

Jornada 49

Innovación social



Empresa e innovación social

1 de febrero de 2018



Universidad
de Navarra



EMPRESA Y
HUMANISMO

Programa

La legitimidad de las empresas en la sociedad exige que sus esfuerzos por contribuir a la mejora del entorno en el que se desenvuelven sean cada vez más productivos, y compatibles con sus misiones específicas de elaboración de productos y servicios. Esta exigencia se ha acrecentado en la última década, en la que la crisis económica y financiera, la inestabilidad política, la percepción de una creciente desigualdad económica, de un planeta amenazado por la acción humana e instituciones capitalistas que cada vez generan menos confianza ha llevado a que muchas organizaciones se replanteen su papel y su responsabilidad social en torno a la solución de esos problemas.

La ya generalizada apuesta de muchas empresas por la Responsabilidad Social Corporativa (RCS) ha intentado afrontar esos retos, y lo seguirá haciendo en el futuro, pero cada vez es más evidente que la implicación social corporativa debe ser más profunda y efectiva.

La innovación social corporativa supone un paso más en esa dirección, pero puede ser un paso de gigante. Completando la acción y la responsabilidad pública de la empresa –a menudo inscrita en su actuación como “buena ciudadana”–, las iniciativas de innovación social surgidas en las corporaciones implican que éstas pongan al servicio de la sociedad su saber hacer y su experiencia innovadora. Se trata de utilizar esa energía innovadora, junto a otros agentes de la sociedad y *stakeholders*, para aplicarla a la resolución de problemas económicos, sociales y medioambientales, que puedan traducirse en mejoras significativas de la sostenibilidad de la propia empresa como institución, y de la sociedad en su conjunto.

A través de esta Jornada sobre Empresa e Innovación Social, el Instituto Empresa y Humanismo quiere contribuir a que el debate sobre este tema tenga eco en el mundo empresarial, político y en la opinión pública.

Metodología

En esta Jornada participarán profesionales de la empresa y profesores universitarios. Se pretende lograr un intercambio de puntos de vista del que puedan surgir ideas operativas. El clima es el de un abierto diálogo interdisciplinar, que pueda contribuir a ampliar las perspectivas de la gestión directiva.

Continuidad

El Instituto Empresa y Humanismo organiza Jornadas y Reuniones sobre temas específicos. Estas actividades son los jalones de un diálogo permanente entre empresarios, profesionales diversos, políticos y académicos, que se fomenta también con publicaciones e intercambio constante de documentación y experiencias.

- 10.30 Presentación
Ricardo Martí-Fluxá
Presidente del Instituto Empresa y Humanismo, y Presidente de Neinor Homes y de la Asociación Española de Empresas de Consultoría Inmobiliaria (ACI)
María Abascal
Directora de Relaciones Institucionales de BBVA
- 10.45 “Innovar en la adversidad”
Alejandro Ruelas-Gossi
Profesor de Estrategia en la Escuela de Negocios de la Universidad de Miami, Florida
Modera: **Pedro Mendi**
Vicedecano de la Facultad de Económicas, Universidad de Navarra
- 12 Café
- 12.30 “Innovación social en la industria financiera”
Antoni Ballabriga
Director Global de Negocio Responsable de BBVA
Modera: **Ángel Arrese**
Subdirector del Instituto Empresa y Humanismo
- 13.30 Conclusiones
Montserrat Herrero
Profesora Titular de Filosofía Política, Universidad de Navarra
- 13.45 Almuerzo - Cóctel

Lugar y fecha

La sesión se celebrará el jueves, 1 de febrero, en el Campus BBVA, Paseo del Conde de los Gaitanes, 45-51, 28109 Alcobendas, Madrid (entre las 10:30 y 13:45 h.)

Información

Dirigirse a Claudia Osinaga
948425691
cosinaga@unav.es
Obligación de registrarse con DNI



Alejandro Ruelas-Gossi es profesor en la Universidad de Miami y en la UCLA Anderson School of Management, y uno de los especialistas en estrategias de negocio e innovación más influyentes del mundo. Asesor y conferenciante para algunas de las mayores empresas de Fortune 500

como Sony, Motorola, Microsoft, IBM, Philips o Cemex, su teoría de la Orquestación Estratégica está considerada como una de las de mayor impacto en el pensamiento estratégico vanguardista. Ruelas-Gossi es Ingeniero Industrial por el Tecnológico de Monterrey (México), Master of Sciences (Management of Technology) por el MIT y Doctor en Management (Strategy) por la University of North Carolina (Chapel Hill). Sus trabajos sobre estrategia e innovación se han publicado con gran éxito en revistas como la *Harvard Business Review* o *Business Strategy Review*, y ha colaborado en torno a esos temas en medios internacionales como el *Financial Times* o la *CNN*. El profesor Ruelas-Gossi ha sido fundador y promotor del think-tank Orkestra (Instituto Vasco de Competitividad), y profesor visitante de numerosas universidades en Europa y América.



Antoni Ballabriga, Director Global de Negocio Responsable de BBVA. Su misión es asegurar que el banco sitúa de forma sistemática a las personas en el centro de los procesos de decisión. Reporta directamente al Consejo de Administración. Es Miembro del Comité Directivo del Foro de Finanzas Sostenibles de las

Naciones Unidas (UNEP FI) en representación de la banca europea. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE. Colaborador académico de ESADE. CEO de Momentum Social Investment, un fondo de inversión de impacto liderado por BBVA para apoyar el crecimiento de empresas sociales. Antoni fue presidente el SpainSIF, Foro Español de Inversión Socialmente Responsable y presidente de DIRSE, asociación española de directivos de RSE. Ha realizado también estudios de postgrado sobre estrategia y responsabilidad social corporativa en la Harvard Business School. Antoni es First Mover Fellow del Aspen Institute en EEUU.

Empresas asociadas

BBVA

El Corte Inglés

Telefónica

Industria de Turbo Propulsores

Sener Ingeniería y Sistemas

IDOM

AESE

I. SAN TELMO

Foros

Foro Alavés de Empresa y Humanismo

Foro de empresarios de Asturias

Foro de empresarios de Castilla y León

Foro Empresarial Región de Murcia

Foro de empresarios de Navarra

Foro Empresa, Humanismo

y Tecnología de la Comunidad Valenciana

Foro Andaluz Humanismo y Empresa

BBVA



IDOM



Telefónica



Universidad
de Navarra



EMPRESA Y
HUMANISMO

