



Memoria Proyecto de Innovación Docente

Título: “Mejora y ampliación de la formación sobre Marketing Digital”

Curso en el que se ha realizado el proyecto: 3º y 4º Grado Marketing

Facultad/Escuela: FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Denominación del proyecto:

“Mejora y ampliación de la formación sobre Marketing Digital”

Director/Coordinador (incluir categoría profesional):

Patricia San Miguel (Prof. Ayudante Doctor) y Cristina Sánchez-Blanco (Prof. Contratada Doctor)

Participantes (incluir categoría profesional):

Jorge del Río (Prof. Titular)

Resultados obtenidos:

Este proyecto tiene una duración de tres años. El primer año ha sido el curso 2020-2021. Los resultados obtenidos han sido:

- Incremento del número de estudiantes en las asignaturas de “Marketing digital” y “Comportamiento digital de marcas de moda”
- Uso de herramientas digitales en las asignaturas: Similar Web y Fanpage Karma.
- Aprendizaje de KPIs de Marketing Digital y su aplicación al desarrollo de planes de marketing digital.
- Aplicación voluntaria del conocimiento y las herramientas en los TFG de los alumnos involucrados en estas asignaturas.
- Desarrollo de planes de marketing digital con emprendedores de varios sectores en la asignatura Marketing Digital.



Con el objetivo de avanzar en la segunda fase del proyecto durante el curso **2021-2022 tenemos previsto:**

- Trabajar con herramientas de gran calidad para ayudar a los alumnos a familiarizarles con el Big Data y su aplicación estratégica (Alexa web y Fanpage Karma)
- Ampliar el número de plazas y abrir a otros Grados de la facultad las asignaturas de: “Marketing Digital” y “Comportamiento Digital de Marcas de Moda”.
- Comenzar a impartir una asignatura OP nueva “Marketing de influencia”.
- Cambio de programa en la asignatura “Laboratorio Exploración I” para incluir “Data-driven marketing”.
- Complementar la docencia con la incorporación de conocimientos de marketing digital en el Club de Branding e Innovación junto con consultoras profesionales que van a permitir a los alumnos aplicar los conocimientos a retos reales.
- Aumentar las temáticas de marketing digital en los TFG de los alumnos de Marketing.

Y durante el curso 2021-2022 iremos trabajando para poder:

- Desarrollar la docencia en marketing digital para más alumnos de más grados.
- Organizar algún seminario de formación complementaria.

Observaciones:

Dada la situación de aforo limitado en las aulas y las restricciones por Covid-19 durante el pasado curso no se pudieron realizar los talleres previstos.



Universidad
de Navarra

CALIDAD E
INNOVACIÓN

