiesto, con su experiencia, la pertinencia de la metodología por proyectos como eje metodológico del nuevo grado en diseño. Sin olvidar además que hablamos de una metodología similar a la aplicada por las empresas que trabajan en creación y producción dentro del mundo del diseño.

Como un procedimiento de consulta interno de especial significación, se ha tenido también en cuenta el testimonio de los alumnos que en los últimos años han ingresado en la Escuela de Arquitectura, así como de los egresados de promociones recientes. En ambos casos se puede constatar el interés por una formación que en la actualidad no encuentra la oferta adecuada:

-En primer lugar, y sobre todo a partir de 2007, en las entrevistas y pruebas de admisión al grado de arquitectura, se ha detectado cada vez con mayor claridad la búsqueda de un perfil

profesional generalista que dé respuesta a las necesidades formativas de una profesión creativa.

- En segundo lugar, en el transcurso de las tareas de asesoramiento llevadas a cabo por el profesorado del Departamento de Proyectos, Urbanismo y Teoría e Historia, se ha manifestado, también a partir de la crisis de 2007, un interés creciente por un perfil profesional diferenciado de arquitectura y centrado en el diseño. En este sentido, el éxito de actividades como el encuentro de los alumnos de la Escuela de Arquitectura con los diseñadores del estudio Formafantasma y profesores de la Design Academy Eindhoven, y la conservadora del MAXXI de Roma, Domitila Dardi, llevada a cabo en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores italiano, y el Instituto Europeo de Diseño en mayo de 2015, así lo ha corroborado.
- Por último, un porcentaje elevado de egresados del grado de arquitectura, acuden al profesorado del Departamento de Proyectos, Urbanismo y Teoría e Historia, así como a los miembros del equipo investigador del Doctorado en creatividad aplicada en busca de información y orientación respecto a una posible reconversión profesional hacia el diseño.

Sin duda nos encontramos con unas conclusiones coincidentes con el contexto nacional e internacional de aumento de la demanda de *nuevos profesionales del diseño* descrita más arriba.

En resumen, la aquilatación y definición definitiva de este grado en Diseño y sus tres menciones ha estado marcada por los siguientes hitos:

- La participación de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra en la redacción del *Libro blanco. Estudios de grado arquitectura* de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de 2005, en la que se barajó la posibilidad de implantar la especialidad de diseño, dentro del grado en arquitectura. De aquí deriva la voluntad por poner en marcha una especialidad en Diseño de Producto, y la puesta en marcha del MDA, MDGAE, Doctorado en creatividad aplicada. A la vista de estos antecedentes y dado que se trata de una de las menciones que identifican más claramente al Mundo del Diseño, su presencia en el nuevo grado parece sobradamente justificada.
- La creación de ISEM en 2001 y su incorporación como centro a la Universidad de Navarra en 2011. Desde un principio se defendió por parte de los responsables de este centro la oportunidad de poner en marcha unos estudios de grado en Diseño de Moda. En las reuniones entre profesores de la Escuela de Arquitectura y la dirección de ISEM con el Rectorado de la Universidad de Navarra, durante el curso 2012-2013, para la puesta en marcha del ya mencionado programa de doctorado en Creatividad Aplicada, fueron escuchadas las nuevas razones para dar respuesta a una demanda de un perfil profesional en alza.
- Durante ese mismo curso y en el contexto de una estancia de docencia del Catedrático de proyectos Miguel A. Alonso del Val en la Universidad del Istmo en Guatemala, dicho profesor estableció una relación académica con Mr. Christian Sottile, Director de la School of Building Arts del Savannah College of Art and Design. Un centro de referencia mundial y con una oferta muy diversificada en el ámbito del diseño, en la que se incluye el Diseño de Servicios. Un campo de especialización poco frecuente en nuestro contexto más próximo y para cuya implantación la Universidad de Navarra cuenta con suficientes recursos.

Quedaban definidas de esta forma las coordenadas en las que durante el curso 2012-2013 se iniciaron los procedimientos de consulta con los centros de la universidad que se pudieran ver involucrados de manera más directa por la implantación de un nuevo grado en Diseño para buscar la fórmula más acertada: la facultad de Comunicación, la Escuela de Ingenieros y la propia Escuela de Arquitectura. Finalmente, el Rectorado puso en manos de este último centro un análisis pormenorizado de la iniciativa.

La Junta Directiva de la Escuela de Arquitectura quedó encargada entonces de analizar la viabilidad del proyecto a la luz de otras experiencias internacionales de prestigio que avalaran el perfil de estudios al que la Universidad de Navarra, desde sus recursos y potencial, podía de forma coherente aspirar. Con ese propósito, el profesor Carlos Naya realizó una serie de viajes a Londres, en concreto al Royal College of Art y al London College of Fashion de la University of the Arts London. En esta última mantuvo una serie de conversaciones con Andrew Hughes (Dean of School of Management and Science) conducentes al establecimiento de una relación

académica con este centro. Asimismo, han sido numerosos los viajes realizados a New York por parte de profesores de la Escuela de Arquitectura y de ISEM, en concreto, Miguel Ángel Alonso del Val y Carlos Naya (ETSA) y Teresa Sádaba (ISEM) para conocer en profundidad los centros Parsons School of Design - The New School NY y Fashion Institute of Technology. Por otra parte, el profesor Carlos Chocarro, también de la ETSA, ha realizado varios viajes durante este tiempo a Milán y Venecia donde ha tenido varias reuniones de trabajo con Federico Bucci, Vicerrector del Politecnico di Milano para un mayor conocimiento de la estructura académica y plan de estudios de este centro. Todas ellas en el citado marco del análisis de viabilidad del nuevo grado en el contexto regional, nacional e internacional.

En el curso 2014-15 se creó una comisión dirigida por el Catedrático Miguel Ángel Alonso del Val a la que se encargó la definición del proyecto y la puesta en marcha de convenios de colaboración docente con otros centros de la Universidad.

La comisión ha estado compuesta por los siguientes miembros:

- D. Miguel Ángel Alonso del Val: catedrático de Proyectos
- D. Carlos Naya Villaverde: profesor contratado doctor de Proyectos
- D. Carlos Chocarro Bujanda: profesor titular en Arte y Humanidades
- D. Eduardo Domingo de Miguel: Director de Desarrollo de la Escuela
- D^a. Mónica Gil Amo: miembro de la Comisión de Garantía de Calidad de la Escuela

Es importante señalar que los profesores que la integran formaban parte ya del equipo de investigación del Programa de Doctorado en Creatividad Aplicada dirigido por el mismo catedrático.

La Comisión elaboró una propuesta que fue aprobada por la Junta Directiva de la Escuela el 12 de mayo de 2015 y por el Pleno de la Junta de Gobierno de la Universidad de Navarra el 15 de junio de 2015.

El Grado en Diseño que se propone fue presentado al claustro de profesores de la Escuela el día 25 de junio de 2015.

A partir de ese momento, la Comisión ha continuado trabajando en la propuesta, manteniendo reuniones con el Servicio de Calidad e Innovación de la Universidad y redactando el documento final que ha servido de base para elaborar esta Memoria.

2.3. Diferenciación de títulos dentro de la Universidad (si necesario)

No resulta necesario diferenciar este título con el resto de los ofertados por la Universidad de Navarra puesto que los más próximos, como los Grados en Arquitectura e Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos, cuentan con un programa diferenciado de origen que además contiene, en su caso, condiciones muy precisas al tratarse de profesiones reguladas.

Esto es especialmente claro en el Grado de Arquitectura con el que comparte el carácter creativo de su actividad proyectual pero del que se distancia claramente por el contenido técnico, urbanístico y normativo de su formación disciplinar orientada a la edificación y a la planificación urbana.

En el caso del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos, es esta orientación hacia la Ingeniería de Desarrollo y la vinculación sustancial con la ingeniería Mecánica que contiene el programa de dicho grado lo que lo separa claramente del énfasis que este nuevo grado quiere hacer sobre el diseño creativo y su dimensión cultural.

En el caso de ISEM, la diferencia fundamental es que éste sólo oferta posgrados en moda por lo que no existe colisión sino complementariedad.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG1 - Analizar, valorar y exponer las diversas corrientes creativas que influyen en el ámbito del diseño.
CG2 - Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.
CG3 - Aplicar la creatividad al diseño por proyectos y al trabajo en equipo.
CG4 - Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.
CG5 - Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.
CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.
CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE02 - Conocer la teoría de la forma, así como las leyes de la percepción visual aplicadas al diseño.
CE03 - Describir y aplicar al diseño los principios de la mecánica general, la estática, la geometría de masas y los campos vectoriales y tensoriales.
CE01 - Aplicar los procedimientos gráficos e informáticos para la representación de conceptos, espacios y objetos de diseño.
CE04 - Conocer y aplicar al diseño los sistemas de representación espacial.
CE05 - Describir y aplicar al diseño la geometría analítica y diferencial y los métodos algebraicos.
CE06 - Conocer los conceptos y técnicas utilizadas en las artes aplicadas, tradicionales y contemporáneas, y su aplicación al diseño.
CE07 - Conocer la composición, las cualidades plásticas, elásticas y de resistencia de los materiales vinculados al mundo del diseño.
CE08 - Concebir y definir proyectos creativos aplicados al diseño.
CE09 - Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.
CE10 - Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.
CE11 - Aplicar creativamente las técnicas informáticas de diseño gráfico y de modelización.
CE12 - Elaborar y organizar programas, actividades y estrategias de comunicación, vinculados al mundo del diseño.
CE13 - Interpretar las principales teorías y producciones artísticas contemporáneas según su impacto en el mundo del diseño.

CE14 - Describir de modo comparado los fundamentos de la historia de las artes, de las artes aplicadas y del diseño.
CE15 - Conocer los fundamentos y los criterios de utilidad, ecología y ergonomía de los objetos y su aplicación al diseño.
CE16 - Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.
CE17 - Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.
CE18 - Relacionar el conocimiento de los patrones culturales del entorno con las responsabilidades sociales del diseñador.
CE19 - Valorar las bases de la tradición artesanal hispana y su aplicación al diseño.
CE20 - Ejercer la crítica en el mundo de las artes aplicadas y el diseño.
CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.
CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.
CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.
CE26 - Comprender los procedimientos de gestión empresarial y de organización de oficinas profesionales de diseño.
CE24 - Comprender las estrategias de mercado aplicadas al diseño.
CE25 - Conocer los procedimientos de control y coordinación de equipos profesionales en el trabajo de proyectos integrados de diseño.
CE27 - Conocer los principios de la innovación y el emprendimiento creativo y su aplicación al diseño.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES



4.1. Sistemas de información previos

La Universidad de Navarra dispone de un Servicio de Admisión que gestiona, junto a la ETSA, los procedimientos de información y orientación al estudiante de nuevo ingreso. A su vez, en la propia ETSA, hay una persona encargada específicamente de estas tareas que actúa en coordinación con ese servicio general.

Los sistemas de información previos a la matriculación son variados y muy extensos. Además de la atención personal a través del correo electrónico o del teléfono existen cauces establecidos (en forma de actividades, gabinetes, cursos...) que facilitan al alumno todo lo necesario para la elección de sus estudios. Se pueden señalar:

1. Sistemas on line:

- Página web de la ETSA: <http://www.unav.edu/web/escuela-tecnica-superior-de-arquitectura>
- Página web del Servicio de Admisión: <https://www.unav.edu/web/admision-y-ayudas>
- Página de Facebook: <https://www.facebook.com/etsaunav>
- Cuenta en twitter: https://twitter.com/etsa_unav
- Canal de youtube: https://www.youtube.com/channel/UCc3YDQqJ9EoCE_VKkR3CoUA

2. Documentación en soporte papel:

- Folleto informativo de la Escuela de Arquitectura con información sobre los grados ofertados por el centro
- Folletos informativos sobre becas, alojamiento y orientación.
- Guía rápida del estudiante con plazos de admisión y fechas a tener en cuenta.
- Guía del universitario.
- Folletos informativos sobre las diversas actividades dirigidas a futuros alumnos.

3. Actividades:

A. FUERA DE LA UNIVERSIDAD

- Sesiones de orientación universitaria en centros educativos de toda España y en numerosos centros extranjeros. En ellas se ofrece información sobre los distintos grados, perfil del alumno de Diseño, contenidos de los estudios y salidas profesionales.
- Sesiones de divulgación científica. Impartidas en colegios de toda España por expertos de la universidad.
- Sesiones informativas en ciudades españolas. Dirigidas a futuros alumnos y sus familiares. En ellas se presenta la oferta académica de la Universidad de Navarra y de la ETSA y se asesora personalmente a los candidatos interesados en estudiar Diseño.
- Sesiones informativas en ciudades extranjeras. Dirigidas a futuros alumnos y sus familiares. Se ofrecen en ciudades de todo el mundo por los delegados de admisión y el personal de admisión internacional.
- Actividades de carácter práctico dirigidas a futuros alumnos. Se realizan en diversas ciudades de España.

B. EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

- Visitas a la Escuela de Arquitectura y al Museo, de colegios o particulares. Se les ofrece información sobre los estudios y se les acompaña en la visita a los edificios y sus instalaciones. En muchas ocasiones tienen la oportunidad de asistir a alguna clase o realizar una práctica en el Laboratorio de la Escuela.
- Jornadas de Puertas Abiertas: dirigidas a alumnos y familiares, donde tienen la oportunidad de conocer de mano de los profesores el plan de estudios, el perfil de ingreso, salidas profesionales y resto de información necesaria para la elección de carrera.
- Otras actividades de carácter práctico dirigidas a futuros alumnos. Como la Olimpiada de Dibujo, Día de la Creatividad, etc.

Además, el Servicio de Admisión de la Universidad de Navarra cuenta con un Gabinete de Orientación, atendido por personal experto, que orienta a los alumnos con dudas e informa a los candidatos sobre el perfil adecuado a las distintas titulaciones.

El Servicio de Admisión proporciona la información y realiza los trámites y acogida de los candidatos hasta su admisión en el centro solicitado o su orientación hacia otros estudios en caso de no ser admitido. Los candidatos son atendidos por correo electrónico, por teléfono o de forma directa, según lo soliciten.

Perfil de ingreso recomendado:

Los candidatos al grado en Diseño deberán reunir las siguientes capacidades e intereses:

1. Creatividad e imaginación.
2. Visión espacial y capacidad para usar los recursos gráficos de representación como medio de comunicación.
3. Capacidad organizativa, de trabajo en equipo y de gestión.
4. Capacidad de liderazgo y de asunción de responsabilidad.
5. Inquietud humanística.
6. Nivel de inglés B2 o similar. Los alumnos extranjeros deberán acreditar además del referido nivel de inglés, conocimiento de español equivalente al Diploma de Español Nivel B2 o semejante. En caso de no contar con un título oficial podrá acreditarse el nivel de inglés y/o castellano con una prueba específica oral y escrita en el Instituto de Idiomas de la Universidad de Navarra.

4.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión

Son requisitos básicos necesarios para solicitar la admisión en el Grado, los establecidos por el *Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.*

Artículo 3. *Acceso a los estudios universitarios oficiales de Grado.*

1. Podrán acceder a los estudios universitarios oficiales de Grado en las Universidades españolas, en las condiciones que para cada caso se determinen en el presente real decreto, quienes reúnan alguno de los siguientes requisitos:

- a) Estudiantes en posesión del título de Bachiller del Sistema Educativo Español o de otro declarado equivalente.
- b) Estudiantes en posesión del título de Bachillerato Europeo o del diploma de Bachillerato internacional.
- c) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios de Bachillerato o Bachiller procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad.
- d) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios homologados al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en sistemas educativos de Estados que no sean miembros de la Unión Europea con los que no se hayan suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de Bachiller en régimen de reciprocidad, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4.
- e) Estudiantes en posesión de los títulos oficiales de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior perteneciente al Sistema Educativo Español, o de títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados a dichos títulos, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4.
- f) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios, diferentes de los equivalentes a los títulos de Bachiller, Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, o de Técnico Deportivo Superior del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en un Estado miembro de la Unión Europea o en otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, cuando dichos estudiantes cumplan los requisitos académicos exigidos en dicho Estado miembro para acceder a sus Universidades.
- g) Personas mayores de veinticinco años que superen la prueba de acceso establecida en este real decreto.
- h) Personas mayores de cuarenta años con experiencia laboral o profesional en relación con una enseñanza.
- i) Personas mayores de cuarenta y cinco años que superen la prueba de acceso establecida en este real decreto.

- j) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.
- k) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.
- l) Estudiantes que hayan cursado estudios universitarios parciales extranjeros o españoles, o que habiendo finalizado los estudios universitarios extranjeros no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente les haya reconocido al menos 30 créditos ECTS.
- m) Estudiantes que estuvieran en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones del Sistema Educativo Español anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.

De acuerdo con los artículos 3.1. h) y 16 de la citada norma, podrán acceder a los estudios universitarios oficiales de grado candidatos mayores de 40 años con experiencia laboral o profesional que tenga relación con la enseñanza que se oferta. En el caso del Grado en Diseño de la Universidad de Navarra, una vez analizada la solicitud, se requerirá la acreditación de una experiencia laboral o profesional de, al menos, diez años en un ámbito que habrá de tener relación directa o indirecta con las materias propias del grado en Diseño. En todo caso, se concertará una entrevista con el candidato a fin de determinar si reúne los requisitos adecuados al perfil de ingreso. La admisión priorizará aquellos profesionales que acrediten más años de experiencia.

Perfil de ingreso recomendado:

Los candidatos al grado en Diseño deberán reunir las siguientes capacidades e intereses:

1. Creatividad e imaginación.
2. Visión espacial y capacidad para usar los recursos gráficos de representación como medio de comunicación.
3. Capacidad organizativa, de trabajo en equipo y de gestión.
4. Capacidad de liderazgo y de asunción de responsabilidad.
5. Inquietud humanística.
6. Nivel de inglés B2 o similar. Los alumnos extranjeros deberán acreditar además del referido nivel de inglés, conocimiento de español equivalente al Diploma de Español Nivel B2 o semejante. En caso de no contar con un título oficial podrá acreditarse el nivel de inglés y/o castellano con una prueba específica oral y escrita en el Instituto de Idiomas de la Universidad de Navarra.

Procedimiento y requisitos de admisión

Para solicitar la admisión al Grado en Diseño el alumno debe registrarse en el portal **miUNAV** (miportal.unav.es). Una vez dentro del portal, el candidato puede solicitar la admisión y adjuntar toda la documentación necesaria a través de un mismo formulario.

Enviada la documentación el alumno recibe un correo electrónico convocándole a la prueba de admisión. La admisión en el Grado en Diseño supone la superación de esta prueba que consta de un test de cultura general en inglés y/o castellano (40% de la calificación) y una prueba práctica en la que se medirá la capacidad creativa de los candidatos (60% de la calificación de la misma). Además deberán realizar una entrevista personal que no es objeto de evaluación aunque permite al candidato explicar personalmente su trayectoria e intereses y transmitir la información que considere oportuna. En el caso de los alumnos que residan fuera de España, tanto la prueba como la entrevista, podrán realizarse on line.

El órgano encargado de llevar adelante las pruebas de admisión está compuesto por:

- Director de la Escuela de Arquitectura (como responsable del Grado en Diseño)
- Dos profesores del grado
- Un responsable del Servicio de Admisión de la Universidad de Navarra

Esta prueba tiene un valor del 60% de la calificación final. El 40% restante de la puntuación corresponde a las notas del expediente académico. Realizada la prueba, el alumno recibirá la resolución de su admisión en el plazo máximo de un mes.

A través de este mismo portal, el candidato puede solicitar un estudio personalizado del coste de los estudios y de las ayudas económicas que ofrece la universidad y otros organismos.

Una vez admitido el alumno se matricula en Oficinas Generales de la Universidad de Navarra. Los trámites de matriculación también pueden realizarse a través del portal miUNAV.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3. Apoyo a estudiantes

Desde el momento en que el alumno es admitido en la Universidad de Navarra, recibe información respecto a la realización de la matrícula, becas y ayudas y, en general, de todo aquello que resulta de su interés al comienzo de su etapa universitaria.

La ETSA facilita el apoyo y la orientación a los estudiantes de nuevo ingreso, a través de las siguientes actividades:

1. **Sesiones de Introducción para alumnos de 1º:** tienen lugar el día en que comienza el curso. La ETSA envía una carta a cada alumno comunicándole el nombre de su asesor y adjuntando el programa para esa jornada. El Director, la Subdirectora de alumnos y el Coordinador de 1º curso dan la bienvenida a los alumnos y

les informan sobre la ETSA y la Universidad de Navarra; de la estructura, los objetivos y los contenidos del plan de estudios de Diseño y sobre el Asesoramiento académico personal. Ese mismo día tienen lugar las primeras sesiones de asesoramiento, donde los alumnos mantienen un primer encuentro con su asesor.

2. **Jornadas de Bienvenida para estudiantes internacionales (Welcoming days).** En ellas se ofrece una sesión de bienvenida a los estudiantes internacionales, se les hace entrega de la guía ¿Hello!!!¿, se les explican los servicios generales de la Universidad y se realizan excursiones por Pamplona y sus alrededores.
3. **Mentoring.** Programa que ayuda a los estudiantes internacionales en su llegada a Pamplona y en la transición hacia una nueva ciudad. Cada estudiante tiene asignado un mentor, que puede ser nacional o internacional, que ayudará al alumno con cuestiones básicas como el alojamiento y a integrarse en la comunidad universitaria.
4. **Sesiones informativas sobre servicios de la Universidad de Navarra:** tienen lugar en los primeros días de curso. Se facilita información sobre el Servicio de Deportes, Servicio de Actividades Culturales y Sociales, la agrupación Alumni, los servicios de la Biblioteca y los Servicios Informáticos.
5. **Asesoramiento académico personal:** El asesoramiento contribuye a la formación integral de los alumnos, objetivo asumido por la Universidad de Navarra desde sus inicios. Una vez que el alumno se ha matriculado en Diseño, y antes de que comience el curso, la Subdirección de alumnos de la Escuela asigna a cada estudiante un asesor, que es además profesor del grado.

Aunque la frecuencia de las entrevistas entre asesor y asesorado depende de lo que el alumno estime conveniente, desde Subdirección de alumnos se aconseja que tengan una periodicidad mensual pues la eficacia del asesoramiento depende de la continuidad con la que éste se lleve a cabo.

El asesor ofrece al alumno información, formación y orientación en los distintos aspectos de la vida universitaria:

1. Mejora de la preparación intelectual y rendimiento académico
2. Desarrollo del perfil profesional y aptitudes profesionales
3. Motivación del alumno en su propio proceso formativo.
4. Fomento de la creatividad, el aprendizaje autónomo y responsabilidad
5. Orientación en la toma de decisiones académicas y profesionales

Está previsto que en primer curso, asesor y alumno trabajen para favorecer la integración del propio alumno en la Universidad, para perfeccionar su método de estudio, ayudarle a ser profesional desde el primer día y animarle a implicarse y participar en la vida social y cultural del campus.

En segundo curso, los objetivos de asesor y alumno son perfeccionar el conocimiento propio de este último y el desarrollo de sus capacidades. Para facilitar la reflexión sobre sus puntos fuertes y puntos débiles, está previsto que al alumno se le facilite un test de competencias profesionales. Además, también se tratan otros aspectos susceptibles de mejora, como la informática o los idiomas.

Durante el tercer curso se trabaja la definición del perfil profesional del alumno a través de la formación en competencias profesionales. El asesor ofrece al alumno, además, orientación en la realización de las prácticas profesionales si las hubiere. Para ello, asesor y alumno reflexionan y trabajan en la definición del perfil profesional. Está previsto que asesor y alumno trabajen durante esta etapa en el desarrollo de competencias profesionales transversales como:

- Trabajo en equipo
- Resolución de problemas
- Capacidad de análisis y de síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita
- Capacidad de gestión de la información
- Toma de decisiones
- Adaptación a nuevas situaciones
- Desarrollo de razonamiento crítico; aprendizaje autónomo
- Liderazgo
- Iniciativa y espíritu emprendedor

1. **Seminarios de actualización de conocimientos:** en varias asignaturas, con el objetivo de apoyar el aprendizaje y mejorar su aprovechamiento.
2. **Sesión informativa para padres de alumnos de nuevo ingreso:** a mediados del primer trimestre se invita a los padres a una mesa redonda con el Director, Subdirectora de alumnos y Coordinador de primer curso. El objetivo es orientarles sobre las posibles dificultades que pueden encontrar sus hijos en la realización de sus estudios y, en particular, en su primer año. Además tienen la oportunidad de conocer a sus asesores.

Los alumnos disponen de folletos (con el plan de estudios, de becas y ayudas, Libro de la Promoción, que recoge la relación de los nuevos alumnos de la universidad, profesores y otras informaciones de interés¿) así como de la página web <http://www.unav.edu/web/escuela-tecnica-superior-de-arquitectura/alumnos>, donde tienen toda la información que necesitan de manera actualizada.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36
Adjuntar Título Propio	

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS EN LOS ESTUDIOS DE GRADO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

I. Reconocimiento de créditos

1. Podrán reconocerse los estudios cursados en otros planes de estudio conducentes a la obtención de titulaciones oficiales de grado, en la Universidad de Navarra o en cualquier otro centro universitario que imparta esas titulaciones, o equivalentes conforme a las siguientes reglas básicas:

- Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento al menos 36 créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.

- Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.

- El resto de los créditos podrán ser reconocidos conforme a lo que se indica en el n. 3.

2. También podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente. No obstante lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior o en su caso en su totalidad siempre y cuando el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial. La memoria de verificación de este título oficial deberá recoger tal circunstancia así como la información preceptiva al respecto.

3. En todos los casos, para valorar el reconocimiento se tendrá en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias o enseñanzas cursadas por el estudiante o bien asociados a una previa experiencia profesional y los previstos en el plan de estudios, o bien que tengan carácter transversal.

4. No podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado.

5. También tienen reconocimiento académico la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, que sean aprobados por el Rectorado o por cada Centro, de al menos 6 créditos, de acuerdo con lo dispuesto por el plan de estudios.

6. Además de las señaladas se reconocen las materias cursadas en otra Universidad, en el marco de un programa de intercambio o convenio suscrito por la Universidad.

7. Estos reconocimientos tendrán reflejo en el expediente académico del alumno y computarán a fin de obtener el título oficial, después de abonar los derechos que en su caso se establezcan.

II. Transferencia de créditos

8. También se incluirán en su expediente académico la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

9. Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

III. Procedimiento

10. El alumno deberá presentar su solicitud de reconocimiento en las Oficinas Generales de la universidad para su registro. Junto a la solicitud adjuntará el certificado académico que acredite la superación de los estudios que desea reconocer y el programa de los mismos. Las Oficinas Generales enviarán el expediente de reconocimiento al centro responsable del grado.

La Comisión de reconocimiento del grado evaluará las competencias adquiridas en los estudios previos y emitirá el preceptivo informe de reconocimiento. Visto el informe de reconocimiento el Rectorado emitirá la correspondiente resolución.

Las Oficinas Generales la comunicarán al alumno por correo postal y por correo electrónico.

IV. Comisión de reconocimiento

11. Cada grado contará con una comisión de reconocimiento designada por el Centro responsable, que realizará el pertinente estudio de competencias acreditadas para la emisión del informe de reconocimiento.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

No aplica.

5. PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA

5.1. Descripción del plan de estudios

A) Descripción General del Plan de estudios

De acuerdo con las directrices del artículo 12 del RD 1393/2007, modificado por el RD 861/2010, el título universitario oficial de Grado en Diseño / Design tendrá 240 ECTS repartidos a lo largo de 4 cursos académicos.

Los elementos distintivos de este grado serán su **internacionalidad**, con un primer curso en inglés y su vinculación académica con las principales capitales del diseño del mundo. Una profunda **formación cultural**, distintiva para formar líderes de equipos de diseño. Un método docente que se fundamenta en el aprendizaje de la creatividad por procesos, para aprender haciendo, y una **enseñanza por proyectos**, a través de la insistencia en los trabajos dirigidos y en los **talleres verticales** en los que participan alumnos de distintos cursos, fomentando la capacidad de **liderazgo**, el trabajo en equipo y la gestión del riesgo. Una educación interdisciplinar que busque la **formación transversal y la integración de conocimientos**.

La propuesta de Grado en Diseño / Design contiene materias y asignaturas de distinto carácter, divididas en siete módulos, dentro de un programa bilingüe. La optatividad incorporada dentro del programa orienta al alumno a la realización de una de las siguientes menciones: Diseño de PRODUCTO, Diseño de MODA y Diseño de SERVICIOS.

Los tres primeros módulos recogen los contenidos formativos que tienen que ver con el carácter cultural y artístico; técnico y aplicado; y empresarial y comunicativo que posee el campo del diseño. Los dos siguientes se corresponden con las enseñanzas de la práctica del diseño mediante el trabajo en laboratorios de carácter transdisciplinar, y el aprendizaje de estrategias y la práctica de los procesos de síntesis mediante el trabajo en talleres de diseño. Un sexto módulo se corresponde con la formación complementaria que permite definir itinerarios específicos conducentes a las tres menciones previstas en el Grado (Producto, Moda y Servicios). El séptimo módulo supone una culminación o síntesis del proceso de aprendizaje mediante la elaboración y defensa del Trabajo Fin de Grado, orientado a la mención elegida.

En el Módulo 1 (54 ECTS): **Cultura del diseño**, se contemplan las materias de Fundamentos Culturales del Diseño (Bases históricas, sociales y artísticas del diseño), con 18 ECTS, de Fundamentos Disciplinarios del Diseño (Raíces tradicionales y expresiones modernas del diseño), 18 ECTS, y de Core Curriculum, 18 ECTS. Con este módulo se pretende dotar al alumno de unas bases culturales e históricas que permitan comprender la vinculación que los fenómenos culturales y artísticos tienen con la creatividad, tanto en cuestiones comunes al mundo artístico como a las más vinculadas con aspectos disciplinares del diseño; asegurando una formación cultural que pueda constituir la memoria y el repositorio personal de inspiraciones y soluciones creativas. Asimismo, la materia Core Curriculum, de 18 ECTS, incluye dos asignaturas obligatorias de 6 ECTS cada una (Antropología y Ética) y dos asignaturas optativas de 3 ECTS que el alumno debe escoger de entre las diferentes que, con este fin, le ofrece la universidad. A estas asignaturas optativas se les denomina con el nombre genérico de "Claves culturales". Las asignaturas del Core Curriculum ofrecen una formación común a todos los grados de la universidad.

El Módulo 2 (30 ECTS): **Técnica del diseño**, comprende las materias de Fundamentos físicos (12 ECTS) y Fundamentos productivos del diseño (18 ECTS). En esta última, 6 ECTS se corresponden con asignaturas en las que el alumno se introduce en el conocimiento específico de cada una de las tres menciones. Este módulo permite conocer los fundamentos técnicos que afectan a los procesos de diseño, desde las cuestiones de conocimiento básico (geométrico y físico) de las formas y los materiales, al desarrollo operativo de los procesos

industriales; para así comprender su vinculación con la creatividad, tanto en los oficios artísticos como en las industrias creativas, cuya especificidad se orienta en la segunda mitad del grado hacia las menciones ofertadas.

El Módulo 3 (18 ECTS): **Comunicación y empresa**, incluye las materias de Gestión de proyectos, emprendimiento e innovación (12 ECTS) y de Comunicación y mercado (6 ECTS). Este módulo pretende otorgar la formación necesaria para gestionar proyectos en equipo con visión empresarial e innovadora, claves en el mundo actual del diseño; así como desarrollar un aprendizaje de técnicas de comunicación de conceptos y soluciones de diseño, añadido a un conocimiento básico de los procedimientos de venta y mercado.

El Módulo 4 (36 ECTS): **Laboratorios de integración**, contiene las materias de Laboratorios de materia y forma (12 ECTS), Laboratorios de tecnologías y sistemas de producción (12 ECTS) y Laboratorios de técnicas creativas transdisciplinares (12 ECTS). Los laboratorios constituyen la base del aprendizaje del diseño mediante la experimentación con los materiales, las técnicas y los sistemas de representación, de tal manera que, de manera específica o interdisciplinar, el alumno aprenda a diseñar desde el hacer y el manipular, para dotarse de habilidades creativas que sólo es posible adquirir mediante la práctica.

El Módulo 5 (54 ECTS): **Talleres de diseño**, contiene una sola materia que es el Taller vertical de estrategias y procesos creativos con 54 ECTS. La verticalidad supone la posibilidad de trabajar sobre proyectos elaborados por grupos de alumnos de distintos cursos, integrados en un equipo con exigencias diferenciadas según su nivel. Se combinará la realización de ejercicios en grupo vertical, donde cada alumno responde de una parte diferenciada, con el desarrollo de proyectos específicos de nivel. Con este módulo se desarrollan las capacidades de analizar, concebir, sintetizar, desarrollar e implementar proyectos dentro del campo del diseño.

El Módulo 6 (30 ECTS): **Formación complementaria**, se compone de asignaturas optativas de cada itinerario de intensificación con un total de 30 ECTS cada uno. Este módulo permite al alumno orientar su formación en diseño hacia una de las menciones ofertadas (Mención en Diseño de Producto, Diseño de Moda y Diseño de Servicios) mediante la elección de asignaturas optativas.

Módulo 7 (18 ECTS): **Trabajo Fin de Grado**, cuyo desarrollo supone la elaboración, tutelada y supervisada por el profesorado del grado, y la defensa pública de un Trabajo Fin de Grado, que podrá ser realizado en una empresa o institución adecuada a la mención elegida por el alumno, con una carga lectiva equivalente a 18 ECTS.

Menciones

Tal y como se ha indicado, el plan de estudios contempla la realización de las siguientes menciones: Mención en Diseño de Producto, Mención en Diseño de Moda y Mención en Diseño de Servicios. Todos los alumnos deberán, necesariamente, completar alguna de ellas. A lo largo del desarrollo del grado, el alumno cursa un total de 54 ECTS relacionados con la mención elegida:

6 ECTS del Módulo 2, **Técnica del diseño**. El alumno se introduce en el conocimiento específico de cada una de las tres menciones

30 ECTS del Módulo 6, **Formación complementaria**. El alumno elige 30 ECTS optativos relacionados directamente con la mención elegida.

18 ECTS del Módulo 7, **Trabajo fin de grado**: orientado a la mención elegida.

PLANIFICACIÓN DE MÓDULOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

GRADO EN DISEÑO / DESIGN		240 ECTS	
MÓDULO	ECTS	CARÁCTER	
Módulo 1: Cultura del diseño	54	Mixto (B+ OB+OP))	
Módulo 2: Técnica del diseño	30	Mixto (B + OB)	
Módulo 3: Comunicación y empresa	18	Obligatorio (OB)	
Módulo 4: Laboratorios de integración	36	Mixto (B + OB)	
Módulo 5: Talleres de diseño	54	Mixto (B + OB)	
Módulo 6: Menciones	30	Optativo (OP)	
Módulo 7: Trabajo Fin de Grado (orientado a menciones)	18	TFG	
TOTAL	240		

El siguiente cuadro establece la distribución de créditos según su carácter y según el idioma en que se imparten (Inglés ENG o español ESP)

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS: CARÁCTER E IDIOMAS

GRADO EN DISEÑO		240 ECTS		
CARÁCTER	ENG	ESP	Total ECTS	
Básicas	54	6	60	
Obligatorias	71	55	126	
Optativas	9-18	18-27	36	
Trabajo Fin de Grado	0-18	0-18	18	
TOTAL	132-159	81-108	240	

Módulo 1: CULTURA DEL DISEÑO					
Créditos	54 ECTS	CARÁCTER MÓDULO			MIXTO(B+OB+OP))
MATERIA 01: Fundamentos culturales del diseño (18 ECTS)				Carácter Materia: B	
Distribución temporal		ECTS semestre1:6		ECTS semestre2:6	ECTS semestre3:6
Nombre Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	Área
Cultura artística del último siglo /Art culture of the last century	6	Básica	1º	S1	Artes y Humanidades
Tradiciones creativas en la historia /Creative traditions in history	6	Básica	1º	S2	Artes y Humanidades
Tradiciones creativas en la cultura hispana	6	Básica	2º	S3	Artes y Humanidades

MATERIA 02: Fundamentos disciplinares del diseño (18 ECTS)		Carácter Materia: OB	
Distribución temporal	ECTS semestre4:6	ECTS semestre5:6	ECTS semestre6:6
MATERIA 03: Core Curriculum (18 ECTS)		Carácter Materia: Mixto (OB y OP)	
Distribución temporal	ECTS semestre1 y 2 (Anual):6	ECTS semestre3 y 4 (Anual):6	ECTS semestre5:3
	ECTS semestre6:3		

Módulo 2: TÉCNICA DEL DISEÑO					
Créditos	30 ECTS	CARÁCTER MÓDULO			MIXTO(B+OB)
MATERIA 01: Fundamentos físicos del diseño (12 ECTS)			Carácter Materia: Básica		
Distribución temporal	ECTS semestre1:6		ECTS semestre2:6		
Nombre Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	Área
Forma e Imagen (Geometrías)/ Form and Image (Geometries)	6	Básica	1º	S1	Ingeniería y Arquitectura
Forma y Materia (Propiedades)/ Form and Matter (Properties)	6	Básica	1º	S2	Ingeniería y Arquitectura
MATERIA 02: Fundamentos productivos del diseño (18 ECTS)			Carácter Materia: OB		
Distribución temporal	ECTS semestre3: 6		ECTS semestre4: 6		ECTS semestre5: 3
	ECTS semestre6: 3				

Módulo 3: COMUNICACIÓN Y EMPRESA					
Créditos	18 ECTS	CARÁCTER MÓDULO			OBLIGATORIO(OB)
MATERIA 01: Gestión de proyectos, emprendimiento e innovación (12 ECTS)			Carácter Materia: OB		
Distribución temporal	ECTS semestre5: 3		ECTS semestre6: 3		ECTS semestre8: 6
MATERIA 02: Comunicación y mercado (6 ECTS)			Carácter Materia: OB		
Distribución temporal	ECTS semestre8: 6				

Módulo 4: LABORATORIOS DE INTEGRACIÓN					
Créditos	36 ECTS	CARÁCTER MÓDULO			MIXTO(B+OB)
MATERIA 01: Laboratorios de materia y forma (12 ECTS)			Carácter Materia: B		
Distribución temporal	ECTS semestre1: 6		ECTS semestre2:6		
Nombre Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	Área
Laboratorio de integración I (Gráficos 2D)/ Comprehensive Lab I (Graphics 2D)	6	Básica	1º	S1	Ingeniería y Arquitectura
Laboratorio de integración II (Materiales 3D)/ Comprehensive Lab II (Materials 3D)	6	Básica	1º	S2	Ingeniería y Arquitectura

MATERIA 02: Laboratorios de tecnologías y sistemas de producción (12 ECTS)			Carácter Materia: OB
Distribución temporal	ECTS semestre3: 6	ECTS semestre4: 6	
MATERIA 03: Laboratorios de técnicas creativas transdisciplinarias (12 ECTS)			Carácter Materia: OB
Distribución temporal	ECTS semestre5: 6	ECTS semestre6: 6	

Módulo 5: TALLERES DE DISEÑO					
Créditos	54 ECTS	CARÁCTER MÓDULO			MIXTO(B+OB)
MATERIA 01: Taller vertical de estrategias y procesos creativos (54 ECTS)				Carácter Materia: MIXTO(B+OB)	
Distribución temporal	ECTS semestre1: 9		ECTS semestre2: 9		ECTS semestre3: 9
	ECTS semestre4: 9		ECTS semestre5: 9		ECTS semestre6: 9
Nombre Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre	Área
Taller de diseño I (pensamiento creativo) Design studio I (design thinking)	9	Básica	1º	S1	Ingeniería y Arquitectura
Taller de diseño II (ejemplos creativos) Design studio II (creative examples)	9	Básica	1º	S2	Ingeniería y Arquitectura

Módulo 6: MENCIONES (Menciones en Diseño de Producto, Diseño de Moda y Diseño de Servicios)					
Créditos	30 ECTS	CARÁCTER MÓDULO			OPTATIVO (OP)
MATERIA 01: Mención en Diseño de Producto (30 ECTS)				Carácter Materia: Optativa	
Distribución temporal	ECTS semestre7: 30				
MATERIA 02: Mención en Diseño de Moda (30 ECTS)				Carácter Materia: Optativa	
Distribución temporal	ECTS semestre7: 30				
MATERIA 03: Mención en Diseño de Servicios (30 ECTS)				Carácter Materia: Optativa	
Distribución temporal	ECTS semestre7: 30				

Módulo 7: TRABAJO FIN DE GRADO					
Créditos	18 ECTS	CARÁCTER MÓDULO			TFG
MATERIA 01: Trabajo Fin de Grado (18 ECTS)				Carácter Materia: TFG	
Distribución temporal	ECTS semestre8: 18				

B) Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

Las actuaciones de movilidad tienen un especial interés en esta titulación teniendo en cuenta las competencias previstas y la vocación internacional del Grado en Diseño /Design.

La propia estructura del plan de estudios facilita la movilidad de estudiantes propios y de acogida de acuerdo con el programa de intercambio de la universidad, así como la realización de prácticas en centros, instituciones o empresas nacionales e internacionales.

Bajo la supervisión de la Junta directiva de la Escuela de Arquitectura, existe un responsable de acciones de movilidad que trabaja en estrecha colaboración con la Oficina de relaciones Internacionales de la Universidad de Navarra y que se encarga de facilitar y promover todos los procesos de movilidad. Puede encontrarse más información en: <http://www.unav.edu/web/relaciones-internacionales>

Tal y como se explicita en la Justificación (punto 2), el Grado en Diseño/Design se apoya en la apuesta decidida que la Universidad de Navarra viene haciendo por la creatividad desde hace años y desde diferentes facultades y centros. De esta forma, los convenios con instituciones nacionales e internacionales relacionadas con el Diseño son una realidad para la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, ISEM Fashion Business School la Facultad de Comunicación y la Escuela Superior de Ingenieros.

Entre otros, actualmente están vigentes para estos tres centros de la Universidad de Navarra los siguientes convenios con instituciones académicas y empresas afines a esta nueva titulación:

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

Aalborg Universitet
Bentley University
California Polytechnic State University
California State University Fresno
Centre for Fashion Studies at Stockholm University
Colorado State University
Concordia University
Eberhard Karls Universität Tübingen
Ecole Nationale d'Ingenieurs de Saint Etienne
Hochschule für Musik und Theater Hannover
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWT)
Institut Catholique de Paris
Institut National des Sciences Appliquées de Lyon
Institut National Polytechnique de Grenoble
Instituto Politécnico de Setúbal
Johannes Gutenberg - Universität Mainz
Johannes Kepler Universität Linz
Kyoto University of Foreign Studies
Leibniz Universität Hannover
Loughborough University
Ludwig Maximilians - Universität München
Nicolaus Copernicus University
Oxford Brookes University
Politecnico de Bari Politecnico di Milano Queen's University
Radboud University Nijmegen
Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen
Ruhr - Universität Bochum
SDA Bocconi. MAFED. Master in Fashion, Experience & Design Management
Southampton Solent University

Strathmore University
Tampere University of Technology
Technische Universität Berlin
Technische Universität Braunschweig
Technische Universität Darmstadt
Technische Universität Dresden
Technische Universität Graz
Technische Universität München
Technische Universität Wien
Technische Universiteit Delft
The George Washington University
The Pennsylvania State University
The University of Hong Kong
The University of Illinois at Urbana-Champaign
The University of North Carolina at Chapel Hill
Universidad Austral
Universidad de la Sabana
Universidad de los Andes (Chile)
Universidad de Montevideo
Universidad de Piura
Universidad Panamericana
Universidade de São Paulo
Universidade do Porto
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Università degli Studi di Cagliari
Università degli Studi di Genova
Università degli studi di Macerata
Università degli Studi di Milano
Università degli Studi di Napoli Federico II
Università degli Studi di Palermo
Università degli Studi di Perugia
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
Università degli Studi di Siena
Università degli Studi di Trieste
Universität Heidelberg
Universität Leipzig
Universität Salzburg
Universität Wien
Universität Zürich
Université Catholique de L'Ouest
Université de Bordeaux 1
Université de Liège
Université de Lille
Université de Pau et des Pays de L'Adour
Université de Tours (François Rabelais)
Université Paris 12 (Val de Marne)
Université Paris 2 (Université Panthéon-Assas)
Université Pierre et Marie Curie
Universiteit Gent
Universitetet i Bergen
University College Cork
University of Asia and the Pacific
University of Copenhagen

University of Gävle
University of Glasgow
University of Leeds
University of Missouri
University of North Texas
University of Sheffield
University of South Florida
University of Southern Denmark - Syddansk Univers
University of the Arts London. UAL (London College of Fashion y Central St. Martins)
University of Zagreb
Univesidade de Brasilia Washington-
Jefferson College

EMPRESAS Y OTRAS INSTITUCIONES

AC Hoteles, S.A.
Acciona S.A.
ACME. Asociación Creadores Moda España
Acotex. Asociación Comercio Textil
Ad Hoc Centro de comunicación y marketing, S.L.
ADN Diseño industrial, S.L.
Agencia EFE, S.A.
Aramark Servicios de catering G, S.L.
Artworks comunicación S.L.
Atredmedia Corporación de medios de comunicación, S.A.
Bassat Ogilvy and Mather Barcelona S.A.
Bell Comunicación S.COOP.
Bimbo S.A.U.
Blanco
Bodegas Irache S.L. Bodegas
Piedemonte S.COOP.
BSH Electrodomésticos España S.A.
Caramelo S.A.
Carat España S.A.U. Centro
Diseño Pamplona S.L
Centros Comerciales Carrefour S.A. (Grupo Carrefour España)
Club de Marketing de Navarra
Codorniu SA
Compañía de bebidas Pepsico-España SA
Compañía de servicios de bebidas refrescantes
Cortefiel
Danone S.A.
Diario El País S.L.
DKV Seguros S.A.
El Corte Inglés
El Corte Inglés SA
Endesa S.A.
Ernst & Young S.L.
Estee Lauder Companies Europe
Europa Press Delegaciones S.A.
Euskaltel S.A.
Ferrovial Agroman S.A.
Fundación Amigos del Museo del Prado
Fundación Museo de Bellas Artes de Bilbao

Galletas Gullón S.A.
Grupo Eroski Sociedad Cooperativa Limitada de Consumo
Iberdrola S.A.
Idom Ingeniería y consultoría S.A.
IFFTI International Foundation of Fashion Technology Institutes
IFM. Institute Francais de la Mode
Ilundain Fundazioa
Ilune Diseño S.L.
Inditex
International Apparel Federation
Kreab Gavin Anderson Iberia, S.L.
Kukuxumuxu S.L.
Lilly S.A.
Loewe
Loreal España S.A.
M. Torres Diseños industriales S.A.U.
McCann Erickson S.A.
McKinsey & Company S.L.
Microsoft Iberica SRL
Mondelez España Production S.L.U.
Museo del Traje
Mustang
Nestlé España S.A
NH Hoteles S.A.
Nissan Forklift España S.A.
Procter & Gamble España S.A
Radio Nacional de España
Recoletos Grupo de Comunicación, S.A.
Renault España S.A.
Rockwool peninsular S.A.
Saatchi & Saatchi S.L.U.
San Miguel Fábricas de cerveza y malta, S.A.
Schilnder S.A.
Seat, S.A.
Sedena S.L.
Sener Ingeniería y sistemas, S.A.
Siemens S.A.
Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Sociedad Textil Lonia
Sogecable S.A.
Telecinco Cinema, S.A.U.
Telefónica S.A.
Tiiempo Bbdo, S.A.P.
Unidad Editorial, S.A.
Unilever España SA
Uniprex, S.A.
Vocento S.A.
Vodafone España S.A.U.
Wolkswagen Navarra S.A.
Young & Rubicam S.L.
Zara España S.A.

Existen, además, alrededor de 80 convenios de prácticas en distintas empresas de moda.

Los alumnos del Grado en Diseño/Design podrán acogerse a los programas de movilidad y ayudas previstos por la universidad: Erasmus, Erasmus+, International Internship Program, Global Internship Program Grants (financiado por la Caja Rural de Navarra), Programa del Ministerio de Asuntos Exteriores para realizar prácticas en Embajadas, Consulados y Representaciones Permanentes de España en el exterior, Programa PIE Proyección Internacional (en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Navarra), Becas PIN (programa financiado por el Gobierno de Navarra para la realización de prácticas internacionales en país situados fuera de Europa), Posgrado de iniciación a la empresa, Becas Santander, etc. Asimismo, las comunidades autónomas y algunas entidades bancarias suelen convocar becas de movilidad internacional que son compatibles con la beca Erasmus y que en general también pueden disfrutarse en intercambios no europeos (Regional Government of Navarre scholarships, Regional Government of the Basque Country scholarships, BBK scholarships, Kutxa scholarships).

C) Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios

El plan de estudios prevé los mecanismos necesarios para garantizar la adecuada coordinación docente entre todos los agentes intervinientes con el objetivo de garantizar la coherencia del título y la formación del alumno. Se contemplan los siguientes procedimientos:

1. Reuniones de los coordinadores de curso con la persona de la Junta Directiva encargada del grado para: planificar el curso académico, comunicar problemas detectados y adoptar las soluciones oportunas, asegurar que los alumnos logren las competencias previstas, etc.
2. Reuniones del coordinador de curso con los profesores de ese curso para la organización y planificación de las actividades formativas y el calendario académico
3. Reuniones de la persona de la Junta directiva encargada del grado con los coordinadores y profesores implicados en la docencia de cada curso para analizar el cumplimiento de las competencias, metodologías y actividades formativas así como para coordinar las diferentes actividades, metodologías y formas de evaluación.
4. Específicamente, y para los talleres verticales, reuniones de coordinación entre los coordinadores y los profesores de los distintos cursos de esta materia. Esta coordinación tendrá como objetivo principal la definición, de manera colegiada, del proyecto compartido y de los criterios y sistemas de evaluación por niveles específicos.
5. Realización por parte del profesor de la guía docente de la asignatura. La guía debe plasmar los objetivos y las competencias, actividades formativas, metodología, evaluación, etc. propios de la asignatura según el plan de estudios. La planificación de la asignatura recogida en la guía reflejará las decisiones de coordinación adoptadas. Esta información deberá estar accesible para los alumnos en la web de la asignatura.

De las reuniones y de las decisiones adoptadas quedará constancia en las actas correspondientes.

5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas		
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas		
Participación en seminarios		
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)		
Participación en tutorías		
Estudio y trabajo personal		
Elaboración y defensa del Trabajo Fin de Grado		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)		
Clases magistrales en taller o laboratorio (Master Class)		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Clases prácticas por proyectos en taller (individual y en grupo)		
Actividades experimentales en laboratorio (individual y en grupo)		
Sesiones críticas y análisis de los trabajos		
Tutorías		
Trabajos dirigidos		
Dirección de Trabajo Fin de Grado		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales		
Trabajos prácticos individuales y en equipo		
Defensa oral de los trabajos		
Exámenes (parciales y finales)		
Propuesta y defensa pública del Trabajo Fin de Grado		
5.5 NIVEL 1: Cultura del diseño		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Fundamentos culturales del diseño		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Arte
ECTS NIVEL2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia ofrece las claves de lectura necesarias para entender aspectos fundamentales de nuestra cultura y racionalizar nuestra forma de entender el arte y el diseño contemporáneos. Se trata de analizar diferentes problemáticas de cuya interrelación surgen las principales líneas argumentales de la contemporaneidad. Interesa sobre todo trazar una aproximación diacrónica de la Historia para entender el momento actual a la luz de las bases conceptuales que lo han configurado. Esta materia permite una aproximación crítica al arte y la cultura entendidos como el auténtico sustrato que alimenta el mundo del diseño.</p> <p>Está constituida por tres asignaturas básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Art culture of the last century- (6 ECTS): En esta asignatura se explican los principales movimientos artísticos del siglo XX y su relación con las corrientes políticas, filosóficas e historiográficas que les son contemporáneas. Más que una secuencia cronológica, se pondrá especial atención en trazar los diferentes "itinerarios" conceptuales que ponen en relación las vanguardias históricas de principios del siglo XX, con las de la segunda mitad de ese siglo y principios del siglo XXI. • Creative traditions in history- (6 ECTS): En esta asignatura se explican los mecanismos que han ido configurando nuestro imaginario cultural occidental. La formación de los artistas y diseñadores, la visión del cubismo como el último eslabón del clasicismo europeo, el debate en torno a la integración de las artes en diferentes momentos de la historia son solo algunos ejemplos de los temas y estudios que se pretenden trasladar en esta asignatura. • Tradiciones creativas en la cultura hispana- (6 ECTS): La necesidad de buscar una explicación al boom creativo latinoamericano ha colocado de nuevo en el centro del debate internacional el papel desempeñado por España y Portugal como filtro de la influencia europea en estos territorios. En consecuencia, en los últimos años se ha producido un despertar de discursos contrapuestos, colonialistas e indigenistas. Lo interesante es que desde ambos posicionamientos se reconoce la importancia del mestizaje en la gestación de la particular idiosincrasia cultural del mundo latino. Esta asignatura pretende abundar en la presencia de ese fuerte carácter híbrido como cualidad esencial y específica de las tradiciones creativas del mundo hispano a lo largo de la historia. Un factor clave para entender un medio tan sugestivo como difícil de aprehender si no se aborda desde una perspectiva cultural. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
12 de los 18 ECTS de esta materia se impartirán en inglés.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Analizar, valorar y exponer las diversas corrientes creativas que influyen en el ámbito del diseño.		
CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE13 - Interpretar las principales teorías y producciones artísticas contemporáneas según su impacto en el mundo del diseño.		
CE14 - Describir de modo comparado los fundamentos de la historia de las artes, de las artes aplicadas y del diseño.		
CE17 - Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.		
CE19 - Valorar las bases de la tradición artesanal hispana y su aplicación al diseño.		
CE20 - Ejercer la crítica en el mundo de las artes aplicadas y el diseño.		

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	90	100
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	90	100
Participación en seminarios	18	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	120	10
Participación en tutorías	6	100
Estudio y trabajo personal	126	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Tutorías		
Trabajos dirigidos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	20.0	40.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	30.0	60.0
Defensa oral de los trabajos	20.0	40.0
Exámenes (parciales y finales)	0.0	30.0
NIVEL 2: Fundamentos disciplinares del diseño		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia supone una aproximación disciplinar al mundo del Diseño desde el análisis de las últimas tendencias. Las diferentes opciones o corrientes del diseño son mostradas desde dos ópticas diferentes: En su contexto cultural, como un producto más de un determinado tiempo histórico y destinado a una determinada sociedad y desde su comparación con las técnicas y procesos heredados de las ¿artes aplicadas¿ codificadas a lo largo de los siglos y en continuo proceso de redefinición. Se analizarán:

- Las últimas publicaciones sobre teoría del diseño (artículos especializados, monografías y ensayos)
- Ediciones recientes de las principales pasarelas nacionales e internacionales de moda
- Ferias de diseño de producto especialmente significativas
- Eventos y proyectos de diseño de servicios de especial trascendencia y actualidad

Se trata de analizar casos especialmente significativos que permitan profundizar en el impacto que el mundo del diseño tiene en la sociedad actual, sus relaciones con la historia del arte y las técnicas tradicionales, la relación directa entre el éxito de un diseño y su respuesta a las necesidades sociales y la necesidad de cuidar los principios de calidad, ecología y ergonomía. Del mismo modo, se incidirá en la relación entre los principios de la percepción visual, el diseño y su difusión. Una realidad donde la representación y la percepción adquieren un papel fundamental pero que no se entiende tampoco sin sus implicaciones sociales, culturales, técnicas y de producción.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

12 de los 18 ECTS de esta materia se impartirán en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Analizar, valorar y exponer las diversas corrientes creativas que influyen en el ámbito del diseño.

CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE02 - Conocer la teoría de la forma, así como las leyes de la percepción visual aplicadas al diseño.

CE06 - Conocer los conceptos y técnicas utilizadas en las artes aplicadas, tradicionales y contemporáneas, y su aplicación al diseño.

CE13 - Interpretar las principales teorías y producciones artísticas contemporáneas según su impacto en el mundo del diseño.

CE14 - Describir de modo comparado los fundamentos de la historia de las artes, de las artes aplicadas y del diseño.

CE15 - Conocer los fundamentos y los criterios de utilidad, ecología y ergonomía de los objetos y su aplicación al diseño.

CE16 - Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	90	100
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	90	100
Participación en seminarios	18	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	120	10
Participación en tutorías	6	100

Estudio y trabajo personal	126	0
----------------------------	-----	---

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)

Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)

Tutorías

Trabajos dirigidos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	20.0	40.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	30.0	60.0
Defensa oral de los trabajos	20.0	40.0
Exámenes (parciales y finales)	0.0	30.0

NIVEL 2: Core Curriculum

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	12	0

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3	3	3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3	3	3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia Core curriculum (18 ECTS) incluye dos asignaturas obligatorias de 6 ECTS cada una (Antropología y Ética) y dos asignaturas optativas de 3 ECTS que el alumno debe escoger de entre las diferentes que con este fin le ofrece la Universidad. A estas asignaturas optativas se les denomina con el nombre genérico de "Claves Culturales".

Las asignaturas del Core Curriculum ofrecen una formación común a todos los grados de la Universidad de Navarra (Ver Competencias transversales). Una información más detallada sobre el Core Curriculum puede consultarse en: <http://www.unav.edu/centro/iae/core-curriculum1>

Desde la perspectiva de la Antropología y la Ética, las asignaturas agrupadas bajo este nombre tienen como objetivo que el estudiante reflexione sobre los referentes fundamentales de nuestra cultura y de la sociedad actual y desarrolle una posición razonada frente a ellos. Tratan temas como la condición humana: identidad, corporalidad, conocimiento y libertad; el logro de la plenitud humana; el despliegue de lo humano en el tiempo: maduración y proyecto vital; el ser humano como ser relacional: familia, sociedad y cultura; la religiosidad como dimensión humana; la persona como ser moral; la realización del bien; el despliegue de la vida moral y la plenitud de la vida moral.

Las asignaturas optativas agrupadas bajo el nombre de "Claves culturales" tienen como objetivo que el estudiante reflexione sobre los referentes fundamentales de la cultura y de la sociedad actual y desarrolle una posición razonada frente a ellos. Por ello, sus contenidos tratarán sobre cuestiones como:

- Las principales corrientes de la filosofía moderna.
- Historia política, social y cultural de occidente.
- Movimientos artísticos.
- Los grandes temas humanos en la literatura universal.
- Introducción al cristianismo.
- Grandes retos de la ciencia.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Para las asignaturas optativas de Claves culturales se ofertarán al menos tres asignaturas de 3 ECTS de las que el alumno tendrá que elegir dos.

Las competencias que se adquieren en esta materia son las siguientes:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

6 de los 18 créditos de esta materia se impartirán en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	180	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	90	10
Participación en tutorías	12	100
Estudio y trabajo personal	168	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)

Tutorías

Trabajos dirigidos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	20.0	40.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	20.0	40.0
Exámenes (parciales y finales)	40.0	60.0

5.5 NIVEL 1: Técnica del diseño

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Fundamentos físicos del diseño

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Física

ECTS NIVEL2	12
--------------------	----

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia ofrece las herramientas básicas para una correcta concepción física de los objetos de diseño. Con un marcado carácter reflexivo apoyado en las evidencias de la práctica, la física, la geometría, y el dibujo son mostrados como instrumentos que condicionan la representación y materialización de la realidad.

Consta de dos asignaturas básicas:

- Form and Image (Geometries) -(6 ECTS): aproximación al problema de la forma desde tres aspectos claves, la percepción, la representación y la codificación de la imagen, en sus componentes gráficas (plásticas y vectoriales) y geométricas (analíticas y métricas).
- Form and Matter (Properties) -(6 ECTS): aproximación al problema de la forma atendiendo al soporte físico de la misma. En esta asignatura el alumno debe llegar a comprender los fundamentos de la Mecánica newtoniana, manejar adecuadamente los conceptos básicos de la Estática clásica y ser capaz de analizar el equilibrio y esfuerzos internos de los principales sistemas estructurales. También debe llegar a manejar y comprender adecuadamente los conceptos básicos de Calor, Dinámica de Fluidos, Vibraciones, Electricidad y Luz. En definitiva, se pretende que el alumno adquiera los conocimientos básicos de Física que le permitan fundamentar la coherencia formal y material de los proyectos de diseño.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Los 12 ECTS de la materia se impartirán en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.

CG5 - Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.

CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE03 - Describir y aplicar al diseño los principios de la mecánica general, la estática, la geometría de masas y los campos vectoriales y tensoriales.

CE01 - Aplicar los procedimientos gráficos e informáticos para la representación de conceptos, espacios y objetos de diseño.

CE04 - Conocer y aplicar al diseño los sistemas de representación espacial.

CE05 - Describir y aplicar al diseño la geometría analítica y diferencial y los métodos algebraicos.

CE07 - Conocer la composición, las cualidades plásticas, elásticas y de resistencia de los materiales vinculados al mundo del diseño.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	60	100
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	60	100
Participación en seminarios	12	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	60	10
Participación en tutorías	4	100
Estudio y trabajo personal	104	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)

Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)

Tutorías

Trabajos dirigidos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	20.0	40.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	30.0	60.0
Defensa oral de los trabajos	20.0	40.0
Exámenes (parciales y finales)	0.0	30.0

NIVEL 2: Fundamentos productivos del diseño

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	3	3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En esta materia se explican los principios que condicionan la generación de productos de diseño. La técnica entendida como el conjunto de destrezas necesarias para dar forma a la materia y los procesos de producción industrial son explicados con carácter general en las asignaturas. La adquisición de estos conocimientos dan paso a una exposición razonada de los fundamentos productivos del diseño aplicados a las tres menciones del grado: Producto, Moda, Servicios.</p> <p>Esta materia está especialmente concebida para lograr el conocimiento de la relación fundamental entre forma e industria y entre procesos creativos y procesos productivos del diseño. El objetivo final es facilitar, desde una aproximación disciplinar a las tres menciones, la elección personal de un perfil propio dentro del mundo del diseño.</p> <p>Entre otros contenidos se prestará especial atención a los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Artesanado y producción industrial (tres menciones). Análisis de las principales técnicas de producción pre y post industrial. - Innovación y producción (tres menciones). Aproximación a los resultados en innovación de materiales y sistemas de producción. - Organización básica del diseño (tres menciones): etapas del proceso y distribución de responsabilidades. Etapa de Investigación. Etapa de definición y generación de conceptos. Etapa de desarrollo. Etapa de producción. Etapa de lanzamiento. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
9 de los 18 ECTS de esta materia se darán en inglés.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG5 - Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.		
CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.		
CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE06 - Conocer los conceptos y técnicas utilizadas en las artes aplicadas, tradicionales y contemporáneas, y su aplicación al diseño.

CE10 - Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.

CE16 - Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.

CE27 - Conocer los principios de la innovación y el emprendimiento creativo y su aplicación al diseño.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	90	100
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	90	100
Participación en seminarios	18	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	120	10
Participación en tutorías	6	100
Estudio y trabajo personal	126	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)

Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)

Tutorías

Trabajos dirigidos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	20.0	40.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	30.0	60.0
Defensa oral de los trabajos	20.0	40.0
Exámenes (parciales y finales)	0.0	30.0

5.5 NIVEL 1: Comunicación y empresa

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Gestión de proyectos, emprendimiento e innovación

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	12

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los contenidos que aquí se ofrecen se centran en el conocimiento de las estrategias para gestionar los proyectos de diseño y mejorar los niveles de innovación y liderazgo creativo en los equipos de diseñadores. Para esto se han de conocer los principios básicos y las principales teorías que rigen los ámbitos de la empresa, de la gestión de proyectos y el emprendimiento y la innovación para aplicarlos a los proyectos de diseño. Entre otros contenidos esta materia engloba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las empresas. Definición, objetivo, organigrama, áreas funcionales, tipos de empresas - Costes, personal, hacienda, IVA, contabilidad, costes de producción, herramientas de financiación, frontera de posibilidades de producción - Control de producción, planificación, necesidades, seguimiento - Administración y finanzas, tesorería - Integración del diseño en la empresa. Definición de la gestión del diseño. La figura del director de diseño. - Tendencias en la innovación a través del diseño - Métodos de innovación, dirección de equipos, desarrollo personal y liderazgo 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Los 12 ECTS de esta materia se darán en inglés.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG3 - Aplicar la creatividad al diseño por proyectos y al trabajo en equipo.</p> <p>CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
<p>No existen datos</p>		

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE16 - Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.		
CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.		
CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.		
CE26 - Comprender los procedimientos de gestión empresarial y de organización de oficinas profesionales de diseño.		
CE25 - Conocer los procedimientos de control y coordinación de equipos profesionales en el trabajo de proyectos integrados de diseño.		
CE27 - Conocer los principios de la innovación y el emprendimiento creativo y su aplicación al diseño.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	60	100
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	60	100
Participación en seminarios	12	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	60	10
Participación en tutorías	4	100
Estudio y trabajo personal	104	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Tutorías		
Trabajos dirigidos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	20.0	30.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	30.0	40.0
Defensa oral de los trabajos	40.0	50.0
NIVEL 2: Comunicación y mercado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia ofrece al futuro diseñador algunos de los conocimientos necesarios para una óptima inserción de su producción en un mercado globalizado. Aquí se explican las estrategias de comunicación que pueden facilitar el intercambio de productos y/o servicios, la adecuación de los mismos a los diferentes canales de distribución, la definición de un mercado objetivo o los diferentes recursos de la mercadotecnia.</p> <p>En esta materia se analizarán, entre otros, los siguientes temas: Empresa y comunicación, estructura y mercados de la comunicación, comunicación y nuevas tecnologías, la marca. Comunicación impresa y comunicación web. El espacio de trabajo. El espacio de ventas. El espacio expositivo. La escalera del diseño. Intervención del marketing en la formulación de la estrategia de diseño.</p> <p>Una parte del temario se impartirá en inglés: Who does a company communicate with? Identification of stakeholder groups: customers/clients; employees; investors and normative entities; interest groups and general public. What different media, genres and styles are used? Oral communication. Personal Brand. Luxury brands, Low cost brands, Cult brand, Crisis communication, Negotiation, Reputation.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
3 de los 6 ECTS de esta materia se darán en inglés.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG5 - Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.		
CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.		
CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE12 - Elaborar y organizar programas, actividades y estrategias de comunicación, vinculados al mundo del diseño.		
CE26 - Comprender los procedimientos de gestión empresarial y de organización de oficinas profesionales de diseño.		
CE24 - Comprender las estrategias de mercado aplicadas al diseño.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	30	100
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	30	100
Participación en seminarios	6	100

Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	40	10
Participación en tutorías	2	100
Estudio y trabajo personal	42	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)		
Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)		
Tutorías		
Trabajos dirigidos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	20.0	30.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	30.0	40.0
Defensa oral de los trabajos	40.0	50.0
5.5 NIVEL 1: Laboratorios de integración		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Laboratorios de materia y forma		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Física
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Laboratorios de materia y forma ofrece al alumno los recursos necesarios para completar su formación mediante la práctica, la experimentación y, en consecuencia, la comprensión de las posibilidades que ofrece la relación entre materia y forma. Supone un conocimiento directo de los materiales, sus características físicas, su geometría configurante, las posibilidades que ofrece su manipulación y los recursos técnicos más adecuados para la transformación de cada uno de ellos. Es un espacio de carácter claramente experimental en el que el alumno logra, mediante el hacer como método de		

aprendizaje, desarrollar destrezas y habilidades fundamentales para el futuro diseñador. Estos contenidos están directamente relacionados con la Materia Fundamentos físicos del diseño (perteneciente al Módulo 2, Técnica del Diseño). Se compone de dos asignaturas básicas:

- Comprehensive Lab I (Graphics 2D) (6 ECTS): trabajo experimental sobre la forma y la imagen mediante técnicas digitales, gráficas y plásticas en dos dimensiones (2D).
- Comprehensive Lab II (Materials 3D) (6 ECTS): trabajo experimental sobre la materia y la forma mediante técnicas de modelado digital, plásticas, mecánicas y artesanales en tres dimensiones (3D).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Los 12 ECTS de esta materia se darán en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.

CG4 - Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.

CG5 - Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.

CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE02 - Conocer la teoría de la forma, así como las leyes de la percepción visual aplicadas al diseño.

CE03 - Describir y aplicar al diseño los principios de la mecánica general, la estática, la geometría de masas y los campos vectoriales y tensoriales.

CE01 - Aplicar los procedimientos gráficos e informáticos para la representación de conceptos, espacios y objetos de diseño.

CE04 - Conocer y aplicar al diseño los sistemas de representación espacial.

CE07 - Conocer la composición, las cualidades plásticas, elásticas y de resistencia de los materiales vinculados al mundo del diseño.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	120	100
Participación en seminarios	24	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	90	10
Participación en tutorías	6	100
Estudio y trabajo personal	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales en taller o laboratorio (Master Class)

Actividades experimentales en laboratorio (individual y en grupo)

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	30.0	50.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	50.0	70.0
Defensa oral de los trabajos	0.0	20.0
NIVEL 2: Laboratorios de tecnologías y sistemas de producción		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Laboratorios de tecnologías y sistemas de producción es una materia claramente experimental. Sus contenidos están directamente relacionados con las tecnologías y sistemas de producción industrial, con los métodos de trabajo que ha adoptado la industria creativa para incorporar los valores de lo artesanal a las posibilidades de lo mecánico y de la realización individual a la producción colectiva. Al igual que el resto de materias de este módulo, el Laboratorio de tecnologías y sistemas de producción es un espacio de aprendizaje en el que, mediante el hacer, se logra un dominio de las herramientas necesarias para el desarrollo de las habilidades productivas del futuro diseñador. Estos contenidos están relacionados con la materia Fundamentos productivos del diseño (perteneciente al Módulo 2, Técnica del Diseño). Son tres los bloques temáticos que se tratan en esta materia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a los materiales: estructura interna de los materiales, propiedades físicas, propiedades geométricas, materiales en diseño (madera, textiles, metales, cerámicas, polímeros, materiales compuestos, vidrio, etc). - Procesado de materiales (tradicionales y de innovación). Mecanizado (taladrado, torneado, fresado, centros de mecanizado), métodos de unión (soldadura, uniones adhesivas, uniones mecánicas, etc), Rapid prototyping. - Sistemas de producción (producción por proyectos, producción continua, producción por lotes), sistemas productivos en las empresas prestadoras de servicios (cuasi-manufactura, cliente como participante, cliente como producto). 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
6 de los 12 ECTS de esta materia se impartirán en inglés.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.		
CG4 - Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.		

CG5 - Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.

CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE02 - Conocer la teoría de la forma, así como las leyes de la percepción visual aplicadas al diseño.

CE03 - Describir y aplicar al diseño los principios de la mecánica general, la estática, la geometría de masas y los campos vectoriales y tensoriales.

CE01 - Aplicar los procedimientos gráficos e informáticos para la representación de conceptos, espacios y objetos de diseño.

CE06 - Conocer los conceptos y técnicas utilizadas en las artes aplicadas, tradicionales y contemporáneas, y su aplicación al diseño.

CE10 - Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	120	100
Participación en seminarios	24	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	90	10
Participación en tutorías	6	100
Estudio y trabajo personal	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales en taller o laboratorio (Master Class)

Actividades experimentales en laboratorio (individual y en grupo)

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	30.0	50.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	50.0	70.0
Defensa oral de los trabajos	0.0	20.0

NIVEL 2: Laboratorios de técnicas creativas transdisciplinares

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	12

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia del laboratorio de integración es un espacio de aprendizaje transdisciplinar en el que, mediante la visión integrada de distintos modos de hacer, se facilita y promueve la comprensión y la profundización en destrezas y habilidades transversales. Su carácter claramente experimental hace que los contenidos explicados en esta materia se centren en la exploración de las posibilidades que ofrece la combinación de técnicas y procesos productivos. De esta forma, se detectan aquellos recursos comunes a varias ramas del diseño, se superan los límites disciplinares y el alumno es capaz de acometer una revisión personal de las técnicas de diseño y sus sistemas productivos aplicados. La prioridad es la exploración de las posibilidades que ofrece la mezcla de técnicas creativas, siempre a través de la práctica, del hacer como método de aprendizaje.</p> <p>En esta materia se prestará especial atención a las herramientas de la creatividad (el arte de preguntar, la provocación, mapas mentales, catálogos y repertorios,) y se pondrán en práctica métodos creativos como el análisis morfológico, conexiones morfológicas forzadas, relaciones forzadas (palabra al azar), la búsqueda de analogías, biónica, brainstorming, brainswarming, inspiración por colores, etc.</p> <p>Estas herramientas y métodos creativos se pondrán en práctica haciendo uso de las técnicas de producción (tradicionales y de innovación), los materiales y procesos de fabricación inherentes a los distintos ámbitos del diseño, de acuerdo con la tradición artística y las últimas corrientes del diseño.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
6 de los 12 ECTS de esta materia se impartirán en inglés.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.		
CG4 - Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.		
CG5 - Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.		
CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.		
CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

CE09 - Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.

CE10 - Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.

CE17 - Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.

CE19 - Valorar las bases de la tradición artesanal hispana y su aplicación al diseño.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	120	100
Participación en seminarios	24	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	90	10
Participación en tutorías	6	100
Estudio y trabajo personal	60	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales en taller o laboratorio (Master Class)

Actividades experimentales en laboratorio (individual y en grupo)

Tutorías

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	30.0	50.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	50.0	70.0
Defensa oral de los trabajos	0.0	20.0

5.5 NIVEL 1: Talleres de diseño

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Taller vertical de estrategias y procesos creativos

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ingeniería y Arquitectura	Expresión Gráfica
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	36	18

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
9	9	9
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
9	9	9
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia constituye un mecanismo de integración coordinada de experiencias creativas y de aprendizaje de los alumnos de un mismo curso y, de estos, con los de cursos superiores e inferiores. Bajo la dirección y estímulo de los profesores se fomenta esa espontánea acción coeducadora y el aprendizaje integrado de la teoría y la práctica proyectual del diseño (mediante el empleo de los conocimientos que aporta la historia del arte, el diseño gráfico, la composición, el análisis de formas, la representación 2D y 3D, la realización de prototipos, etc). Sobre un ejercicio de diseño, se genera un marco de actividades y unos objetivos comunes que permiten y favorecen la integración de experiencias y la proyección de los conocimientos de los alumnos de niveles superiores sobre los alumnos de inferior nivel, sin desconocer el apoyo imaginativo que éstos puedan aportar a aquéllos.</p> <p>En paralelo, se realizarán trabajos específicos en cada nivel horizontal (semestre), que garanticen la progresiva adquisición de conocimientos y competencias, integrados siempre en el plan formativo de cada curso y del grado en su conjunto.</p> <p>El profesorado del taller fomenta un efecto multiplicador educacional, potenciando las correcciones públicas de los trabajos y la crítica eficaz de los alumnos entre sí, al tiempo que se establece una exigencia y evaluación diferenciadas por niveles (lo que implica plantear cuestiones de trabajo y organización de equipos, coordinación y distribución de tareas, etc.).</p> <p>En esta materia preocupa la actividad creativa, y por ello se propone estimularla ligándola al desarrollo de las técnicas; a la evolución de la sensibilidad de la cambiante realidad cultural; a las necesidades generadoras de la demanda y a la propia interpretación personal de cada alumno, así como también a la integración de las enseñanzas humanísticas y técnicas que se imparten en el conjunto de la carrera. Se tratarán las técnicas tradicionales y de innovación, se utilizarán estudios para la detección de últimas tendencias, se realizará análisis crítico de referentes de la historia del arte y del diseño así como análisis sociológicos, estudios de ergonomía y utilidad, y teorías de ecología y sostenibilidad.</p> <p>En esta materia existen dos asignaturas básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design studio I (Design thinking), 9 ECTS: trabajo en taller sobre aspectos gráficos y de representación de los proyectos de diseño, tanto individuales como en grupo, con especial atención al desarrollo de las capacidades intelectivas y gráficas del pensamiento creativo. El enfoque de los trabajos se vertebrará en torno a conceptos como: LIGHT & COLOR, COMPOSITION GRAPHIC, DESIGN & TYPOGRAPHY, DISPLAY & COLLAGE; PATTERNS (RHYTHM SERIES TIME). - Design studio II (Creative examples) 9 ECTS: trabajo en taller sobre aspectos materiales y volumétricos de los proyectos de diseño, tanto individuales como en grupo, con especial atención al análisis de ejemplos creativos relevantes de la historia del diseño como mecanismo de aprendizaje de técnicas y estrategias de creación. El enfoque de los trabajos se vertebrará en torno a conceptos como: MATERIAL & TEXTURE, ESCALE SPACE, GRAVITY & MOVEMENT, FORM & HUMAN BODY, SUSTAINABILITY & NATURE. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
36 de los 54 ECTS de la materia se darán en inglés.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Aplicar la creatividad al diseño por proyectos y al trabajo en equipo.		
CG4 - Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.		
CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.		
CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE08 - Concebir y definir proyectos creativos aplicados al diseño.

CE09 - Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.

CE15 - Conocer los fundamentos y los criterios de utilidad, ecología y ergonomía de los objetos y su aplicación al diseño.

CE16 - Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.

CE18 - Relacionar el conocimiento de los patrones culturales del entorno con las responsabilidades sociales del diseñador.

CE20 - Ejercer la crítica en el mundo de las artes aplicadas y el diseño.

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE25 - Conocer los procedimientos de control y coordinación de equipos profesionales en el trabajo de proyectos integrados de diseño.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	90	100
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	360	100
Participación en seminarios	36	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	270	10
Participación en tutorías	12	100
Estudio y trabajo personal	582	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)

Clases magistrales en taller o laboratorio (Master Class)

Clases prácticas por proyectos en taller (individual y en grupo)

Sesiones críticas y análisis de los trabajos

Tutorías

Trabajos dirigidos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	10.0	20.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	50.0	70.0
Defensa oral de los trabajos	20.0	30.0

5.5 NIVEL 1: Menciones

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Mención en diseño de producto

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	30

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
30		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El diseño de un producto (una mercancía, una herramienta, un artículo, un coche o un mueble) significa concebir y articular un todo funcional, física, técnica y estéticamente, así como la comunicación formal, todo ello en relación con el uso y las posibilidades tecnológicas y de la producción. Esta materia aporta a los saberes y destrezas adquiridos en el grado los conocimientos y técnicas básicos para diseñar y desarrollar productos creativos e innovadores de acuerdo a la demanda y a las necesidades de producción. Entre otros, se abordarán los siguientes: modelado digital, artes aplicadas y prototipado, análisis de la experiencia de los usuarios, design made in Spain, system design for sustainability, strategic brand and licensing, design futures (trends, foresight and intuition), portfolio y presentación del proyecto, mobiliario y ambiente urbano.</p> <p>El alumno que curse esta mención será capaz de diseñar un producto original de acuerdo a sus procesos específicos de fabricación y a las corrientes actuales del diseño.</p> <p>Podrá incluirse en esta materia el reconocimiento de al menos 6 ECTS por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación así como por la realización de prácticas profesionales voluntarias.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>En esta materia se ofertarán al menos 45 ECTS relacionados con los contenidos y competencias propios de la mención en diseño de producto. El alumno que haya elegido esta mención deberá cursar 30 ECTS de los ofertados.</p> <p>Esta materia se impartirá en inglés y en castellano. Está previsto que, de los 30 créditos, sean impartidos en inglés entre 9 y 15 ECTS.</p> <p>Las competencias que se adquieren en esta Materia son las siguientes:</p> <p>COP1: Describir y aplicar al diseño de producto los procesos específicos de fabricación creativa</p> <p>COP2: Conocer las tradiciones artísticas y artesanales ligadas al diseño de producto</p> <p>COP3: Conocer y aplicar al diseño de producto las técnicas actuales de diseño, gestión y producción.</p> <p>COP4: Conocer e interpretar las tendencias actuales de diseño de producto.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG1 - Analizar, valorar y exponer las diversas corrientes creativas que influyen en el ámbito del diseño.</p> <p>CG2 - Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.</p> <p>CG5 - Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.</p>		

CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.

CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.

CE17 - Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.

CE19 - Valorar las bases de la tradición artesanal hispana y su aplicación al diseño.

CE24 - Comprender las estrategias de mercado aplicadas al diseño.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	180	100
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	120	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	60	10
Estudio y trabajo personal	390	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)

Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)

Trabajos dirigidos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	10.0	20.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	40.0	60.0
Defensa oral de los trabajos	20.0	30.0
Exámenes (parciales y finales)	0.0	30.0

NIVEL 2: Mención en diseño de moda

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	30	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
30		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los alumnos que cursan esta mención adquieren las herramientas y conocimientos culturales, metodológicos y técnicos necesarios para el desarrollo profesional en el campo del Diseño de Moda. El alumno trabajará directamente con los materiales, haciendo un uso consciente, de acuerdo con la tradición cultural en este campo, de las tecnologías propias de la producción de moda. A través de asignaturas teóricas y prácticas, el alumno adquirirá las destrezas para concebir un producto de moda: desde el aprendizaje del patronaje clásico a modelado en 3D y prototipado, las estrategias de comunicación de una marca, tareas de gestión y dirección, fashion and made in Spain, color y percepción, design futures (trends, foresight and intuition), portfolio y presentación del proyecto;</p> <p>Podrá incluirse en esta materia el reconocimiento de al menos 6 ECTS por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación así como por la realización de prácticas profesionales voluntarias.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>En esta materia se ofertarán al menos 45 ECTS relacionados con los contenidos y competencias propios de la mención en diseño de moda. El alumno que haya elegido esta mención deberá cursar 30 ECTS de los ofertados.</p> <p>Esta materia se impartirá en inglés y en castellano. Está previsto que, de los 30 créditos, sean impartidos en inglés entre 9 y 15 ECTS.</p> <p>Las competencias que se adquieren en esta Materia son las siguientes:</p> <p>COP1: Describir y aplicar al diseño de moda los procesos específicos de esta industria creativa</p> <p>COP2: Conocer las tradiciones artísticas y artesanales ligadas al diseño de moda</p> <p>COP3: Conocer y aplicar al diseño de moda las técnicas actuales de diseño, gestión y producción.</p> <p>COP4: Conocer e interpretar las tendencias actuales de diseño de moda.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG1 - Analizar, valorar y exponer las diversas corrientes creativas que influyen en el ámbito del diseño.</p> <p>CG2 - Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.</p> <p>CG5 - Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.</p> <p>CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.</p> <p>CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.</p>		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.

CE17 - Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.

CE19 - Valorar las bases de la tradición artesanal hispana y su aplicación al diseño.

CE24 - Comprender las estrategias de mercado aplicadas al diseño.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	180	100
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	120	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	60	10
Estudio y trabajo personal	390	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)

Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)

Trabajos dirigidos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	10.0	20.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	40.0	60.0
Defensa oral de los trabajos	20.0	30.0
Exámenes (parciales y finales)	0.0	30.0

NIVEL 2: Mención en diseño de servicios

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	30

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
30		

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia aporta los conocimientos básicos para concebir, desarrollar y ejecutar un servicio que puede ser de naturaleza diversa: un evento, adecuación de un espacio para una determinada función, una exposición, una campaña de imagen, etc.</p> <p>Esto significa planificar recursos y dar respuesta formal y técnica a las necesidades derivadas de un determinado encargo desde el inicio: desde los sistemas de iluminación, mobiliario, arquitectura efímera, publicidad, coordinación y un largo etcétera. Para lograrlo, se utilizan diversas herramientas y técnicas procedentes de varias disciplinas, como la arquitectura, las artes plásticas, la antropología, la psicología o la comunicación (análisis sociológicos y de mercado, gestión, planificación y proyectos, diseño digital, técnicas artísticas, técnicas de montaje, técnicas de iluminación)</p> <p>Entre otros, se abordarán los siguientes contenidos: diseño estratégico, system design for sustainability, user and social innovation, métodos de investigación contextual, design futures (trends, foresight and intuition), artes aplicadas y prototipado, diseño de eventos, escenografía y ambientación espacial, diseño para el cine, light art and design of light, design for healthcare...</p> <p>Podrá incluirse en esta materia el reconocimiento de al menos 6 ECTS por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación así como por la realización de prácticas profesionales voluntarias.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>En esta materia se ofertarán al menos 45 ECTS relacionados con los contenidos y competencias propios de la mención en diseño de servicios. El alumno que haya elegido esta mención deberá cursar 30 ECTS de los ofertados.</p> <p>Esta materia se impartirá en inglés y en castellano. Está previsto que, de los 30 créditos, sean impartidos en inglés entre 9 y 15 ECTS.</p> <p>COP1: Describir y aplicar al diseño de servicios sus procesos específicos</p> <p>COP2: Conocer las tendencias plásticas y las profesiones implicadas en el diseño de servicios COP3:</p> <p>Conocer y aplicar al diseño de servicios las técnicas actuales de diseño, gestión y producción.</p> <p>COP4: Conocer e interpretar las tendencias actuales en diseño de servicios.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Analizar, valorar y exponer las diversas corrientes creativas que influyen en el ámbito del diseño.		
CG2 - Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.		
CG5 - Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.		
CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.		
CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.

CE17 - Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.

CE19 - Valorar las bases de la tradición artesanal hispana y su aplicación al diseño.

CE24 - Comprender las estrategias de mercado aplicadas al diseño.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación en clases presenciales teóricas	180	100
Asistencia y participación en clases presenciales prácticas	120	100
Realización de trabajos dirigidos (individuales y en grupos)	60	10
Estudio y trabajo personal	390	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)

Clases prácticas (resolución de problemas y casos, debates y controversias)

Trabajos dirigidos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación en clases expositivas, prácticas y magistrales	10.0	20.0
Trabajos prácticos individuales y en equipo	40.0	60.0
Defensa oral de los trabajos	20.0	30.0
Exámenes (parciales y finales)	0.0	30.0

5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Grado

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster
ECTS NIVEL 2	18

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	18	

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Desarrollo, presentación y defensa de un proyecto -práctico, teórico o mixto- orientado a la mención elegida por el alumno.</p> <p>Deberá dar cabida a una interpretación personal, que demuestre un conocimiento interdisciplinar del diseño. Se fomenta y valora especialmente la capacidad para la expresión del conocimiento adquirido y su demostración práctica en un proyecto concreto que puede ser práctico o de carácter más teórico. Este proyecto contará con la asesoría y dirección de un tutor que garantice el seguimiento académico necesario, la orientación del mismo según la mención elegida por el alumno, así como la respuesta adecuada a los objetivos del aprendizaje marcados. Este trabajo podrá realizarse en una empresa o institución adecuada a la mención elegida por el alumno.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>El TFG podrá realizarse en inglés o castellano para facilitar la integración de los alumnos en las empresas o instituciones que los acojan. Siempre estará orientado a la mención elegida por el alumno. La presentación y defensa del TFG será pública.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG3 - Aplicar la creatividad al diseño por proyectos y al trabajo en equipo.</p> <p>CG4 - Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.</p> <p>CG6 - Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.</p> <p>CG7 - Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
<p>CE08 - Concebir y definir proyectos creativos aplicados al diseño.</p> <p>CE09 - Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.</p> <p>CE12 - Elaborar y organizar programas, actividades y estrategias de comunicación, vinculados al mundo del diseño.</p>		

- CE15 - Conocer los fundamentos y los criterios de utilidad, ecología y ergonomía de los objetos y su aplicación al diseño.
- CE16 - Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.
- CE18 - Relacionar el conocimiento de los patrones culturales del entorno con las responsabilidades sociales del diseñador.
- CE20 - Ejercer la crítica en el mundo de las artes aplicadas y el diseño.
- CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.
- CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.
- CE27 - Conocer los principios de la innovación y el emprendimiento creativo y su aplicación al diseño.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Participación en seminarios	15	100
Participación en tutorías	15	100
Elaboración y defensa del Trabajo Fin de Grado	420	5
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases expositivas (clases teóricas, seminarios y conferencias)		
Tutorías		
Dirección de Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Propuesta y defensa pública del Trabajo Fin de Grado	100.0	100.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Navarra	Profesor Visitante	21.4	25	100
Universidad de Navarra	Profesor Adjunto	1.8	100	40
Universidad de Navarra	Profesor Titular	7.2	100	50
Universidad de Navarra	Profesor Contratado Doctor	16	100	50
Universidad de Navarra	Catedrático de Universidad	3.6	100	40
Universidad de Navarra	Ayudante Doctor	28.6	100	60
Universidad de Navarra	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	21.4	10	100

PERSONAL ACADÉMICO

6.1 Personal académico disponible.

a) Doctores

El 57 % del profesorado es doctor.

b) Categorías académicas del profesorado disponible:

- Catedrático de Universidad: 3,6 % del profesorado. El 100% ha sido acreditado por la ANECA.
- Profesor Titular de Universidad: 7,2% del profesorado. El 100% ha sido acreditado por la ANECA.
- Profesor Contratado Doctor: 16% del profesorado. El 100% ha recibido la evaluación positiva para la contratación en esa figura por parte de la ANECA.
- Profesor Adjunto: 1,8% del profesorado.
- Profesor Ayudante Doctor: 1,8% del profesorado. El 100% ha sido acreditado por la ANECA.
- Ayudantes Doctores y Asistentes: 26,8% del profesorado.
- Asociados, Visitantes: 42,86% del profesorado. Los profesores asociados son profesionales que desarrollan docencia en asignaturas que se imparten en los grados de la Universidad de Navarra. Los profesores visitantes son profesores externos que imparten clase en la Universidad de Navarra.

c) y d) Número total de personal académico, dedicación a la Universidad y porcentaje de dedicación al título

Categoría	Nº profesores	Dedicación a la Universidad	Porcentaje dedicación al título
Profesor visitante	12	Tiempo parcial	5h/s (1800 horas)
Adjunto	1	Tiempo completo	40%
Profesor Titular	1	Tiempo completo	60%
	3	Tiempo parcial	10 h/s (900 horas)
Profesor contratado doctor	5	Tiempo completo	50%
	4	Tiempo parcial	15 h/s (1800 horas)
Catedrático	2	Tiempo parcial	10 h/s (600 horas)
Ayudante Doctor	10	Tiempo completo	60%
	6	Tiempo parcial	15 h/s (2700 horas)
Profesor Asociado	12	Tiempo parcial	5 h/s (1800 horas)

e) Experiencia docente

- El 22% del profesorado tiene más de 20 años de experiencia docente en el ámbito de la historia del arte y el diseño arquitectónico.
- El 31% del profesorado tiene más de 10 años de experiencia docente en el ámbito de la historia del arte, diseño arquitectónico, arte, comunicación y económicas y empresariales.
- El 26% del profesorado tiene entre 5 y 10 años de experiencia docente en el ámbito del diseño, arquitectura y arte.
- El 21% tiene entre 0 y 5 años de experiencia docente
- El 15% del profesorado forma parte del Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda de ISEM
- Un 20% del profesorado tiene experiencia profesional y docente relacionada con el Diseño de Producto y de Servicios.

Perfil docente del profesorado

El profesorado del Grado en Diseño ha impartido docencia en grados de Arquitectura, Historia del arte, Historia, Filosofía, Comunicación, Marketing, Bellas Artes, Economía y Empresa o Ingeniería.

- Módulo 1: Cultura del diseño. El profesorado de este módulo tiene experiencia docente en materias vinculadas a los Fundamentos culturales y disciplinares del diseño y han sido responsables de asignaturas como: Historia del arte, Estética y arte contemporáneo, Historia del vestido y de la moda, Teoría de la imagen, Cultura y teoría del arte y la arquitectura, Historia del diseño, Claves del pensamiento actual, Fundamentos de antropología, etc.

- Módulo 2: Técnica del diseño. El profesorado de este módulo tiene experiencia docente en materias vinculadas a los Fundamentos físicos y productivos del diseño y a la expresión gráfica. Han sido responsables de asignaturas como: Técnicas de Diseño, Expresión gráfica, Análisis de formas, Física, Matemáticas, Geometría, etc.

- Módulo 3: Comunicación y empresa. El profesorado de este módulo tiene experiencia docente en materias vinculadas al emprendimiento e innovación empresarial, comunicación y mercado y han sido responsables de asignaturas como: Comunicación y Empresa, Técnicas y procesos creativos, Dirección comercial y marketing, Estrategias de mercado, Visual Merchandising, Liderazgo creativo, Planificación y análisis de empresa, Control presupuestario, etc.

- Módulo 4: Laboratorios de integración. El profesorado de este módulo tiene experiencia docente en materias vinculadas a técnicas y procesos creativos, laboratorios de materiales y tecnologías y sistemas de producción. Han sido responsables de asignaturas como: Tecnología de Sistemas y Automática, Gestión de Producción, Teoría de Máquinas, Diseño de instalaciones, Infografía, Artes gráficas y visualización e Imagen fotográfica, entre otras.

- Módulo 5: Talleres de diseño. El profesorado de este módulo tiene experiencia docente en materias vinculadas al trabajo por proyectos y en talleres y han sido responsables de asignaturas como: Análisis de Formas, Elementos, Proyectos, Composición, Técnicas y procesos creativos, etc. Asimismo, participan en este módulo profesores con experiencia profesional en el ámbito del diseño de producto, moda y servicios.

- Módulo 6: Menciones. El profesorado de este módulo tiene experiencia docente y profesional en cada uno de los ámbitos de las menciones: producto, moda y servicios. Historia del diseño (moda, mobiliario, arquitectura y servicios), gestión empresarial aplicada al diseño, producción y marketing, etc.

- Módulo 7: Trabajo fin de grado. El profesorado de este módulo tiene experiencia en la dirección de Trabajos fin de grado y en la metodología docente de esta materia.

f) Experiencia investigadora

- El 6% del profesorado tiene dos sexenios de investigación.
- El 22 % del profesorado tiene más de 20 años de experiencia investigadora en el ámbito de la historia del arte y el diseño arquitectónico.
- El 31 % del profesorado tiene más de 10 años de experiencia investigadora en el ámbito del diseño arquitectónico, arquitectura, arte y económicas y empresariales.
- El 26 % del profesorado tiene entre 5 y 10 años de experiencia investigadora en el ámbito del diseño, arquitectura y arte.
- El 21 % tiene entre 0 y 5 años de experiencia investigadora

Perfil investigador

La experiencia investigadora del cuerpo docente del Grado en Diseño resulta apropiada y es coherente con la naturaleza del título.

- Un grupo de profesores de la Facultad de Comunicación, del Museo, ISEM y la Escuela de Arquitectura, que forman parte del claustro de este título, integran el grupo de investigación del Programa de Doctorado en Creatividad Aplicada. Este programa está dedicado al estudio y la aplicación de los procesos creativos y la definición final de la producción plástica, de sus objetos y relaciones, dentro de los ámbitos siguientes: Creación arquitectónica, Creación artística, Creación audiovisual y Diseño.

Esta línea cuenta con una trayectoria marcada por la investigación en: Procesos creativos y teoría del proyecto arquitectónico, Expresión gráfica arquitectónica, Creatividad e innovación en la construcción y posicionamiento de marcas de moda españolas a través de la comunicación, etc.

- También existen líneas de investigación del profesorado que participa en el grado relacionadas con la historia y la enseñanza del diseño: El debate sobre la integración de las artes en el siglo XX, Iconos del diseño, entre mito y realidad, Mobiliario diseñado por arquitectos, Cartografía de la enseñanza de las artes y el diseño, etc.

- Otras líneas de investigación profundizan en la relación del mundo de la comunicación y la empresa con el diseño: Making things happen, The role of communication in Strategic management, Análisis de las necesidades del sector de la moda a través de la publicación de casos (Caso Neck & Neck, Natura Bissé, Agatha Ruíz de la Prada, Tous, etc.), Derechos de autor en nuevos soportes, nuevos medios, Industry for Society.

Asimismo, existen otras iniciativas como colaboraciones multidisciplinares del profesorado del grado en el desarrollo de nuevos productos (luminarias, interruptores, elementos de difusión de aire...)

g) Experiencia profesional diferente a la académica o investigadora

- Experiencia profesional, el 74% del profesorado tiene más de 5 años de experiencia en el ámbito profesional del diseño. En concreto:
 - Mención diseño de producto: diseñadores de mobiliario, mobiliario urbano, instalaciones, luminarias, interruptores, elementos de difusión de aire, maquinaria...
 - Mención diseño de moda: diseñadores de ropa, calzado, joyería, complementos..., profesionales del mundo de la sastrería (confección, patronaje, costura...)
 - Mención diseño de servicios: diseñadores de imagen corporativa, strategic design, diseñadores de eventos, diseñadores de interiores, diseñadores escénicos, museógrafos...

Como componentes transversales a las tres menciones el grado cuenta con profesionales del diseño gráfico y visual, de empresas de publicidad, consultorías estratégicas, marketing etc.

h) Profesorado o profesionales adecuados para ejercer la tutoría de las prácticas

- La Universidad de Navarra cuenta con los recursos humanos necesarios y los acuerdos con empresas que garantizan la posibilidad de realizar prácticas en empresa por parte de los alumnos durante el último año de sus estudios.
- El profesorado del grado cuenta con una amplia experiencia y con los contactos necesarios para hacerse cargo de manera adecuada de las prácticas previstas en el plan de estudios.

i) Viabilidad y adecuación del personal académico disponible.

La Universidad de Navarra cuenta para la puesta en marcha del nuevo grado de un grupo de profesores sólido y con experiencia que asume la responsabilidad del proyecto y avala la puesta en marcha del nuevo Título. Su experiencia en los programas de grado (Ingeniería y Arquitectura) y Postgrado (ISEM Fashion Business School y Doctorado en creatividad aplicada) aporta un conocimiento del medio profesional que puede dar respuesta a las necesidades de personal docente necesario para la puesta en marcha del grado.

El profesorado del Programa de Grado en Diseño se compone de docentes de la Universidad de Navarra pertenecientes a la Escuela de Arquitectura en su mayor parte, así como a las Facultades de Filosofía y Letras, Comunicación, Económicas y Empresariales, IESE Business School, ISEM Fashion Business School. Estos profesores cuentan con una larga experiencia docente e investigadora y con un perfil que se adecúa a los estudios que se plantean.

La plantilla actual del personal docente adscrito al Grado en Diseño cuenta con la colaboración en el Título de 32 profesores, sin contar visitantes y asociados que en este caso resultan fundamentales pues garantizan la conexión de estos estudios con el mercado y las últimas tendencias.

El personal académico está proporcionado a los objetivos del programa formativo y a los requerimientos de la disciplina. Igualmente resulta adecuado en cuanto al número, estructura y conocimientos de la disciplina.

6.2 Otros recursos humanos disponibles.

La Junta Directiva de la Escuela de Arquitectura asumirá la dirección del nuevo Grado. De esta manera, tanto el Director, como los dos Subdirectores, el Director de desarrollo y la Gerente extenderán sus atribuciones al nuevo grado.

El Director de desarrollo asumirá, como responsable de relaciones internacionales, la gestión de los convenios y estancias de alumnos en Universidades extranjeras, así como las prácticas profesionales opcionales en el último curso del grado.

Por su parte, la Escuela de Arquitectura cuenta, además, con 6 personas de gestión o directivos y 4 administrativos que colaboran en tareas relacionadas con el Grado. 6 de ellos con dedicación exclusiva y contrato permanente en la Universidad de Navarra, con experiencia en sus puestos de trabajo y preparación adecuada para realizarlo. De esas 9 personas, un titulado actúa como Coordinador de estudios y dedica parte de su jornada laboral al Grado. Asimismo, un administrativo tiene encomendadas específicamente funciones de apoyo a dirección de estudios de este grado. Todos ellos tienen una dedicación estimada al título en torno al 30%, si bien, la dedicación puede aumentar en función de las necesidades.

La Junta Directiva de la Escuela con la ayuda del personal de secretaría es la encargada de articular la colaboración con otros centros de la Universidad y coordinar la participación de sus profesores en el Grado en Diseño.

Además, se dispone del apoyo permanente del personal de otros servicios de la Escuela: Carreras profesionales, Biblioteca, Comunicación y Archivo general, que colaboran muy directamente con el grado. Todos ellos tienen una dedicación estimada a este título en torno al 30%.

En el nuevo grado colaborarán además:

- Cuatro PIF's con el siguiente perfil: Entre 0 y 5 años de experiencia investigadora, ámbito de conocimiento Diseño. Graduados en Arquitectura o Bellas Artes, Comunicación, Filosofía Letras. Dos PIF-becario y dos PIF- Contratado. Dedicación al grado entre 80-100%.
- Cuatro PAD's (Personal de Apoyo a la Docencia). Dos de tipo A y B (doctores) y dos de tipo C y D (no doctores). Dos con dedicación exclusiva a la universidad y dos con dedicación parcial y entre un 50-70% al grado. Los PAD's a tiempo parcial cuentan con experiencia profesional en técnicas, procedimientos mecánicos y programas informáticos relacionados con las tres menciones.
- Cuatro Ayudantes de laboratorio. Dedicación exclusiva a la universidad y entre un 50-70% al grado. Con experiencia profesional en laboratorios de edificación y diseño, seguridad laboral y mecánica.
- 1 PAS en el laboratorio con dedicación exclusiva a la universidad y 50% al grado
- Equipo de desarrollo: tres personas con dedicación exclusiva a la universidad y 50% al grado.

6.3. Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas discapacitadas.

El profesorado asignado a la titulación de Grado en Diseño se adecua a los principios establecidos por la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres, así como por la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

La Universidad de Navarra cuenta con todos los medios materiales necesarios para llevar a cabo una docencia de calidad y una actividad investigadora competitiva. El Grado en Diseño dispone de los recursos materiales y servicios adecuados para garantizar su desarrollo y el cumplimiento de sus objetivos formativos.

Los alumnos del Grado en Diseño recibirán su docencia principalmente en el campus universitario de Pamplona, en concreto, en el edificio de la Escuela de Arquitectura y en el Museo Universidad de Navarra. Asimismo, para favorecer la internacionalización y con la posibilidad de realizar estancias, talleres y otras actividades puntuales, se cuenta con las sedes de la Universidad de Navarra en Madrid (ISEM-Fashion Business School, IESE Business School), en Barcelona (IESE Business School) y Nueva York. Por otra parte, existe un acuerdo con la Universidad de la Santa Cruz para utilizar su sede de Roma.

En el edificio de la **Escuela de Arquitectura** los alumnos del Grado en Diseño tienen garantizado el uso de varios espacios para el correcto desarrollo del proceso de aprendizaje en cada una de las materias. Entre los recursos a disposición del Grado se encuentran:

- **8 Aulas** con una capacidad que oscila entre las 40 y las 180 plazas y **3 seminarios** con una capacidad media de 25 plazas. Todas ellas están informatizadas, con ordenador, proyector, pantalla y conexión a Internet.

Para la puesta en marcha de este título se cuenta con un aula y un seminario dedicados exclusivamente al Grado en Diseño. Desde el curso 2013/2014 la Escuela se encuentra inmersa en un proceso de transformación y actualización de sus instalaciones, que contempla las necesidades del nuevo grado.

- **6 Talleres:** con una capacidad media de 100 plazas. Constituyen el principal espacio de trabajo de los alumnos y una pieza clave para la docencia del Grado en Diseño con la metodología del proyecto. Los talleres disponen de tomas eléctricas, suministro de agua, mesas de dibujo, taquillas personales, paneles expositivos, espacio para las críticas, etc.

Para la puesta en marcha de este título se cuenta con un taller dedicado exclusivamente al Grado en Diseño. Desde el curso 2013/2014 la Escuela se encuentra inmersa en un proceso de transformación y actualización de sus instalaciones, que contempla las necesidades del nuevo grado.

- **ArchLab:** Laboratorio de ensayos. Complementa de modo orgánico el alcance de una investigación que abarca todo el proceso creativo desde el diseño a la ejecución. Se utiliza para posibilitar el ensayo de las diferentes técnicas y el contacto con los materiales propios de cada una de las disciplinas que integran el mundo del diseño. Los alumnos entran en contacto real y directo con los instrumentos de trabajo y pueden realizar pruebas experimentales

Dentro de este laboratorio se encuentra el **Taller de maquetas:** espacio de trabajo que cuenta con una máquina de corte láser, impresora 3D, plotter A0, 6 ordenadores y una máquina de control numérico de gran formato, mesas en altura y material fungible (cartones, metacrilatos, maderas, pegamentos, etc.) para elaborar maquetas.

Los alumnos del Grado en Diseño comparten este espacio al 50% con el Grado en Arquitectura. De esta forma tienen garantizado un espacio adaptado y flexible para el correcto desarrollo del proceso de aprendizaje en cada una de las materias.

Conectividad: Todo el edificio de la Escuela de Arquitectura y el resto de la Universidad es zona WiFi.

Otros recursos con los que cuenta la Escuela de Arquitectura y que pueden servir de apoyo al Grado en Diseño son:

- 2 Aulas de Construcción y Archivo de muestras clasificadas de productos de construcción.

Compartido al 50% con el Grado en Arquitectura.

- **Espacio de exposición polivalente** en el vestíbulo de entrada y en el corredor central del edificio. Compartido al 50% con el Grado en Arquitectura.

- **Biblioteca:** la Escuela de Arquitectura dispone de una biblioteca propia especializada en arquitectura y diseño (más de 14.000 fondos) que contienen la bibliografía recomendada en las asignaturas. Actualmente existe una colección específica de Diseño que está siendo ampliada para dar soporte al nuevo grado. Cuenta con 45 puestos, cinco ordenadores de consulta y dos escáneres (uno de ellos cenital). Todos estos recursos se comparten al 50% con el Grado en Arquitectura.

Utiliza el sistema de RFID y está equipada con una estación de autopréstamo.

Esta biblioteca está prevista, principalmente, como sala de consulta ya que para estudiar se dispone de la Biblioteca de Humanidades del campus universitario, situada frente al edificio de la Escuela de Arquitectura y con 491 puestos de lectura destinados a alumnos.

- **Servicio de Publicaciones:** la Escuela de Arquitectura cuenta con este servicio que, mediante la publicación de revistas y colecciones de libros, contribuye a la difusión de la vida académica y cultural del centro.

- **Secretaría de la Escuela:** tres directivos, cuatro titulados y cuatro secretarías administrativas prestan servicio a la Escuela de Arquitectura y dan soporte a las necesidades del Grado en Diseño.

- **Servicio de Carreras Profesionales:** una persona titulada presta este servicio a los alumnos del Grado en Diseño. Actúa de intermediaria entre los alumnos y las empresas que ofrecen prácticas y empleo, en coordinación con los servicios centrales de la universidad (Fundación Empresa Universidad de Navarra). Ofrece orientación individual en el diseño del itinerario profesional, imparte talleres de búsqueda de empleo, competencias profesionales, etc. La Escuela de Arquitectura mantiene convenios de colaboración con más de 300 empresas.

- **Servicio de Reprografía:** gestionado por una empresa especializada y atendido por dos personas. Cuenta con los equipos de impresión, copia y escaneo necesarios para ayudar al correcto desarrollo de la docencia del Grado en Diseño.

Además del Grado en Diseño, en la Escuela de Arquitectura se imparten los estudios de grado en Arquitectura y Edificación, Máster en Diseño Arquitectónico, Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios y los programas de Doctorado: Historia y análisis crítico de la arquitectura española del siglo XX, Edificación y Creatividad aplicada. Este último presta una especial atención al conocimiento, descripción y análisis de los procesos creativos y su aplicación concreta en las diferentes disciplinas de las industrias y artes creativas, con una voluntad de que la investigación académica tenga una aplicación directa a la docencia, la gestión y la producción de actividades creativas.

Los alumnos del Grado en Diseño se integran en un espacio, el edificio de la Escuela de Arquitectura, que fue diseñado expresamente para albergar la enseñanza por proyectos. Con el objetivo de servir él mismo como instrumento de aprendizaje se concibió como un aula- taller, articulado en torno a un espacio central y diáfano que permite una relación y comunicación fluidas entre profesores y alumnos.

Todos los talleres están abiertos, con elementos de separación de vidrio que permiten la visualización del trabajo que se realiza en su interior. De esta manera, los mismos alumnos aprenden de sus compañeros al poder ver sus trabajos, asistir a las críticas, etc. Esta configuración espacial refuerza la aplicación metodológica del taller vertical y su efecto multiplicador e integrador de la enseñanza por proyectos.

Los tres niveles del edificio se comunican a través de escaleras y de un ascensor, con lo cual no existe ninguna barrera arquitectónica que impida la accesibilidad universal. En este sentido, la Universidad de Navarra ha asumido activamente lo dispuesto por la ley 51/2003 de 2 de diciembre de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, y adquirió hace unos años el compromiso de adecuar el medio físico universitario a las dificultades de los estudiantes con discapacidad realizando las adaptaciones arquitectónicas y de comunicación necesarias.

Museo Universidad de Navarra (<http://museo.unav.edu/>)

Edificio situado en el campus de Pamplona de la Universidad de Navarra. El hecho de que haya surgido en el corazón de un centro académico universitario le permite rodearse de multitud de áreas de conocimiento, lo que enriquece y posibilita una investigación basada en sinergias entre los centros.

Este Museo tiene vocación docente y ofrece un servicio a la comunidad universitaria y a la comunidad de Navarra. El Grado en Diseño se beneficia directamente de su presencia. Por un lado, por la propia actividad artística del museo y el diálogo que establece con la actividad cultural de Navarra, España y el resto del mundo. Por otro, como centro de cultura visual contemporánea permite ampliar horizontes culturales, artísticos y académicos, fundamental para unos estudios como los del Grado en Diseño. Parte de la docencia del grado se ofrece en sus instalaciones. Para ello, el edificio cuenta con los siguientes espacios:

- Un **teatro** que dispone de 700 butacas (500 en el patio de butacas y 200 en el anfiteatro).
- **Dos aulas** con capacidad para 66 y 64 personas respectivamente.
- **Tres talleres** con distintas capacidades
- **Salas** de la colección permanente y exposiciones temporales
- **Espacios al aire libre** que también pueden utilizarse para docencia

Todos estos espacios disponen de los recursos materiales necesarios (técnicos, de equipamiento, etc) para la docencia del Grado en Diseño. Fundamentalmente, se utilizarán para la realización de clases prácticas, seminarios y talleres. La implicación de la dirección del Museo con el nuevo Grado en Diseño garantiza un porcentaje de utilización de estos espacios adecuado para el correcto desarrollo del plan formativo, que se irá concretando a lo largo del proceso de implantación.

Esta infraestructura cultural (Museo y teatro) permite el conocimiento directo y la convivencia de los alumnos del Grado en Diseño con artistas, creativos, técnicos de escena etc. Se prevén proyectos de colaboración docente coordinados con la programación expositiva y escénica del Museo. Ya existe un Diploma de estudios curatoriales ofertado por la Facultad de Filosofía y Letras en colaboración con el Museo en cuyo plan docente está presente la Escuela de Arquitectura.

SERVICIOS CENTRALES

Servicio de Bibliotecas <http://www.unav.edu/web/biblioteca>

Consta de dos secciones: Humanidades y Ciencias Geográficas y Sociales (agrupadas en una sola), y Ciencias Experimentales.

Las secciones de Humanidades y Ciencias Geográficas y Sociales (agrupadas en una sola) tienen su sede en el Edificio de Bibliotecas, frente al edificio de Arquitectura.

La Biblioteca en cifras (datos del año 2014):

1.298.041 volúmenes
3.099 puestos de lectura 334 número de días abierta
129.402 volúmenes prestados
14.119 documentos gestionados por Préstamo Interbibliotecario
2.917.092€ invertidos en adquisición de obras, revistas, bases de datos y otros recursos 3.912 asistentes a cursos de formación de usuarios
4.909.727 búsquedas en recursos online 29.760 documentos en el repositorio Dadun 85 incunables

La Biblioteca de Humanidades está formada por varias salas entre las que destacan La Sala de Lectura y la Sala de Consulta.

Después de la Biblioteca de Arquitectura, y principalmente por su proximidad con la Escuela, la Sala de Lectura de Humanidades es la que presta un mayor servicio a nuestros alumnos. En ella hay una colección bibliográfica formada por:

491 puestos de lectura 12 ordenadores
Más de 8.000 manuales y monografías 3 fotocopiadoras-impresoras
Más de 17.000 volúmenes
Más de 900 títulos diferentes de literatura de entretenimiento (PLC)

La Sala de Consulta, a la que los alumnos de máster y doctorado tienen acceso, está destinada principalmente a la investigación. La colección se distribuye en cinco plantas y contiene más de 440.000 títulos en acceso directo.

Más de 440 mil títulos en acceso directo 590 mesas personales asignadas
75 puestos de lectura sin asignar
80 Taquillas destinadas a alumnos de doctorado y máster 20 ordenadores para localizar libros, revistas, etc.
14 seminarios

Además en la Biblioteca de Humanidades se encuentran la Hemeroteca, la Sala de Referencia y Mediateca consultadas por toda la comunidad universitaria. La Hemeroteca dispone de 52 puestos de lectura, 6 ordenadores, un escáner manual y más de 400 periódicos. La Sala de Referencia, dispone de 72 puestos de lectura, 15 ordenadores y más de 570 Bases de Datos. La Mediateca, tiene 51 puestos de lectura, 8 ordenadores y más de 3000 dvd's.

Archivo General <http://www.unav.edu/web/archivo-general/home>

Su finalidad es reunir, conservar, organizar, custodiar y difundir los documentos que forman el Patrimonio Documental de la Universidad de Navarra. Parte del Archivo lo constituyen los Fondos Personales que aglutinan todos aquellos archivos de personalidades destacadas donados a la Universidad para promover la investigación. Dentro de estos legados se encuentran los de varios arquitectos españoles de reconocido prestigio e incluyen croquis, bocetos, fotografías y materiales diversos utilizados en su actividad profesional. Al tratarse, en muchos casos, de proyectos que exceden lo estrictamente arquitectónico y abarcan el diseño de espacios, mobiliario, objetos, etc. pueden servir de soporte a la docencia y actividades didácticas dentro del nuevo Grado en Diseño.

Serviciodeadmisión <http://www.unav.edu/web/admision-y-ayudas>

Ofrece información sobre los estudios que se imparten en la Universidad de Navarra, procesos de admisión y orientación necesaria para los nuevos estudiantes (gabinete de orientación sobre elección de estudios,

becas y ayudas, alojamiento, etc)

IT Services <http://www.unav.edu/web/it/asistencia-informatica>

Son responsables de administrar los servicios de red, los sistemas de información, de mantener al día todos los equipos (hardware y software), desarrollan las aplicaciones propias del entorno universitario y gestionan las telecomunicaciones. Prestan soporte técnico a profesores, departamentos, servicios y en general a todo el personal de la Universidad. La Universidad de Navarra forma parte de la iniciativa eduroam (education roaming) que tiene por objeto dar un servicio de movilidad Wi-Fi para la comunidad académica e investigadora.

El alumno del Grado en Diseño dispone de una credencial para acceder a los sistemas informáticos de la Universidad, de una cuenta de correo electrónico permanente y de un sistema de almacenamiento de documentos de 1GB. En la Universidad de Navarra hay disponibles más de 400 equipos en las salas de ordenadores de los edificios de: Amigos, Ciencias y Facultad de Comunicación, coordinadas por los propios Servicios Informáticos.

Puede consultarse el software instalado en las salas de ordenadores en la página <http://www.unav.edu/web/it/uso-de-aulas-y-recursos>

Servicio de Calidad e Innovación <http://www.unav.edu/web/calidad-e-innovacion>

Su finalidad es apoyar a profesores, alumnos y a todos los centros de la universidad, favoreciendo una cultura de calidad y buscando en todo momento la mejora continua de la docencia universitaria. En esta línea son funciones de este servicio:

- La mejora de la calidad docente y educativa
- Proporcionar los medios tecnológicos que faciliten el trabajo de docentes, alumnos y centros.
- Elaborar, orientar, coordinar y supervisar los procesos de evaluación, certificación y mejora de la Calidad para las distintas titulaciones de la Universidad.
- Orientar e informar a la comunidad universitaria de las actividades que se llevan a cabo en la Universidad acerca de los programas que desarrolla la Aneca, con el fin de potenciar la mejora continua de los programas y servicios de la Universidad.

El Servicio de Calidad e Innovación colabora con todos los centros de la universidad ofreciendo formación, promoviendo proyectos de innovación docente y poniendo a disposición de profesores y alumnos una selección de recursos que sirvan de apoyo tanto para la labor docente del profesorado como para el proceso de aprendizaje de los alumnos (universitarios y de doctorado). Entre estos pueden enumerarse: Portafolios, Open Course Ware (OCW), Manuales, Guía para estudiantes de doctorado, etc.

El Grado en Diseño incorpora en su docencia el Sistema Aula Virtual-ADI (plataforma de herramientas informáticas a disposición de alumnos y profesores como apoyo a la docencia presencial y online). En esta herramienta se escribe la guía docente de la asignatura; facilita la comunicación entre profesores y alumnos (a través de anuncios, mensajes de correo electrónico, etc.), permite ofrecer contenidos, facilita la realización de actividades (tareas, trabajos en colaboración, exámenes, blogs, etc.) y ayuda en el control de todos estos procesos.

Instituto de Idiomas (<http://www.unav.edu/centro/idiomas/>): ofrece a estudiantes y profesionales una amplia variedad de cursos y programas para la enseñanza y perfeccionamiento del inglés, francés, alemán, italiano, portugués, ruso, chino y euskera. El alumno tiene a su disposición los recursos necesarios para profundizar en el estudio de los idiomas, como ordenadores multimedia, DVD, televisión, material de audio y vídeo, libros, publicaciones y otros materiales de estudio. El Instituto ofrece cursos especiales que se adaptan a las necesidades específicas de cada titulación. Asimismo, ofrece cursos de técnicas de comunicación para congresos, de conversación y de redacción con fines académicos y científicos.

Imparte también cursos semi-intensivos de preparación para los exámenes internacionales TOEFL, IELTS y Cambridge. El Instituto de Idiomas es centro autorizado y sede local de los exámenes internacionales de la University of Cambridge.

Servicio de Relaciones Internacionales <http://www.unav.edu/web/relaciones-internacionales>

Servicio que colabora con el resto de la comunidad universitaria en la creciente dimensión internacional de la Universidad de Navarra, a través de: acogida, y atención de alumnos, organización de servicios específicos dedicados a estudiantes internacionales, gestión de Programas de Intercambio, gestión y mantenimiento de los convenios y acuerdos con otras instituciones académicas o de investigación de carácter internacional y atención de la red de delegados internacionales de la Universidad de Navarra presentes en 31 países.

Oficinas Generales <http://www.unav.edu/web/oficinas-generales/home>

Servicios centrales encargados de todo lo relacionado con la Gestión Académica para el alumno (matrícula, expedición de títulos y certificaciones académicas, tramitación de las instancias dirigidas al Rectorado de la Universidad, etc.).

Comedores universitarios: servicio de comedor a disposición de profesores, alumnos y empleados de la universidad con precios asequibles. Además de Comedores, todos los edificios del campus disponen de Cafetería y máquinas de autoservicio. De esta manera, se facilita la convivencia de los alumnos del Grado en Diseño con los de otras facultades, participando de la vida en el campus, propiciándose el intercambio de experiencias y enriqueciendo su formación. Así, es posible rentabilizar al máximo las infraestructuras de la universidad y pasar toda la jornada en el campus, trabajando en los talleres y en el resto de espacios destinados a su formación.

Servicio de Actividades Culturales <http://www.unav.edu/web/actividades-culturales/home> El objetivo fundamental de este servicio es promover la formación de todos los alumnos en campos de la cultura no estrictamente curriculares, como la música, el teatro, el cine o la pintura, fomentando así la educación integral de nuestros universitarios. Organizan a lo largo del curso numerosas actividades que enriquecen la formación y la personalidad de los universitarios como conferencias, debates, conciertos, obras de teatro, talleres y concursos. También edita semanalmente la publicación "Vida Universitaria", donde la comunidad universitaria puede encontrar la agenda de todos los eventos culturales, deportivos y de ayuda social que tendrán lugar durante esos días <http://www.unav.edu/web/vida-universitaria/eventos/actividades-culturales>

Servicio de Deportes <http://www.unav.edu/web/deportes/home>

Ofrece a los estudiantes un amplio programa de actividades en sus instalaciones deportivas o mediante convenios con otras entidades. Además de la práctica de diferentes disciplinas deportivas, organiza escuelas y clubes (de montaña, vuelo, etc.), y competiciones internas para alumnos, como el Trofeo Rector o el Torneo de Bienvenida. Los estudiantes pueden también competir en diferentes ligas, tanto navarras como nacionales, a través de sus equipos federados, además de recibir clases con las escuelas deportivas. También se encarga de organizar el Día del Deporte.

En sus instalaciones se practica una amplia gama de deportes: aeróbic, atletismo, baloncesto, frontenis, fútbol, fútbol sala, gimnasio-sala de musculación, pádel, pilates, pelota vasca, rugby, squash, tenis, taekwondo, voleibol, etc.

Tantaka <http://www.unav.edu/web/vida-universitaria/eventos/solidaridad/que-es-tantaka> Banco de tiempo solidario de la Universidad de Navarra. Formado por alumnos, graduados y profesores de la universidad que dedican parte de su tiempo libre a los demás, colaborando en organizaciones que se dedican a cubrir las necesidades sociales que se presentan en Navarra.

Capellanía Universitaria <http://www.unav.edu/web/capellania-universitaria/home> Ofrece atención espiritual y formación cristiana a todos los universitarios que lo deseen.

Fundación Empresa-Universidad de Navarra <http://www.feun.es/feun/>
Creada como instrumento de relación entre el mundo empresarial y el universitario, con 25 años de trayectoria. Está al servicio del empleo universitario, de la mejora de la innovación y de la competitividad de la empresa. Gestiona prácticas (nacionales e internacionales) y becas para los estudiantes, ofertas de empleo para graduados y promueve y organiza encuentros universitarios con empresas e instituciones. FEUN dispone de una plataforma “Portal de Carreras profesionales” dirigida a todos los estudiantes que incluye servicios relacionados con el desarrollo profesional y las oportunidades de acceso al mundo laboral: mentoring profesional, simulación de entrevistas de selección o un calendario de eventos con empresas en el campus.

Servicio de Comunicación Digital, Comunicación Externa y Comunicación Interna.

<http://www.unav.edu/web/comunicacion-digital/home> <http://www.unav.edu/web/comunicacion-externa/home> <http://www.unav.edu/web/comunicacion-interna/home>

Encargados de la comunicación en estos ámbitos con el objetivo de informar, gestionar la proyección de la Universidad de Navarra entre públicos externos y mejorar el conocimiento y la relación entre los profesionales de la universidad, respectivamente.

Servicio de gestión de la investigación <http://www.unav.edu/web/gestion-de-la-investigacion>

A ctúa como nexo de unión entre los investigadores universitarios, las empresas y el resto de las entidades del sistema de I+D+i y sirviendo de cauce de colaboración entre la Universidad y el entorno socioeconómico local, nacional e internacional.

Alumni Navarrens <http://www.unav.edu/web/conoce-la-universidad/alumni>

Agrupación de antiguos alumnos de la Universidad de Navarra, es el cauce para mantener viva la relación de los antiguos alumnos con la Universidad y con los compañeros de carrera. Organiza diferentes actividades a través de sus agrupaciones territoriales, ofrece a sus miembros publicaciones y servicios (como formación continua, oportunidades profesionales o información de cuanto sucede en la Universidad) y establece acuerdos con instituciones y empresas en beneficio de sus miembros.

La agrupación ha impulsado el Programa “Becas Alumni Navarrens”, orientado a alumnos académicamente excelentes que deseen realizar sus estudios en la Universidad de Navarra.

Para la gestión y mantenimiento de las instalaciones y equipos, las Juntas Directivas de las facultades y el resto de centros de la Universidad de Navarra trabajan en colaboración con el Rectorado y los servicios generales de la Universidad que se ocupan específicamente de esta función:

Servicio de Mantenimiento: se ocupa de garantizar la buena conservación y adecuado funcionamiento de los edificios e instalaciones, así como de servir de apoyo técnico a los eventos extraordinarios que se celebran (congresos, reuniones científicas, etc.), que gestiona a través de la Intranet, y contando con operarios cualificados en distintas especialidades (electricidad, electrónica, calefacción, fontanería, carpintería, albañilería, pintura, etc.).

Servicio de Obras e Instalaciones: se ocupa de la realización de las obras y reformas que se llevan a cabo en los edificios de la Universidad, así como del seguimiento y mejora de las infraestructuras del campus, prepara los planes de necesidades, lleva a cabo el control de proyectos y presupuestos, la gestión de licencias con las administraciones públicas y contratación y seguimiento y control de obras.

Servicio de Orden y Seguridad: garantiza las condiciones de uso de los edificios e instalaciones, a través de las tareas que llevan a cabo bedeles y vigilantes, realiza estudios y propuestas sobre la adopción de medidas generales de seguridad, colabora con el Servicio de Mantenimiento para la conservación de las instalaciones, etc.

Servicio de Prevención de Riesgos Laborales: vela por la seguridad y salud de todas las personas que trabajan y estudian en las instalaciones de la Universidad de Navarra.

Servicio de Limpieza y gestión de eventos: responsable de mantener en óptimo estado de limpieza los distintos edificios, acomodándose a las características de cada edificio, así como a la gran variedad de dependencias existentes (despachos, oficinas, aulas, laboratorios, etc.). Por otro lado, presta un servicio de apoyo a la gestión de los eventos que se organizan en la Universidad: congresos, jornadas, homenajes, etc...

Servicio de Jardinería: el campus de la Universidad de Navarra cuenta con una extensión de unas 113 Ha, de las cuales casi un 40% están sembradas de césped. Los jardines y el resto de terrenos del campus están atendidos por un equipo de profesionales. Este patrimonio supone, además, una plataforma de intervención y ensayo para la materialización de proyectos elaborados dentro del Grado en Diseño.

En el caso concreto de la Escuela de Arquitectura, centro en el que se imparte un alto porcentaje de la docencia del Grado en Diseño, la Junta Directiva se ocupa, entre otros temas, del estudio y propuesta de nuevas instalaciones y reformas, el seguimiento del mantenimiento de edificios e instalaciones ya existentes, así como de la dotación de equipos y servicios de interés general del área (aulas, cafeterías, biblioteca, servicio de reprografía, etc.).

El presupuesto de la Escuela de Arquitectura es elaborado cada año por la Junta Directiva. Consta de un presupuesto ordinario para la actividad docente de los Departamentos, incluyendo personal, material de prácticas y otros gastos, y un presupuesto extraordinario que recoge los gastos de reformas de locales, compras de aparatos, de equipos informáticos y actividades extraordinarias.

En la gestión económica de la Escuela de Arquitectura colaboran:

Servicio Económico-Administrativo: enmarcado dentro del área de Gerencia de la Universidad de Navarra, gestiona la contabilidad y la tesorería de la Universidad, la relación con proveedores, etc.

Servicio de Compras: canaliza una buena parte de las adquisiciones y de la contratación de servicios, obteniendo de ordinario importantes ventajas económicas; permite mantener criterios homogéneos con los proveedores en materia de descuentos o de condiciones de pago, control de facturación, etc.

Durante el curso 2013/2014 una comisión de trabajo llevó a cabo un estudio minucioso de los recursos materiales disponibles y de las necesidades derivadas del nuevo escenario docente. Fruto de ese trabajo, se llevaron a cabo varias actuaciones, en beneficio de los alumnos y la docencia:

1. División de aulas grandes en otras de menor tamaño, para adecuarlas a grupos más reducidos de alumnos.
2. Adquisición de nuevos equipos para el Taller de maquetas (fresadora, impresora 3d, escáner 3d, plotter A0, equipos informáticos de gran potencia para modelado digital y simulaciones virtuales).
3. Mejora de la conectividad wifi.
3. Traslado de la Biblioteca a un lugar con mayor visibilidad para facilitar el acercamiento de este espacio de trabajo y estudio a los alumnos.
4. Mejora de las grabaciones en el Aula Magna: adquisición de un equipo de grabación.

Durante el curso 2015/2016 continuarán ejecutándose actuaciones derivadas de ese trabajo de revisión y actualización:

1. Comunicación directa del edificio de Secretaría con el de la Escuela para facilitar la accesibilidad de alumnos y profesores.
2. Acondicionamiento del edificio donde se encuentra Secretaría para posgrado: distribución del espacio en aulas y seminarios.
3. Ampliación del espacio de Secretaría.
4. Finalización del acondicionamiento de la nueva Biblioteca: aumento de la superficie de trabajo.
5. Reforma de instalaciones de aire del edificio.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
60	15	85
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		

8.1. Estimación de valores cuantitativos

Tasa de graduación %	60%
Tasa de abandono %:	15%
Tasa de eficiencia %:	85%

El Grado en Diseño que se propone es de nueva creación por lo que no existe un programa previo sobre el que puedan apoyarse directamente estas estimaciones. No obstante, se han tomado como referencia tres títulos: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos, Grado en Arquitectura y Grado en Humanidades, impartidos en la Universidad de Navarra, con los que el Grado en Diseño puede tener, al menos en parte, similitudes (los dos primeros pertenecen a la misma rama de conocimiento y tanto el perfil de ingreso como el tipo de alumnos del Grado en Diseño puede ofrecer similitudes con el de todos ellos).

En cuanto a los Grados en Ingeniería en Diseño y Humanidades existen datos de graduación, abandono y eficiencia. En el caso del Grado en Arquitectura, todavía no se encuentran disponibles estas tasas puesto que en el curso 2014/2015 se ha graduado la primera promoción. Por ello, se han tenido en cuenta las previstas en la Memoria de verificación del título, que se apoyaban en datos del plan de estudios anterior, Arquitecto-96.

TASA DE GRADUACIÓN

Gr.Ing.Dis.Ind.-09					
Curso académico de inicio	Alumnos graduados en d años incluyendo proyecto	Alumnos graduados en d + 1 años incluyendo proyecto	Alumnos de nuevo ingreso en primero	Total alumnos graduados	Tasa de Graduación Teórica sin proyecto
2009-2010	3	3	15	6	40,00%

Gr.Humanidades-09					
Curso académico de inicio	Alumnos graduados en d años incluyendo proyecto	Alumnos graduados en d + 1 años incluyendo proyecto	Alumnos de nuevo ingreso en primero	Total alumnos graduados	Tasa de Graduación Real con proyecto
2009-2010	8	2	12	10	83,33%

TASA DE ABANDONO

Gr.Ing.Dis.Ind.-09			
Curso académico de inicio	Alumnos de nuevo ingreso en primero	Total de alumnos que abandonan el estudio	Tasa de Abandono Teórica
2009-2010	15	3	20,00%
2010-2011	30	4	13,33%

Gr.Humanidades-09			
Curso académico de inicio	Alumnos de nuevo ingreso en primero	Total de alumnos que abandonan el estudio	Tasa de Abandono Teórica
2009-2010	12	2	16,67%
2010-2011	12	7	58,33%

TASA DE EFICIENCIA

Gr.Ing.Dis.Ind.-09			
Curso académico de graduación	Tipo de plan de estudios	Plan de estudios	Tasa de Eficiencia
2012-2013	Grado ECTS	Gr.Ing.Dis.Ind.-09	97,12%
2013-2014	Grado ECTS	Gr.Ing.Dis.Ind.-09	100,00%
2014-2015	Grado ECTS	Gr.Ing.Dis.Ind.-09	85,96%

Gr.Humanidades-09			
Curso académico de graduación	Tipo de plan de estudios	Plan de estudios	Tasa de Eficiencia
2012-2013	Grado ECTS	Gr.Humanidades-09	98,87%
2013-2014	Grado ECTS	Gr.Humanidades-09	95,01%
2014-2015	Grado ECTS	Gr.Humanidades-09	100,00%

GRADO ARQUITECTURA-09. DATOS PREVISTOS EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN

Tasa de graduación %	45%
Tasa de abandono %:	25%
Tasa de eficiencia %:	85%

La tasa de graduación estimada para el Grado en Diseño es del 60%. Se ha propuesto este valor considerando una media aproximada entre las tasas del Grado en Humanidades y el Grado en Ingeniería en Diseño; la tasa de graduación de este último prácticamente coincide con la prevista en la Memoria del Grado en Arquitectura. Los datos obtenidos pueden ofrecer una idea de la dificultad de unos y otros estudios. Teniendo en cuenta que el Grado en Diseño contempla en su plan formativo disciplinas tecnológicas, artísticas y de humanidades, se estima que la tasa de abandono propuesta es adecuada.

Con respecto a la tasa de abandono, el 25% previsto en Arquitectura parece un poco elevado, así como el 58% del Grado en Humanidades. Se ha considerado un valor razonable el 15%, que prácticamente coincide con la media del obtenido por el Grado en Ingeniería en Diseño en los dos años de los que se dispone de datos y el primer año del Grado en Humanidades.

La tasa de eficiencia se ha estimado en un 85%, valor algo inferior al obtenido por los otros grados pero que parece adecuado. La experiencia que se obtenga una vez implantado el plan de estudios dirá si es necesario ajustarlo.

8.2. Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados

El procedimiento general de la Universidad de Navarra para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes es el siguiente:

Agentes implicados:

- . Profesores y coordinadores
- . Junta Directiva de la Facultad
- . Comisión de Garantía de Calidad (CGC)
- . Alumnos y egresados
- . Fundación Empresa Universidad de Navarra

Métodos y temporalidad:

. Evaluación habitual llevada a cabo por los profesores (exámenes, preguntas, trabajos, presentaciones orales, tutorías, etc. Trabajos de fin de Grado o Máster. Prácticas externas de los alumnos, en su caso).

. Reuniones semestrales o anuales de coordinación y evaluación para valorar si los contenidos y las competencias de las materias son los adecuados y se están impartiendo de una manera eficaz y completa. El responsable del grado en la Junta directiva se reúne con los coordinadores de curso al menos tres veces al año (una a comienzo, en el mes de septiembre, otra a mitad, entre diciembre y enero, y la última a final de curso, en el mes de mayo). El coordinador de curso y los profesores mantienen reuniones de coordinación siempre que es necesario, al menos, una vez cada semestre. De estas reuniones se extraen conclusiones y se implantan acciones de mejora. En el caso de que sea necesario, las propuestas se trasladan a la Junta directiva para su aprobación.

. La CGC analiza anualmente:

- o Tasa de graduación
- o Tasa de abandono
- o Tasa de eficiencia
- o Duración media de los estudios
- o Tasa de rendimiento
- o Índice de permanencia
- o Satisfacción de los alumnos con el programa formativo

La CGC analiza todos estos datos en la primera reunión del curso (hacia mitad del primer semestre). Estos datos están contenidos en las Memorias de análisis de resultados. Con respecto a los resultados de las encuestas de satisfacción, se analizan detalladamente en la última reunión del curso que mantiene la CGC (en el mes de junio).

· La Junta Directiva conoce y analiza semestralmente los datos relativos a los resultados académicos de los estudiantes, y anualmente el nivel de satisfacción de éstos. Las conclusiones de la Comisión de Garantía de Calidad son remitidas a la Junta Directiva para la toma de decisiones oportuna. Al final de cada semestre (en diciembre y mayo) tienen lugar las Juntas de coordinación en las que se realiza un análisis exhaustivo de los resultados académicos de los alumnos. En esas juntas participan los profesores, el coordinador de cada curso y el responsable del grado de la Junta directiva. Al final de cada semestre, el Coordinador de Calidad elabora un informe con los resultados de las encuestas que traslada a la Junta directiva para su análisis y puesta en marcha de las correspondientes medidas. Esta información también se hace llegar a los profesores implicados a través de los Directores de departamento.

· Encuestas de calidad que se realizan anualmente desde la Universidad a los egresados, en las

que se valora:

- o Formación teórica

- o Adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil de egreso

- o Metodologías docentes

- o Sistemas de evaluación

- o Formación práctica

- o Formación humana

- o Equilibrio entre la formación teórica y la práctica

- o Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral

- o Calidad global de la titulación

- o Encuestas que valoran la inserción laboral de los egresados

Difusión de resultados:

En la *Memoria Anual de Análisis de Resultados*.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

	http://www.unav.edu/web/escuela-tecnica-superior-de-arquitectura/sistema-de-garantia-de-calidad
--	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2016

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

Curso de inicio de implantación del programa: 2016/2017

La implantación del Grado en Diseño se realizará de manera progresiva, curso por curso, de acuerdo con la temporalidad prevista en el plan de estudios:

Año académico	Cursos implantados
2016/2017	1º
2017/2018	1º y 2º
2018/2019	1º, 2º y 3º
2019/2020	1º, 2º, 3º y 4º

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No aplica.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN