

**UNIVERSIDAD DE NAVARRA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES - INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO**  
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GOBIERNO Y CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES**  
**PLAN DOCENTE 2022-2023**

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	PROFESORES / RESPONSABLES	ECTS	HORAS DE CLASE	SEMESTRE
METODOLÓGICO - 6 ECTS	TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE TRABAJOS Y ARTÍCULOS - 3 ECTS	Metodología de la investigación	Jaime Nubiola / Marta Torregrosa Puig	2	20	1
		Metodología de la escritura académica	Ana Belén Martínez García	1	10	2
	TALLERES DE DIRECCIÓN Y GOBIERNO - 2 ECTS	Taller de gobierno corporativo y coloquios de gobierno y liderazgo	Dulce Redín Goñi	2	20	1 y 2
	ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS - 1 ECTS	Redacción de artículos académicos	Cristina Bozal Viguria	1	10	1
TEÓRICO - 34 ECTS	COMUNICACIÓN - 4 ECTS	Comunicación política	Gonzalo Alzueta Sámpeter	2	20	1
		Fundamentos de comunicación académica	Fernando López Pan	2	20	2
	DERECHO - 4 ECTS	Comprensión política del derecho	Alfredo Cruz Prados	4	40	1
	ECONOMÍA - 8 ECTS	Economía, política y desarrollo	Fernando Pérez de Gracia	2	20	2
		Estrategia en las organizaciones	Alejandro Ruelas Gossi	2	20	1
		Teoría de la empresa	Iñaki Vélaz Rivas	2	20	1
		Innovación en las organizaciones	Cristina Etayo Pérez	2	20	1
	FILOSOFÍA - 3 ECTS	Antropología del capitalismo	Raquel Lázaro Cantero	3	30	2
	HISTORIA - 8 ECTS	Grandes emprendedores en la Historia	Rodrigo Moreno Jería	3	30	2
		Historia de las ideas y las ideologías	Jaume Aurell Cardona	3	30	1
		Historia económica global	Antonio Moreno Almárcegui	2	20	2
	POLÍTICA - 7 ECTS	Ética y orden social	Ignacio Ferrero Muñoz / Mónica Codina Blasco	2	20	1
		Poder, gobierno y autoridad	Montserrat Herrero López	3	30	1
Política y orden internacional		Óscar Elía Mañu / Guillem Ripoll	2	20	2	
INVESTIGACIÓN - 20 ECTS	TRABAJO FIN DE MÁSTER 20 ECTS	TFM	Jaume Aurell Cardona / Dulce Redín Goñi	20	0	2
<b>RESUMEN</b>						
<b>3 MÓDULOS</b>	<b>10 MATERIAS</b>	<b>19 ASIGNATURAS</b>	<b>20 PROFESORES</b>	<b>60</b>	<b>400</b>	