



**EMPRESAS FUNDADORAS**

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

BBVA

IBERDROLA

**EMPRESAS EXTRAORDINARIAS**

CAJA NAVARRA

EL CORTE INGLÉS, S.A.

IDOM

INDUSTRIA DE TURBO  
PROPULSORES, S.A. (ITP)

**EMPRESAS ASOCIADAS**

ACERALIA GRUPO ARCELOR

AESE - PORTUGAL

CIVISA

DELOITTE & TOUCHE

ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y  
NEGOCIOS - SAN SALVADOR

GRUPO RIOFISA, S.A.

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

MECANIZADOS GINÉS, S.A.

NUCLENOR

REPSOL YPF

SÁNCHEZ PINTADO, NÚÑEZ & ASOCIADOS

SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS

SISTEMAS ESTRATÉGICOS

TAKET CORPORATE, S.L.

TELEFÓNICA

**FOROS**

FORO DE EMPRESARIOS DE CÁCERES

FORO DE EMPRESARIOS DE CANTABRIA

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

FORO EMPRESARIAL REGIÓN DE MURCIA

FORO DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

**EMPRESA Y HUMANISMO**

I N S T I T U T O

28

JORNADA

**El multiculturalismo español actual  
Incidencia política, económica y  
ética**

La Identidad Cultural y sus implicaciones

15 de febrero de 2007

BBVA

MADRID



UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
CURSO ACADÉMICO 2006-2007

# I N S T I T U T O " E M P R E S A Y H U M A N I S M O "

Ortega y Gasset denominaba con la palabra marasmo la situación española que le tocó vivir. Años después, parece que nos encontramos con dificultades aún mayores. España se presenta como un verdadero puzzle cultural, en el que conviven diferentes grupos nacionalistas (catalanes, vascos, gallegos...), diferentes visiones del mundo (laicistas, católicos...), diferentes nacionalidades (marroquíes, ecuatorianos...) y diferentes sensibilidades políticas. Si a eso se le añade el hecho de que estamos inmersos en unos procesos de europeización y de globalización cuyos contornos teóricos y prácticos son todavía bastante imprecisos, el resultado final - con la vista puesta en los próximos años - es: intenso marasmo.

Es patente que la vida económica y política española se está viendo ya, y se verá mucho más en breve tiempo, profundamente afectada desde todos los puntos de vista, y muy señaladamente desde el punto de vista ético. Se impone, pues, un análisis y estudio que aboquen a propuestas de solución.

La reflexión hoy al uso se centra sobre todo en temas de carácter histórico-político que tratan de encontrar en el pasado las explicaciones a la situación actual, y en temas financieros y de poder. Pero es menester ampliar el punto de mira, para ver qué estructuras profundas - personales y sociales - y qué características psicológicas sustentan los enfrentamientos y la aparente incapacidad de acuerdo actuales.

Para que las soluciones propuestas sean verdaderas soluciones, es preciso que lleguen al fondo del problema. Y consideramos que las razones societarias, personales y psicológicas juegan un papel fundamental en este tipo de cuestiones, que diseñan la personalidad de cada ser humano y determinan la manera en que éste va a interactuar con los demás. En una sociedad plurilingüe, con diversidad de culturas, con un fenómeno como la inmigración en estado emergente y con coexistencia de mentalidades cada vez más diversas, es de suma importancia el estudio de las razones por las cuales las personas y los grupos sociales tienden a fijarse más en lo que nos separa que en lo que nos une.

Al analizar a fondo el origen y la naturaleza de este intenso marasmo, es ineludible una reflexión acerca de sus consecuencias en el plano político, económico, ético y empresarial. La complejidad de un proyecto de sociedad multicultural se traslada a casos concretos, a empresas concretas, y precisa también de soluciones concretas. Por eso consideramos oportuno circunscribir nuestro enfoque estrictamente a la España actual.

## METODOLOGÍA

En esta Jornada participarán profesionales de la empresa y profesores universitarios. Se pretende lograr un intercambio de puntos de vista del que puedan surgir ideas operativas. El clima es el de un abierto diálogo interdisciplinar, que pueda contribuir a ampliar las perspectivas de la gestión empresarial.

## CONTINUIDAD

El Instituto "Empresa y Humanismo" organiza Jornadas y Reuniones sobre temas específicos. Estas actividades son los jalones de un diálogo permanente entre empresarios y académicos, que se fomenta también con publicaciones e intercambio constante de documentación y experiencias.

## Cuestiones concretas

1. ¿Qué es la identidad nacional y cultural? ¿Qué significa ser catalán, vasco, panameño o marroquí? ¿Puede prescindirse de las identidades? ¿Se pueden modificar? ¿Cómo integrar las identidades diversas hispánicas entre sí y con las no hispánicas en España?
2. ¿Qué es el laicismo? ¿Puede convivir una religión con otras (la católica con la musulmana, por ejemplo) y con los que rechazan todas? ¿Cuál es el papel de la religión en la política, y el de la política en la religión? ¿Cómo conjugar religión y política en la España actual?
3. ¿Sigue teniendo validez la distinción entre derecha e izquierda? ¿Cómo se presentan derecha e izquierda en la España actual? ¿Comparten la misma concepción de la política? ¿Cómo acercar posiciones en el debate político español de nuestros días?
4. ¿Cómo combinar expansión y contracción en la sociedad actual? ¿Hay una lógica precisa en el crecimiento de los espacios - Unión Europea, Globalización - y en su achicamiento - nacionalismos separatistas, localismos-? ¿Es posible aprovechar en España la expansión para suavizar los efectos de la contracción?
5. ¿Qué papel juega el reforzamiento del individualismo y la debilitación de la familia en los procesos de disgregación?  
¿A qué se debe la llamada crisis de la familia? ¿Podría el reforzamiento de la familia contribuir a los procesos de integración en España? ¿Qué medidas habría que tomar al respecto?
6. ¿Qué influencia tiene en las actitudes personales la visión del mundo y del hombre que propagan muchos medios? ¿Ser producto de una evolución, poder ser clonado, ser semejante a los simios, deshace la autoestima humana? ¿Es cierto que la diferencia sexual es irrelevante? ¿Qué presencia tienen estas cuestiones en el español actual?

## PROGRAMA

- 10:00 h. **Presentación: D. Rafael Alvira Domínguez**
- 10:00 - 11:30 h. **1er BLOQUE DE DISCUSIÓN**  
**El concepto de identidad cultural**  
Ponente: D. Luis Nuñez Ladeveze  
Moderador: D. Rafael Alvira Domínguez
- 11:30 - 12:00 h. **Descanso-café**
- 12:00 - 13:30 h. **2º BLOQUE DE DISCUSIÓN**  
**Ética multicultural y ética empresarial**  
Ponente: D. Alejo Sison  
Moderador: D. Aguntín González Enciso
- 13:30 - 14:00 h. **Clausura**
- 14:00 h. **Almuerzo**

## LUGAR Y FECHA

La sesión se celebrará el día 15 de febrero de 2007 en la sede del BBVA (Castellana, 81. Madrid).

## INFORMACIÓN

Dirigirse a Claudia Osinaga.  
"Instituto Empresa y Humanismo".  
Universidad de Navarra. 31080  
PAMPLONA. Tel.: 948-425691  
Fax: 948-425636.  
E-mail: cosinaga@unav.es