



EMPRESAS FUNDADORAS

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

BBVA

IBERDROLA

EMPRESAS EXTRAORDINARIAS

CAJA NAVARRA

EL CORTE INGLÉS, S.A.

IDOM

INDUSTRIA DE TURBO
PROPULSORES, S.A.(ITP)

EMPRESAS ASOCIADAS

ACERALIA GRUPO ARCELOR

AESE - PORTUGAL

CIVISA

DELOITTE & TOUCHE

ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS - SAN SALVADOR

GRUPO RIOFISA, S.A.

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

MECANIZADOS GINÉS, S.A.

NUCLENOR

REPSOL YPF

SÁNCHEZ PINTADO, NÚÑEZ & ASOCIADOS

SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS

SISTEMAS ESTRATÉGICOS

TAKET CORPORATE, S.L.

FOROS

FORO EMPRESARIAL PARA EL
DESARROLLO DE BURGOS

FORO DE EMPRESARIOS DE CÁCERES

FORO DE EMPRESARIOS DE CANTABRIA

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

FORO EMPRESARIAL REGIÓN DE MURCIA

FORO DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

26

JORNADA

¿POR QUÉ ES NECESARIA UNA FORMACIÓN HUMANISTA PARA EL DIRECTIVO?

23 de marzo de 2006

BBVA - MADRID



Desde la Antigüedad, se ha considerado que el arte de dirigir es arquitectónico. El que gobierna ha de conocer bien los principios y fundamentos desde los que dirige, y, al mismo tiempo, ha de tener una visión de conjunto, tanto del edificio que quiere construir, como del contexto en el que lo va a colocar.

Es un lugar común hoy la afirmación según la cual la finalidad de las organizaciones, particularmente las conocidas como empresas, es el beneficio. Esta filosofía va tan lejos que la política misma se concibe no raras veces como instrumento para ello; y, todavía más, los propios ministros de educación europeos reunidos en Bolonia decidieron que había que mejorar la calidad de la enseñanza con el fin de fomentar el crecimiento económico (antes se pensaba que la finalidad principal de la enseñanza era la mejora de la persona humana y la sociedad).

La citada insistencia en el beneficio encierra un equívoco. ¿Qué sentido tiene hacer algo que no sea beneficio? Desde ese punto de vista, no hay dudas. Pero que el beneficio se conciba -lo que sucede frecuentemente- como mero aumento de capital, no es que sea simplemente erróneo, sino que, más aún, es imposible en condiciones normales. Todo el que quiere tener más capital es para algo, dado que el capital, por su propia esencia, es un medio. Convertido en un fin es una simple patología, y no debemos pensar que la mayoría de la sociedad se encuentra tan mal de salud.

Lo que esto significa, ante todo, es que un directivo ha de conocer suficientemente el entramado de las finalidades humanas, lo cual implica una formación seria en lo relativo a la persona y la sociedad. Ahora bien, en ello reside la clave del humanismo. Una formación humanista no consiste -como se puede pensar- en un desarrollo "estético" de la personalidad, para adquirir una excelencia superficial y de salón. Consiste en el arraigo teórico y práctico de los aprendizajes acerca de las grandes cuestiones que nos afectan, y sin cuyo conocimiento el que realiza la tarea directiva y de gobierno, en vez de contribuir a la construcción, mina el sistema de relaciones e incluso los fundamentos del sistema social, sin el que todo presunto enriquecimiento es frágil y pasajero.

METODOLOGÍA

En esta Jornada participarán profesionales de la empresa y profesores universitarios. Se pretende lograr un intercambio de puntos de vista del que puedan surgir ideas operativas. El clima es el de un abierto diálogo interdisciplinar, que pueda contribuir a ampliar las perspectivas de la gestión empresarial.

CONTINUIDAD

El Instituto "Empresa y Humanismo" organiza Jornadas y Reuniones sobre temas específicos. Estas actividades son los jalones de un diálogo permanente entre empresarios y académicos, que se fomenta también con publicaciones e intercambio constante de documentación y experiencias.

PROGRAMA

| | |
|------------------|--|
| 10:00 h. | Presentación: D. Rafael Alvira |
| 10:00 - 11:30 h. | 1er BLOQUE DE DISCUSIÓN Moderador: D. Alejandro Llano <i>¿Qué carencias tiene un directivo no humanista?</i> |
| 11:30 - 12:00 h. | Descanso-café |
| 12:00 - 13:30 h. | 2º BLOQUE DE DISCUSIÓN Moderador: D. Enrique de Sendagorta <i>¿Cómo ayudar a mejorar el humanismo en los directivos?</i> |
| 13:30 - 14:00 h. | Clausura |
| 14:00 h. | Almuerzo |

Han confirmado su participación:

Rafael Alvira. Instituto Empresa y Humanismo
 Juan Antonio Briano. Escuela de Organización Industrial
 Ángel Cano. BBVA
 José M^o Cardona Labarga. Cardona Labarga y Asociados
 José M^o Gasalla. Grupo Desarrollo Organizacional
 Héctor Ghiretti. Instituto Empresa y Humanismo
 Agustín González Enciso. Universidad de Navarra
 José Luis González Quirós. Ares Comunicación Corporativa S.A.
 Alberto Horcajo. Telefónica S.A.
 Alejandro Llano. Universidad de Navarra
 Ramón Mateo. Foro de Empresarios de Castilla León
 Javier Ordóñez. Universidad Autónoma de Madrid
 Rafael Potti. El Corte Inglés, S. A.
 Enrique Sendagorta. Sener e Instituto Empresa y Humanismo
 John de Zulueta. Sanitas

LUGAR Y FECHA

La sesión se celebrará el día 23 de marzo de 2006 en la sede del BBVA (Castellana, 81. Madrid).

INFORMACIÓN

Dirigirse a Claudia Osinaga. "Instituto Empresa y Humanismo". Universidad de Navarra. 31080 PAMPLONA. Tel.: 948-425691 Fax: 948-425636. E-mail: cosinaga@unav.es