



Universidad  
de Navarra



EMPRESA Y  
HUMANISMO

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GOBIERNO Y CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES

---

## Información general

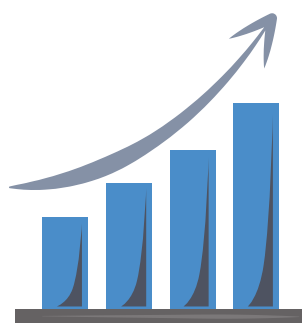
### 2021-2022

## OBJETIVOS

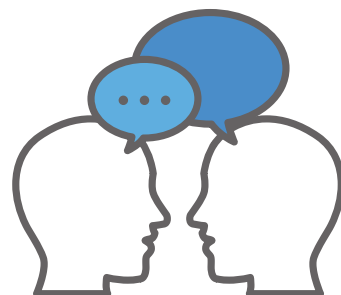
En nuestro tiempo se hace indispensable la presencia de líderes capaces de analizar bien el entorno y actuar consecuentemente. Por eso, el máster ofrece una formación transversal de ese entorno, con el fin de ayudar a **ejercitar el buen gobierno de instituciones públicas y privadas.**



**Formar una nueva generación de dirigentes**



**Inculcar una visión integrada del entorno económico**



**Ofrecer herramientas que fundamenten la acción de gobierno**

Aunque se trata de un programa de **fundamentación en humanidades**, se pretende que tenga aplicación práctica en el desempeño profesional del alumno. Está pensado para dar una **educación de fondo** y no para impartir técnicas o conocimientos que habiliten el acceso a un particular puesto de trabajo.

Más info.



## DESTINATARIOS

Titulados universitarios que deseen adquirir una **formación sólida en las bases del gobierno de cualquier organización política y económica** y que estén interesados en las bases humanísticas de su actividad profesional.

Profesionales del mundo empresarial, político y académico, con experiencia en el gobierno de organizaciones, la dirección política o empresarial, la docencia y la investigación, interesados en profundizar en el **conocimiento interdisciplinar del orden social y de la acción política o empresarial.**

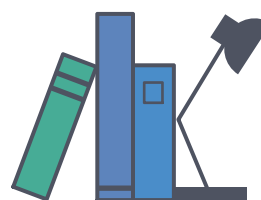
## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA, ASIGNATURAS Y PROFESORES



### SEPTIEMBRE-MARZO

#### Módulos metodológico y teórico

Presencial y asistencia obligatoria a mínimo el 80% de las clases y formación complementaria.



### MARZO-JUNIO

#### Trabajo de Fin de Master (TFM)

En Pamplona o en su lugar de residencia.

Las asignaturas serán impartidas en su mayoría por profesores doctores. Asimismo, **el TFM será dirigido y coordinado por un Profesor Doctor de la Universidad de Navarra**. El trabajo será defendido por el alumno y evaluado por un tribunal compuesto por su director y dos doctores.

Otras opciones y  
más info.



### Asignaturas y profesores

Para el curso 2021-2022 las asignaturas serán:

#### Metodología de la investigación

Marta Torregrosa Puig, PhD -  
Jaime Nubiola, PhD  
2 créditos (ECTS)

#### Metodología de la escritura académica

Ana Belén Martínez García, PhD  
1 crédito (ECTS)

#### Taller de gobierno corporativo y coloquios sobre gobierno y liderazgo

Dulce Redín Goñi, PhD -  
Eduardo Herrera Andrade, PhD  
2 crédito (ECTS)

#### Redacción de artículos académicos

Cristina Bozal Viguria, PhD  
1 crédito (ECTS)

#### Comunicación política

Gonzalo Alzueta Samper  
2 créditos (ECTS)

#### Fundamentos de comunicación académica

Fernando López Pan, PhD  
2 créditos (ECTS)

#### Comprensión política del Derecho

Alfredo Cruz Prados, PhD  
4 créditos (ECTS)

#### Economía, política y desarrollo

Juncal Cuñado Eizaguirre, PhD  
2 créditos (ECTS)

#### Estrategia en las organizaciones

Alejandro Ruelas Gossi, PhD  
2 créditos (ECTS)

#### Teoría de la empresa

Iñaki Vélaz Rivas, PhD  
2 créditos (ECTS)

#### Innovación en las organizaciones

José Antonio Alfaro Tanco, PhD  
2 créditos (ECTS)

#### Antropología del capitalismo

Raquel Lázaro Cantero, PhD  
3 créditos (ECTS)



**Grandes emprendedores en  
la Historia**

Rodrigo Moreno Jería, PhD  
3 créditos (ECTS)

**Historia de las ideas y las  
ideologías**

Jaume Aurell Cardona, PhD  
3 créditos (ECTS)

**Ética y orden social**

Mónica Codina Blasco, PhD -  
Ignacio Ferrero Muñoz, PhD  
2 créditos (ECTS)

**Poder, gobierno y autoridad**

Montserrat Herrero López, PhD  
3 créditos (ECTS)

**Política y orden internacional**

Oscar Elía Mañu, PhD  
2 créditos (ECTS)

**Historia económica global**

Antonio Moreno Almárcegui, PhD  
2 créditos (ECTS)

**Trabajo Fin de Máster**

Jaume Aurell Cardona, PhD -  
Dulce Redín Goñi, PhD  
20 créditos (ECTS)

Más info.



## PROCESO DE ADMISIÓN

Para formalizar la solicitud de admisión el candidato debe seguir los pasos que se indican a continuación:



**1 Cumplimentar el formulario de solicitud de admisión. El solicitante deberá:**

- a. Registrarse en **miUnav** y rellenar el formulario con sus datos personales.
- b. Pagar **100€** por concepto de inscripción.



**2 Adjuntar la documentación requerida en miUnav**

Al momento de solicitar la admisión:

- a. Expediente académico y título del grado original o compulsado que da acceso a estudios de Máster. En caso de no disponer todavía del título oficial, el resguardo de haberlo solicitado. Si aún no ha finalizado sus estudios de grado, su admisión en el programa quedará supeditada a la presentación de dicho documento
- b. Currículum Vitae. Máx. 2 hojas que recogan la experiencia profesional y académica.
- c. Carta de recomendación firmada por personas cualificadas del ámbito académico o profesional.
- d. Razones por las que quiere cursar el máster (Máx. 400 palabras).

Para formalizar la matrícula:

- a. Certificado de calificaciones. Deberá constar asignaturas superadas y sus calificaciones.
- b. Fotocopia del DNI o pasaporte.
- c. Una fotografía tamaño carné

Más info.





## MÁS INFORMACIÓN

Servicio de admisión de programas de Máster UNAV.

[masters@unav.es](mailto:masters@unav.es)

Delegados de admisión según procedencia de la solicitud.

<https://www.unav.edu/en/web/admision-y-ayudas/nuestros-delegados>  
**Eduardo**

Eduardo Herrera Andrade, Subdirector Instituto de Empresa  
y Humanismo UNAV

[eherrera@unav.es](mailto:eherrera@unav.es)

