



|              |   | ASIGNATURAS               |                     |                                       |                               |                                  |
|--------------|---|---------------------------|---------------------|---------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
|              |   | Teoría de la Comunicación | Comunicación Global | Introducción a la Publicidad y RR.PP. | Teoría de la Com. Audiovisual | Epistemología de la Comunicación |
| COMPETENCIAS |   |                           |                     |                                       |                               |                                  |
| CB1          | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio | X                         | X                   | X                                     | X                             |                                  |
| CB2          | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio   | X                         | X                   | X                                     | X                             |                                  |
| CB3          | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética  | X                         |                     | X                                     | X                             | X                                |
| CG1          | Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.  |                           | X                   | X                                     |                               |                                  |
| CG3          | Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.   |                           | X                   | X                                     | X                             | X                                |
| CG5          | Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.  |                           |                     | X                                     |                               |                                  |
| CE6          | Conocer y saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.   |                           | X                   | X                                     | X                             |                                  |

**CONTENIDOS DE LA MATERIA**

Estudio de los fundamentos, importancia e impacto de la comunicación, en especial de la comunicación audiovisual, en las sociedades desde el punto de vista teórico y analítico.

Asignatura básica:

Teoría de la comunicación (6 ECTS): tiene como objetivo introducir a los estudiantes en la reflexión académica sobre la comunicación. A lo largo del curso se pretende que los estudiantes sean capaces de aproximarse desde una perspectiva teórica y abstracta a la realidad de la comunicación, facilitarles herramientas conceptuales para el análisis de cualquier fenómeno comunicativo e introducirles en la historia y tradiciones intelectuales del campo de estudio de la comunicación..