



PROGRAMA DE HUMANIDADES **PARA DIRECTIVOS**

I Jornada Internacional
23-27 Octubre de 2017



Universidad
de Navarra



EMPRESA Y
HUMANISMO

Empresarios y directivos necesitan hoy una visión de la empresa, como organización social y humana, que vaya más allá de sus dimensiones puramente económicas y mercantiles. La empresa del siglo XXI debe ocuparse no solo de la calidad y de la rentabilidad de su proyecto, sino también de la gestión de su papel como institución central en la sociedad; una institución a la que se le exige ser responsable de su impacto en ámbitos como el cuidado medioambiental, el desarrollo científico técnico, el de la responsabilidad social corporativa, y sobre todo, en la atención de las personas y de su bienestar.

El hecho de que las personas pasen la mayor parte del día en las empresas donde trabajan, el declive

de los modos tradicionales de integración social, el retroceso de la familia como célula esencial de la sociedad, y la cultura individualista contemporánea, plantean retos y desafíos antropológicos evidentes, que es necesario conocer y atender, también en el ámbito empresarial, para una mejor gestión y gobierno de las organizaciones.

El **Programa de Humanidades para Directivos** pretende abordar estos desafíos desde la óptica de la dirección, apoyándose en disciplinas como la historia, la sociología y la ética. Se trata de profundizar en el valor de la persona y de su importancia en el desarrollo de la actividad empresarial. El programa complementa a la formación tradicional en habilidades y competencias directivas ofrecida desde el ámbito de los negocios, con una visión humanística que sirva para proponer nuevas formas y claves de actuación en la dirección empresarial.

CALENDARIO DEL PROGRAMA

Horario	Lunes Aula 30 Central	Martes Aula Mo8 Amigos	Miércoles Aula Mo8 Amigos	Jueves Aula Mo8 Amigos	Viernes Aula 1 Museo
9:00 - 11:15	Visita Pamplona	Sociología	Ética y Organizaciones	Ética y Organizaciones	Historia Social y Económica
11:15 - 11:45		Café			
11:45 - 14:00		Sociología	Ética y Organizaciones	Presentación Universidad de Navarra	Historia Social y Económica Clausura
14:00 - 15:30	Comida	Comida			Visita al Museo
15:30 - 16:00	Bienvenida acreditaciones				
16:00 - 17:30	Sociología	Ética y Organizaciones	Ética y Organizaciones	Historia Social y Económica	
17:30 - 18:00		Café			
18:00 - 19:00	Sociología	Ética y Organizaciones	Ética y Organizaciones	Historia Social y Económica	

Dress code

Formal: durante el acto de apertura y clausura (lunes y viernes)

Casual: durante el desarrollo del curso (martes a jueves)

PROFESORADO



JAUME AURELL CARDONA

**PROFESOR DE HISTORIA MEDIEVAL Y
DIRECTOR DEL INSTITUTO EMPRESA
Y HUMANISMO**

<http://www.unav.edu/departamento/historia-arte-geografia/curriculum-jaume-aurell>



AGUSTÍN GONZÁLEZ ENCISO

**PROFESOR DE HISTORIA
ECONÓMICA Y DE HISTORIA
MODERNA**

<http://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/contractor-state/members/agustin-gonzalez-enciso>



ALEJANDRO NAVAS GARCÍA

**PROFESOR DE SOCIOLOGÍA Y
COMUNICACIÓN PÚBLICA**

<http://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/alejandro-navas>



DAVID THUNDER

**INVESTIGADOR DEL INSTITUTO
CULTURA Y SOCIEDAD**

<http://www.davidthunder.com/cv.html>

EMPRESAS EXTRAORDINARIAS

The logo for BBVA, consisting of the letters "BBVA" in a bold, blue, sans-serif font.

EMPRESAS ASOCIADAS



Instituto Internacional
S a n T e l m o

