

HOTELES QUE CUIDAN DE TI

PROPUESTA DE COLABORACION. RESUMEN EJECUTIVO



cima

CENTRO DE INVESTIGACIÓN MÉDICA APLICADA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

- **HOTELES QUE CUIDAN DE TI** es una iniciativa promovida por el CIMA de la Fundación para la Investigación Médica Aplicada, Universidad de Navarra, con el objeto de captar fondos y sensibilizar a la sociedad de la necesidad e importancia de la investigación médica.
- Se propone **solicitar de forma voluntaria a cada cliente 1 € como aportación a la investigación**, que se añadirá a la factura. El cliente **podrá elegir a qué enfermedad o línea de investigación quiere que se destine su aportación**, entre las áreas de trabajo y enfermedades investigadas en el CIMA
 - Opcionalmente, cada hotel, podrá destinar 1 € adicional por cada euro donado por sus clientes. Se propone plantear una fórmula adecuada de colaboración que permita la máxima desgravación y deducción fiscal de la aportación.
- La campaña podría tener una duración de 1 año





El Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) de la Universidad de Navarra depende de una fundación sin ánimo de lucro, la Fundación para la Investigación Médica Aplicada.

En el centro trabajan cerca de **350 profesionales** (médicos, biólogos, bioquímicos, farmacéuticos, ingenieros, técnicos especialistas y otros profesionales), de **26 países diferentes**, que investigan para encontrar terapias efectivas en 4 áreas: Terapia Génica y Hepatología (nuevas terapias contra la cirrosis y el cáncer de hígado); Ciencias Cardiovasculares (insuficiencia cardíaca, ictus y hemorragia aguda); **Neurociencias (Alzheimer y Parkinson)** y Oncología (cáncer de hígado, mama, colon, leucemias y linfomas). Además se estudian enfermedades raras como la Porfiria y la enfermedad de Huntington.

El CIMA es el resultado de **50 años de experiencia investigadora** en la Universidad de Navarra. Realiza una investigación aplicada *from bench to bed* (del laboratorio a la cama del paciente) en estrecha colaboración con la **Clínica Universidad de Navarra y las facultades biomédicas**.

La tercera parte de la **financiación** del CIMA la consiguen los propios investigadores a través de "proyectos competitivos" nacionales, europeos, públicos y privados. **Las otras dos terceras partes** se obtienen de inversiones y donaciones de instituciones privadas y particulares.

+ información: en www.cima.es



cima

CENTRO DE INVESTIGACIÓN MÉDICA APLICADA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Fase 0 Preparativos

- Acuerdo de colaboración con máxima ventaja fiscal para AC Hoteles.
- Material de promoción (display, tarjetas para clientes, artículo revista AC)
- Concretar hoteles fase piloto
- Preparar presentación y rueda de prensa previa al lanzamiento.

Fase Piloto (4 semanas)

- En esta fase se podría comenzar con 10-15 hoteles (de distintas comunidades), previa carta del Dtor Gral AC.
- Una persona del CIMA se desplazará a cada hotel informando a los directores y responsables de recepción (se solicita habitación en cada hotel para esta persona)
- Informe final de resultados provisionales.
- Ajustes y modificaciones antes del lanzamiento completo a todos los hoteles (España)

Implantación Campaña (1 año)

- Presentación Campaña, con rueda de prensa, en hotel AC seleccionado.
- Lanzamiento a la totalidad de hoteles, con el mismo esquema que en fase anterior (desplazamiento a cada hotel, explicación y arranque)
- Informe trimestral de resultados junto con correspondiente liquidación y aportación económica.
- Presentación final de resultados de campaña, (entrega interna de incentivos, por CIMA a los directores de hoteles con mejores resultados)



cima

CENTRO DE INVESTIGACIÓN MÉDICA APLICADA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

- Importante repercusión en medios de comunicación nacionales y redes sociales.
- Máxima desgravación fiscal. Se analizará cual es el tratamiento más adecuado buscando el máximo beneficio fiscal
- Reconocimiento público por parte del CIMA (ruedas de prensa, web CIMA, placa en Edificio, memoria anual CIMA, artículo en revistas, etc.)
- Incentivo para los directores de hoteles con mejores resultados en la campaña (seguro hospitalización ACUNSA y/o chequeo en la Clínica Universidad de Navarra, por concretar)
- Opción de descuentos por la contratación de póliza de hospitalización en Clínica Universidad de Navarra
- Opcionalmente, los clientes que lo deseen podrán recibir información de las actividades y resultados de investigación del CIMA en las áreas y enfermedades que les interesen.