



*Telefónica y el Instituto Empresa y Humanismo
tienen el gusto de invitarle a la Conferencia-Coloquio*

Los desafíos éticos del Big Data

Introducción

Ricardo Martí Fluxá

Presidente del Instituto Empresa y Humanismo

Presenta
y modera

Elena Valderrábano

Directora de Ética Corporativa y Negocio Responsable, Telefónica

Ponentes

Carme Artigas

Co-Founder & CEO de Synergic Partners,
Grupo Telefónica

Ana Azurmendi

Profesora Titular de Derecho de la Comunicación,
Universidad de Navarra

Fecha

21 de junio de 2017 / 19:30h.

Lugar

Anfiteatro Gabriela Mistral de Casa de América (C/ Marqués del Duero, 2) Madrid.

A continuación se servirá un vino español.

La entrada es libre. Se ruega confirmar asistencia a Claudia Osinaga: cosinaga@unav.es - 948 425691



Universidad
de Navarra



EMPRESA Y
HUMANISMO

Colabora:

Telefónica

CASA AMÉRICA



Carme Artigas Brugal

Fundadora & CEO Synergic Partners, firma de consultoría estratégica y tecnológica especializada en Big Data & Data Science, fundada en 2006 y adquirida por

el grupo Telefónica en noviembre de 2015. Carme es miembro de la Comisión de Tecnología e Innovación de CEOE y miembro del Industry Affiliate Partners de la Universidad de Columbia IDSE (NYC). Es una reconocida conferencista en distintos foros nacionales e internacionales de Big Data, como Strata Data Conference, así como ponente colaboradora en varios programas Máster en nuevas tecnologías, Big Data e innovación. Recientemente ha sido nombrada por la revista americana Insight Success como la única española entre las 30 directivas más influyentes, así como Emba-

jadora en Madrid de la iniciativa global Women in Data Science. Cuenta con más de 20 años de amplia experiencia en el área de las telecomunicaciones y la industria tecnológica, en puestos de dirección y como consejera en multinacionales y compañías públicas o privadas en este sector. Carme es ingeniera superior química por el IQS y es Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad Ramon Llull. Además, tiene el Posgrado de dirección de empresas industriales y Formación Ejecutiva en Capital Riesgo en Berkeley University- Haas School en California.



Ana Azurmendi Adarraga

Ana Azurmendi es Profesora Titular de Derecho de la Comunicación en la Facultad de Comunicación, y miembro del Board del Center for Internet Studies

and Digital Life de la Universidad de Navarra. La profesora Azurmendi imparte la asignatura Derecho de la Comunicación en la Universidad de Navarra, y ha sido profesora de Derecho de la Comunicación en el Programa Comparative Media Law en la Universidad de Oxford, y en la Universidad de Paris II. También ha sido docente de Derecho de Propiedad Intelectual del Master de Creación y Comunicación Digital de la Universidad de la Coruña. Además, fue Profesora Visitante en el Silha Center for the Study of Media Ethics and Law de la Universidad de Minnesota

(USA), en la Faculty of Administrative Studies de la Universidad de York (Toronto, Canadá), en el Department of Politics, de la Universidad de Manchester (UK) y en la School of Journalism de la Universidad North Carolina (USA). Entre sus libros destacan *Derecho de la Comunicación* (2016 y 2011), *La Reforma de la Televisión Pública Española* (2007), o *El derecho a la propia imagen* (1998 y 1997). Ha publicado numerosos capítulos de libro y artículos académicos en las editoriales y revistas más prestigiosas del mundo en el ámbito de los estudios de comunicación.