



**MEMORIA DEL PROYECTO**  
**DAR VIDA A LAS IDEAS**

**CURSO:** Asignatura optativa "Formación para el emprendimiento y la innovación" (optativa, 3 créditos) para alumnos de últimos cursos de Psicología especialidad empresa, Pedagogía e ISSA.

**FACULTAD:** Facultad de Educación y Psicología.

**I. PARTICIPANTES:**

Directora del Proyecto: Arantxa Azqueta Díaz de Alda, profesora asociada Facultad de Educación y Psicología.

Alumnos matriculados en la asignatura.

**II. RESULTADOS OBTENIDOS:**

El proyecto se ha insertado dentro de la asignatura "Formación para el emprendimiento y la innovación", asignatura optativa de 3 créditos dirigida a alumnos de la Facultad de Educación y Psicología (especialidad empresa) y abierta al alumnado de ISSA y ADE.

La asignatura compagina la explicación teórica en clase con la elaboración de un proyecto emprendedor que supone implementar paralelamente y de manera práctica los contenidos explicados en clase.

Se ha pedido a los alumnos que desarrollen un proyecto emprendedor "Dar vida a las ideas" que persigue los siguientes **objetivos**:

- Desarrollar en los alumnos la iniciativa y creatividad.
- Entender la tarea emprendedora como desarrollo personal sin que se ciña a una actividad que genere valor económico.
- Potenciar el interés por mejorar la realidad y su propio entorno.
- Aprender a trabajar en parejas interdisciplinarias.
- Mejorar las habilidades de organización, planificación y comunicación.

Brevemente estas son las actividades que han tenido que desarrollar los alumnos:

- En esta actividad se ha planteado que el alumno de la asignatura al que se puede considerar veterano, puesto que cursa 3º-4º de carrera, se haga cargo de la situación y necesidades de los alumnos de 1º recién llegados a la universidad.
- Los alumnos de la asignatura han trabajado en parejas que proceden de diferente Grado y Facultad. Cada pareja de alumnos ha tenido que desarrollar una propuesta o iniciativa cuya finalidad es cubrir algunas de las necesidades, intereses, gustos, aficiones, etc. de los alumnos recién llegados a la



universidad y, en consecuencia, facilitar su integración, bien en la sociedad española, en la ciudad de Pamplona o en el campus universitario. La asignatura "Formación para el emprendimiento y la innovación", se imparte en el primer cuatrimestre y por tanto los alumnos han tenido facilidad para entrar en contacto con alumnos recién llegados y hacer propuestas realistas.

- Las propuestas debían reunir los siguientes **requisitos**:
  - Recoger las principales fases del proceso emprendedor: fase de análisis, fase creativa y propuesta final.
  - Desarrollar algunas de las metodologías propias de la innovación que se han ido explicando en las sesiones teóricas y con las que se pretende que el alumno se familiarice de manera práctica.
  - El proyecto no tiene que finalizar en un producto comercializable y de carácter económico, sino que se busca favorecer el desarrollo de capacidades como son la iniciativa, la creatividad y la resolución de problemas en su propio entorno, además de algunas virtudes como la constancia y el tesón.
  
- **Estructura y fases de la propuesta:**
  - Fase de análisis: Los alumnos desarrollan un informe de necesidades que debe incluir los siguientes apartados:
    - Análisis de necesidades de los alumnos de 1º que llegan a la Universidad. Ha requerido emplear algunas de las técnicas propias del análisis de datos como son el diseño de un cuestionario para realizar una encuesta, entrevistas guiadas, búsquedas por internet, etc.
    - Relación de necesidades detectadas. Se han excluido algunos temas que se considera están sobradamente resueltos en la realidad como son las necesidades de alojamiento y hostelería).
  
  - Fase creativa: Los alumnos han tenido que detectar las fortalezas y debilidades de sus opciones y validarlas. Han podido utilizar algunas de las metodologías de innovación que paralelamente se iban explicando en la asignatura durante las clases, especialmente el *braimstorming* y el *design thinking*,...
  
  - Propuesta emprendedora: Una vez analizadas las posibilidades, los alumnos han hecho sus propuestas que incluía los siguientes elementos: propuesta, motivación, necesidades que se pretende cubrir e implementación práctica de la propuesta. Algunos alumnos han materializado sus propuestas a través de un prototipo de una app para móvil o una página web. Finalmente, el último día de clase se organizó una Feria donde los alumnos presentaron sus propuestas en dos modalidades: en primer lugar, presentaron los *elevator pitch* de sus propuestas emprendedoras y posteriormente las explicaron con más detalle para que el resto de los alumnos pudieran conocerlos mejor.

En todo el proceso la profesora encargada de la asignatura ha tutorizado las propuestas.





#### Aspectos positivos de la propuesta:

- Han entendido el emprendimiento como actividad de desarrollo personal, la importancia de la reflexión y de su iniciativa para la solución de problemas de la vida diaria tanto en el ámbito profesional como personal y no limitado al desarrollo de una actividad económica.
- Favorece la mejora de la capacidad de análisis de la realidad y del pensamiento estratégico.
- Los alumnos han trabajado en parejas de trabajo formadas por alumnos de diferente grado y facultad de manera que se ha buscado la complementariedad. Se organizaron el primer día de clase. El hacerlo así facilita trabajar a conocer a otras personas, aporta seriedad al trabajo y acerca a la realidad laboral.
- La motivación de la mayoría de los alumnos es alta porque les resulta un trabajo creativo y abierto. Los proyectos que han presentado abarcan temáticas dispares como nutrición y salud, ocio y tiempo libre, cultura, deporte, transporte, idiomas y cuestiones académicas. Al mismo tiempo es una actividad que les acerca a la realidad profesional para muchos de ellos muy cercana porque cursan 4º año. En algunos casos les ha abierto opciones profesionales que les resultan novedosas y que desconocían.

### III. PROPUESTA DE MEJORAS FUTURAS

- Procurar anticipar algunas dificultades de manera que repercuta en la mejora de sus propuestas. En concreto:
  - o Dedicar una sesión de clases teóricas el modo de elaboración de encuestas.
  - o Adelantar algunos contenidos de la asignatura como por ejemplo las principales metodologías de innovación. El curso próximo organizaremos un *Innovation boot camp* para que puedan conocer las metodologías de innovación que interesa que conozcan cuanto antes para poder implementarlas en sus propuestas.
  - o Procurar dar un mayor realce a la Feria al final de la asignatura porque marca una meta, señala un plazo y a los alumnos les resulta motivador.

Fecha: Pamplona, 31 de enero de 2020

Arantxa Azqueta