

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GOBIERNO Y CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES**  
**Información General**  
**Curso 2020 - 2021**

**OBJETIVOS**

<http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones>

El gobierno de las organizaciones es una tarea vital en el mundo moderno. Vivimos en una época en la que las relaciones e instituciones socio-económicas ganan en complejidad exponencialmente y donde se hace indispensable la presencia de líderes que sean capaces de analizar bien el entorno, entender la cultura en el que se desarrolla y actuar consecuentemente.

El programa trata de ofrecer una formación transversal de este entorno (desde las ciencias sociales y las humanidades), con el fin de ayudar a ejercitar el buen gobierno de instituciones públicas y privadas.

Por tanto, sus objetivos fundamentales son:

- Formar una nueva generación de dirigentes, que conozcan y comprendan a fondo la dimensión fundamental de las organizaciones y de su contexto socio-económico, de tal manera que puedan vivir la práctica del gobierno de acuerdo con los principios de la prudencia, la visión empresarial y el espíritu emprendedor.
- Inculcar en los alumnos una visión integrada del entorno, de tal manera que sepan enlazar los aspectos económicos, políticos, jurídicos y éticos.
- Ofrecer herramientas que ayuden a argumentar, exponer, redactar y decidir acerca de los fundamentos de la acción de gobierno y del entorno empresarial.
- Aunque se trata de un programa de fundamentación en humanidades, se pretende que tenga aplicación práctica en el desempeño profesional del alumno. Está pensado para dar una educación de fondo y no para impartir técnicas o conocimientos que habiliten el acceso a un particular puesto de trabajo. La formación que ofrecemos complementa los conocimientos profesionales y pretende orientar las carreras de los alumnos hacia una visión multidisciplinar e integradora del gobierno de las instituciones.

**DESTINATARIOS**

<http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones/perfil-ingreso>

- Titulados universitarios que deseen adquirir una formación sólida en las bases del gobierno de cualquier organización política y económica y que estén interesados en las bases humanísticas de su actividad profesional.

- Profesionales del mundo empresarial, político y académico, con experiencia en el gobierno de organizaciones, la dirección política o empresarial, la docencia y la investigación, interesados en profundizar en el conocimiento interdisciplinar del orden social y de la acción política o empresarial.

## **ESTRUCTURA DEL PROGRAMA, ASIGNATURAS Y PROFESORES**

<http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones/plan-de-estudios>

### **Duración**

De forma habitual, el máster dura un curso académico, de septiembre a junio y consta de dos partes:

1. Del 13 octubre de 2020 al 26 marzo de 2021, se imparten los módulos metodológico y teórico. Se inicia el módulo de investigación. Es de carácter presencial y asistencia obligatoria mínimo al 80% de las clases impartidas de cada asignatura y de la formación complementaria obligatoria que se programe. Las clases terminan el 3 de marzo y el día 12 será el acto de imposición de becas y clausura del Máster.
2. Del 4 de marzo al 2 de julio el alumno realiza el Trabajo de Fin de Máster (TFM), en Pamplona o en su lugar de residencia.

#### **❖ Otras opciones**

- a. Primer módulo presencial en Pamplona del 11 de enero al 26 de marzo de 2021. Segundo módulo presencial en Pamplona de septiembre a diciembre de 2021 (fecha por definir). Defensa del TFM de forma presencial o por videoconferencia, una vez terminados los módulos presenciales y aprobadas todas las asignaturas. Duración 12 meses en dos cursos académicos (un año natural).
- b. Extraordinariamente y previa justificación, primer módulo presencial en Pamplona de octubre a diciembre de 2020. Segundo módulo presencial en Pamplona, de enero a marzo de 2022 (fechas por definir). Defensa del TFM de forma presencial o por videoconferencia, una vez terminados los módulos presenciales y aprobadas todas las asignaturas. Duración 18 meses en dos cursos académicos.

### **Asignaturas y profesores**

<http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones/plan-de-estudios>

- Antropología del capitalismo. Raquel Lázaro Cantero, PhD. 3 créditos (ECTS)
- Coloquios sobre gobierno y liderazgo. Eduardo Herrera Andrade, PhD, 2 créditos (ECTS)
- Comprensión política del Derecho. Alfredo Cruz Prados, PhD. 3 créditos (ECTS).
- Comunicación política. Gonzalo Alzueta Samper. 2 créditos (ECTS).
- Economía, política y desarrollo. Antonio Moreno Ibáñez, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Escritura de trabajos de investigación. Fernando López Pan, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Ética y orden social. David Thunder, PhD – Mónica Codina Blasco, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Grandes emprendedores en la Historia. Rodrigo Moreno Jería, PhD. 2 créditos (ECTS).

- Historia de las ideas y las ideologías. Jaume Aurell Cardona, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Historia economía global. Rafael Escobedo Romero, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Innovación en las organizaciones. José Antonio Alfaro Tanco, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Metodología de la escritura académica. Cristina Bozal Viguria, PhD. 1 crédito (ECTS).
- Metodología de la investigación. Marta Torregrosa Puig, PhD. - Jaime Nubiola, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Poder, gobierno y autoridad. Montserrat Herrero López, PhD. 3 créditos (ECTS).
- Política y orden internacional. Óscar Elía Mañu, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Redacción de artículos académicos - Cristina Bozal Viguria, PhD. 1 crédito (ECTS).
- Teoría de las organizaciones. Fernando Múgica Martinena, PhD. 3 créditos (ECTS).
- Trabajo Fin de Máster. Jaume Aurell Cardona, PhD. 20 créditos (ECTS).

Las asignaturas serán impartidas en su mayoría por profesores doctores. Asimismo, el TFM será dirigido y coordinado por un Profesor Doctor de la Universidad de Navarra. El trabajo será defendido por el alumno y evaluado por un tribunal compuesto por su director y dos doctores.

## PROCESO DE ADMISIÓN

<https://miportal.unav.edu>

Para formalizar la solicitud de admisión el candidato debe seguir los pasos que se indican a continuación:

1. Registrarse en MiUnav y rellenar el formulario con sus datos personales.
2. Adjuntar la documentación requerida.
3. Pagar la tasa por concepto de inscripción (100€).

❖ Documentación que se debe adjuntar al momento de solicitar la admisión:

1. **Expediente académico.** Deberá constar asignaturas superadas en la carrera y sus calificaciones.
1. **Currículum Vitae.** Documento que recoge en un máximo de 2 hojas la experiencia profesional y académica que el solicitante considere más representativa.
2. Una **carta de recomendación** firmada por personas cualificadas del ámbito académico o profesional que avalen la capacidad del solicitante para realizar con éxito el máster. Breve exposición de las razones por las que quiere cursar el máster (máximo 400 palabras).

❖ Documentación que se debe adjuntar para formalizar la matrícula:

1. Título del Grado que da acceso al Máster. En caso de no disponer todavía del título oficial, deberá adjuntar el resguardo de haberlo solicitado. Si aún no ha finalizado sus estudios de grado, su admisión en el programa quedará condicionada a que obtenga dicho título antes del comienzo del máster.
2. Una fotografía tamaño carné
3. Fotocopia del DNI o pasaporte.

Cuando la solicitud de admisión está completa (formulario + documentación + abono de la tasa de inscripción), la Junta Directiva del Instituto Empresa y Humanismo valora el perfil del candidato. Una vez evaluada la candidatura, el Servicio de Admisión enviará la Resolución

correspondiente al candidato. También se podrá consultar desde el portal <https://miportal.unav.edu/>.

NOTA: Una vez admitido el alumno deberá efectuar la reserva de plaza con un abono de 3.000€ que se descontarán de valor total del Máster.

### **MÁS INFORMACIÓN:**

- Servicio de admisión de programas de Máster UNAV  
[masters@unav.es](mailto:masters@unav.es)
- Delegados de admisión según país de procedencia de la solicitud  
<https://www.unav.edu/en/web/admision-y-ayudas/nuestros-delegados>
- Eduardo Herrera Andrade, Subdirector Instituto de Empresa y Humanismo UNAV  
[eherrera@unav.es](mailto:eherrera@unav.es)