

## **Cultura empresarial y estrategia de la empresa en España**

**Autor: M<sup>a</sup> Teresa del Val Núñez**

Madrid, Rialp, 1994, 224 pp.

ISBN: [84-321-3060-5](https://www.isbn.org/9788432130605)

La cultura empresarial constituye la clave del éxito de las empresas. En una economía competitiva, los diseños empresariales, su dirección y organización, descansan en la capacidad directiva y de los recursos humanos de la empresa, que están, en gran medida, influenciados por la cultura empresarial. Este desarrollo humano es condición para reducir los elevados costes generados como consecuencia de estructuras empresariales rígidas y poco flexibles.

En esta obra se recogen los nuevos planteamientos en torno al análisis y cambio de la cultura empresarial y su integración en una dirección estratégica de la empresa, como condición básica para lograr altas cotas de competitividad. Igualmente, se ha analizado el sistema actual de valores de la cultura empresarial española y su capacidad estratégica, así como las exigencias de cambio que plantea.