



EMPRESAS FUNDADORAS

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

BBVA

IBERDROLA

EMPRESAS EXTRAORDINARIAS

CAJA NAVARRA

EL CORTE INGLÉS, S.A.

IDOM

SANITAS, S.A. DE SEGUROS

VODAFONE

EMPRESAS ASOCIADAS

ACERIALIA GRUPO ARCELOR

AESE - PORTUGAL

CIVISA

DELOITTE & TOUCHE

ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y
NEGOCIOS - SAN SALVADOR

GRUPO RIOFISA, S.A.

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

MECANIZADOS GIN S, S.A.

NUCLENOR

REPSOL YPF

S NCHIZ PINTADO, N N EZ & ASOCIADOS

SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS

SISTEMAS ESTRATÉGICOS

TAKET CORPORATE, S.L.

FOROS

FORO EMPRESARIAL PARA EL
DESARROLLO DE BURGOS

FORO DE EMPRESARIOS DE CÁCERES

FORO DE EMPRESARIOS DE CANTABRIA

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y
LEÓN

FORO EMPRESARIAL REGIÓN DE MURCIA

23

JORNADA

CULTURA Y EMPRESAS CULTURALES

2 de junio de 2004

BBVA-MADRID

Patrocina:

Fundación **BBVA**



UNIVERSIDAD DE NAVARRA

INSTITUTO "EMPRESA Y HUMANISMO"

Es difícil conseguir una definición satisfactoria de cultura. Una posible sería el conjunto de obras/realizaciones e ideas que produce, intercambia, y mantiene la élite de una sociedad que se dedica al pensamiento y a las artes. Se trata de un concepto socialmente restrictivo, que define una realidad no directamente social, pero con evidentes significados en este aspecto. Esta es la acepción más difundida y vulgar de cultura. Otra podría ser la que se emplea en antropología: el conjunto de las obras del hombre. Se trata de una definición amplia, con cierto carácter estudiadamente difuso y vago.

Cada intento posee algo de verdad, y no parece difícil ponerlas en una relación de diálogo y complementariedad. Son las formas arquetípicas de cultura a las que se refiere la primera definición las que constituyen la expresión más acabada de un modo de entender y actuar de determinado grupo humano definido en términos de espacio y tiempo.

Actualmente se dan dos procesos culturales claramente emparentados entre sí. Por un lado el fenómeno de la **división del trabajo** y los **cambios tecnológicos** han convertido al **bien cultural** en un **bien comercial**, susceptible de **gestión, producción masiva e intercambio**. La mediación de empresas especializadas desempeña un papel clave en este proceso. Por el otro, las propias empresas se han convertido en una institución fundamental de las sociedades actuales: no es exagerado afirmar que la cultura de nuestras sociedades actuales está fuertemente condicionada por las formas empresariales de comprensión, acción y organización.

Puede decirse que en la actualidad, la empresa, es a la vez, vehículo de cultura (al mediar entre el productor del bien cultural y el público) y generadora de cultura (al formar nuevas formas de interacción del hombre con el medio). De este modo, y en su carácter de formadoras de cultura, las empresas que se dedican a la gestión, producción y difusión del bien cultural aparecen revestidas de un particular interés. Es de ellas quien depende en buena medida el futuro de la cultura.

METODOLOGÍA

En esta Jornada participarán profesionales de la empresa y profesores universitarios. Se pretende lograr un intercambio de puntos de vista del que puedan surgir ideas operativas. El clima es el de un abierto diálogo interdisciplinar, que pueda contribuir a ampliar las perspectivas de la gestión empresarial.

CONTINUIDAD

El Instituto "Empresa y Humanismo" organiza Jornadas y Reuniones sobre temas específicos. Estas actividades son los jalones de un diálogo permanente entre empresarios y académicos, que se fomenta también con publicaciones e intercambio constante de documentación y experiencias.

PROGRAMA

10:00 h.	Presentación
10:00 - 11:30 h.	1er BLOQUE DE DISCUSIÓN <i>Cultura de élites o cultura de masas: � existe una concepción democrática de cultura?</i> Moderador: D. Santiago Aurell
11:30 - 12:00 h.	Descanso
12:00 - 13:30 h.	2� BLOQUE DE DISCUSIÓN <i>La empresa cultural y el paradigma cultural de la empresa</i> Moderador: D. Alfonso Vara
13:30 - 15:00 h.	Almuerzo
15:00 - 16:30 h.	CONFERENCIA <i>Cultura, tecnología y división del trabajo</i> Moderador: D. Robert Spaemann
6:30 h.	Clausura

Han confirmado su participación:

D. José Luis Baranda. Madrid.
D.  ngel Blasco. Filmeyer. Madrid.
D. Tomás Calleja. Fiatlux. Madrid.
D. Felipe Calvo - Instituto Empresa y Humanismo. Pamplona.
D.  ngel Cano - BBVA. Madrid.
D. José Luis Carranza - Vicepresidente del Instituto Empresa y Humanismo.
D. José Luiz Carvalho Cardoso. AESE. Portugal.
D. José Luis Castillejo. Planeta-Ariel. Barcelona.
D. José Ángel Ceballos-Amandi. Universidad Pontificia Comillas de Madrid.
D. Luis Collado. Pearson Educación. Madrid.
D. Fernando Fernández. AEDOS. Madrid.
D. José Luis González-Quirós. Ares Comunicación Corporativa S. A. Madrid.
D. Fernando Labrada. D & S. Madrid.
D. Eduardo Martín del Olmo. Foro Empresarial Región de Murcia.
D  Mercedes Medina. Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.
D. Javier Ignacio Pinto - Instituto Empresa y Humanismo. Pamplona.
D. Juan Luis Posadas - Pearson Educación. Madrid.
D. Salvador Rus Rufino. Universidad de León.
D. Ignacio Sánchez Cámara. Catedrático de Filosofía del Derecho. Madrid.
D. Emilio Sánchez Pintado. Sánchez Pintado, N n ez & Asociados Abogados. Madrid.
D. Enrique de Sendagorta - Presidente de Sener y del Instituto Empresa y Humanismo. Madrid.
D. Guido Stein - EUNSA. Pamplona.
D  Magdalena Torres. Madrid.
D. Alfonso Vara. Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.
D. Juan Pablo Villanueva. La Gaceta de los Negocios. Madrid.

Miembros del Proyecto de Investigación del BBVA "La moderna división del trabajo"

D. Rafael Alvira - Catedrático de Filosofía. Universidad de Navarra.
D. Santiago Aurell - Profesor de Historia del Pensamiento. Universidad de Navarra.
D  Carmen Erro - Profesora de Historia de la Empresa. Universidad de Navarra.
D. Agustín González Enciso - Catedrático de Historia de la Empresa. Universidad de Navarra.
D. Héctor Ghirelli - Licenciado en Historia. Instituto Empresa y Humanismo.
D  Montserrat Herrero - Profesora de Filosofía Política. Universidad de Navarra.
D  Raquel Lázaro - Profesora de  tica y Antropología. Universidad de Navarra.
D. Antonio Moreno - Profesor Titular de Historia de la Empresa. Universidad de Navarra.
D. Alejo J. Sison - Profesor de Cultura y  tica Empresarial. Universidad de Navarra.
D. Kurt Spang - Profesor Ordinario de Literatura y Retórica. Universidad de Navarra.

LUGAR Y FECHA

La sesión se celebrará el día 2 de junio de 2004 en la sede del BBVA (Castellana, 81. Madrid).

INFORMACIÓN

Dirigirse a Claudia Osinaga.
"Instituto Empresa y Humanismo".
Universidad de Navarra. 31080
PAMPLONA. Tel.: 948-425691
Fax: 948-425636. E-mail: cosinaga@unav.es