



Módulo I. Fundamentos de la Comunicación

Materia 3. Habilidades básicas de comunicación (24 ECTS OB)

		ASIGNATURAS			
		Comunicación Multimedia	Comunicación oral y escrita I	Comunicación oral y escrita II	Comunicación radiofónica
COMPETENCIAS					
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.		X	X	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.		X	X	
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			X	
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	X	X	X	
CG1	Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.		X	X	X
CG4	Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.				X
CG5	Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.	X			X
CG6	Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación audiovisual.	X	X	X	X
CE7	Analizar y criticar el discurso audiovisual en alguno de los diferentes soportes, géneros o formatos.		X	X	

CONTENIDOS DE LA MATERIA

Estudio teórico y práctico de las nociones lingüísticas y retóricas básicas, y de los principales tipos de texto y de discursos públicos que se emplean en el ámbito de la comunicación. Al mismo tiempo, esta materia introduce a los alumnos en los fundamentos del lenguaje y del proceso de comunicación radiofónica y digital.