



Módulo VII. Materias optativas  
Materia 1. Optativas (54 ECTS OP)

		ASIGNATURAS
		Optativas
COMPETENCIAS		
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	x
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	x
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	x
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	x
CG2	Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.	x
CG5	Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.	x
CG6	Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.	x

CONTENIDO
<p>El contenido de esta materia permite a los alumnos profundizar en distintas áreas de la Economía, la Empresa, el Derecho y otras áreas de conocimiento que puedan ser de interés o utilidad para los alumnos. Se ofertarán por lo menos 150 ECTS para que el alumno elija entre diversas áreas:</p> <p><b>En el área de Economía</b> se amplían los conocimientos en los ámbitos de economía teórica y aplicada mediante el aprendizaje de sus conceptos, modelos y técnicas y/o la aplicación a ámbitos específicos de la economía y la empresa. Podrían impartirse asignaturas como Crecimiento Económico, Economía del Desarrollo etc.</p> <p><b>En el área del Derecho</b> se amplían los conocimientos y competencias del módulo de contexto humanístico, con el estudio de cuestiones propias del ámbito del Derecho. Se incluyen también las cuestiones en las que confluyen la actividad económica con las consideraciones jurídicas. En esta área podrían impartirse asignaturas como Derecho Administrativo, Derecho Mercantil, etc.</p> <p><b>En el área de Marketing</b> se amplían los conocimientos en los ámbitos de Investigación de Mercados, y técnicas de Análisis Multivariante. Podrían impartirse asignaturas como Marketing de servicios, etc.</p> <p><b>En el área de Contabilidad y Finanzas</b> se amplían los conocimientos en los ámbitos de, entre otros, Fiscalidad, Auditoría, Valoración de Empresas y Gestión de Riesgos. Podrían impartirse asignaturas como Consolidación contable, Control presupuestario, Auditoría, etc.</p> <p><b>En el área de Dirección de Empresas</b> se amplían los conocimientos en los ámbitos de, entre otros, Recursos Humanos, Calidad y Logística. Podrían impartirse asignaturas como Dirección de proyectos, Gestión de calidad, Logística, etc.</p> <p><b>En el área de Humanidades</b> se amplían los conocimientos humanísticos, en áreas como la filosofía, la literatura, etc. Podrían impartirse asignaturas como Claves del Pensamiento, Historia de la empresa, etc.</p>

También se puede incluir en esta materia el reconocimiento de hasta 6 ECTS por actividades universitarias (RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010, art 12,8). Estas actividades pueden ser: culturales, sociales, deportivas etc. Para el reconocimiento, el alumno debe obtener el certificado de realización de la actividad correspondiente y acreditar la actividad en la Secretaría del Centro.

Para la obtención de créditos optativos por realización de prácticas en empresa se deben cumplir los siguientes requisitos:

- 1) Se pueden reconocer 2 ECTS por cada Práctica de entre 8 y 12 semanas. Y hasta 3 ECTS si la práctica es de más duración.
- 2) Tramitación del convenio de prácticas a través de la Fundación Universidad Empresa.

OBSERVACIONES
<p>En esta materia se ofertarán un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.</p> <p>Competencias específicas propias de esta materia:</p> <p><b><u>Economía:</u></b></p> <p>CEO1: Conocer y profundizar en conocimientos de macroeconomía y/o microeconomía</p> <p>CEO2: Conocer áreas más especializadas dentro de la teoría económica que puedan aplicarse a temas importantes para la sociedad y la empresa como salud, deporte, desarrollo, etc.</p> <p><b><u>Derecho:</u></b></p> <p>CEO3: Conocer las distintas áreas del Derecho, como por ejemplo Derecho Laboral, Derecho Internacional, Derecho de la Unión Europea, Derecho de la Persona, etc.</p> <p>CEO4: Conocer el lenguaje jurídico.</p> <p>CEO5: Leer e interpretar textos jurídicos.</p> <p><b><u>Marketing:</u></b></p> <p>CEO6: Conocer de forma más avanzada aspectos del marketing y/o su relación con el proceso de toma de decisiones dentro de la empresa.</p> <p>CEO7: Conocer técnicas estadísticas apropiadas para el análisis de marketing.</p> <p><b><u>Contabilidad y Finanzas:</u></b></p> <p>CEO8: Conocer de forma más avanzada las técnicas contables</p> <p>CEO9: Conocer de forma más avanzada las técnicas y/o prácticas financieras</p> <p><b><u>Dirección de Empresas:</u></b></p> <p>CEO10: Conocer de forma más avanzada aspectos teórico-prácticos de la empresa, como por ejemplo en la administración y toma de decisiones</p> <p>CEO11: Conocer de forma más avanzada los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa</p> <p><b><u>Humanidades:</u></b></p> <p>CEO12: Conocer y/o profundizar en distintos aspectos de la cultura actual, como por ejemplo, literatura, religión, arte, etc</p> <p>CEO13: Dialogar de manera integradora sobre temáticas diversas en contextos humanísticos</p> <p><u>Prácticas externas y reconocimiento de actividades</u></p>