



Módulo VII. Materias optativas
Materia 1. Optativas (30 ECTS OP)

ASIGNATURA

Optativas

COMPETENCIAS		
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	X
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	X
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	X
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	X
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	X
CG1	Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.	X
CG2	Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.	X
CG3	Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.	X
CG4	Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.	X
CG5	Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.	X
CG7	Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.	X
CG8	Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.	X
CE10	Conocer los principios básicos de dirección y gestión de empresas de comunicación audiovisual (producción, distribución y exhibición/difusión).	X
CE11	Analizar los formatos audiovisuales en el contexto de la estructura y mercados de la comunicación audiovisual.	X
CE12	Conocer las principales estrategias de programación de contenidos audiovisuales.	X
CE13	Identificar y aplicar los elementos específicos de la construcción del guión audiovisual.	X
CE14	Corregir y ajustar los errores cometidos en los procesos creativos y organizativos de la edición y realización de productos audiovisuales.	X
CE15	Conocer y poner en práctica los principios básicos de la realización (iluminación, edición, sonido y cámara) de contenidos audiovisuales.	X
CE16	Diseñar y dirigir la puesta en escena de contenidos audiovisuales.	X
CE17	Idear y realizar en equipo proyectos audiovisuales.	X
CE4	Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación.	X
CE5	Conocer la historia de la comunicación y de los principales soportes de contenidos audiovisuales.	X
CE6	Conocer y saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.	X
CE7	Analizar y criticar el discurso audiovisual en alguno de los diferentes soportes, géneros o formatos.	X
CE8	Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.	X
CE9	Identificar y aplicar los elementos específicos de la producción audiovisual en las distintas fases del proceso de la elaboración de contenidos audiovisuales.	X
CE3	Identificar los principales principios éticos y deontológicos y aplicarlos en la resolución de los principales problema éticos y deontológicos de la profesión.	X
CEO1	Aplicar el pensamiento creativo y habilidades prácticas en el desarrollo de proyectos de diseño.	X
CEO2	Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización.	X
CEO3	Adquirir conocimientos específicos de diversas áreas de interés profesional.	X
CEO4	Conocer y poner en práctica diferentes técnicas y herramientas de marketing y de planificación de medios.	X
CEO5	Conocer y aplicar los fundamentos de las relaciones públicas y de la opinión pública.	X
CEO6	Aplicar los conocimientos teóricos de comunicación institucional a proyectos prácticos de comunicación.	X
CEO7	Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.	X
CEO8	Adquirir habilidades para estar en condiciones de poder desarrollar proyectos empresariales de emprendimiento.	X
CEO9	Realizar presentaciones de venta y negociación orales frente a clientes reales.	X
CEO10	Aplicar los contenidos adquiridos en los cursos de carrera en el trabajo práctico en una empresa de comunicación.	X
CEO11	Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.	X
CEO12	Conocer y aplicar la teoría las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos en diferentes medios y soportes.	X
CEO13	Expresar conocimientos e ideas con rigor en la locución y la escritura.	X
CEO14	Saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia del cine, del arte, de la imagen y de la fotografía.	X
CEO15	Identificar y aplicar los elementos específicos de la producción audiovisual en las distintas fases de la elaboración de contenidos audiovisuales.	X
CEO16	Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.	X
CEO17	Conocer la gramática, el vocabulario y las normas de expresión oral y escrita en diferentes idiomas.	X



CONTENIDOS DE LA MATERIA

En esta materia se ofrece al alumno la posibilidad de que profile libremente su currículum conforme a sus intereses académicos y profesionales, escogiendo de entre un amplio elenco de asignaturas estructurado en doce bloques temáticos, con sus correspondientes contenidos y competencias específicos:

Dirección y producción creativa, diseño e infografía: creación de ideas de comunicación; desarrollo creativo; dirección de arte y diseño; diseño de videojuegos; diseño gráfico aplicado; fundamentos de infografía; infografía digital.

Comunicación e información especializada: moda; política, internacional y para el desarrollo; empresarial, económica y financiera; médica; religiosa; deportiva; judicial; cultural.

Comunicaciones de marketing: introducción al marketing; marketing directo e interactivo; marketing promocional; planificación de medios.

Comunicación institucional y opinión pública: comunicación de servicios; gestión de asuntos públicos; relaciones con los medios; gestión de proyectos de comunicación.

Historia y teoría de la comunicación y humanística: historia del cine; teoría de las relaciones públicas; teoría del periodismo; historia de la publicidad española; debates sociológicos contemporáneos.

Emprendimiento, liderazgo personal e innovación e ideas de negocio.

Prácticas en empresas.

Gestión de contenidos informativos

Comunicación oral y escrita: storytelling; técnicas de locución; redacción periodística.

Cultura visual, cinematográfica y fotoperiodismo: crítica; adaptaciones cinematográficas; estética de la comunicación audiovisual.

Guion especializado; dirección, realización y gestión de proyectos audiovisuales: dirección de actores; sonido y música en el cine y en la televisión; programación y festivales de cine; transmedia storytelling.

OBSERVACIONES

En el artículo 12.8 del RD 1393/2007, de acuerdo con el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. A efectos de lo anterior, el plan de estudios deberá contemplar la posibilidad de que los estudiantes obtengan un reconocimiento de al menos 6 créditos sobre el total de dicho plan de estudios, por la participación en las mencionadas actividades.

Cada año, aunque puede variar y actualizarse debido a las demandas de la profesión, el alumno puede elegir sus optativas entre 220 ECTS.