



Módulo II. Organización y Dirección de Negocios
Materia 2. Dirección (12 ECTS Obligatorios)

		ASIGNATURAS	
		Estrategia	Negocios
COMPETENCIAS			
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	x	x
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	x	x
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	x	x
CG2	Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.	x	x
CG4	Trabajar en equipo.		x
CG5	Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.	x	x
CE5	Comprender el concepto de Estrategia en el ámbito de una empresa.	x	x
CE6	Analizar el diseño de objetivos y estrategias en la empresa.	x	x
CE8	Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.	x	x
CONTENIDOS			
En esta materia, los alumnos conocerán el proceso de dirección, el concepto de Estrategia su proceso formal de diseño, además de entender los fundamentos para el diseño y uso de sistemas de planificación, análisis y control.			
OBSERVACIONES			
En esta materia se impartirán un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.			