



GRADO EN DISEÑO – Degree in Design

COMPETENCIAS:

BÁSICAS:

- CB01 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.
- CB02 Aplicar los conocimientos adquiridos y demostrar la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB04 Transmitir información, ideas, problemas y soluciones vinculadas al campo de estudio, tanto a un público especializado como no especializado.
- CB05 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES:

- CG01 Analizar, valorar y exponer las diversas corrientes creativas que influyen en el ámbito del diseño.
- CG02 Analizar, valorar y exponer las cualidades creativas de los distintos soportes técnicos y materiales en el campo del diseño.
- CG03 Aplicar la creatividad al diseño por proyectos y al trabajo en equipo.
- CG04 Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.
- CG05 Manejar con destreza las tecnologías actualizadas a los procesos de creación y fabricación dentro de ámbitos específicos del mundo del diseño.
- CG06 Usar el inglés, nivel B2, con propiedad según la terminología científica y académica propia del mundo del arte, del diseño y de las artes aplicadas.
- CG07 Analizar productos o servicios en relación a las posibilidades tecnológicas y productivas de la industria creativa.

TRANSVERSALES:

- CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



ESPECÍFICAS:

- CE01 Aplicar los procedimientos gráficos e informáticos para la representación de conceptos, espacios y objetos de diseño.
- CE02 Conocer la teoría de la forma, así como las leyes de la percepción visual aplicadas al diseño.
- CE03 Describir y aplicar al diseño los principios de la mecánica general, la estática, la geometría de masas y los campos vectoriales y tensoriales.
- CE04 Conocer y aplicar al diseño los sistemas de representación espacial.
- CE05 Describir y aplicar al diseño la geometría analítica y diferencial y los métodos algebraicos.
- CE06 Conocer los conceptos y técnicas utilizadas en las artes aplicadas, tradicionales y contemporáneas, y su aplicación al diseño.
- CE07 Conocer la composición, las cualidades plásticas, elásticas y de resistencia de los materiales vinculados al mundo del diseño.
- CE08 Concebir y definir proyectos creativos aplicados al diseño.
- CE09 Integrar los procesos creativos poniendo en relación las distintas disciplinas y artes aplicadas contemporáneas con el diseño.
- CE10 Conocer los sistemas y procesos de fabricación industrial especializados según los distintos ámbitos del diseño.
- CE11 Aplicar creativamente las técnicas informáticas de diseño gráfico y de modelización.
- CE12 Elaborar y organizar programas, actividades y estrategias de comunicación, vinculados al mundo del diseño.
- CE13 Interpretar las principales teorías y producciones artísticas contemporáneas según su impacto en el mundo del diseño.
- CE14 Describir de modo comparado los fundamentos de la historia de las artes, de las artes aplicadas y del diseño.
- CE15 Conocer los fundamentos y los criterios de utilidad, ecología y ergonomía de los objetos y su aplicación al diseño.
- CE16 Comprender la importancia de las necesidades sociales y las demandas de calidad de vida en su aplicación al diseño.
- CE17 Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos.
- CE18 Relacionar el conocimiento de los patrones culturales del entorno con las responsabilidades sociales del diseñador.
- CE19 Valorar las bases de la tradición artesanal hispana y su aplicación al diseño.
- CE20 Ejercer la crítica en el mundo de las artes aplicadas y el diseño.
- CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.
- CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.
- CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.
- CE24 Comprender las estrategias de mercado aplicadas al diseño.
- CE25 Conocer los procedimientos de control y coordinación de equipos profesionales en el trabajo de proyectos integrados de diseño.
- CE26 Comprender los procedimientos de gestión empresarial y de organización de oficinas profesionales de diseño.
- CE27 Conocer los principios de la innovación y el emprendimiento creativo y su aplicación al diseño.