

Liberalismo económico y libertad

Autor: Ricardo F. Crespo

Madrid, Rialp, 2000, 224 pp.

ISBN: [84-321-3270-5](#)

Si hoy en día es un lugar común en la literatura de dirección y administración de empresas la referencia a la necesidad de un nuevo paradigma es, en buena medida, porque el principio de que lo eficaz es lo verdadero ha entrado en crisis. Y, sin embargo, la referencia a la acción sigue siendo clave para la dirección de empresas, cuyo objetivo es hacer cosas y no sólo pensar en ellas.

¿Cómo mantener una actitud pragmática en la empresa sin caer en el reduccionismo de fiarlo todo a los resultados? Charles S. Peirce, fundador del pragmatismo norteamericano, fue el primero en darse cuenta de la esterilidad de una visión utilitarista del pragmatismo. Por eso sus ideas pueden ser esclarecedoras en el intento de formular una teoría de la acción directiva que ponga de relieve la verdadera naturaleza de la acción humana.