

TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Teoría de las organizaciones
Departamento: Instituto Empresa y Humanismo
Duración: Trimestral
Número de créditos ECTS: 4
Número de horas de trabajo del alumno: 100
Requisitos: Haber sido admitido en uno de los programas de máster del Instituto Empresa y Humanismo
Profesor: Dr. Fernando Múgica (lfmugica@unav.es), Dr. Alejandro Néstor García (angarcia@unav.es)
Plan de estudios: Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Tipo de asignatura: Obligatoria
Idioma en que se imparte: Español
Página web:
<http://www.unav.es/centro/empresayhumanismo/asignaturas>

Objetivos de la asignatura

Objetivos de conocimientos

Que el alumno sea capaz de:

1. Obtener una visión general de la razón de ser de la sociología de las organizaciones.
2. Identificar la metodología y las técnicas de investigación social más habituales para el estudio de las organizaciones.
3. Manejar adecuadamente los conceptos básicos de las teorías de la organización más representativas, así como los paradigmas sociológicos más relevantes que han incidido en su estudio.
4. Reconocer los aspectos centrales de la organización, como el sistema de roles, la estructura social y material, la cultura, o los flujos de información.
5. Identificar problemas relevantes en la gestión y vida de las organizaciones.

Objetivos de competencias y actitudes

Que el alumno llegue a:

6. Relacionar y aplicar los conceptos teóricos desarrollados para la comprensión de las organizaciones.
7. Reflexionar sobre las realidades organizacionales a partir de las nociones y herramientas conceptuales discutidas durante la asignatura.
8. Desarrollar el espíritu crítico y científico al estudiar los problemas más relevantes de este ámbito de reflexión.
9. Refinar la capacidad de exposición oral y escrita en registros diversos, elaborando un discurso articulado susceptible de ser expuesto en debates públicos.

Metodología

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos es:

1. Acudir a las clases presenciales, en las que se expondrán y aclararán los conceptos fundamentales de la asignatura.
2. Estudio de los contenidos de la asignatura, a través de la bibliografía propuesta. Las orientaciones y explicaciones dadas en las clases presenciales serán, para ello, de gran provecho.
3. Realización de dos exposiciones breves sobre alguno de los temas en torno al cual el alumno desee profundizar. Los alumnos acordarán con los profesores el tema concreto y las fechas de exposición al comienzo de la asignatura.
4. Análisis y comentario de casos prácticos que se propondrán a lo largo del curso. Estas prácticas podrán ser de carácter individual o en grupos pequeños. Se comentarán y discutirán durante las clases presenciales.
5. Realización del examen final.

Distribución del tiempo

- 30 horas de clases presenciales.
- 1 hora de asesoramiento personal.
- 50 horas de estudio personal.
- 15 horas para la preparación de las exposiciones.
- 3 horas para la realización del examen final.

Clases presenciales

Están repartidas en diez sesiones.

Evaluación

- Examen: 55%
- Exposiciones en clase: 30%
- Participación activa en los casos prácticos: 15%

Programa de la asignatura

1. Introducción al estudio de las organizaciones

Bloque I. Teorías y enfoques sobre las organizaciones

2. La teoría clásica de la burocracia
3. El taylorismo y los teóricos de la organización formal
4. La escuela de las relaciones humanas
5. Teoría de sistemas y teorías institucionales

Bloque II. Aspectos centrales y problemas básicos en la sociología de las organizaciones

6. El sistema de roles en la organización
7. La estructura social
8. Cultura en la organización
9. La estructura material de las organizaciones
10. La participación en el trabajo y en las organizaciones
11. Trabajo y motivación
12. Procesos de comunicación en las organizaciones
13. El futuro del trabajo

Bibliografía

Bibliografía recomendada obligatoria

1. Antonio Lucas Marín y Pablo García Ruiz, *Sociología de las organizaciones*. McGrawHill, Madrid, 2002.

2. José María García de Madaria, *Teoría de la organización y sociedad contemporánea*. Ariel, Barcelona, 1985.

Bibliografía complementaria

1. Antonio Argandoña Rámiz, "Orden espontáneo y ética: la moral en *La fatal arrogancia*, de F. A. Hayek", en *Laissez-Faire*, No. 10 (Marzo 1999): 2-14.
2. John T. Dunlop, *Sistemas de relaciones industriales*. Península, Barcelona, 1978.
3. James G. March y Herbert A. Simon, *Teoría de la organización*. Ariel, Barcelona, 1987.
4. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría, *Teorías de la empresa y crisis de la modernidad*, Cuadernos de Empresa y Humanismo No 83, Pamplona, 2001.
5. Renate Mayntz, *Sociología de la organización*. Alianza Universidad, Madrid, 1987.
6. Robert K. Merton, *Ambivalencia sociológica y otros ensayos*. Espasa-Calpe, Madrid, 1980.
7. Henry Mintzberg, *El poder en la organización*. Ariel, Barcelona, 1992.
8. Henry Mintzberg, *La estructuración de las organizaciones*. Ariel, Barcelona, 1990.
9. Nicos Mouzelis: *Organización y burocracia*. Península, Barcelona, 1991.
10. Talcott Parsons, *La sociología norteamericana contemporánea: perspectivas, problemas, métodos*. Paidós, Buenos Aires, 1969.
11. Rafael Rubio de Urquía y Enrique M. Ureña (eds.), *Economía y dinámica social: reflexiones acerca de la acción humana ante un nuevo ciclo histórico*. Universidad Pontificia, Comillas, 1994.
12. Jesús M^a Valdaliso y Santiago López, *Historia económica de la empresa*. Crítica, Barcelona, 2007.

Horario de atención al alumno

Los profesores de la asignatura estarán siempre disponibles a través del correo electrónico (lfmugica@unav.es y angarcia@unav.es). El asesoramiento sobre la asignatura y los trabajos se realizará previa cita con los profesores, en un horario acordado con los alumnos.