

UNIVERSIDAD DE NAVARRA
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO
MASTER UNIVERSITARIO EN GOBIERNO Y CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES
PLAN DOCENTE CURSO 2019-2020

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	PROFESORES / RESPONSABLES	ECTS	HORAS DE CLASE /SESIONES
METODOLÓGICO - 6 ECTS	TECNICAS DE ELABORACIÓN DE TRABAJOS y ARTÍCULOS - 3 ECTS	Metodología de la investigación	Marta Torregrosa / Jaime Nubiola Aguilar	2	10
		Metodología de las Ciencias Sociales	Cristina Bozal Viguria	1	8
	TALLERES DE DIRECCIÓN Y GOBIERNO - 2 ECTS	Coloquios sobre gobierno y liderazgo	Eduardo Herrera Andrade	2	20
	ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS - 1 ECTS	Redacción de artículos académicos	Cristina Bozal Viguria	1	12
TEÓRICO - 34 ECTS	COMUNICACIÓN - 4 ECTS	Análisis del discurso político	Fernando López Pan	2	20
		Comunicación política	Gonzalo Alzueta	2	20
	DERECHO - 4 ECTS	Comprensión política del derecho	Alfredo Cruz Prados	4	36
	ECONOMÍA - 8 ECTS	Economía, política y desarrollo	Antonio Moreno Ibáñez	2	20
		Teoría de las organizaciones	Fernando Múgica Martinena	2	20
		Marketing y sociedad	Ángel Arrese Reca	2	20
		Teoría de la empresa	Iñaki Vélaz Rivas	2	20
	FILOSOFÍA - 3 ECTS	Antropología del capitalismo	Raquel Lázaro Cantero	3	30
	HISTORIA 8 ECTS	Historia de los sistemas políticos y económicos	Jaume Aurell Cardona	2	20
		Religión y poder en el mundo islámico	Santiago Martínez Sánchez	2	20
		Grandes gobernantes del siglo XX	Rafael Escobedo	2	20
		Grandes emprendedores a lo largo de la Historia	Rodrigo Moreno Jería	2	20
	POLÍTICA - 7 ECTS	Ética y orden social	David Thunder	2	20
		Política y orden internacional	Óscar Elia Mañu	2	20
Poder, gobierno y autoridad		Montserrat Herrero López	3	30	
INVESTIGACIÓN 20 ECTS	TRABAJO FIN DE MÁSTER 20 ECTS	TFM	Eduardo Herrera Andrade	20	0
RESUMEN					
3 MÓDULOS - 60 ECTS	10 MATERIAS - 60 ECTS	20 ASIGNATURAS		60	386