

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CURSO 2015-2016

#SomosBarcodeAlimentos

Componentes del grupo:

Almudena Algaba Estévez

Carmen Cerezuela Ortega

María Teresa Pérez Araluce

Mónica Valero Márquez

Directora del trabajo:

María Ángeles Medina Carrasco

Directora del programa:

Ana Torres Falguera

Centro Educativo Fuenllana

info@fuenllana.net www.fuenllana.net

Travesía Fuente Cisneros, 1 - 28922 ALCORCÓN

Tel: 916144729 - 916144730. Fax.:916144731 Móvil: 6569581

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. UN PROYECTO “NUTRITIVO”.....	5
2.1. Origen y expansión del Banco de Alimentos.....	5
2.2. Funcionamiento en España.....	7
3. EQUILIBRIO ECONÓMICO.....	12
3.1. Beneficios económicos.....	12
3.2. Una gestión antidespilfarro.....	14
4. BENEFICIOS SOCIALES.....	17
4.1. Beneficiarios directos.....	17
4.2. Voluntarios.....	18
5. CONCIENCIA SOLIDARIA.....	21
5.1. Acción ante la necesidad.....	21
5.2. Curiosas muestras de solidaridad.....	22
6. CONCLUSIONES.....	24
7. AGRADECIMIENTOS.....	26
8. BIBLIOGRAFÍA.....	27

1. INTRODUCCIÓN

En España una de cada tres personas está en riesgo de exclusión social; una de cada diez personas sufre pobreza severa y, entre las que trabajan, una de cada siete es pobre. La crisis económica que comenzó hace ocho años, y que todavía afecta a nuestro país, ha dejado a muchas familias sin recursos. La brecha social crece.

El hambre nos puede parecer una realidad lejana, de esas que sólo tienen lugar en países subdesarrollados. Se nos presenta en numerosas ocasiones como una palabra abstracta y gastada, en forma de datos y números que parecen no llegar a una sociedad cada vez más individualista, que no se implica en un problema que permanece invisible. Es difícil concebir que hay quien padece hambre en pleno siglo XXI. Entre los organismos comprometidos con esta causa encontramos el Banco de Alimentos.

El Banco de Alimentos de forma voluntaria y generosa, como fue reconocida su labor con el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia en 2012, atiende a un gran número de personas en situación de extrema necesidad. Su principal misión es luchar contra el hambre y el despilfarro albergando productos alimenticios donados gratuitamente y promoviendo la eficiencia de los recursos. Pero su actividad va más allá de la entrega y recepción de alimentos. También pretende reducir la exclusión social, que se da en los grandes núcleos urbanos y conseguir que todas las personas necesitadas tengan alimento suficiente y saludable, algo que, por otro lado, deberíamos considerar como un derecho fundamental. Por último, el Banco de Alimentos pretende contribuir al desarrollo sostenible con el aprovechamiento de productos que ya están fuera de la red comercial alimentaria en favor de un mundo más limpio y solidario.

Con la realización de este trabajo no pretendemos acumular información o dar por satisfecha nuestra curiosidad sino tomar conciencia de esta situación para así reconocer el papel de cada uno en la resolución de este problema social. Nuestro objetivo es doble, concienciar sobre las necesidades básicas de los ciudadanos de nuestro país, en particular la alimentación, y dar a conocer el Banco de alimentos como medio para fomentar el interés y la participación de las personas en esta tarea de todos. Así mismo, queremos mostrar la cara interna de la fundación para conocer a fondo los beneficios que aporta, para que, en definitiva, no sólo se conozca, sino que se participe de ella. Recordando que si nos implicamos todos #SomosBancodeAlimentos.

Nos ha parecido un tema interesante con el que podemos ayudar a la sociedad, como nos sugiere el Director de Suministros UE en la FESBAL John Llewellyn-Jones: “*dando gratis lo que recibimos gratis*”. En nuestro caso plasmando, a través de este trabajo, el entusiasmo que los voluntarios del Banco de Alimentos nos han transmitido con este proyecto. Un proyecto de armonía económica, social y ambiental. Un reto que va más allá del medio ambiente defendiendo lo más importante, la dignidad de la persona.

2. UN PROYECTO “NUTRITIVO”

2.1. Origen y expansión del Banco de Alimentos

Al igual que un banco de sangre, el Banco de Alimentos es una organización donde se conservan y almacenan alimentos para cubrir las necesidades humanas.

El logo que aparece en la imagen, pertenece a la FEBA y sólo puede ser utilizado por los países que la confieren.



El logo muestra dos “pajarillos” picoteando migajas de comida, es decir, aprovechan sin que les cueste dinero el alimento sobrante. Los cuentos de Andersen nos hacen ver el significado de este logo, en la que la abuela les enseña a sus nietos a echar al suelo las migas sobrantes del mantel para que con ellas se puedan alimentar los pájaros sin desperdiciar nada de la comida, sacando como moraleja del cuento que lo que a algunos les sobra, otros lo necesitan. Además, la sociedad de hoy es muy consumista y el Banco de Alimentos nos hace darnos cuenta que las “migajas” de todos, pueden saciar e incluso salvar muchas vidas. Todo esto muestra claramente su objetivo, el de servicio a los demás y lucha contra el despilfarro, reduciendo el impacto ambiental.

Aclaremos, que a día de hoy, el Banco de Alimentos no sólo se nutre de los excedentes de producción, sino también de la solidaridad de personas y empresas que colaboran con numerosos donativos.

Es en EEUU, en Fénix (Arizona) en el año 1967, cuando aparece por primera vez la idea de Banco de Alimentos, la cual nace de la necesidad de las personas que pasan hambre. John Van Hengel, jubilado, cooperaba en una recogida de alimentos para ayudar a personas necesitadas. Allí, una madre de familia numerosa, que tiene que alimentar sola a sus hijos, ya que su marido está en la cárcel, le cuenta cómo alimenta a sus hijos recogiendo la comida que se desperdicia al descargar en un supermercado y sugiere a Van Hengel que les cuente a otras madres su experiencia. A partir de esa idea, él va más allá y crea el primer Banco de Alimentos: “St. Mary’s Food Bank”.

Unos años más tarde, a partir de 1980, la organización Banco de Alimentos se extiende rápidamente por todo el país promovida por el Gobierno, por medio del conocido “Second Harvest” (segundo reparto), en el que las industrias agro-alimentarias y grandes cadenas de distribución contribuyeron dando sus excedentes, que el Banco de Alimentos almacenaba para que después otras organizaciones se encarguen de su distribución. Más tarde, en los años 90, en Canadá, la política de recortes hizo que los Bancos de Alimentos se expandieran rápidamente.

En algunos países de Sudamérica, debido a las necesidades que en ese momento se vivía, se favoreció a la propagación de Bancos de Alimentos, pudiendo encontrarlos en Caribe, Colombia, Brasil, Argentina, Chile, Guatemala y el Salvador.

En Asia también encontramos Bancos de Alimentos en países como Corea del Sur, Japón o India, que además tienen proyectos de casas de acogida, hogares de ancianos, proyectos de alimentación escolar, etc.

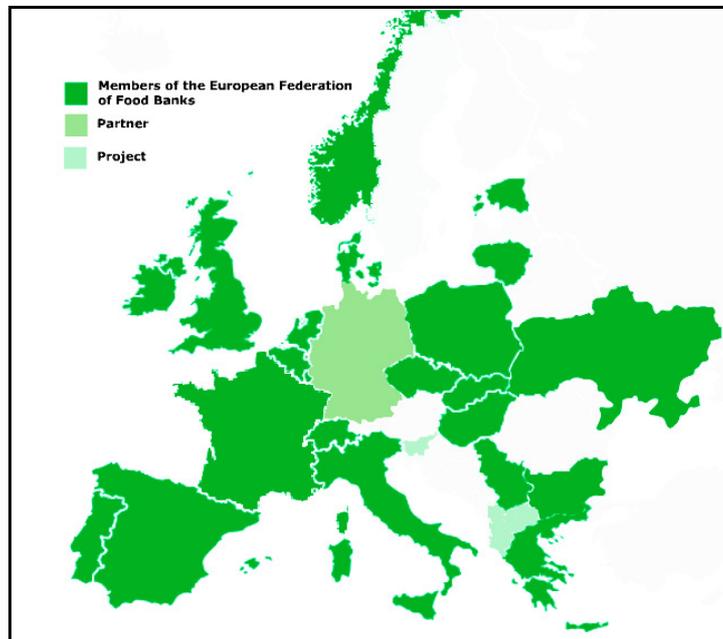
En Oceanía se localizan en Australia y Nueva Zelanda y funcionan únicamente como depósito.

En África, el primer Banco de Alimentos nace en 2006, en El Cairo, y se extiende por el norte y Oriente Medio. Su funcionamiento es muy distinto al de los otros Bancos de Alimentos, pues es semi-comercial, ya que compran en abundancia en la época de cosecha, cuando es bastante más barato, y lo venden a un precio más bajo en la época en la que aumentan mucho los precios. Más tarde, en 2009 se crea el Banco de Alimentos de Sudáfrica y se forma la Red de Bancos de Alimentos Nacional de Sudáfrica, perteneciente a la Red Global de Banco de Alimentos (formado por todos los Bancos de Alimentos expandidos a nivel mundial y que, sin embargo, deja trabajar a cada uno con cierta independencia).

La llegada a Europa tiene lugar en 1983, concretamente en París, ya que Francisco López, un canadiense de origen español y voluntario del Banco de Alimentos de su país, lo da a conocer.

Al año siguiente, en el 84, se crea el primer Banco de Alimentos de Europa: La Banque Alimentaire de Paris et de l'Île-de-France (Bapif).

En 1986 se crea la Federación Europea de Bancos de Alimentos (FEBA), que actualmente cuenta con 257 Bancos en 22 países de Europa.



En nuestro país se crea el primer Banco de Alimentos en 1987, concretamente en Barcelona, “Fundació Privada Banc dels Aliments”, y se extiende por todo el país, llegando a Madrid en 1993. Tres años más tarde se funda la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

2.2. Funcionamiento en España

En España encontramos 55 Bancos de Alimentos, contando como mínimo uno en cada provincia. A nivel autonómico algunos de ellos se han agrupado formando Federaciones Regionales, como Andalucía, Cataluña, Galicia, Castilla-León y Euskadi.

Cada uno de los Bancos realiza una labor solidaria en el área correspondiente. Sus objetivos principales son:

- a) Luchar contra el hambre y el despilfarro de España. Mediante la entrega y recepción de alimentos, estableciendo los medios necesarios.

¹ Mapa proporcionado por la web oficial de la FEBA, actualizado por última vez en 2014 <http://www.eurofoodbank.eu/>

- b) Mantener la cadena de solidaridad alimentaria, estableciendo un puente entre los excedentes de alimentos de las industrias productoras y las necesidades más cercanas.
- c) Promover y potenciar la eficiencia de los recursos, convirtiendo los alimentos, no comercializables pero aún consumibles, en recursos solidarios.
- d) Participar en la reducción de la exclusión social, fenómeno propio de los grandes núcleos urbanos. La disponibilidad de alimentos permite al Banco de Alimentos ayudar de forma rápida y eficaz
- e) a las personas y familias afectadas para superar los momentos más difíciles.
- f) Hacer realidad uno de los derechos humanos más importante: la alimentación suficiente y saludable de las personas.
- g) Contribuir al desarrollo sostenible de un mundo más limpio, gracias al aprovechamiento de productos que ya están fuera de la red comercial alimentaria.

Los 55 Bancos constituyen FESBAL (la Federación Española de Bancos de Alimentos), cuyas funciones principales son:

- a) Organizar las distintas labores de todos los bancos que la componen.
- b) Facilitar el acercamiento e intercambios entre estos.
- c) Representar a los Bancos de Alimentos ante los organismos centrales del Estado y de la Unión Europea en busca de ayudas.
- d) Acordar con empresas las ayudas para impulsar campañas de recogida a nivel internacional y la recepción de sus alimentos excedentes.
- e) Elaborar estadísticas y publicidad común.
- f) Tramitar las ayudas de los organismos oficiales y privados (junto con el desarrollo de un asesoramiento jurídico y administrativo) necesarias para dotar a los almacenes de los bancos de alimentos del equipamiento técnico necesario y para atender a sus necesidades económicas de funcionamiento.

A su vez FESBAL está asociada a nivel europeo a FEBA, con sede en París, que, como ya hemos mencionado anteriormente, está constituida por 257 Bancos repartidos en 22 países. La FEBA tiene como misión fundamental defender los intereses de los Bancos de Alimentos ante las instituciones europeas. FESBAL colabora con FEBA difundiendo entre los 55 Bancos de alimentos que operan en España, todas las noticias, instrucciones y requerimientos de la Unión Europea para poder recibir sus ayudas que luego canaliza adecuadamente entre todos los Bancos de Alimentos españoles. FESBAL es de los pocos Bancos de Alimentos a nivel

europeo que cuenta con un representante en FEBA. Otra de sus funciones es ayudar a los Bancos que emergen formándose en la operativa más eficaz, trasladando experiencias de los Bancos de Alimentos más consolidados. Esto se lleva a cabo mediante seminarios de formación de aproximadamente cinco días de duración. Este último se ha celebrado en Madrid, a finales de 2015, donde han intervenido la mayor parte de los directivos de los bancos españoles, explicando sus funciones.

Cada uno de los Bancos de Alimentos de FESBAL, bajo la forma jurídica de institución o fundación, actúa como una empresa independiente y sin ánimo de lucro, tratando de buscar la mayor rentabilidad posible con unos gastos de funcionamiento mínimos. Destacan, pues, por su austeridad. Muchas de las instalaciones son fruto de donaciones que posteriormente son acondicionadas por los Bancos. Gracias a estas aportaciones, desde el 23 de Septiembre del año pasado, el Banco de Alimentos de Sevilla cuenta con nuevas instalaciones donadas por la empresa Emasesa de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas. A pesar de ello, los Bancos de Alimentos son entes que pretenden no mezclarse con los intereses políticos, y las ayudas de la comunidad son más bien escasas.

El funcionamiento de estas entidades se lleva a cabo gracias a los casi 3000 voluntarios que componen su plantilla. El trabajo remunerado es necesario para labores como la limpieza o la conducción de camiones. Sin embargo, Madrid tan sólo cuenta con 4 asalariados, una gran minoría que contrasta con los 450 voluntarios que allí trabajan. La labor de los voluntarios no asalariados es fundamental para el correcto funcionamiento del Banco de Alimentos. Estas personas, con su tiempo y dedicación, hacen posible que la ayuda llegue a una gran parte de la población. Su labor altruista se ve reflejada en una de las características de los voluntarios, Una de sus características es el anonimato. La plantilla de voluntarios agrupa a un personal cualificado y muy activo, a cuya experiencia acuden colaboradores de Bancos de Alimentos inexpertos desde el resto de Europa (Oporto, Letonia...). Los Bancos de Alimentos realizan funciones básicas de gestión que se dividen en las áreas de:

- a) Dirección. Asume la representación, la coordinación interna, mecenazgo y comunicaciones. También, la responsabilidad del funcionamiento del centro de gestión de excedentes alimentarios.
- b) Administración. Se lleva a cabo de manera mecanizada, según la normativa vigente.
- c) Calidad alimentaria. Verifican el correcto estado de los alimentos que van a ser repartidos.
- d) Comunicación. Realiza la labor informativa y de sensibilización.

- e) Voluntariado.
- f) Captación de recursos. Trata de conseguir la entrada de alimentos. Lo lleva a cabo consiguiendo excedentes de producción, las llamadas “mermas” de supermercados y organizando operaciones kilo u otras iniciativas. También trata de captar Entidades Benéficas, pues son quienes realizan la entrega directa de los alimentos con los beneficiarios.
- g) Servicios generales. Entre los que encontramos el área de logística, la cual cumple la función de almacenar y transportar alimentos, pero nunca de distribuirlos. Esta tarea la llevan otras entidades beneficiarias con las cuales se coordinan.

Una parte muy importante del Banco de Alimentos es la sensibilización, que se lleva a cabo por medio de campañas. Consigue llevar la solidaridad a toda España con una comunicación clara a través de las páginas web oficiales, movimiento a través de las redes (por facebook y twitter mediante #SomosBancodeAlimentos) y de mensajes que nos atañen a todos. Como *“gracias a ti, este plato dejará de estar vacío”*. E incluso mediante iniciativas y herramientas originales como “Encuentra tu Banco”, la cual te permite conocer la localización geográfica del Banco más cercano a tu domicilio.

Los 55 Bancos de Alimentos que componen la FESBAL comparten cinco características esenciales. En primer lugar, la gratuidad en la obtención y donación de alimentos. Para el sostenimiento de estas entidades tratan de ahorrar en la gestión gratuita de los vehículos, buscando descuentos en gasolina y en seguros, y mediante donaciones de empresas que pagan asalariados, colaboraciones de otras fundaciones (como la Fundación Reina Sofía), utilizando con sensatez las ayudas provenientes de Europa. Otra característica es la neutralidad en la distribución de alimentos. Los Bancos entregan alimentos a ONGs, no a personas necesitadas. Por ello que se coordinan con unas 8652 entidades beneficiarias que se encargan del consumo y del reparto, incluyendo comedores sociales. En Madrid un 33% de estas entregas lo lleva la Iglesia, por medio de organizaciones como Cáritas. También dan importancia a la profesionalidad en el tratamiento de los alimentos y la seguridad de un reparto justo, pues aseguran la debida repartición de los alimentos con las entidades con las que colaboran. Por último, la transparencia en su gestión, una transparencia pública como fundación pública y acreditada que es. La Fundación Lealtad, institución constituida en 2001 sin ánimo de lucro y pionera en España, apoya esta transparencia. Su misión es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración con las ONG. La Fundación ofrece a particulares y

empresas información independiente, objetiva y homogénea sobre las ONG, para ayudarles a decidir con cuál de ellas colaborar y realizar un seguimiento de sus donaciones. Esta información se basa en los análisis de transparencia y buenas prácticas que la Fundación realiza a aquellas ONG que voluntariamente lo solicitan. El Banco de Alimentos pertenece a ella desde 2012.

3. EQUILIBRIO ECONÓMICO

Como hemos comentado anteriormente, el Banco de Alimentos aporta a la sociedad muchos beneficios. En este capítulo hablaremos, por un lado, de los beneficios que ofrece a nivel económico, tanto a empresas como a ciudadanos o al Estado (autonómico y local) y, por otro lado, hablaremos de uno de los objetivos principales del Banco de Alimentos, la lucha contra el despilfarro.

3.1. Beneficios económicos

El Banco de Alimentos permite que las empresas que aporten alimentos puedan desgravar hasta el 35% del valor de los alimentos que donan de la cuota del Impuesto de Sociedades. Para obtener este beneficio las empresas deben facilitar al Banco de Alimentos una factura con el nombre de la empresa, el NIF, la dirección fiscal, los kilogramos de productos donados y su valor contable. Y respecto de las personas físicas que tributan por IRPF, la cantidad donada y su DNI. Con estos datos, el Banco de Alimentos informa a la Agencia Tributaria de los donativos y envía a la empresa un certificado válido para realizar esta desgravación.

En el siguiente cuadro, se muestra cómo, por sus aportaciones, se desgravará a particulares en la declaración de la renta a partir de 2014. Los datos han sido directamente calculados por el Banco de Alimentos en España.²

² Documento facilitado por FESBAL, recoge las desgravaciones fiscales en 2015 relacionadas con las donaciones a los bancos de alimentos españoles.

PERSONAS FÍSICAS (IRPF)	Ejercicio 2014	Ejercicio 2015	Ejercicio 2016 y posteriores
Primeros 150€	25%	50%	75%
Resto	25%	27,50%	30%
Donaciones plurianuales (a la misma entidad durante al menos 3 años) > 150€	-	32,50%	35%
Límite deducción base liquidable	10%	10%	10%

PERSONAS JURÍDICAS (IS)	Ejercicio 2014	Ejercicio 2015	Ejercicio 2016 y posteriores
Donaciones en general	35%	35%	35%
Donaciones plurianuales (a la misma entidad durante al menos 3 años)	-	37,50%	40%
Límite deducción base liquidable	10%	10%	10%

Podemos observar, que si, durante 2015, las donaciones a una ONG comprendiesen un total de 100 euros y en 2016 se mantuviesen, la declaración del IRPF daría como resultado que en 2015 (declaración que se entrega en primavera de 2016), se recuperaría el 50% de los primeros 150 euros donados (es decir, en la declaración de la renta recuperaríamos 50 euros de los 100 invertidos solidariamente). Lo mismo ocurriría si lleváramos más años donando, en 2015 los primeros 150 euros siempre se desgravan a ese 50% máximo. En 2016 (declaración que se entrega en primavera de 2017), se recuperaría el 75% de los primeros 150 euros donados (es decir, recuperaríamos en la declaración del IRPF 75 euros del total de 100). Por tanto, como los porcentajes aplicados a las donaciones varían según el año y son independientes de las anteriores, entre 2015 y 2016, se nos habrían desgravado 50 y 75 euros sucesivamente.

El Banco de Alimentos proporciona, además, un ahorro al Estado, pese a que este no es su propósito, pues es ayudar a las personas que lo necesitan. En concreto, a quién más ayuda proporciona es a la Administración Autonómica y Local. En la Memoria 2015 el Banco de Alimentos de Madrid recogió los siguientes datos correspondientes al año 2014:

FESBAL	KILOGRAMOS	% TOTAL
Programa de frutas y hortalizas	4.491.762	29
Operaciones Kilo	2.170.660	14
Mercamadrid	1.737.535	11
Industria	3.054.490	20
FEGA	KILOGRAMOS	% TOTAL
Ayuda a personas más desfavorecidas	4.022.418	26
TOTAL	15.476.865	100

El precio medio de esos alimentos fue de 2,73 €/kg (los alimentos infantiles elevan mucho el precio medio). Es decir, que el año pasado se distribuyeron alimentos por valor de 37.144.476€ solamente en la Comunidad Autónoma de Madrid.

3.2. Una gestión antidespilfarro³

Cada día una gran cantidad de alimentos se echan a la basura. En el curso de un año se pierde o se desperdicia alrededor de un tercio de la producción alimentaria mundial. Se calcula que 1.600 millones de toneladas de productos primarios y 1.300 millones de toneladas de los alimentos para la parte comestible de este volumen.

Los países en desarrollo sufren más pérdidas de alimentos durante la etapa de producción agrícola, mientras que en las regiones de ingresos medios y altos, el desperdicio tiende a ser mayor a nivel de comercio y consumo. Las consecuencias económicas directas del despilfarro

³ Los datos del siguiente capítulo están recogidos en las citas bibliográficas.

de alimentos (excluyendo el pescado y el marisco) alcanzan los 750 millones de dólares EEUU anuales.

Concretamente en España, tiramos 1.325,9 millones de kilos de alimentos a la basura anualmente (25,5 millones Kg semanales). En la cadena alimentaria española donde más se tira es en los hogares, responsables del 42% de lo desperdiciado. Un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística muestra que 8 de cada 10 hogares tiran alimentos a la basura y tan solo 2 de cada 10 utilizan todo lo que compran. Por otro lado, la industria alimentaria tira el 39%, restaurantes y servicios alimenticios el 14% y comercios y distribución el 5%.

España desecha 7,7 millones de toneladas de alimentos, siendo el séptimo país más derrochador de la Unión Europea. Según la Food and Agriculture Organization of United Nations [FAO], si sumáramos todos estos desperdicios tendríamos al tercer país más contaminante del planeta, por detrás de Estados Unidos y China. Los miles de kilos que no se consumen y se pudren, también contaminan.

Respecto a los hogares españoles, predominan en la basura productos de nevera y despensa: 1.325,9 millones Kg, 85,6% sin elaborar y 24,4% cocinados.⁴

En España no hay una normativa que controle los desperdicios en los supermercados. Lo único que sí se supervisa son las sobras no comestibles de restos animales. Tanto en la industria alimentaria como en la distribución y comercio de los alimentos surgen problemas no previstos que dificultan el buen funcionamiento del proceso. Y ante esta situación la empresa puede optar por varias opciones como:

1. La destrucción de los alimentos, que produce un elevado coste económico, ético y medioambiental, como ya hemos mencionado.
2. El reciclaje dentro de la propia industria en productos de una menor calidad u ofertas de rebajar precios, que es la peor práctica y muy poco recomendable comercialmente.
3. Venta a bajo coste entre los empleados (actualmente ha desaparecido casi por completo) que se consideraba un suplemento salarial que aumentaba el volumen de los productos no comercializables.
4. Distribución en los mercados secundarios (“todo a 100”), donde es difícil controlar la calidad.

⁴ Desperdicio de alimentos de los hogares en España Otoño-Invierno + Primavera-Verano 2015

5. Subvención de productos agrícolas por su distribución gratuita. En este sentido, la Unión Europea dispone de ayudas para la retirada de excedentes.

Pero la mejor solución para la empresa, la más beneficiosa en todos los sentidos, es la donación de estos alimentos al Banco de Alimentos. En la donación, tanto el Banco de Alimentos como las entidades beneficiarias (entidades benéficas que reciben los alimentos) se comprometen por escrito a no comercializarlos, y controlar su distribución hasta el consumo final. El envío inmediato y automático de productos no vendidos al Banco de Alimentos más próximo es la solución más rentable y la que aporta más garantías de eliminación a la empresa alimentaria frente a las otras opciones planteadas anteriormente. Un ejemplo relacionado con esto fue la donación que recibió el Banco de Alimentos de Madrid de Mercamadrid, de naranjas que no se iban a comercializar pero que sí se podían consumir, lo que se hizo fue convertir los kilos de fruta en zumo 100%, de manera que tiene las mismas propiedades nutritivas que la fruta. Como el Banco de Alimentos no tiene dinero para pagar la transformación, a la industria le pagan en especies, es decir dándoles más fruta que la que transforman para el Banco. Algunas veces ha surgido algún donante, ejemplo Iberdrola o el BBVA que en su programa de Responsabilidad Social Corporativa incluyen el gasto de la transformación.

Por otro lado, es necesario que cada empresa disponga de un protocolo de gestión de los alimentos “consumibles y no comercializables”, que indique que estos tipos de productos (no vendidos o con proximidad de finalizar la fecha de consumo preferente) sean enviados con la mayor brevedad al Banco de Alimentos más cercano. De esta forma, se evita una devaluación de los sistemas de calidad de la propia empresa, supone un ahorro de costes y permite introducir elementos éticos, dentro de los sistemas de producción.

La impresión del presidente de la Federación de Bancos de Alimentos, Juan Raúl Sanz, que representa a 9.000 bancos, es que las grandes superficies cada vez aprovechan mejor todo lo que venden. *“A nosotros nos llega cada vez menos. Y yo diría que es porque gestionan mejor la rotación de alimentos”*. Sanz estima en 600 kilos la merma que les llega cada semana de los hipermercados, la mayoría lácteos.

4. BENEFICIOS SOCIALES

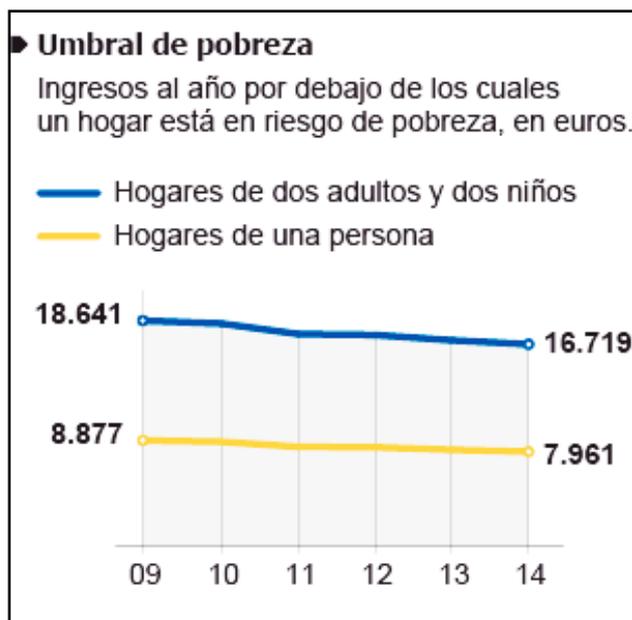
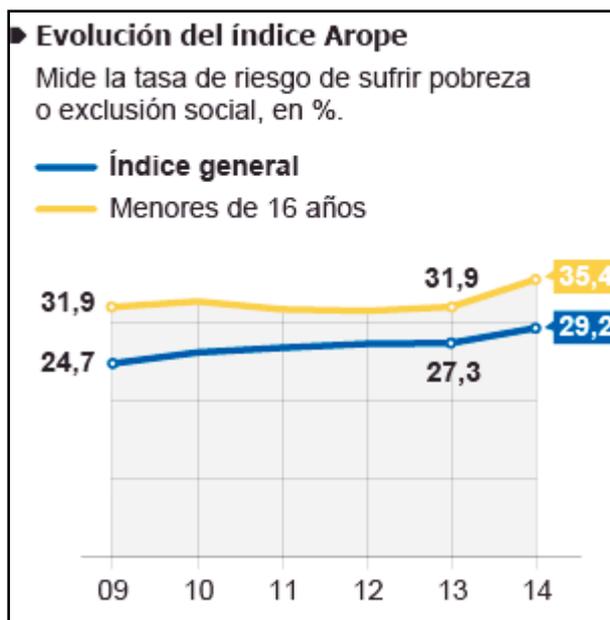
4.1. Beneficiarios directos

Aunque los beneficios económicos resulten bastante más atractivos para los donantes, es preciso mostrar el beneficio prioritario de los Bancos, el social. Aquel que se consigue aliviando a quienes no alcanzan a consumir los alimentos básicos requeridos para una buena nutrición, los llamados “beneficiarios directos de los Bancos de Alimentos”.

Los Bancos de Alimentos ceden los alimentos donados a las entidades benéficas con las que se coordinan para ser entregados posteriormente a la población necesitada. FESBAL consiguió llegar en 2014 a 1.667.474 personas, colaborando con 8.652 entidades y entregando hasta 142.124 toneladas de alimentos (un 20% más que en 2013). Desde el Banco de Alimentos de Madrid el número total de beneficiarios atendidos a través de 536 organizaciones benéficas (como Cáritas parroquiales o Comedores Sociales) es de 162.956. Como en 2015 el total de kilos que se distribuyeron fueron de 19.000.000, quiere decir que por cada beneficiario se entregaron prácticamente 117 kilos durante ese año. La forma de entrega de los alimentos depende de cada una de las entidades. Normalmente se trata de proyectos de nutrición, desayunos, almuerzos, comedores o raciones alimentarias.

Los beneficiarios directos son personas en situación de pobreza extrema. En España, una de cada tres personas está en riesgo de exclusión social y una de cada diez sufre pobreza severa⁵. El número de personas en riesgo de pobreza o exclusión social va en aumento, según nos muestra el siguiente estudio del Instituto Nacional de Estadística [INE] calculado en porcentaje de población. Podemos observar, asimismo, que el umbral de pobreza ha ido descendiendo desde 2009 hasta 2014, lo que significa que el riesgo de pobreza depende de la entrada de una menor cantidad de ingresos en euros en un hogar.

⁵ Datos proporcionados por el Banco de Alimentos en las campañas de sensibilización de 2015.



Desde la Fundación Banco de Alimentos de Valladolid, Jonatan Jiménez, un beneficiario de 27 años nos cuenta su experiencia en 2011. Quien encuentra la ayuda como “*fundamental y decisiva*”. “*Si no fuese por el Banco de Alimentos mucha gente no tendríamos dónde acudir, en los tiempos que corren no hay trabajo*”. Como Jonatan, las personas con poca disponibilidad económica necesitan que no se rompa ninguno de los eslabones de la cadena formada por el Banco de Alimentos, las Asociaciones y los destinatarios, que permite a estos últimos llevar una vida más digna, luchando contra la vulnerabilidad y el hambre. Sin olvidar que, de entre los 1.667.474 beneficiarios, muchos son niños.

“La caridad no ha de ser más que el camino que conduce a la equidad” (Charles Fourier, filósofo y socialista francés).

4.2. Voluntarios

Un pilar fundamental del Banco de Alimentos son los voluntarios. El número de voluntarios ha experimentado un aumento en los últimos años, la mayoría de ellos jubilados, personas de la tercera edad. Este aumento puede deberse al hecho de que la población mayor de 65, ha pasado en España de 7.719.500 en el primer trimestre de 2011, a 8.142.600 en el primero de 2014. Es decir, ha aumentado en más de 400.000 personas según un reciente estudio del INE.

John Llewellyn-Jones, director de Suministros UE en la Federación Española de Bancos de Alimentos, nos da su opinión y testimonio sobre los voluntarios: *“Se acercan cada vez más voluntarios, a medida que va siendo mayor el grado de conocimiento público de nuestra labor y, como seguimos creciendo en labor, seguimos creciendo en número de voluntarios que se necesitan. Se ha producido también un inesperado cambio de perfil por uno de los efectos de la crisis, las prejubilaciones. Cuando una persona de 51 años entra en tal situación como consecuencia de una reducción de personal en su empresa descubre que le quedan quizás treinta años lúcidos por delante, pero no tiene ya cabida dentro del mercado laboral. Aquí encuentran un lugar donde sin las presiones ni rivalidades propias de la competencia entre profesionales, son útiles y ponen con entusiasmo todas sus capacidades para ayudar a los más desfavorecidos de la sociedad.”*

A la hora de desempeñar una tarea, cuanta mayor formación laboral tenga el voluntario, más responsabilidad tendrá su cargo en la organización pero, si fuera necesario, aquella persona que no reúna unos saberes básicos será formada por el Banco de Alimentos. Ahora más que nunca son necesarias personas con un cierto nivel de inglés para comunicarse con otros países europeos e internacionales, trabajando para la FEBA. Los voluntarios, aparte de prestar una mano de obra gratuita, reciben el beneficio de la experiencia y la satisfacción de sentirse realizados. Uno de los dirigentes del Banco de Alimentos de Madrid reconoció: *“Nunca he recibido gratificación mayor que en el Banco de Alimentos.”* Por supuesto, tras haber conocido a voluntarios del Banco de Alimentos de Madrid, ninguno de los beneficios puede comprar el trabajoso esfuerzo que estas personas le dedican, esto sólo es posible con una voluntad desinteresada de ayudar a los demás.

Pero no solo los voluntarios de la tercera edad colaboran con el Banco de Alimentos, sino también otro tipo de población en edad de trabajar como los parados y estudiantes movidos por el reconocimiento de que hay gente que pasa necesidad y requiere de su esfuerzo.

La Real Academia de la Lengua Española define voluntario como *“persona que, entre varias obligadas por turno o designación a ejecutar algún trabajo o servicio, se presta a hacerlo por propia voluntad, sin esperar a que le toque su vez.”* Para el Banco de Alimentos no solo cuenta esa voluntad o disposición de la persona a la hora de desempeñar las tareas, sino que también se les exige localizar, organizar y distribuir los alimentos. De entre la gran cantidad de voluntarios los hay fijos y experimentados, que aportan sus conocimientos sobre administración, contabilidad, etc.

Bajo el anonimato de los voluntarios cabe resaltar su ingenio desinteresado para conseguir donaciones. Por ejemplo, podemos ver cómo en cada pasillo de los almacenes del Banco de Alimentos de Madrid se ha colocado una placa, a modo de calle, avenida o plaza, con el nombre de las empresas donantes. Conseguir una calle equivale a 3000 euros y una plaza alcanza los 6000.

5. CONCIENCIA SOLIDARIA

5.1. Acción ante la necesidad

La persona, en sus diferentes dimensiones, es capaz de ser libre, abrirse a los demás, entregarse... Estas capacidades le permiten ser solidario. Gracias a ello, se crean medios como el Banco de Alimentos, que facilitan la apertura y entrega a los demás.

Dentro del Banco de Alimentos podemos encontrar multitud de personas que trabajan día a día para sacar adelante esta iniciativa, como son los voluntarios fijos, que agrupa a más de 2.700 personas en FESBAL, además hay muchas personas que de forma eventual resulta de gran ayuda para esta organización. En las navidades del 2015, por ejemplo, se contó con 110.000 voluntarios eventuales en la Gran Recogida, más que en 2014 en el que participaron 106.000 voluntarios. Estas campañas al igual que por ejemplo las Operaciones Kilo son el acicate que a veces necesita la sociedad para reaccionar. Las donaciones anónimas de la Gran Recogida, de las Operaciones Kilo y otras donaciones anónimas tanto de comida como de tiempo son un fuerte pilar moral y económico que sirve como apoyo para el Banco de Alimentos, que hace que se consolide y crezca.

Además, cabe destacar las donaciones de BBVA, que ha realizado una campaña de recogida de fondos y ha donado medio millón de euros; la entrega de 4 millones de euros de la Fundación Amancio Ortega para infraestructuras en el año 2014 y otros muchos ejemplos como son las ayudas de Nespresso y Bankia.

En estos casos se observa como el Banco de Alimentos ha sido el medio para influir y actuar solidariamente.

A pesar del trabajo de esta organización y sus colaboradores, tal como se nos transmite en su página web, “El hambre sigue ahí”. De hecho, del 2013 al 2014, aumentó el número de personas necesitadas un 4,8%, (71.412 personas). Ésto no son sólo cifras, pues detrás de cada número hay una persona. Como podemos ver, el dinero, la comida y la falta de recursos son aspectos muy importantes, pero funcionan como medios, en el sentido de que tiene como finalidad ante todo el cuidado de la persona. El Banco de Alimentos estudia las condiciones de vida de las personas necesitadas para llevar los alimentos hacia los más necesitados de alimentos básicos. Nunca debemos olvidar que las personas necesitadas a quienes van

dirigidas las recogidas carecen muchas veces de medios, por lo que, desde el Banco de Alimentos, se piden alimentos ya cocinados. El cuidado y el trato de la persona es la tarea principal del Banco de Alimentos, pues la persona, ante todo, es merecedora de respeto.

Un ejemplo en el que se ve claramente este interés por la persona es en la Cañada Real donde una Entidad Benéfica, concretamente una de las Cáritas Parroquiales, reparte el desayuno en la parada de autobús de un colegio a todo aquel que se suba, promoviendo así que todos vayan a clase.

La demanda creciente de solidaridad exige un cambio de mentalidad. Hay personas que todavía no han despertado esta conciencia solidaria, las que se han dado cuenta pero no actúan ante ello y quienes de verdad actúan. Uno de los objetivos de toda sociedad es fomentar cada vez más una conciencia solidaria, por eso nos gustaría que todos formásemos parte de este tercer grupo y que vaya en continuo crecimiento, como hasta ahora lo viene haciendo. Vitoriano Viti, colaborador del Banco de Alimentos de Asturias, profesional del sector gráfico, nos cuenta como cree que todo el mundo se está concienciando de que si puedes debes hacer algo más.

El Banco de Alimentos pretende también concienciar a la población con el fin de acabar con el derroche de comida. Además de intentar aliviar el problema, el Banco de Alimentos extrae beneficio de la situación, como en el caso ya comentado, del excedente de fruta para hacer zumos.

Es común que sólo en algunas épocas del año como la Navidad nos demos cuenta de la verdadera necesidad que se padece, y la ayuda se muestra abundante, como ocurre durante la Gran Recogida; mientras que en otras, parece que lo olvidamos. Pero las personas nunca dejan de tener necesidades y, especialmente en verano, la ayuda se presenta escasa.

Ante esta situación es necesario hacer autocrítica, empezando por nuestros propios hogares.

5. 2. Curiosas muestras de solidaridad

Todas las formas de recogida de alimentos comienzan a partir de una idea ingeniosa. Así fue como nació “La Gran Recogida de Alimentos”. La más reciente, ha tenido lugar los días 27, 28 y 29 de noviembre de 2015, en la cual se ha pretendido recaudar mayoritariamente alimentos imperecederos como el aceite y las conservas de carne y pescado.

La “Gran Recogida de Alimentos” es la campaña solidaria de mayor dimensión que se realiza en la Comunidad de Madrid. Está dirigida a la ciudadanía y en ella intervienen Cadenas de

Distribución de Alimentos. Algunas tiendas se ponen a disposición del Banco de Alimentos de Madrid para que los ciudadanos puedan donar los alimentos. En 2015 han participado cerca de 1.000 tiendas (hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación). Por último, los ciudadanos; como voluntarios en las tiendas y como donantes durante la campaña.

Esta campaña contó con una movilización de más de 20.000 personas. Y por último, empresas colaboradoras con el Banco de Alimentos de Madrid, siendo fundamental su ayuda para minimizar los costes operativos en el Banco de Alimentos de Madrid.

La campaña de 2015 alcanzó cerca de los 2,7 millones de kilos, siendo los resultados muy favorables. Aunque han recogido los mismos kilos que en la edición del 2014, los alimentos son de mayor calidad, según nos confirmó la Directora Operativa de la Gran Recogida de Madrid.

Otras iniciativas creativas en las que colabora el Banco de Alimentos son las “Operaciones Kilo”; consiste en campañas organizadas por empresas, Centros Educativos y Centro Comerciales, duran aproximadamente una semana, con el objetivo de recoger alimentos y dar a conocer el Banco de Alimentos. En 2015 se consiguieron cerca de un millón de kilos anuales, junto con la participación de 137 colegios y 450 empresas, según nos afirmó la responsable del Departamento de Operaciones Kilo de Madrid.

Algunos ejemplos destacados son; la carrera popular “*Km x Alimentos*”, donde por cada dorsal los participantes deben llevar uno o dos kilos de alimentos. Otras campañas como “*Maletas contra el hambre*” llevada a cabo en la concurrida estación de Atocha entre junio y julio de 2015, consistió en animar a los pasajeros a pesar sus maletas. La cantidad correspondiente en kilos sería donada al Banco de Alimentos en unidades de producto. Consiguiendo 15.052 kilos de peso en maletas, es decir, 120.420 unidades de producto. La empresa organizadora y donante fue Danone.

Todas estas campañas persiguen diversos objetivos; por un lado la recogida de alimentos, por otro lado, la sensibilización de la población ante el hambre y la pobreza y, por último, dar a conocer el Banco de Alimentos.

6. CONCLUSIONES

“Nada de lo que ocurra a los hombres nos debe resultar ajeno” (S. Juan XXIII).

Nuestro objetivo, con la realización de este trabajo, es el de conseguir más ayuda en la lucha contra el hambre y concienciar a todos de que, a pesar de no existir en nuestro país una pobreza extrema, sí hay muchas personas con necesidades. El alcanzar este objetivo no significaría un mérito más para la sociedad sino un verdadero logro social.

Sería estupendo conseguir con una sola palabra erradicar el hambre, pero no es posible. Sólo a través del esfuerzo y las ganas de ayudar conseguiremos disminuir, en la medida de lo posible, esta realidad tan evidente e “invisible” al mismo tiempo, pues el hambre sigue ahí. Por ello, hemos elegido para este trabajo el Banco de Alimentos, cuya principal función es ayudar a satisfacer las necesidades básicas en cuanto a la alimentación de muchas personas. Esta no es sólo una tarea que corresponda al Banco de Alimentos, ya que, como dice el título de nuestro trabajo #SomosBancodeAlimentos, es decir, todos tenemos ese deber de acercarnos a los demás, en especial a los más necesitados y colaborar con este objetivo.

Nos parecía importante colaborar con este trabajo en este objetivo que persigue el Banco de Alimentos, con la finalidad de despertar a la sociedad e invitarla a que se implique. Porque se necesita, porque es lo justo y porque nos hace ser mejores personas.

Es un reto que va “más allá del medio ambiente”. Es un proyecto de armonía social, porque soluciona un problema básico de la sociedad, el aprovisionamiento de alimentos; de armonía económica y ética, con una fundación sin ánimo de lucro transparente y neutral; y armonía ambiental, evitando el derroche, con el aprovechamiento de productos que ya están fuera de la red comercial alimentaria en favor de un mundo más limpio y solidario.

Nos han asombrado especialmente varios aspectos del Banco de Alimentos. Por un lado, nos ha sorprendido la generosidad de tanta gente que dona su dinero y tiempo de forma altruista, de acuerdo con las cifras tan elevadas de participantes en sus Campañas. Por otro lado, la entrega y perseverancia de los voluntarios, que sin ánimo de lucro y con total anonimato trabajan día a día para sacar adelante esta iniciativa, así como su profesionalidad e ingenio.

Sólo si queremos podemos aportar nuestra pequeña ayuda en esta tarea, conseguir que toda persona tenga al menos lo mínimo para poder proseguir su camino en la vida.

7. AGRADECIMIENTOS

A los voluntarios anónimos del Banco de Alimentos de Madrid, por dedicarnos su tiempo y esfuerzo y enseñarnos con generosidad la defensa de las buenas causas.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Entrevistas:

Gema Escrivá de Romaní, Directora Operativa de la Gran Recogida de Madrid.

John Llewellyn-Jones, Director de Suministros de la UE en FESBAL.

Paloma Criado del Rey, Responsable del Departamento de Operaciones Kilo de Madrid.

- Visita al Banco de Alimentos de Madrid con José Ignacio Mata Ramayo.

- Libro:

Albaiges, Josep M. y Hipolito, M. Dolors (1991), *Gran Diccionario Múltiple de Citas*.

Barcelona: Círculo de Lectores.

- Artículos en revistas:

Memoria anual 2014, FESBAL

Memoria anual 2015, FESBAL

Revista digital BAMADRID.org

- Videos:

Asopuente (2011, Marzo 28). *Banco de Alimentos, entrevista a Feafes Valladolid el Puente*.

Recuperado el 15 de Enero de 2016, de

<https://www.youtube.com/watch?v=bcd3FkeCU70>

COM4HD (2015, Noviembre 10). *Spot concienciación Gran recogida de alimentos 2015*.

Recuperado el 8 de Enero de 2016, de

<https://www.youtube.com/watch?v=n37RXx6hZgw>

COM4HD (2014, Noviembre 24). *Spot 1 Gran Recogida de alimentos 28-29 Noviembre*.

Recuperado el 8 de Enero de 2016, de

https://www.youtube.com/watch?v=LavsX5H_YLA

Dither Productions (2012, Agosto 22). *Documental Banco de Alimentos de Asturias*.

Recuperado el 3 de Febrero de 2016, de

<https://www.youtube.com/watch?v=e3h5Z8mZUwA>

• Recursos digitales:

Banco de Alimentos de Madrid. *Gran Recogida de Alimentos, Gran Recogida*. Recuperado el 15 de enero de 2016, de <http://granrecogidamadrid.org/gran-recogida>

Banco de Alimentos de Madrid. *Gran Recogida de Alimentos, Las operaciones KILO*. Recuperado el 15 de enero de 2016, de <http://bamadrid.org/kilo.asp>

Banco de Alimentos de Toledo. *Áreas funcionales*. Recuperado el 3 de Febrero de 2016, de <http://www.bancodealimentosdetoledo.org/el-banco-de-alimentos/c%C3%B3mo-funciona/%C3%A1reas-funcionales/>

Cáritas. *Cáritas y el despilfarro de alimentos*. Recuperado el 17 de Febrero de 2016, de <http://www.caritas.org/es/que-hacemos/alimentacion/despilfarro-de-alimentos/>

Eguiluz López, David. (2013-2014). *Mejora de la gestión del Banco de Alimentos de La Rioja*. Trabajo fin de grado, Universidad de La Rioja. Recuperado el 31 de Octubre de 2015, de http://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000553.pdf

El País (2015, Diciembre 25). *El despilfarro de comida no tiene coto en España*. Recuperado el 15 de febrero de 2016, de http://economia.elpais.com/economia/2015/12/16/actualidad/1450269361_230165.html

Europa Press (2015, Junio 12, Madrid). *Danone dona y recauda productos para el Banco de Alimentos de Madrid con “Maletas contra el Hambre”*. Recuperado el 15 de Febrero de 2016, de <http://www.europapress.es/epsocial/rsc/noticia-rsc-danone-dona-recauda-productos-banco-alimentos-madrid-maletas-contr-hambre-20150612150734.html>

Federación Española de Banco de Alimentos. *Bancos de alimentos*. Fuente Oficial. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de <http://www.bancodealimentos.es/>
Federación Española de Bancos de Alimentos. *Desgravaciones fiscales 2015*. Recuperado el 9 de Octubre de 2015, de <http://bancodealimentos.es/wp-content/uploads/PDFs/deduucciones.pdf>

Federación Española de Banco de Alimentos (2014, Mayo 22, Madrid). *Nuestros voluntarios*. Fuente Oficial. Recuperado el 24 de Octubre de 2015, de <http://www.bancodealimentos.es/2008/03/04/nuestros-voluntarios1/>

Federación Española de Bancos de Alimentos. *Una historia solidaria*. Fuente Oficial. Recuperado el 16 de Octubre de 2015, de <http://www.bancodealimentos.es/2004/04/12/una-historia-solidaria/>

Federación Española de Bancos de Alimentos. *Voluntariado*. Recuperado el 15 de enero de 2016, de <http://www.bancodealimentos.es/voluntariado/>

Fédération Européenne des Banques Alimentaires (FEBA). *Members*. Fuente Oficial. Recuperado el 14 de Noviembre de 2015, de <http://www.eurofoodbank.eu/about-us/members>

Fundación Bancos de Alimentos de Bizcaya. *Empresas solidarias*. Recuperado el 24 de Octubre de 2015, de <https://www.bancali-biz.org/www/empresas-solidarias/>

Fundación Banco de Alimentos de Valladolid. *Objetivos*. Recuperado el 29 de Octubre de 2015, de <https://www.bancodealimentosdevalladolid.es/objetivos>

Fundación Banco de Alimentos de Valladolid. *Origen de los Bancos de Alimentos*. Recuperado el 29 de Octubre de 2015, de <https://www.bancodealimentosdevalladolid.es/origen-bancos-alimentos>

Ibarraga Gámez, Alicia, 20 Minutos (2014, Septiembre 26). *La comida, un lujo en la basura*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015 de <http://www.20minutos.es/noticia/2245033/0/dia-mundial-alimentacion/despilfarro/pobreza/>

Instituto Nacional de Estadística Española (2014, Mayo 22). *Análisis de la evolución reciente de la población activa en España*. Recuperado el 15 de enero de 2016, de http://www.ine.es/inebaseDYN/epa30308/docs/evolucion_epa.pdf

Jonet, Isabel, presidenta de la Federación Europea de Bancos de Alimentos (FEBA), Comisión europea Salud Pública. *El excedente alimentario seguro debe ir a los más necesitados*. Recuperado el 24 de Octubre de 2015, de http://ec.europa.eu/health/newsletter/160/focus_newsletter_es.htm

Magrama. *Desperdicio de alimentos de los hogares en España Otoño-Invierno + Primavera-Verano 2015*. Recuperado el 17 de Febrero de 2016, de http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/estrategia-mas-alimento-menos-desperdicio/presentaciondesperdicios26deenero2016_tcm7-409762.pdf

Magrama. *Las pérdidas y el desperdicio alimentario en la industria agroalimentaria española: situación actual y retos de futuro*. Recuperado el 16 de febrero de 2016, de http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/estrategia-mas-alimento-menos-desperdicio/Resumen_ejecutivo_producci%C3%B3n_agr%C3%ADcola_FINAL_tcm7-339836.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). *Despilfarro de alimentos: datos y cifras clave*. Recuperado el 16 DE Febrero de 2016, de <http://www.fao.org/news/story/es/item/196450/icode/>

Peix, Jordi (fundador del Banc dels Aliments) (2012, Noviembre 29). *El logotipo de los Bancos de alimentos: “los pajaritos que comen las migajas”*. ¿Cuál es el origen del logotipo de la Federación Europea de Bancos de Alimentos?. Fundació Bancs dels Aliments Barcelona. Recuperado el 3 de Enero de 2016, de <http://bancoalimentoscatalunya.blogspot.com.es/2012/11/el-logotipo-de-los-bancos-de-alimentos.html>

Saura Pérez, M^a Pilar (Directora de Comunicación de la Fundación Banco de Alimentos de Madrid) (2011, Octubre 26). *El Banco de Alimentos de Madrid se transforma en una ciudad con calles solidarias*. II Congreso Internacional Ciudades creativas. Facultad de ciencias de la información, Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, de <http://www.bamadrid.org/documentos/Pilar%20Saura-%20El%20Banco%20de%20Alimentos%20de%20Madrid%20se%20transforma%20E2%80%A6.pdfalimentos.html>