



Módulo V. La Empresa y su Contexto Humanístico
Materia 3. Fundamentos Antropológicos (12 ECTS Básicos)

		ASIGNATURAS	
		Antropología	Ética
COMPETENCIAS			
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	x	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	x	x
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		x
CG2	Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.		x
CG5	Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.		x
CG6	Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.	x	x
CG7	Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.	x	x
CE14	Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.		x
CT1	Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.		x
CT2	Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.		x
CT3	Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía y la empresa.		x

*modificada en marzo de 2018

*modificada en marzo de 2018

*modificada en marzo de 2018

CONTENIDOS
<p>Esta materia versa sobre estudio del ser humano en su totalidad, no sólo como agente económico. Se trata de introducir a los alumnos en el razonamiento abstracto acerca de cuestiones como la libertad, el destino, las relaciones con otras personas. Asimismo, se analiza la dimensión ética de la actividad económica.</p> <p>Contenido de las asignaturas básicas:</p> <p>Antropología (6 ECTS): Esta asignatura plantea el estudio de la persona en el marco de la sociedad y cultura a las que pertenece. Se trata de estudiar al ser humano, no como simple agente económico, sino en su totalidad.</p> <p>Ética (6 ECTS): Esta asignatura profundiza en el conocimiento de los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro y para un trabajo profesional en el que se integre el comportamiento ético. Se analizan los aspectos éticos que subyacen a la vida económica.</p>