

NOMBRE Y APELLIDOS

Hildegart González Luis

ASIGNATURAS QUE IMPARTE

Comunicación Corporativa

CATEGORÍA ACADÉMICA

Profesor Ayudante Doctor

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

Comunicación corporativa, Comunicación para el desarrollo, Dirección de comunicación, Sociología, Marketing, Planificación estratégica, Publicidad, Nuevas Tecnologías

FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2005, **Doctora en Comunicación** por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (UN). Tesis Doctoral: Estrategias de comunicación e impacto mediático de las ONGDs. Calificación: sobresaliente *cum laude* por unanimidad
- 2002-2003, **Diplomada en Estudios Avanzados (DEA)**. Suficiencia Investigadora en la Facultad de Comunicación de la UN. Calificación: sobresaliente
- 2000-2001, Superados los **Cursos de Doctorado en Comunicación** en la Facultad de Comunicación de la UN. Calificación: sobresaliente.
- 2000-2003, **Diplomada en Filosofía** en la Facultad de Filosofía y Letras de la UN.
- 1996-2000, **Licenciada en Periodismo** en la Facultad de Comunicación de la UN.
- 2009, **Consultora homologada en RSC** por Gobierno de Navarra y Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra en la metodología InnovaRSE
- 2009 **Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP)**
- 2010, **Curso Introducción a la investigación Cualitativa**, Actividad acreditada por la Comisión de Formación Continuada de las profesiones Sanitarias en el Sistema Nacional de Salud.

EXPERIENCIA DOCENTE

- 2005-2014, **Profesora Asociada del Departamento de Comunicación Pública de la Facultad de Comunicación de Universidad de Navarra**. Clases impartidas en: Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Institucional, Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas y Sociología.
- 2007-2014, **Profesora Asociada de Esic, Business and Marketing School**.

Dirección de comunicación, asignatura impartida en grado superior de marketing y gestión comercial. (2011-2014)

Comunicación interpersonal, presentaciones con éxito, dirección de reuniones, gestión del tiempo, y gestión de la comunicación interna impartidas en los masters: Executive MBA Master en dirección de empresas (EMBA), en el Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

(GESCO), en el Master Dirección de Recursos Humanos y Organizativos (DRHO) y en el Master en Dirección Financiera (MDF). (2007-2014)

- 2004-2014, **Profesora en el Máster en Comunicación Política y Corporativa** (MCPC) impartido en la Facultad de Comunicación de la UN.
- 2009-2014, **Profesora Asociada de la Escuela de Enfermería de la Universidad de Navarra**. Clases impartidas en: Sociología (Grado y Homologación).
- 2010-2014, **Profesora Asociada en Foro Europeo**. Clases impartidas en el Programa de Internacionalización.
- 2012-2014, **Profesora Asociada en ISSA School os Management Assitants de la Universidad de Navarra**. Clases impartidas en: Comunicación Corporativa
- 2010, **Profesora invitada en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia**
- 2000-2005, **Profesora Ayudante del Departamento de Comunicación Pública**, de la Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra. Clases impartidas en: Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Institucional y Sociología.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 2009-2014, **Gerente de la Asociación Navarra de Empresas de Comunicación y Publicidad**
- 2009-2014, **Consultora asesora externa de instituciones en la planificación estratégica de comunicación integral**
- 2009- 2011, **Asesora y formadora externa de la dirección de la Asociación Xilema** en el ámbito de la comunicación.
- 2007-2009, **Directora del área de consultoría y asesoramiento estratégico** de comunicación en la **Agencia de Comunicación You Media S.L.** Elaboración de planes estratégicos de comunicación; dirección externalizada de departamentos de comunicación de entidades; asesoramiento en situaciones de crisis; y asesoramiento en posicionamiento de marcas. *(Fin del trabajo 31 enero).*
- 2007, **Consultora asesora externa de Fundación Anesvad en la crisis de marzo de 2007**. Asesoramiento directo y coordinación del gabinete de crisis en la toma de decisiones sobre las acciones de comunicación externa e interna y sobre las medidas para subsanar las causas y las consecuencias de la crisis. Análisis de la cobertura durante la crisis y diseño de la estrategia de comunicación 2008 para medios. *(Fin de la consultoría 25 septiembre).*
- 2007, **Consultora asesora externa de la Fundación Proclade** en el Plan Estratégico de Comunicación anual que la Fundación diseñó. *(Fin de la consultoría 31 diciembre.)*
- 2007, **Consultora y coordinadora** del proyecto de sensibilización de cooperación al desarrollo "Navarra Cooperá", promovido por la **Fundación Cume** para el Desarrollo de Culturas y los Pueblos, financiado por Gobierno de Navarra. *(Fin del trabajo 31 de diciembre).*
- 2006, **Consultora externa de Ayuda en Acción**. Análisis y diseño estratégico del Plan de Acción para potenciar su relación con el ámbito universitario. *(Fin de la consultoría 31 septiembre)*

- 2005-2007, **Directora del Departamento de Comunicación y Marketing de Asociación Navarra Nuevo Futuro**. Principales labores desarrolladas: estructuración y desarrollo de todos los ámbitos de actuación competencia del departamento; diseño de las estrategias de comunicación anuales y coordinación de las actuaciones acometidas para implementarlas. *(Fin del trabajo 15 marzo)*.
- 2005, **Redactora jefa, y responsable del equipo en Navarra de la revista Compromiso Empresarial**, primera revista española especializada en Responsabilidad Social Corporativa.
- 2002-2005, **Directora de la revista** universitaria de voluntariado y cooperación *¿ACTÚAS?*
- 2001, **Periodista colaboradora de Nuestro Tiempo**, revista editada por la Universidad de Navarra.
- 1998-2001, **Colaboradora de Goroabe**, revista de la coordinadora de disminuidos físicos de Navarra.
- 2000, **Periodista en Últimas Noticias**, periódico ecuatoriano del mayor grupo de comunicación del país, C.A. El Comercio *(verano)*
- 1999, **Periodista en La Prensa**, periódico panameño de referencia *(verano)*
- 1997, Prácticas en el archivo del **Diario de Noticias** *(verano)*

PUBLICACIONES

Libros:

- **La efectividad de la comunicación. 15 casos**, González Luis, H. (coord.) (2013), Pamplona, La Asociación Navarra de Empresas de comunicación y publicidad, ISBN 978-84-695-74737, Accesible en versión digital http://laasociacion.com/comunicacion-publicidad/anuario_online.pdf
- **Mapa- Guía para la gestión de proyectos de comunicación y publicidad**, González Luis, H. (coord.) (2013), Pamplona, La Asociación Navarra de Empresas de comunicación y publicidad, ISBN 978-84-695-7184-2, Accesible en versión digital http://laasociacion.com/comunicacion-publicidad/mapa_guia.pdf
- **Estrategias de comunicación en las ONG de desarrollo. Departamentos, funciones e impacto en los medios**, González Luís, Hildegart, Cideal, Madrid, 2006. ISBN 84-87082-31-9

Capítulos libros:

- **Educación para el Desarrollo (EpD) en la Universidad: una apuesta por la formación de profesionales comprometidos con los países en vías de desarrollo**, González Luis, H; Sotes, MA, ISBN: 978-84-695-8086-8/ en: I Jornadas sobre Universidad y Educación para el Desarrollo: Evaluación de programas de Movilidad en Cooperación Universitaria para el Desarrollo. Pamplona, del 29 al 31 de octubre, 2012, pp. 145-157, accesible en: http://www.unavarra.es/digitalAssets/184/184603_LIBRO_Actas-I-Jornadas-Universidad-y-EpD.pdf
- **El papel de la Universidad en los procesos de Comunicación y Cooperación para el Desarrollo Social y Humano**, González Luis, H. (2013), Propuestas de acción en la encrucijada de las políticas universitarias sobre cooperación, solidaridad y desarrollo *(pendiente de publicación)*
- **'La crisis de Anesvad y su cobertura mediática: característica y repercusión en el sector de la ONGD'**, en: R. MARTINEZ GÓMEZ; M. LUBETKIN (coord.), *Comunicación y Desarrollo, pasos hacia la coherencia*, Comunicación Social, Zamora, 2010, pp. 177-191.

- **‘Los medios de comunicación en Navarra’**, en: L. SARRIES; E. CASARES (coord.), *Sociología y Sociedad en Navarra. Una visión del cambio*, Sahats, UE, 2010, pp. 229-248. (Artículo co-firmado con D. Alejandro Navas)
- **‘Rasgos definitorios del origen, evolución y situación actual de la comunicación en las ONGDs españolas’**, en: *Tendencias actuales en las Relaciones Públicas*, Sevilla, 2007, pp. 517-534.
- **‘Evolución temática de las ONGDs como fuentes de los medios de comunicación’**, en: VARA, A., VIRGILI, J.R., GIMÉNEZ, E., DÍAS M. (eds.), *La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M*, Eunsa, Pamplona, 2006, pp. 411-425.
- **‘La autoridad de las ONGDs como fuentes de información’**, en: MÍNGUEZ, Norberto; VILLAGRA, Nuria (eds.), *La comunicación: nuevos discursos y perspectivas*, Edipo, Madrid, 2004, pp. 593-600.
- **‘Comunicación para el Desarrollo: materia imprescindible en un mundo globalizado’**, en: LATORRE, Jorge; VARA, Alfonso; PÉREZ LATRE, Francisco (eds.), *Profesionales para un futuro globalizado Actas del XVII Congreso Internacional de Comunicación*, Eunate, Pamplona, 2003, pp. 271-278.

Artículos

- **‘Tratamiento de la información medioambiental en la prensa regional y el papel de los departamentos de comunicación**, *Tripodos*, nº 35, 2014
- **‘Radiografía de la presencia de la solidaridad, la cooperación, el desarrollo, y las ONGD en la prensa regional navarra’**, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 19, Núm. 1 (2013) 147-164. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42512> repositorio Dadum <http://hdl.handle.net/10171/35985>
- **‘Prevención de crisis. La doctrina del issues management’**, en: *Imagen y Comunicación*, nº 21, sep. (2011), pp. 25-29, accesible en: <http://www.reddircom.org/pdfs/Revista%20Imagen%20y%20Comunicacion%20N21.pdf>
- **‘Web 2.0: un cuchillo de doble filo para la comunicación de las ONG’**, en: *El Sur*, Nº 33, dic. (2011), pp. 10-11, <http://www.revistaelsur.org/wp-content/uploads/2011/11/ELSUR33altDIG.pdf>
- **‘La comunicación: Herramienta estratégica en la misión de las ONGDs’**, en: *Revista Fisec-Estrategias, Revista académica del Foro Iberoamericano sobre estrategias de comunicación*, Nº 5, V1, pp. 31-53, (26-12-2006), accesible en: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/303/fisec_estrategias_m1_pp31_53.pdf
- **‘Comunicación efectiva: las ONGD’**, en: *Perspectivas del Mundo de la Comunicación*, nº 33, marzo-abril, 2006, pp. 4-5, accesible en: <http://www.unav.edu/documents/29014/467792/33.pdf>
- **‘Caminar con los niños trabajadores de la calle’**, en: *Revista de Comunicación de la SEECI*, nº 7, mayo, (2001), pp. 36-46. Accesible en: <http://www.seeci.net/revista/hemeroteca/Numeros/Numero%207/Hildegard.pdf>

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

- 2013-2014, **“Moroccan Migration Project”**. Proyecto de investigación financiado por Fundación Universitaria de Navarra, Princeton University y Gobierno de Navarra, (Investigador colaborador) (1 de septiembre de 2013, en curso)
- 2012-2013, **“Fomento del voluntariado ambiental en navarra. El medio ambiente en la prensa navarra 2004-2012”**. Proyecto de investigación financiado por el Centro de Recursos ambientales de Navarra (CRANA) (Investigador principal) (1 de septiembre de 2012 al 31 de noviembre 2013)

- 2011-2012, **“Evolución de la presencia de la cooperación, las ONGD, el desarrollo y la solidaridad en la prensa navarra durante 2010-2011”**. Proyecto de investigación financiado por la Coordinadora de ONGD de Navarra (CONGDN) (Investigador principal) (1 mayo 2011 al 31 septiembre 2012)
- 2010-2013, **“Fronteras y Cultura Interpretando la inmigración”**, proyecto de investigación financiado por Obra Social la Caixa y Universidad de Navarra (Investigador colaborador) (1 de enero de 2010, al 1 de diciembre de 2013)
- 2009-2012, **“Las relaciones públicas como profesión. Mejora de la formación y diseño del contenido curricular universitario en España”**, proyecto de investigación financiado por la Universidad de Navarra. (Investigador colaborador) (1 de septiembre de 2009, hasta el 31 de agosto de 2012)
- 2010-2011, **“Benchmarking de visibilidad de vehículos CM”**, proyecto de I + D financiado por la empresa Silver Car S.L y el Departamento de Innovación Empresa y Empleo de Gobierno de Navarra, realizado a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Navarra y la Clínica Universitaria de Navarra . (Investigador principal) (3 de mayo de 2010, al 1 enero de 2011)
- 2007, **“Análisis y evaluación de la cobertura que los medios impresos realizaron sobre la crisis de Anesvad en 2007”**, investigación financiada por Fundación Anesvad. (Investigador principal) (1 de abril de 2007 al 1 de octubre de 2007)
- 2006, **“La relación que mantienen las ONGDs con instituciones del ámbito académico. Análisis de la cuestión y propuesta estratégica de acción”**, investigación financiada por Ayuda en Acción. (Investigador principal) (desde el 1 de abril de 2006, al 1 de abril de 2007)
- 2005, **“Estrategias de comunicación e impacto mediático de las ONGD”**, Tesis Doctoral. Financiada por Banco Santander y la Asociación de amigos de la Universidad de Navarra.
- 2003, **“Las ONGDs como fuentes de información sobre el subdesarrollo”**, trabajo para DEA, financiado por Gobierno de Navarra y Asociación de amigos de la Universidad de Navarra.
- 2002, **“Tratamiento de la inmigración en España”**. Financiada por el Instituto de Migraciones y Servicios Sociales y dirigida desde la Universidad Autónoma de Barcelona. (Investigador colaborador) (1 de mayo de 2002, 1 de diciembre de 2002) Investigación publicada en el 2004 por el Instituto de Inmigraciones con el ISBN 84-8446-063-0, DL: BI-2.958-03, NIPO: 209-03-096-9.
- 2000, **“Comunicación y Tercer Mundo”** y **“Cobertura de desastres naturales: configuración mediática de la imagen del Tercer Mundo”**, colaboradora. Conclusiones expuestas en el I Congreso Internacional de la Universidad Ramón Llull (Barcelona mayo 2000) y en la IAMCR: Communication beyond 2000 (Singapur julio).

TESIS DIRIGIDAS

2013, “Gestión de la Comunicación de las ONG en Valencia en tiempos de crisis. Análisis de las relaciones con los medios y el tratamiento en prensa de Cruz Roja, Cáritas, Casa Caridad, CEARPV, COCEMFE, FEAPSCV (2008 y 2012)” realizada por Dña Elisa Regadera González en la CEU Universidad Cardenal Herrera. (Codirección de tesis) (Tesis en curso, fecha de defensa 3 julio 2014) Calificación sobresaliente *cum laude* por unanimidad

PONENCIAS EN CONGRESOS, SEMINARIOS IMPARTIDOS, PARTICIPACIÓN MESAS REDONDAS

- 2014, **'Comunicación intercultural'** sesión dentro del curso Cooperación al desarrollo organizado por Tantaka: Banco de Tiempo solidario de la Universidad de Navarra
- 2013, **'Un voluntariado comprometido: una sociedad más humanizada'**, Curso voluntariado social, organizado por Tantaka: Banco de Tiempo Solidario en la Universidad de Navarra
- 2013, **'Evolución de las temáticas medioambientales y el enfoque prioritario en prensa regional'** XXVIII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM)
- 2012, **'Políticas universitarias sobre cooperación, solidaridad y desarrollo'**, en el XIII Foro de Investigación en Comunicación: El papel de la Universidad en los procesos comunicación y cooperación para el desarrollo social y humano, organizado por la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid, en la Universidad de Málaga. (Mesa redonda).
- 2011, **'Responsabilidad en el voluntariado'** sesión dentro del programa formativo de voluntariado socias que organiza UAS, dentro de las actividades sociales Acreditadas.
- 2011, **'La comunicación en catástrofes'**, dentro del ciclo, Los otros también soy yo, Club universitario Artaiz dentro del Programa PADU (Programa alumni de desarrollo Universitario).
- 2011, **'Mesa redonda : búsqueda del mercado del bienestar: un mercado que no se agota'**, II Edición de Jornadas del Incontro Romano: estilos de vida. Verdadero bienestar.
- 2011, **'Influencia de la comunicación de las ONGs en la percepción de la inmigración'**, en el Workshop 'Mestizaje identidad y cohesión social. El gobierno de los movimientos de población', organizado por el Proyecto, Fronteras y Cultura, del Instituto Cultura y Sociedad (ICS).
- 2011 **'Los medios de comunicación y el mundo de las ONGDs'**, impartida dentro del curso de formación en Cooperación Internacional: colabora y aprende del Sur, promovido por Setem.
- 2011, **'Centros educativos y comunicación ante situaciones de crisis: una primera aproximación'**, en Seminarios prácticos para profesionales, actividad planificada dentro del Master oficial en intervención Educativa y psicológica, de la Universidad de Navarra (MIEP)
- 2011, **'Responsabilidad en el voluntariado'**, en el Programa formativo de Voluntariado Social organizado por UAS, dentro de las Actividades Sociales acreditadas.
- 2011, **'Búsqueda del bienestar: un mercado que no se agota'**, II Jornadas Incontro Romano, Estilos de vida para un verdadero bienestar, organizadas por el Colegio Mayor Goroabe. (Mesa redonda)
- 2010, **'Responsabilidad comunicativa de las organizaciones sociales en la construcción de ciudadanía'**, impartida en el II Foro Educación, Comunicación y Ciudadanía, organizado por el Centro de Iniciativas para la Cooperación y la Agencia andaluza de Cooperación Internacional para el desarrollo.
- 2010, **'Centros educativos y comunicación ante situaciones de crisis'**, impartida en el XXXVIII Seminario de centros educativos, Nuevas formas de comunicación y generaciones interactivas: impacto educativo, organizado por el Departamento de Educación de la Universidad de Navarra.
- 2010 **'Las ONG y los medios de comunicación'**, impartida dentro del curso de formación en Cooperación Internacional: colabora y aprende del Sur, promovido por Setem.
- 2008, **'Gestión y prevención de crisis en centros educativos'**, impartida en la Universidad de Navarra, dentro del seminario: La comunicación institucional en centros educativos.
- 2007, **'Cómo informarse de la situación real de los Países en Vías de Desarrollo'** y moderación de la mesa **'¿puedo hacer algo desde mi casa?'**, impartida en la Universidad de Navarra, en la jornada: la Cooperación Internacional al Desarrollo, ¿preguntas sin respuestas?, organizada por Injuve, Codespa Juvenil y el Centro de Estudios Europeos de la UN.

- 2007, '**Evolución de la comunicación en las ONGDs y retos en este nuevo siglo**', impartida en la Universidad de Navarra, dentro del proyecto Jóvenes para el Desarrollo.
- 2006, '**Imágenes del Sur difundidas por las ONGD y por los medios de comunicación**', impartida en las Jornadas JOMI 2006, Fundación Proclade.
- 2006, '**La imagen del Sur: los efectos de la mediatización**' y '**Estrategias comunicativas de las ONGDs**', VI Jornadas de Codesarrollo. ONGs, migraciones y desarrollo: por una comunicación de ida y vuelta, Pagesos Solidaris.
- 2005, '**Rasgos definitorios del origen, evolución y situación actual de la comunicación en las ONGD españolas**', II Congreso Internacional Investigación y Relaciones Públicas, Uni. Sevilla.
- 2005, '**Análisis de campañas de ONGDs**' y '**Análisis de medios: la presencia de los países en desarrollo y de la cooperación**', Curso de Cooperación Internacional al Desarrollo, Cooperación al Desarrollo: Imagen y Realidad, Centro de Estudios Europeos y Cátedra Jean Monnet.
- 2005, '**¿Demandan las ONGDs voluntarios en los mensajes que difunden a través de los medios de comunicación?**', V Edición de cursos de Verano 2005, Ciudadanía, Voluntariado y Educación, Universidad de Navarra.
- 2004, '**Las coberturas de los medios en hambrunas y catástrofes naturales**', II Jornadas por una Juventud Solidaria, Asociación IPAR, Bilbao.
- 2002, '**La función comunicativa de las ONGD: bisagra del conocimiento intercultural del Tercer Mundo**', Congreso Internacional desafíos actuales de la Comunicación Intercultural, Universidad de Salamanca.

ASISTENCIA A CONGRESOS, FOROS, CURSOS Y SEMINARIOS

- 2014, **Diseño, aplicación y análisis de los datos obtenidos encuestas y formularios realizados on line**, Club de marketing de Navarra
- 2013, **Estrategias Publicitarias para la Internacionalización**, Confederación de empresarios de navarra.
- 2012, **Seminario sobre docencia universitaria de las relaciones publicas: metodologias y buenas practicas**, Facultad de comunicación, Universidad de navarra
- 2011, **Herramientas de Analítica web: google analítica**, Confederacion de empresarios de navarra
- 2007, **I Seminario de Comunicación y Desarrollo**, IPS, Fundación Carolina y Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- 2006, **I Foro de Comunicación, Educación y Ciudadanía**. Otras relaciones entre medios de comunicación, movimientos sociales y nuevas tecnologías, PTM Mundu Bat, Círculo solidario de Navarra, Asamblea de Cooperación por la Paz y Fundación Empresa y Sociedad.
- 2006, Seminario, **Herramientas de sensibilización: Medios, Redes y movilización social de la Ciudadanía Europea a favor de unas Relaciones Norte-Sur más equitativas**, CONGD de España, CONGD de Navarra.
- 2005, **Curso de Gestión de Organizaciones no Lucrativas**, Sector 3.
- 2004, **Conference, Elections, news media and public opinion**, UN
- 2004, **Curso de Campañas Electorales en España (1997-2004)**, UN.

- 2003, **Comunicación, Solidaridad y Cooperación al Desarrollo. Medios, ONG y las relaciones Norte/Sur**, Instituto de Promoción y Estudios Sociales (IPES).
- 1999, **III Encuentro de Universidad Latinoamericanas y del Caribe sobre Estudios de Género**, Universidad de Panamá.
- 1998, **XIII Jornadas Internacionales de Comunicación. Resolución de conflictos**, UN.

BECAS Y PREMIOS RECIBIDOS

- 2003-2005, **Becaria del Banco Santander**
- 2000-2003, **Becaria de la Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra**
- 2000-2001, **Becaria del Gobierno de Navarra**
- 1999-2000, Tercer **premio** del programa - concurso **“Periodismo de investigación e Internet. Información veraz y positiva sobre América Latina”**, organizado por FUNDESO.
- 1998-1999, Segundo **premio** del programa - concurso **“Periodismo de investigación e Internet. Información veraz y positiva sobre América Latina”**, FUNDESO.

MIEMBRO DE TRIBUNAL

- 2010, Del Trabajo de Investigación del **programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad de Navarra**, de la doctoranda, Rocío, Ortiz Galindo, **“Los cibermovimientos sociales. Hacia una nueva categoría de movimientos social en la era de Internet”**.

OTROS MÉRITOS

- Miembro del equipo de evaluadores de ZER: Revista de estudios de Comunicación (Universidad del País Vasco)
- Miembro del equipo de evaluadores de Comunicación y sociedad (Universidad de Navarra)
- Miembro del equipo de evaluadores de Ámbitos Revista internacional de comunicación (Universidad de Sevilla)
- Miembro del equipo de evaluadores de la *Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales (Universidad de Sevilla)*
- Miembro del equipo de evaluadores de CIC, Cuadernos de Información y Comunicación (Universidad Complutense de Madrid)
- Miembro del equipo de evaluadores de Trípodos, (Facultat Comunicacio Blanquerna)
- Miembro del equipo de evaluadores de Revista Oñati Socio-Legal Series (instituto internacional de sociología jurídica de Oñati)

ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO

- 2001, **University of Sheffield, Journalism Studies**, (verano)

IDIOMAS

- **Inglés:** nivel medio **Vasco:** Nivel alto **Gallego:** Lengua materna **Portugués:** Nivel medio