



EMPRESAS FUNDADORAS

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

BBVA

IBERDROLA

EMPRESAS EXTRAORDINARIAS

CAJA NAVARRA

EL CORTE INGLÉS, S.A.

IDOM

INDUSTRIA DE TURBO
PROPULSORES, S.A.(ITP)

TELEFÓNICA

EMPRESAS ASOCIADAS

ACERALIA GRUPO ARCELOR

AESE - PORTUGAL

CIVISA

ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS - SAN SALVADOR

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO
SÁNCHEZ PINTADO, NÚÑEZ & ASOCIADOS

SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS

SISTEMAS ESTRATÉGICOS

THOMSON-REUTERS-ARANZADI

FOROS

FORO DE EMPRESARIOS DE ASTURIAS

FORO DE EMPRESARIOS DE CÁCERES

FORO DE EMPRESARIOS DE CANTABRIA

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

FORO EMPRESARIAL REGIÓN DE MURCIA

FORO DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

36

JORNADA

La economía del don

25 de noviembre de 2010
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
PAMPLONA



UNIVERSIDAD DE NAVARRA
CURSO ACADÉMICO 2010-2011

En la última encíclica de Benedicto XVI, uno de los temas que más han impactado es el de su insistencia en el tema de la donación. Por un lado, vivimos en una época tan materializada y tan monetarizada que da la impresión de que la mayor parte de las relaciones humanas se realizan en términos dinerarios. Sin embargo, un análisis somero de las relaciones que cada ser humano lleva a cabo en un día muestra que la mayor parte de sus acciones no se relacionan con la compra y venta, ni con asuntos inmediatamente económicos. En este sentido, se debe tener en cuenta que la economía forma parte de la vida social y que la mayor parte de las relaciones sociales, incluidas las de carácter económico, no entran dentro de los esquemas del capital.

Por otro lado, resulta cada vez más claro que la economía sólo puede mantenerse y desarrollarse si tiene unas bases sociales firmes. Ahora bien, una sociedad sólida es una sociedad en la que reina un buen nivel de amistad y respeto, todo lo cual no se mide con dinero. Es muy claro, por ejemplo, que las causas más profundas de la crisis económica actual están en la debilidad de la familia, lugar por excelencia del don, y en la debilidad de la ética, que tiene sentido sólo como respeto al bien propio y ajeno.

Además, el fenómeno de la pobreza reviste hoy día grandes proporciones en el mundo. Y no se puede resolver sin una buena dosis de generosidad por parte de los que poseen. Está claro que el subsidio, como la limosna, son formas de ayuda extremas, pues lo que se debe hacer es procurar que las personas sean capaces de tener la suficiente autonomía económica. Pero para lograr esto hace falta poner en marcha todo un pensamiento filosófico-político, toda una política, y toda una economía que piensen en la pobreza. Ayudar al pobre no es sólo una demostración de tener humanidad, verdadero espíritu, sino también una conveniencia para el propio sistema económico.

PROGRAMA

- 10:00h. Presentación: D. Rafael Alvira
Director del Instituto Empresa y Humanismo
- 10:00-11:30h. **PRIMER BLOQUE DE DISCUSIÓN**
Ponente: D. Tomás Calleja Canelas
Director de Fiatlux
Moderador: D. Alejandro Llano Cifuentes
Catedrático de Metafísica de la Universidad de Navarra
- 11:30-12:00h. Descanso-café.
- 12:00-13:30h. **SEGUNDO BLOQUE DE DISCUSIÓN**
Ponente: D. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría
Catedrático de Economía de la Universidad de Navarra
Moderadora: D^a. Reyes Calderón
Decana de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra
- 13:30-14:00h. Clausura: D. Enrique de Sendagorta
Presidente del Instituto Empresa y Humanismo
- 14:00 h. Almuerzo

METODOLOGÍA

En esta Jornada participarán profesionales de la empresa y organizaciones, y profesores universitarios. Se pretende lograr un intercambio de puntos de vista del que puedan surgir ideas operativas. El clima es el de un abierto diálogo interdisciplinar, que pueda contribuir a ampliar las perspectivas de la gestión directiva.

CONTINUIDAD

El Instituto Empresa y Humanismo organiza Jornadas y Reuniones sobre temas específicos. Estas actividades son los jalones de un diálogo permanente entre empresarios, profesionales diversos, políticos y académicos, que se fomenta también con publicaciones e intercambio constante de documentación y experiencias.

LUGAR Y FECHA

La sesión se celebrará el jueves 25 de noviembre de 2010 en la Universidad de Navarra (Salón de Grados. Edificio Central).

INFORMACIÓN

Dirigirse a Claudia Osinaga.
"Instituto Empresa y Humanismo".
Universidad de Navarra. 31080
PAMPLONA. Tel.: 948-425691
Fax: 948-425636.
E-mail: cosinaga@unav.es