

MÁSTER EN GOBIERNO Y CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES

Información General

OBJETIVOS

<http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones>

El gobierno de las organizaciones es una tarea vital en el mundo moderno. Vivimos en una época en la que las relaciones e instituciones socio-económicas ganan en complejidad exponencialmente y donde se hace indispensable la presencia de líderes que sean capaces de analizar bien el entorno y actuar consecuentemente.

El programa trata de ofrecer una formación transversal de este entorno (desde las ciencias sociales, ciencias jurídicas y las humanidades) con el fin de ayudar a ejercitar el buen gobierno de instituciones públicas y privadas.

Por tanto, sus objetivos fundamentales son:

- Formar una nueva generación de dirigentes, que conozcan y comprendan a fondo la dimensión fundamental de las organizaciones y de su contexto socio-económico, de tal manera que puedan vivir la práctica del gobierno de acuerdo con los principios de la prudencia, la visión empresarial y el espíritu emprendedor.
- Inculcar en los alumnos una visión integrada del entorno económico, de tal manera que sepan enlazar los aspectos económicos, políticos, jurídicos y éticos.
- Ofrecer herramientas que ayuden a argumentar, exponer, redactar y decidir acerca de los fundamentos de la acción de gobierno y del entorno empresarial.

El enfoque del programa es de fundamentación con clara aplicación práctica. Está pensado para dar una educación de fondo y no para impartir técnicas o conocimientos que habiliten el acceso a un particular puesto de trabajo. La formación que ofrecemos complementa los conocimientos profesionales y pretende orientar las carreras de los alumnos hacia una visión multidisciplinar e integradora del gobierno de las instituciones.

DESTINATARIOS

<http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones/perfil-ingreso>

Titulados universitarios que deseen adquirir una formación sólida en las bases del gobierno de cualquier organización política y económica y que estén interesados en las bases humanísticas de su actividad profesional.

Profesionales del mundo empresarial, político y académico, con experiencia en el gobierno de organizaciones, la dirección política o empresarial, la docencia y la investigación, interesados en profundizar en el conocimiento interdisciplinar del orden social y de la acción política o empresarial.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA, ASIGNATURAS Y PROFESORES

<http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones/plan-de-estudios>

Duración

Deforma habitual El máster dura un curso académico, de septiembre a junio y consta de dos partes:

- De septiembre a marzo se imparten los módulos metodológico y teórico. Es de carácter presencial y la asistencia es obligatoria.
- De abril a junio el alumno realiza el Trabajo de Fin de Master (TFM). Cabe la posibilidad de realizarse en el lugar de residencia del alumno.

Otras opciones

- Primer Módulo presencial en Pamplona de septiembre a diciembre 2018 (3 meses). Segundo modulo presencial en Pamplona de enero a marzo 2019. Defensa del TFM de forma presencial o por vidoconferencia, una vez terminados los modulos presenciales y aprobadas todas las asignaturas. Duración 18 meses en dos cursos académicos
- Primer Módulo presencial en Pamplona de enero a marzo de 2019. Segundo modulo presencial en Pamplona de septiembre a diciembre de 2019. Defensa del TFM de forma presencial o por vidoconferencia, una vez terminados los modulos presenciales y aprobadas todas las asignaturas. Duración 12 meses en dos cursos académicos (un año natural)

Las asignaturas serán impartidas en su mayoría por profesores doctores. Asimismo, el TFM será dirigido y coordinado por un doctor professor de la Universidad de Navarra. El trabajo será defendido por el alumno y evaluado por un tribunal compuesto por su director y dos doctores.

Asignaturas y profesores

<http://www.unav.edu/web/master-en-gobierno-y-cultura-de-las-organizaciones/plan-de-estudios>

Para el curso 2018-2019 las asignaturas serán:

- Análisis del discurso político. Fernando López Pan, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Antropología del capitalismo. Raquel Lázaro Cantero, PhD. 3 créditos (ECTS).
- Coloquios sobre liderazgo y gobierno. Eduardo Herrera Andrade, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Comprensión política del Derecho Alfredo Cruz Prados, PhD. 4 créditos (ECTS).
- Comunicación política. Por confirmar. 2 créditos (ECTS).
- Marketing y sociedad. Ángel Arrese Reca, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Economía, política y desarrollo. Antonio Moreno Ibáñez, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Ética y orden social. David Thunder, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Fenómenos políticos contemporáneos. Santiago Martínez Sánchez, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Grandes gobernantes del siglo XX. Pablo Pérez López, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Historia de las ideas y las ideologías. Jaume Aurell Cardona, PhD - Juan Pablo Domínguez Fernández, PhD. 2 créditos (ECTS).

- Metodología de la investigación. Jaime Nubiola, PhD - Marta Torregrosa Puig, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Metodología de las ciencias sociales. Jaume Aurell Cardona, PhD. 1crédito (ECTS).
- Redacción de artículos. Cristina Bozal, PhD. 1 crédito (ECTS).
- Poder, gobierno y autoridad. Montserrat Herrero López, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Pensamiento económico contemporáneo. Mario Silar. 2 créditos (ECTS).
- Política y orden internacional. Jorge Elía Mañu, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Teoría de la empresa. Iñaki Vélaz Rivas, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Teoría de las organizaciones. Fernando Múgica Martinena, PhD. 2 créditos (ECTS).
- Trabajo fin de Máster. Profesor Doctor de la Universidad de Navarra. 20 créditos (ECTS).

PROCESO DE ADMISIÓN

<https://miportal.unav.edu>

La admisión se solicita preferentemente un mes antes del comienzo del máster. Para formalizar la solicitud de admisión el candidato debe seguir los pasos que se indican a continuación:

- 1. Cumplimentar el formulario de solicitud de admisión el solicitante deberá:**
 - a. Registrarse en miUnav y rellenar el formulario con sus datos personales.
 - b. Pagar 95€ por concepto de inscripción.
- 2. Adjuntar la documentación requerida en miUnav**
 - a. Una fotografía tamaño carné.
 - b. Fotocopia del DNI o pasaporte.
 - c. Certificado de calificaciones. Deberá constar asignaturas superadas en la carrera y sus calificaciones.
 - d. Título del Grado que da acceso al Máster. En caso de no disponer todavía del título oficial, deberá adjuntar el resguardo de haberlo solicitado. Si aún no ha finalizado sus estudios de grado, su admisión en el programa quedará condicionada a que obtenga dicho título antes del comienzo del master.
 - e. Currículum Vitae. Documento que recoge en un máximo de 2 hojas la experiencia profesional y académica que el solicitante considere más representativa.
 - f. Una carta de recomendación. Ha de estar firmado por personas cualificadas del ámbito académico o profesional que avalen la capacidad del solicitante para realizar con éxito el máster.
 - g. Breve exposición de las razones por las que quiere cursar el máster.

Cuando la solicitud de admisión está completa (formulario + documentación + abono de la tasa de inscripción), la Junta Directiva del Instituto Empresa y Humanismo valora el perfil del candidato. Una vez evaluada la candidatura, se envía la resolución de la admisión al candidato. Dicha resolución también se puede consultar desde el portal <https://miportal.unav.edu/>.

El precio de los derechos de expedición del título, una vez finalizado el máster, son 350€.