

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

Nombre del proyecto: Contribución de las mujeres periodistas en la Historia de la Comunicación.

Centro: Facultad de Comunicación

Director del Proyecto: Mercedes Montero

Participantes: 1

El proyecto se presentó antes de que estuvieran decididas las medidas de docentes sobre el covid. Mi clase, de 107 alumnos, fue dividida en dos. De tal manera, tuve que realizar un ajuste a fondo del modo de impartir la docencia. Repetí contenido en cada grupo y solo utilicé el zoom y el panopto para los alumnos no presenciales, que fueron un número importante.

Por este motivo, las clases pasaron a ser la mitad de las previstas. Aún así me esforcé para cumplir con los objetivos que me había planteado.

En concreto: se habló del papel de las mujeres que participaron en el desarrollo de la prensa en Francia y Estados Unidos. Principalmente fueron: la esposa de Emile de Girardin, el creador de la prensa comercial, en Francia. Y las periodistas Nellie Bly (del periódico *The World*, de Joseph Pulitzer) y Elisabeth Bisland, que dieron la vuelta al mundo a cargo de sus respectivos periódicos, además de escribir en ellos. También estudié la figura de otra periodista norteamericana, Anne Laurie, del *San Francisco Chronicle*, cuyo director era William Randolph Hearst.

Se puso de relieve como el papel de las mujeres en la prensa popular contribuyó en buena medida al desarrollo de la prensa para todo tipo de personas.

En cuanto al objetivo de hablar de las grandes cineastas europeas, hubo que quedarse tan solo en Leni Reinfesthal, autora de importantes documentales que elevaron propagandísticamente a Hitler y al Tercer Reich. Se proyectó "El triunfo de la voluntad", su documental más característico (y más premiado).

No se pudo hablar de otras directoras europeas de los inicios del cine por falta literal de tiempo.

Se habló también del tercer objetivo, aunque parcialmente, de la creación de revistas y publicaciones con contenidos específicamente femeninos, que ocurrió en Inglaterra en la primera mitad del siglo XIX. También se trató el tema de la mujer como prescriptora de publicidad que tuvo lugar principalmente en los Estados Unidos durante los años 20 y 30 del siglo XX.

Por la nueva organización de la asignatura (que incluía una película con comentario cada semana, que la profesora corregía y servía para la nota fina -evaluación continua) no pude poner como lectura obligatoria el libro previsto "La democratización de la moda en España. Un estudio de la revista *Telva* (1963-1945)". Sin embargo se propuso como bibliografía complementaria y lo leyeron un grupo de alumnos interesados.

Los objetivos se esperaban conseguir, lo fueron:

- Se dieron a conocer tendencias de fondo que surcan nuestra sociedad y que tenían como protagonistas a mujeres.
- Se proporcionó a los alumnos de la Facultad de Comunicación una asignatura con contenidos inclusivos.
- El proyecto ha contribuido a alcanzar los dos objetivos de Desarrollo Sostenible que plantea la Agenda de las Naciones Unidas 2030: 4. Educación de calidad; y 5. Igualdad de Géneros.
- La actividad se ha encuadrado en el proyecto REDWINN: Red Iberoamericana para el fortalecimiento del impacto femenino en los ecosistemas de innovación. Programa CYTED. Es un objetivo cumplido de este programa que lidera la Universidad de Navarra y en la que participan ocho universidades, todas ellas iberoamericanas.

La consecución de los objetivos se ha medido con la encuesta que se pasa a los alumnos cada año. En ella se da también la posibilidad de añadir algo libremente. Los resultados han sido bastante positivos, salvo la discrepancia de una alumna.

No se ha podido formar un focus-group de alumnos para los aspectos cualitativos. Estaban programados para enero, lo cual fue un error en la concepción del proyecto. Los alumnos ya no estaban interesados, aparte de las dificultades existentes para reunirse.

Los medios para llevar a cabo el proyecto han tenido que ver con la lectura de unos cuantos libros dedicados al periodismo femenino. Por otra parte, el cambio en la manera de dar las clases me ha llevado a disminuir contenidos de la asignatura para poder introducir los referidos a la mujer. Concretamente, las seis últimas clases fueron exclusivamente dedicadas al tema del proyecto, además de otros contenidos que incluí.

- En agosto preparé las nuevas clases
- En septiembre incluí los nuevos contenidos, referentes al periodismo de las revoluciones y a la prensa popular desde la perspectiva de las mujeres
- En octubre se proyectó el documental de Leni Reinfesthal
- En noviembre las seis últimas clases fueron exclusivas para el periodismo femenino en el siglo XX y su influencia en la expansión en la sociedad de determinadas ideas y concepciones, como la revolución cultural de Gramsci o la revolución sexual de la Escuela de Frankfurt.

Pamplona, 10 de septiembre de 2021
Mercedes Montero