



Módulo V. La Empresa y su Contexto Humanístico  
Materia 3. Fundamentos Antropológicos (12 ECTS Básicos)

|              |   | ASIGNATURAS  |       |
|--------------|---|--------------|-------|
|              |   | Antropología | Ética |
| COMPETENCIAS |   |              |       |
| CB1          | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio | x            |       |
| CB2          | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio   | x            | x     |
| CB5          | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía  |              | x     |
| CG2          | Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.  |              | x     |
| CG5          | Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.  |              | x     |
| CG6          | Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.  | x            | x     |
| CG7          | Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.   | x            | x     |
| CE14         | Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.  |              | x     |
| CT1          | Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.   |              | x     |
| CT2          | Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.  |              | x     |
| CT3          | Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía y la empresa.   |              | x     |

\*modificada en marzo de 2018

\*modificada en marzo de 2018

\*modificada en marzo de 2018

| CONTENIDOS   |
|--|
| <p>Esta materia versa sobre estudio del ser humano en su totalidad, no sólo como agente económico. Se trata de introducir a los alumnos en el razonamiento abstracto acerca de cuestiones como la libertad, el destino, las relaciones con otras personas. Asimismo, se analiza la dimensión ética de la actividad económica.</p> <p><b>Contenido de las asignaturas básicas:</b><br/> <b>Antropología (6 ECTS):</b> Esta asignatura plantea el estudio de la persona en el marco de la sociedad y cultura a las que pertenece. Se trata de estudiar al ser humano, no como simple agente económico, sino en su totalidad.</p> <p><b>Ética (6 ECTS):</b> Esta asignatura profundiza en el conocimiento de los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro y para un trabajo profesional en el que se integre el comportamiento ético. Se analizan los aspectos éticos que subyacen a la vida económica.</p> |