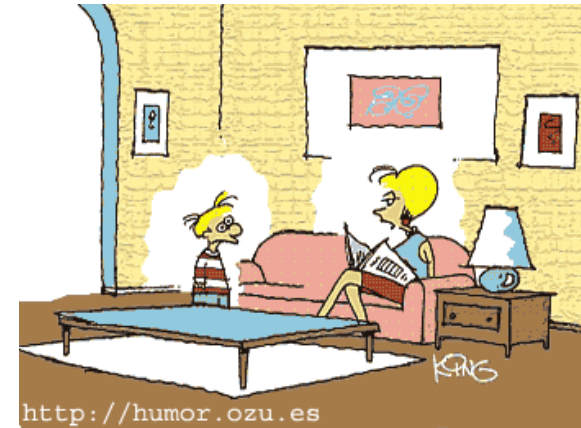


De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento

ISCR - Pamplona

Pablo García Ruiz
28-VIII-2009



"No, no te descargamos de internet. Tu naciste..."

De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento

- 0. La sociedad de la información
- 1. La economía del conocimiento
- 2. La difusión del conocimiento:
Los medios de comunicación
- 3. ¿Cómo influye la sociedad en la ciencia?
Salud y sociedad
- 4. ¿Cómo influye la ciencia en la sociedad?
La sociedad del riesgo

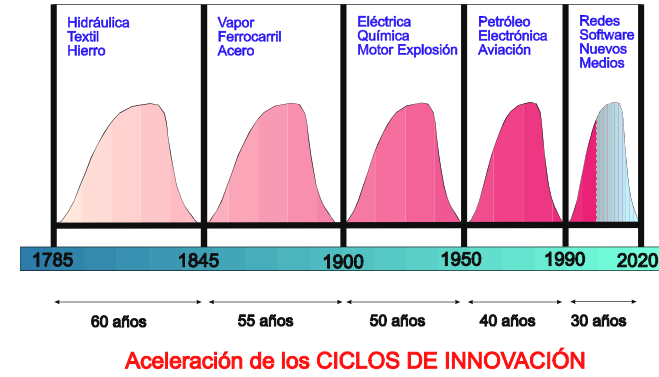
0. La sociedad de la información

- Los ordenadores y la evolución de la sociedad.
 - A. Lucas, La nueva sociedad de la información, Ed. Trotta, Madrid, 2005.
- Internet: la red de redes
 - Fuente: wikipedia, EGM, *Computer Industry Almanac*
- Consecuencias económicas y sociales de la revolución informacional
- Luces y sombras de las nuevas tecnologías

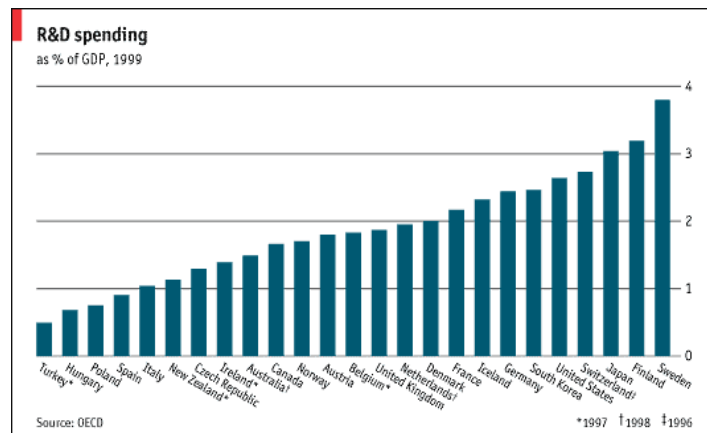
Cuadro. Esquema general del cambio social

<u>Pre-industrial</u>	<u>Industrial</u>	<u>Post-industrial</u>
Sector dominante Extractivo	Fábrica	Educación, Salud, Ocio Comercio, Finanzas,
Ocupaciones Agricultor, etc.	Ingenieroy técnicoProfesionales y científicos	
Tecnología Materias primas	Energía	Información
Proyecto Juego contra la naturaleza	Juego contra naturaleza fabricada	Juego entre personas
Metodología Sentido común Experiencia	Empirismo Experimentación	Teoría abstracta, modelos análisis de sistemas, etc.
Perspectivas Temporales: Orientación al pasado	Adaptación ad hoc (presente)	Orientación al futuro Prognosis
Principio axial Tradicición Limitación de recursos	Desarrollo económico Control de las decisiones de Inversión	Centralidad y codificación del conocimiento teórico

Factores clave: centralidad de la información y el conocimiento teórico



Factores clave: fomento de la investigación



Factores clave

- (Des) Localización del trabajo: división geográfica del trabajo
- Trabajo como generación y proceso de información: valor añadido
- Poder ligado a la información y al conocimiento necesario para generar innovación y aumentar la eficiencia (mejora continua)

Luces y sombras de las NTIC

- Optimismo (¿excesivo?) ante mejoras en productividad y en la transmisión de información.
 - Efecto narcotizante: entusiasmo ante lo nuevo hace olvidar los problemas básicos
 - No se puede esperar de la tecnología (o la ciencia) la solución a los problemas sociales (Max Weber, *La ciencia como vocación*)



Prácticas - Textos

J.S. Brown & P. Duguid, *The social life of information*, 2000, cap.4 y 5:

“Aprendizaje: de cómo las prácticas generan procesos. El caso de los reparadores de Xerox”

No basta el manual: se necesita a la tribu.

Luces y sombras de las NTIC

- Nuevo ludismo
 - Desplazamiento del hombre en su trabajo a mera “herramienta al servicio de la herramienta” (gestión de datos)
 - Efecto sobre empleo:
 - Políticas de *downsizing* asociadas a las NTIC
- La brecha digital: nuevos excluidos

Consecuencias económicas sociales

- Percepción de las grandes divisiones culturales entre bloques geográficos y políticos
- Expansión de la movilidad psíquica (capacidad de adaptarse las cambiantes demandas de su ambiente): gestión de diversas (sucesivas) identidades de las personas
- Expansión de la democracia hacia otras esferas sociales (economía, empresa, ocio, tv...)
- Nuevas formas de estratificación según posibilidades de acceso a la información

Ejercicio. Innovación y cambio en el trabajo

- Práctica 14: **Estudio de caso: “Demasiado viejo para cambiar”** (Adaptado de *Harvard Business Review*, nov-dic. 1999, 22-36).

Objetivos didácticos:

- Analizar los efectos de las NTIC en el contenido y en el entorno del trabajo
 - Ramón Esparza; un “sabelotodo” de 28 años ... director del comercio electrónico de la compañía, y ... tutor de Eduardo en nuevas tecnologías. ... Lo clientes quieren información, y rápido. Así que tienes dos opciones: o te unes o puedes dejar el equipo, porque los nuevos vendedores jóvenes, sí que lo entienden”

Riesgos y dependencias nuevas

Y, a veces, no funciona...



2. La difusión del conocimiento: los medios de comunicación

- Todas las instituciones sociales y políticas se han visto modificadas por los medios de comunicación:
 - La ciencia: líneas escogidas y expectativas de resultados (coreano clonación; revistas académicas)
- También la vida cotidiana, donde marca los tiempos.
- “El medio es el mensaje”: la tecnología otorga poder sobre destinatarios.

La difusión del conocimiento: los medios de comunicación

Hiperrealidad y simulacros

- Un mundo tan “mediado por los medios” que la realidad se deja de lado
 - Por ejemplo, la guerra es una simulación: no estamos allí ni lo estaremos nunca.
- Las masas son consumidoras de medios
 - Turistas: fotos antes de mirar

La difusión del conocimiento: los medios de comunicación

Códigos mediáticos

- ***Ejemplo: las noticias de la televisión***
 - “huecos que rellenar”: funcionan o no.
- Decodificación o recepción del mensaje
 - Efecto bala mágica
 - Significado negociado
 - Lectura de oposición

La difusión del conocimiento: los medios de comunicación

Tendencias

- La fragmentación de las audiencias
- Globalización de contenidos
 - Festivales mundiales: JJOO, fútbol,
- Concentración de la propiedad

¿Cómo influye la sociedad en la ciencia? Salud y sociedad

“Salud”, según la OMS, es un estado de completo bienestar físico, mental y social. Por eso, la salud es una cuestión tanto social como biológica

- Definición comparativa
- Nuevas y “antiguas” enfermedades
- Factores sociales de la salud:
 - Clase social
 - Origen étnico
 - Edad, sexo

¿Cómo influye la sociedad en la ciencia? Salud y sociedad

- El acceso a la atención sanitaria
- El principio de beneficio
 - Exceso de atención (¿gripe A?)
- La politización de la medicina
 - justificaciones “científicas” de discriminaciones sociales o de prejuicios respecto a categorías sociales concretas

Salud y sociedad, ciencia e ideología

LA SOCIOLOGÍA DEL CUERPO

- Técnicas de reproducción asistida cambian el significado de la palabra “paternidad”
- Nuevas pautas de consumo relacionadas con el significado social del cuerpo (gimnasios, cosmética...).
- Proceso de envejecimiento de la población y el manejo de esa situación
- Fronteras entre lo natural y lo tecnológico: “cyborgs”; proyectos de cuerpo.
- Proyecto Genoma Humano: nuevas posibilidades

¿Cómo influye la ciencia en la sociedad? La sociedad del riesgo

- Los avances requieren tal grado de experimentalidad que es imposible anticipar sus consecuencias:
 - Biotecnología, comercio electrónico, enseñanza a distancia, prevención de epidemias, políticas de empleo y jubilación, equilibrio ecológico, defensa de la biodiversidad...
 - Nuevas fuentes de incertidumbre
 - Accidentes “normales”



El cartel de la cisterna: La comunidad científica está dividida: algunos dicen que esta carga es peligrosa; otros dicen que no.

La difusión del conocimiento: los medios de comunicación

Las funciones sociales de los medios:

- Vigilancia
- Adjudicación de estatus
- Presión para la aplicación de normas sociales
- Transmisión de la cultura
- “Narcotizante”