



## MÁSTER UNIVERSITARIO EN GOBIERNO Y CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES XVII Edición – Curso 2019 - 2020

### Información General

#### PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

<http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones>

El gobierno de las organizaciones es una tarea vital en el mundo moderno. Vivimos en una época en la que las relaciones e instituciones socio-económicas ganan en complejidad exponencialmente y donde se hace indispensable la presencia de líderes que sean capaces de analizar bien el entorno y actuar consecuentemente.

El programa trata de ofrecer una formación transversal (desde las ciencias sociales, ciencias jurídicas y las humanidades) con el fin de ayudar a ejercitar el buen gobierno de instituciones públicas y privadas.

Por tanto, sus objetivos son:

- Formar una nueva generación de dirigentes, que conozcan y comprendan a fondo la dimensión fundamental de las organizaciones y de su contexto socio-económico, de tal manera que puedan vivir la práctica del gobierno de acuerdo con los principios de la prudencia, la visión empresarial y el espíritu emprendedor.
- Inculcar en los alumnos una visión integrada del entorno económico, de tal manera que sepan enlazar los aspectos económicos, políticos, jurídicos y éticos.
- Ofrecer herramientas que ayuden a argumentar, exponer, redactar y decidir acerca de los fundamentos de la acción de gobierno y del entorno empresarial.

El enfoque del programa es de fundamentación con clara aplicación práctica. Está pensado para dar una educación de fondo y no para impartir técnicas o conocimientos que habiliten el acceso a un particular puesto de trabajo. La formación que ofrecemos complementa los conocimientos profesionales y pretende orientar las carreras de los alumnos hacia una visión multidisciplinar e integradora del gobierno de las instituciones.

#### DESTINATARIOS

<http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones/perfil-ingreso>

**Titulados universitarios**, recién graduados con poca o ninguna experiencia profesional, que deseen adquirir una formación sólida en las bases del gobierno de cualquier organización política y económica y que estén interesados en las bases humanísticas de su actividad profesional.

**Profesionales del ámbito empresarial, político y académico**, con amplia experiencia en el gobierno de organizaciones, la dirección política o empresarial, la docencia y la investigación, interesados en profundizar en el conocimiento interdisciplinar del orden social y de la acción política o empresarial.



## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA, ASIGNATURAS Y PROFESORES

<http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones/plan-de-estudios>.

### Duración

El máster tiene una duración de un año académico (septiembre a agosto del año siguiente) y consta de dos partes:

- Desde la segunda semana de septiembre a la primera de marzo, se imparten los módulos metodológico y teórico. Es de carácter presencial y la asistencia es obligatoria.
- De la tercera semana de marzo a la primera de julio el alumno realizará el Trabajo de Fin de Master (TFM) en Pamplona, preferentemente, o desde su lugar de residencia.

Las asignaturas serán impartidas por profesores con estudios de posgrado, reconocida experiencia docente y amplio conocimiento de los temas a su cargo. Asimismo, el TFM será dirigido y coordinado por un profesor doctor de la Universidad de Navarra. El trabajo será defendido por el alumno y evaluado por un tribunal compuesto por su director y dos profesores doctores.

### Asignaturas y profesores

<http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones/plan-de-estudios>.

Para el curso 2019-2020 las asignaturas serán:

- Análisis del discurso político. Fernando López Pan, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Antropología del capitalismo. Raquel Lázaro Cantero, PhD. 3 créditos (ECTS).
- Coloquios sobre liderazgo y gobierno. Eduardo Herrera Andrade, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Comprensión política del Derecho Alfredo Cruz Prados, PhD. 4 créditos (ECTS).
- Comunicación política. Gonzalo Alzueta Sampere, Magister. 2 créditos (ECTS).
- Estrategia, Marketing y sociedad / Marketing y sociedad. Alejandro Ruelas-Gossi, PhD. Ángel Arrese Reca, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Economía, política y desarrollo. Antonio Moreno Ibáñez, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Ética y orden social. David Thunder, PhD. 2 créditos (ECTS).
  
- Grandes gobernantes del siglo XX. Pablo Pérez López, PhD., Álvaro Ferrary PhD. 2 créditos (ECTS).
- Historia de las ideas y las ideologías. Rodrigo Moreno Jeria, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Metodología de la investigación. Marta Torregrosa Puig, PhD./Jaume Nubiola PhD. 2 créditos (ECTS).
- Metodología de las ciencias sociales. Jaume Aurell Cardona, PhD. 1crédito (ECTS).
- Redacción de artículos. Cristina Bozal Viguria, PhD. 1 crédito (ECTS).
- Poder, gobierno y autoridad. Montserrat Herrero López, PhD. 3 créditos (ECTS).
- Pensamiento económico contemporáneo. Mario Silar. Magister, 2 créditos (ECTS).
- Política y orden internacional. Óscar Elía Mañu, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Sistemas políticos contemporáneos. Santiago Martínez Sánchez, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Teoría de la empresa. Iñaki Vélaz Rivas, PhD. 2 créditos (ECTS).
  
- Teoría de las organizaciones. Fernando Múgica Martinena, PhD. 2 créditos (ECTS).
  
- Trabajo fin de Máster. Profesor Doctor de la Universidad de Navarra. Coordinador Eduardo Herrera Andrade, PhD. 20 créditos (ECTS).



## PROCESO DE ADMISIÓN Y MATRÍCULA

<https://miportal.unav.edu>.

El sistema es abierto y continuo hasta agotar las plazas disponibles. Para alumnos extranjeros es recomendable ser admitido con el tiempo suficiente para los trámites de visado (entre 30 y 60 días según al país de que se trate). El candidato debe seguir los pasos que se indican a continuación:

1. **Darse de alta** en el MiUnav (<https://miportal.unav.edu>). Requisito indispensable para recibir información general sobre el programa y participar en los procesos de concesión de becas y oportunidades de financiación.
2. **Cumplimentar el formulario de solicitud de admisión**. El solicitante deberá:
  - a. Registrarse en y rellenar el formulario correspondiente.
  - b. Pagar 100€ por las tasas de admisión.
3. **Adjuntar la documentación requerida en miUnav**:
  - a. Expediente académico de un grado que dé acceso directo a programas de máster en su país de residencia. Deberá constar asignaturas superadas en la carrera y sus calificaciones.
  - b. Currículum Vitae (Hoja de vida). Documento que recoge en un máximo de 2 hojas la experiencia profesional y académica que el solicitante considere más representativa.
  - c. Carta de recomendación. Ha de estar firmada por personas cualificadas del ámbito académico o profesional que avalen la capacidad del solicitante para realizar con éxito el máster.
  - d. Breve exposición de las razones por las que quiere cursar el máster.

Cuando la solicitud de admisión está completa (formulario + documentación + abono de la tasa de admisión), la Junta Directiva del Instituto Empresa y Humanismo valora el perfil del candidato y acepta o rechaza su solicitud de acuerdo con nuestros criterios de selección. La decisión será remitida al Servicio de Admisión (SA) para que le informe al solicitante lo decidido y publique la resolución correspondiente.

Si el candidato ha sido admitido, deberá reservar la plaza con un abono de 1.000€ que se descontarán posteriormente del coste total de la matrícula. Posteriormente, procederá al pago de la matrícula siguiendo las indicaciones del mismo portal MiUnav. El coste del máster es de 10.300 € más 95€ de gastos de secretaría, incluido el seguro de accidentes. Los derechos de expedición del título y diploma, una vez finalizado el máster, son 350 € aproximadamente.

## SOLICITUD DE INFORMACIÓN

<https://www.unav.edu/web/estudios/programa-master>

- Visitando la página **Web del Máster** <http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones>
- Solicitando información Servicio de Admisión de Programas de Máster de la Universidad Navarra, [masters@unav.es](mailto:masters@unav.es)
- Escribiendo a **Eduardo Herrera Andrade**, Subdirector del Instituto y Responsable del Máster, [eherrera@unav.es](mailto:eherrera@unav.es) o a **Lluís Aragonés Ferri**, [laragones@unav.es](mailto:laragones@unav.es), Responsable de Admisiones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Contactando el Delegado de Admisiones del país de residencia del interesado, <https://www.unav.edu/web/admision-y-ayudas/nuestros-delegados>