

3.- COMPETENCIAS Gr. ADE

A) COMPETENCIAS BÁSICAS

| Código | Denominación | Tipo |
|--------|---|--------|
| CB1 | CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio | Básica |
| CB2 | CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio | Básica |
| CB3 | CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética | Básica |
| CB4 | CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado | Básica |
| CB5 | CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía | Básica |

B) COMPETENCIAS GENERALES

| Código | Denominación | Tipo |
|--------|--|---------|
| CG1 | Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada | General |
| CG2 | Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial. | General |
| CG3 | Preparar informes profesionales y/o realizar presentaciones multimedia en temas relacionados con la economía y/o la empresa | General |
| CG4 | Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial. | General |
| CG5 | comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial. | General |
| CG6 | Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo en el área de la empresa: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico. | General |
| CG7 | Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa | General |
| CG8 | Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando información relevante para la empresa | General |

C) COMPETENCIAS TRANSVERSALES

| Código | Denominación | Tipo |
|--------|--|-------------|
| CT1 | Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes. | Transversal |
| CT2 | Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas. | Transversal |
| CT3 | Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina. | Transversal |

D) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

| Código | Denominación | Tipo |
|--------|---|------------|
| CE1 | Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas. | Específica |
| CE2 | Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y/o financieras de una empresa y su proyección futura. | Específica |
| CE3 | Conocer los aspectos teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y/o las relaciones entre los elementos que la componen. | Específica |
| CE4 | Comprender el concepto de Estrategia en el ámbito de una empresa. | Específica |
| CE5 | Comprender el proceso de decisión de compra del consumidor y los factores psicológicos que lo influyen | Específica |
| CE6 | Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing. | Específica |
| CE7 | Conocer el funcionamiento de los mercados financieros: renta variable, renta fija, mercado monetario, derivados | Específica |
| CE8 | Analizar información cuantitativa referente a fenómenos y variables económicas o empresariales utilizando herramientas matemáticas y/o informáticas | Específica |
| CE9 | Conocer la evolución histórica de la economía. | Específica |
| CE10 | Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales. | Específica |
| CE11 | Conocer las técnicas de investigación de mercado. | Específica |
| CE12 | Defender de manera crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas económicos y/o empresariales | Específica |
| CE13 | Conocer el funcionamiento de los instrumentos financieros de los que dispone el empresario, incluyendo fondos propios, financiación ajena a través de entidades de crédito o financiación en mercados organizados, para poder elegir con criterio los más adecuados en cada caso para financiar la actividad de una empresa | Específica |
| CE14 | Resolver problemas contables específicos a partir de la aplicación de las normas de registro y valoración del plan general contable. | Específica |

| Código | Denominación | Tipo |
|---------------|---|-------------|
| CE15 | Analizar datos usando herramientas informáticas en ámbitos específicos de la economía y /o la empresa | Específica |
| CE16 | Conocer los procesos de implementación de estrategias en la empresa | Específica |
| CE17 | Explicar el valor que una actividad económica genera para cada uno de los agentes que intervienen en ella. | Específica |
| CE18 | Realizar juicios sobre situaciones y/o decisiones empresariales fundamentados en criterios económicos | Específica |
| CE19 | Entender los flujos financieros (de dinero) que generan las actividades de una empresa y su relación con los flujos económicos (de recursos). | Específica |
| CE20 | Conocer las distintas alternativas de financiación y las necesidades de la empresa en términos de liquidez, plazo y cobertura de riesgo para tomar la decisión más adecuada a cada caso | Específica |
| CE21 | Conocer las relaciones entre la dirección de recursos humanos y las demás funciones de la empresa | Específica |
| CE22 | Conocer y aplicar estrategias de marketing y políticas de producto, precios, distribución y comunicación | Específica |
| CE23 | Conocer el diseño de las estructuras organizativas | Específica |
| CE24 | Conocer la estructura del ordenamiento jurídico, el régimen de la empresa y los fundamentos del derecho mercantil | Específica |
| CE25 | Conocer la relevancia del análisis de procesos en el área de operaciones de una empresa | Específica |