

UNIVERSIDAD DE NAVARRA
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO
MASTER EN GOBIERNO Y CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES
PLAN DOCENTE CURSO 2018-2019
6 de marzo de 2018

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	PROFESORES / RESPONSABLES	ECTS	HORAS DE CLASE /SESIONES
METODOLÓGICO - 6 ECTS	TECNICAS DE ELABORACIÓN DE TRABAJOS - 3 ECTS	Metodología de la investigación	Jaime Nubiola Aguilar- Marta Torregrosa Puig	2	10
		Metodología de las ciencias sociales	Jaume Aurell Cardona	1	10
	TALLERES DE DIRECCIÓN Y GOBIERNO - 2 ECTS	Coloquios sobre gobierno y liderazgo	Eduardo Herrera Andrade	2	20
	ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS - 1 ECTS	Redacción de artículos	Cristina Bozal Viguria	1	2 personalizada por alumno
TEÓRICO - 34 ECTS	COMUNICACIÓN - 4 ECTS	Análisis del discurso político	Rodrigo Moreno	2	20
		Comunicación política	Gonzalo Alzueta	2	20
	DERECHO - 4 ECTS	Comprensión política del derecho	Alfredo Cruz Prados	4	36
	ECONOMÍA - 8 ECTS	Economía, política y desarrollo	Antonio Moreno Ibáñez	2	20
		Teoría de las organizaciones	Fernando Múgica Martinena	2	20
		Marketing y sociedad	Ángel Arrese Reca	2	20
		Teoría de la empresa	Iñaki Velaz	2	20
	FILOSOFÍA - 3 ECTS	Antropología del capitalismo	Raquel Lázaro Cantero	3	30
	HISTORIA 8 ECTS	Historia de la ideas y las ideologías	Juan Pablo Domínguez Fernández	2	20
		Fenómenos políticos conetemporaneos	Santiago Martínez Sánchez	2	20
		Grandes gobernantes del siglo XX	Pablo Pérez López	2	20
		Pensamiento económico contemporáneo	Mario Silar	2	20
	POLÍTICA - 7 ECTS	Ética y orden social	David Thunder	2	20
		Política y orden internacional	Óscar Elia Mañu	2	20
		Poder, gobierno y autoridad	Montserrat Herrero López	3	30
INVESTIGACIÓN 20 ECTS	TRABAJO FIN DE MÁSTER 20 ECTS	TFM	Jaume Aurell Cardona	20	0
RESUMEN					
3 MÓDULOS - 60 ECTS	10 MATERIAS - 60 ECTS	20 ASIGNATURAS		60	376