

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Dinámicas de difusión en redes sociales de noticias falsas sobre salud [RRSSalud]

Ayudas Fundación BBVA a Equipos de Investigación Científica – 2019
Área de Economía y Sociedad Digital

Ramon Salaverria Aliaga (investigador principal)

28/11/2019

Proyecto presentado por la Universidad de Navarra y el Barcelona Supercomputing Center a la convocatoria 2019 de las Ayudas de la Fundación BBVA a Equipos de Investigación Científica, en el Área de Economía y Sociedad Digital.

Título del proyecto

Dinámicas de difusión en redes sociales de noticias falsas sobre salud

Acrónimo	RRSSalud
Investigador principal	Prof. Dr. Ramón Salaverría
Entidad	Universidad de Navarra

QUÉ	Investigación multidisciplinar que identificará la tipología y dinámicas de difusión de las noticias falsas sobre salud en las redes sociales en España
QUIÉN	8 investigadores de larga trayectoria, especializados respectivamente en comunicación social, divulgación de la ciencia y la salud, y <i>big data</i>
CÓMO	Triangulación de tres metodologías cuantitativas y cualitativas: análisis estadístico de redes, análisis de contenido y grupos focales
CUÁNDO	Desde mayo de 2020 hasta abril de 2022
DÓNDE	Universidad de Navarra (2 grupos de investigación) Barcelona Supercomputing Center (1 grupo de investigación)
PARA QUÉ	Para entender los mecanismos de difusión de las noticias falsas sobre salud en España, y desarrollar y divulgar pautas para contrarrestar ese fenómeno, orientadas a su uso por parte de las instituciones de salud pública, por los medios de comunicación y por la propia ciudadanía

RESUMEN

El proyecto RRSSalud investigará la tipología y las dinámicas de diseminación de las noticias falsas sobre salud en las redes sociales en España, con el fin de entender las claves y mecanismos de difusión de esos contenidos en internet. Mediante la combinación de metodologías cuantitativas (análisis estadístico de redes) y cualitativas (análisis de contenido y grupos focales), se explorarán los comportamientos de la ciudadanía ante las informaciones sobre salud, recibidas a través de las redes sociales. En particular, se evaluará la capacidad de los usuarios de internet de discriminar contenidos falsos y verdaderos, así como los comportamientos previos y posteriores: sus eventuales modos de confirmar esas informaciones, así como los mecanismos para su posterior difusión pública. En paralelo, se explorarán la temática, morfología y estrategias retóricas de las noticias falsas sobre salud en España. El estudio coordinará tres equipos de investigadores de la Universidad de Navarra y del Centro Nacional de Supercomputación de Barcelona, especializados, respectivamente, en la comunicación social en red, en la divulgación de la ciencia, incluida la salud pública, y en el estudio socio-estadístico mediante big data. El objetivo es comprender los mecanismos de difusión de las noticias falsas sobre salud en España, con el fin de desarrollar y divulgar pautas que sirvan para contrarrestar ese fenómeno, orientadas a su uso por parte de las instituciones de salud pública, por los medios de comunicación y por la propia ciudadanía.

1. Estado de la cuestión y objetivos

En 2017, la Real Academia Española incorporó una nueva palabra al *Diccionario de la Lengua Española*: posverdad. La definió como una “distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales”. La incorporación a la lengua de este neologismo es todo un símbolo de un grave problema actual: la difusión planificada de informaciones falsas, principalmente a través de las redes sociales, con el fin de manipular a la ciudadanía.

Este fenómeno, popularmente conocido como noticias falsas o “*fake news*”¹, ha demostrado tener un importante impacto en múltiples ámbitos y situaciones en los últimos años. En el terreno político, por ejemplo, se ha comprobado que influyó de modo significativo en los resultados del referéndum del Brexit y en las elecciones presidenciales de Estados Unidos, en 2016². En el ámbito empresarial también se han detectado fenómenos de diseminación de bulos e informaciones sesgadas, como modo de desprestigiar deliberadamente a ciertas marcas³. La información sobre medio ambiente ha sido asimismo un área tristemente fecunda en mentiras y medias verdades, sobre todo en lo que atañe a las informaciones sobre el cambio climático⁴. Con todo, uno de los ámbitos donde la desinformación se percibe como potencialmente más dañina es el de la salud⁵, con temas tan delicados como el de las vacunas. Es en este terreno de la salud, menos investigado que los anteriores, donde situamos el proyecto RRSSalud.

En nuestra propuesta empleamos como sinónimos los términos desinformación – concepto más académico– y “noticias falsas” –más popular–, sin bien somos conscientes de que se trata de una equiparación cuestionada por buena parte de la comunidad investigadora y que requiere mayor matización⁶. A efectos prácticos, en cualquier caso, nos referiremos a las “noticias falsas” como aquellas informaciones intencionalmente fabricadas para transmitir un mensaje erróneo⁷. Las redes sociales han servido como canal para propalar estos contenidos falaces, hasta alcanzar escalas de difusión nunca vistas, de modo que deseamos estudiar 1) las formas que adoptan los mensajes deliberadamente engañosos en el ámbito de la salud, así como 2) las respuestas y comportamientos que esos mensajes generan en la ciudadanía.

¹ Quandt, T., Frischlich, L., Boberg, S., & Schatto-Eckrodt, T. (2019). Fake news. *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, 1-6.

² Bastos, M. T., & Mercea, D. (2019). The Brexit botnet and user-generated hyperpartisan news. *Social Science Computer Review*, 37(1), 38-54; Rose, J. (2017). Brexit, Trump and Post-Truth Politics, *Public Integrity*, 19(6), 555-558.

³ Berthon, P. R., & Pitt, L. F. (2018). Brands, truthiness and post-fact: managing brands in a post-rational world. *Journal of Macromarketing*, 38(2), 218-227.

⁴ Kolmes, S. A. (2011). Climate change: a disinformation campaign. *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 53(4), 33-37.

⁵ Viviani, M., & Pasi, G. (2017). Credibility in social media: opinions, news, and health information—a survey. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Data Mining and Knowledge Discovery*, 7(5), e1209.

⁶ Ireton, C., & Posetti, J. (2018). *Journalism, fake news & disinformation: handbook for journalism education and training*. UNESCO Publishing.

⁷ Pérez Tornero, J. M.; Samy Tayie, S.; Tejedor, S. & Pulido, C. (2018). ¿Cómo afrontar las noticias falseadas mediante la alfabetización periodística? Estado de la cuestión. *Doxa Comunicación*, 26, 211-235.

Los estudios realizados hasta la fecha en España en torno al fenómeno de la desinformación⁸ han basado sus resultados principalmente en encuestas a usuarios de internet⁹ o en análisis morfológicos sobre las publicaciones deliberadamente desinformativas en las redes sociales. Estos enfoques, aunque enriquecedores, no proporcionan un entendimiento pleno del asunto, pues, en particular, no aportan claves sobre cómo atajarlo: proporcionan un diagnóstico sobre el problema, pero no explican cuáles son las dinámicas de su propagación y, en consecuencia, algunos de los mecanismos para contrarrestarlo.

Esta es la novedad que aporta el presente estudio. Pretendemos explicar la relación entre la vulnerabilidad de los internautas a las noticias falsas y las dinámicas de propagación y repercusión de esos contenidos en las redes sociales. Nuestra investigación, en suma, aspira a explorar el fenómeno desde un enfoque integral, que combina datos experimentales sobre el fenómeno con un estudio observacional y cuantitativo, que orientará sus resultados no solo a la esfera académica, sino también a la divulgación de unas pautas prácticas a los actores sociales.

Los **objetivos** específicos del presente estudio son:

- 1) identificar la tipología de las noticias falsas en el ámbito de la salud diseminadas en las redes sociales en español;
- 2) evaluar la vulnerabilidad a esas noticias falsas de los usuarios de internet en España;
- 3) perfilar los grupos poblacionales en relación a su capacidad crítica e influencia en la discusión y difusión de noticias falsas;
- 4) comprender la dinámica de difusión de noticias falsas y proponer acciones a las entidades de salud, con el objetivo último de mitigar su impacto negativo.
- 5) identificar los aspectos subjetivos que conducen a dar crédito a las noticias falsas y propician su posterior diseminación pública por parte de los usuarios.

Por su naturaleza, postulamos nuestro estudio al área de Economía y Sociedad Digital de esta convocatoria de la Fundación BBVA, pues en ella se financian “proyectos de investigación orientados al conocimiento de la sociedad digital desde la perspectiva de la economía, la sociología, la psicología y las ciencias de la educación”. Puesto que, mediante la aplicación de técnicas de investigación sociológica, el proyecto RRSSalud proporcionará un conocimiento estratégico para la resolución de un grave problema actual de nuestra sociedad, pensamos que nuestro proyecto encaja plenamente en esta área de la convocatoria.

⁸ Valero, P. P., & Oliveira, L. (2018). Fake news: una revisión sistemática de la literatura. *Observatorio (OBS*)*, 12(5); Manzanero, A.(2017). *I Estudio sobre el impacto de las 'fake news' en España*. Madrid: Simple Lógica y Universidad Complutense de Madrid.

⁹ Vara Miguel, A.; Amoedo, A.; Negredo S. (2018). *DigitalNewsReport.es 2018*. Pamplona: Center for Internet Studies and Digital Life, Universidad de Navarra.

2. Metodologías de la investigación

Para alcanzar los objetivos descritos, se combinarán metodologías de estudio cuantitativo (análisis estadístico de redes) y cualitativo (análisis de contenido y grupos focales). El estudio cuantitativo explorará las dimensiones y el alcance del fenómeno de las noticias falsas sobre salud entre usuarios de internet en España, mediante un macro estudio entre usuarios de Twitter. Por su parte, el estudio cualitativo investigará, mediante metodologías de análisis de contenido, la tipología de los mensajes deliberadamente desinformativos en el ámbito de la salud, para explorar a continuación, mediante grupos focales, las opiniones de usuarios de internet frente a esos impactos informativos.

En su **estudio cuantitativo**, planteamos una investigación a partir de dos conjuntos de noticias falsas y verdaderas sobre salud. Usaremos estas noticias para dos estudios paralelos, uno experimental y otro observacional en redes sociales, cuyos resultados combinados nos permitirán entender: 1) la capacidad de discernimiento por parte de los usuarios entre informaciones veraces y falaces; 2) su reacción personal ante esas noticias (por ejemplo, si las difunden persona a persona o en redes, o si las implementan en ellos mismos); 3) la relación entre el perfil sociodemográfico con la capacidad de identificar noticias falsas; y 4) la dinámica de difusión y el tipo de respuesta de los usuarios de redes sociales ante estas noticias.

Esta parte cuantitativa del estudio tendrá las siguientes características:

- *Participantes.* Participarán del experimento usuarios de internet en España reclutados por medio de publicidad en redes sociales así como también mediante un muestreo no probabilístico entre los contactos de los investigadores vía email y redes sociales. Se realizarán controles periódicos para comprobar la homogeneidad del grupo de participantes en edad y género. En caso necesario, se contactará con asociaciones de Barcelona para atraer a un tipo de participante en concreto.
- *Diseño del experimento.* La parte experimental de la investigación se realizará a través de una encuesta online que desplegará al participante un número seleccionado de noticias ante las cuáles serán consultados sobre el grado de veracidad de la información otorgada, el tipo de acción que tomará a partir de la misma y su perfil sociodemográfico. En Twitter, se analizarán los comentarios así como la difusión de las mismas noticias de la encuesta, analizando el perfil de los usuarios en relación a la información proporcionada por la plataforma para poder determinar un usuario tipo que difunde este tipo de noticias.
- *Variables de resultado.* Esta parte experimental del estudio pretende medir la vulnerabilidad de las personas hacia las noticias falsas a través de las siguientes variables: 1) identificación de veracidad de noticia: número de participantes capaces de identificar las noticias falsas; 2) características sociodemográficas de

los participantes: edad, género, nivel educativo, etc.; 3) acciones a raíz de la noticia: frecuencia de acciones elegidas por los participantes.

- *Tamaño muestral.* Se planea involucrar a 1.000 personas, con una distribución sociodemográfica homogénea. El número ha sido estimado considerando un nivel de confianza estadística de 99%, un margen de error de 5% y un número de población equivalente al total de usuarios de internet en España¹⁰. Además, el estudio contempla el análisis de los perfiles de Twitter que difundieron, comentaron, o respondieron a las noticias falsas de estudio.
- *Plan de análisis.* El grupo del experimento será segmentado en: jóvenes, adultos, y personas mayores. Para la variable 1) se compararán las proporciones entre los tres grupos de participantes por medio de tests tipo ANOVA; para las variables 2) y 3) se identificarán las opciones disponibles en las preguntas. El análisis en Twitter se basará en procesamiento de lenguaje natural de los comentarios, además de un análisis de redes para explorar la diseminación de la noticia y un perfilado de los usuarios.

En su **estudio cualitativo**, proponemos la realización consecutiva de un análisis de contenido y grupos focales.

- *Análisis de contenido.* Se estudiará las temáticas de conversación, así como la morfología y las estrategias retóricas, de una muestra de tres meses de toda la conversación de Twitter en español y en inglés sobre asuntos que son objeto habitual de noticias falsas en el ámbito de la salud (vacunas, terapias complementarias, epidemias, etc.). Este estudio se orientará a investigar dos aspectos: 1) en primer lugar, el perfil de los usuarios de Twitter que centralizan las conversaciones sobre esos asuntos de salud pública, mediante un estudio de las estructuras de red de sus seguidores y las dinámicas temáticas derivadas; 2) en segundo lugar, el análisis de las claves estilísticas y formales que propician la propagación de contenidos sobre salud en las redes sociales. Se hará un seguimiento especial de las polémicas sobre el uso de vacunas; este análisis se completará con otros asuntos de salud pública adicionales, cuya selección dependerá de las controversias o debates públicos que estén de actualidad durante la etapa de recogida de datos.
- *Grupos focales.* Se organizarán 3 grupos focales, de aproximadamente 8 participantes cada uno, integrados por individuos con diversos perfiles sociales. Se indagará sobre la tipología de las redes sociales empleadas para recibir y compartir contenidos sobre salud (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram...) y sobre las mecánicas de acceso y posterior diseminación de esos contenidos por parte los usuarios. En particular, se evaluará la calidad de las fuentes empleadas, los criterios para darles crédito y los comportamientos posteriores. En general,

¹⁰ Según el informe anual de plataforma de administración de redes sociales Hootsuite y We Are Social, España tiene al 2019 más de 40 millones de usuario activos de Internet <https://www.slideshare.net/FtimaLopez/informe-we-are-social-digital-en-espaa-2019>

estos grupos focales se orientarán a buscar una interpretación cualitativa a los resultados obtenidos en el macro estudio cuantitativo. Con apoyo de una empresa especializada que se contratará al efecto, los grupos focales se grabarán en vídeo y audio, y se transcribirán en su integridad. A partir de esa información cualitativa, se elaborarán los análisis de contraste e interpretación de los estudios cuantitativos previos.

3. Experiencia e idoneidad del grupo de investigación

Para alcanzar los objetivos descritos en el primer punto de esta Memoria, proponemos un estudio multidisciplinar en el que colaborarán investigadores cualificados en tres áreas interrelacionadas: comunicación social, salud pública y *big data*. De hecho, el proyecto RRSSalud es un desarrollo, notablemente ampliado, de una propuesta que se remitió a una convocatoria anterior de otra entidad y que continúa en proceso de evaluación. En aquella primera propuesta, solo se abordaba una de las tres áreas que ahora incluye este proyecto, la del análisis de *big data*. En esta ocasión, se propone un estudio triangular, desarrollado por ocho (8) doctores de acreditada trayectoria investigadora, pertenecientes respectivamente al [Digital Unav – Center for Internet Studies and Digital Life](#) (3 investigadores) y al [Grupo de Investigación sobre Comunicación de la Ciencia](#) (3) de la Universidad de Navarra, así como al [Social Links Analytics Group - Life Sciences Department](#) del Barcelona Supercomputing Center (2).

Esos tres equipos estarán compuestos por los siguientes investigadores:

3.1. Digital Unav – Center for Internet Studies and Digital (Universidad de Navarra)

Ramón Salaverría Aliaga (investigador principal), doctor en Comunicación, es Profesor Titular de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, donde es vicedecano de Investigación y subdirector del Digital Unav - Center for Internet Studies and Digital Life. Está especializado en la investigación sobre periodismo digital y medios de internet, temas en los que cuenta con más de 200 publicaciones (índices H: Web of Science, 9; Scopus, 9; Google Scholar, 34). Sus investigaciones han aparecido en las principales revistas internacionales del área de Communication. A nivel internacional, dirigió la Journalism Studies Section de ECREA (European Communication Research and Education Association) y ha sido miembro del World Journalism Education Council. Durante el curso 2014-15 fue *visiting scholar* en la Universidad de Texas en Austin (EEUU). Desde 2016, es el único asesor hispano de la International Fact-Checking Network (IFCN), con sede en EEUU. Director de 7 tesis doctorales desde 2007, actualmente dirige otras 5 tesis, una de ellas financiada por un proyecto Marie Curie. Ha sido investigador principal (5) e investigador (1) en seis proyectos de investigación consecutivos del Plan Nacional de I+D+i, amén de investigador en varios proyectos europeos. Actualmente es coordinador en España del proyecto 'JOLT – Harnessing digital and data technologies for journalism' (2018-2021;

award agreement nº: 765140), financiado por la Comisión Europea en el marco del programa Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA), así como investigador principal del proyecto 'Cibermedios nativos digitales en España: caracterización y tendencias' (2019-2021; ref. RTI2018-093346-B-C31), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4188-7811>

M^a del Pilar Martínez-Costa Pérez, doctora en Comunicación, es Profesora Titular de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, donde es directora del Departamento de Proyectos Periodísticos. Está especializada en la investigación sobre los procesos de innovación, producción, distribución y comercialización de la radio y de los medios periodísticos en el entorno digital, con publicaciones de 30 artículos en revistas científicas indexadas y revisadas por pares, 7 libros -como autor, coautor o coordinador- y 35 capítulos de libros (Google Scholar: h-index 14; 651 citas). Tiene 2 sexenios de investigación (1995-2004 y 2005-2010) reconocidos por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora. Directora de 6 tesis doctorales desde 1998, una de ellas en curso. Ha participado en 7 proyectos de investigación, cuatro de ellos con financiación pública. En dos de estos últimos ha sido Investigadora Principal: *Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España*, CSO2015-64662-C4-1-R financiado por el Ministerio de Economía Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, 2016-2018; y como Co-Investigadora Principal en *Cibermedios nativos digitales en España: caracterización y tendencias*, RTI2018-093346-B-C31, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y el FEDER, 2019-2021. Ha sido evaluadora de ANEP y de AVAP, así como de revistas científicas como *Journalism, Comunicar, Communication and Society* y *Anagramas*. Forma parte de ECREA, AE-IC, SEP y Groupe de Recherches et d'Études sur la Radio. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-6564-0207>

Fernando López Pan. Doctor, Profesor Titular de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Ha sido director del Departamento de Proyectos Periodísticos (1999-2005) y vicedecano de Ordenación Académica de la de la citada universidad (2005-2008). Del 2014 al 2018, ocupó el cargo de presidente de la Sociedad Española de Periodística. Fue subdirector de la revista académica *Comunicación y Sociedad*, y secretario de revista académica *Textual & Visual Media*. También ha formado parte del Consejo de Dirección de la revista *Nuestro Tiempo*. Entre sus publicaciones, destacan varios estudios sobre la columna (Ínsula, 2005; Fráncfort, 2010). También es autor de más de una treintena de artículos especializados en escritura periodística, el último sobre la verificación FactCheking en España (en prensa). Ha logrado tres sexenios de investigación. Dirigió el subproyecto "Estrategias narrativas y argumentativas en el discurso periodístico", del Instituto de Cultura y Sociedad El discurso público. Fue investigador en tres proyectos con financiación pública, uno de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. Otros dos financiados por el Ministerio de Economía y competitividad: *Metadiscurso y lenguaje evaluativo: perspectivas teóricas y de análisis en el discurso periodístico* (2013-2016:

FFI2012-36309) y Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: audiencias, empresas, contenidos y gestión de la reputación en un entorno (CSO2015-64662-C4-1-R (2016-2018). Actualmente, participa como investigador en el proyecto Cibermedios nativos digitales en España: caracterización y tendencias (2019-2021; ref. RTI2018-093346-B-C31), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2035-3431>

3.2. Grupo de Investigación sobre Comunicación de la Ciencia (Universidad de Navarra)

Bienvenido León Anguiano es Profesor Titular de Periodismo Científico y Producción Televisiva en la Universidad de Navarra, profesor visitante en las universidades de North Carolina (EEUU), Colorado (EEUU) y Otago (Nueva Zelanda), así como docente habitual en otras universidades españolas y extranjeras. Su investigación se centra en la comunicación de la ciencia, especialmente en los medios audiovisuales. Dirige el Grupo de Investigación sobre Comunicación de la Ciencia de la Universidad de Navarra. Ha publicado 76 artículos y capítulos de libros en publicaciones científicas, además de 23 libros como autor o editor. Ha participado en seis proyectos del Plan Nacional de I+D (tres de ellos como IP) y tres proyectos europeos. Actualmente dirige el proyecto “La comunicación del cambio climático a través de las redes sociales: estrategias, emociones e imágenes”, también financiado por el Plan Nacional de I+D). Índice h: 16. Nº de citas: 1061 (Google Scholar). ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8556-9367>

Ignacio López-Goñi es doctor en Biología y Catedrático de Microbiología de la Universidad de Navarra. Fue investigador del INIA en los Departamentos de Biología Molecular y Celular de la Universidad de Berkeley (California, EEUU) y de Microbiología Molecular de la Universidad de Columbia (Missouri, EEUU). Profesor en el Departamento de Microbiología y Parasitología de la Universidad de Navarra. Durante 2005-2014 fue Decano de la Facultad de Ciencias de dicha Universidad. Su investigación se ha centrado en el estudio de los mecanismos moleculares y genéticos que controlan la virulencia de las bacterias patógenas, el desarrollo de nuevas vacunas y de nuevos métodos de diagnóstico de enfermedades infecciosas. Ha participado como Investigador en varios proyectos nacionales y europeos y ha sido director de ocho tesis doctorales (una de ellas Premio SYVA 2010 a la mejor tesis en Sanidad Animal). Fue Presidente de la Sociedad Internacional de Brucelosis, autor de varias publicaciones especializadas, editor de dos libros sobre microbiología molecular y genómica de la bacteria Brucella. Es vicepresidente del grupo de Docencia y Difusión de la Microbiología de la Sociedad Española de Microbiología y miembro de la American Society for Microbiology. Compagina su labor docente e investigadora con una intensa actividad de divulgación científica a través de blogs y redes sociales. Ha publicado tres libros divulgativos titulados, uno de ellos Premio Prismas 2018. En 2016 recibió el premio Tesla de divulgación científica, y en 2017 el premio ASEBIO 2017 de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3873-8743>

María Carmen Erviti Ilundáin, doctora en Comunicación, es Profesor Contratado Doctor de Comunicación Empresarial en ISSA-School of Management Assitants de la Universidad de Navarra, donde también es Subdirectora. Está especializada en la investigación sobre Comunicación de la Ciencia, tema en que cuenta con más de 30 publicaciones (índices H: WoS, 2; Scopus, 3; Google Scholar, 5). Durante el curso 2014-15, realizó una estancia de investigación en la University of the West of England (Bristol), gracias a una beca del programa "José Castillejo" para jóvenes doctores. Ha sido investigadora en tres proyectos competitivos. Actualmente es Investigadora Principal 2 en el proyecto "La comunicación del cambio climático a través de las redes sociales: estrategias, emociones e imágenes (CLIMAenREDES)" (RTI2018-098190-B-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y codirectora de una tesis doctoral. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1588-0955>

3.3. Social Links Analytics Group, Life Science Dept. (Barcelona Supercomputing Center)

Nataly Buslón Valdez es PostDoctoral Researcher (R2) del Barcelona Supercomputing Center (BSC). Doctora en Sociología, Universidad de Barcelona. Visiting Student, Columbia University New York, EEUU. Máster en Investigación Social, Universidad de Barcelona. Licenciada en Sociología, Facultad de Ciencias Sociales (UdelaR). Analista en Marketing, Universidad de la Empresa (UDE). Ex Asistente de investigación, PRIME Research International. Ex Consultora, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Washington, EE.UU. Investigadora Ministerio de Desarrollo Social, Uruguay. Tutora del Máster en Gestión Educativa, Universidad ORT. Ha participado como investigadora en proyecto IMPACT-EV: Evaluating the impact and outcomes of EU SSH (FP7, European Commission) y en el proyecto SEAS4All: Schools as Learning Communities in Europe (ERASMUS+, EU). Actualmente es parte del equipo de Social Link Analytics del BSC en evaluación de impacto científico y social e integra el equipo coordinador del programa Bioinfo4women. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3722-285X>

Jorge Saldivar Galli es Ingeniero en Informática y Doctor en Tecnologías de la Información y Comunicación por la Universidad de Trento, Italia. Trabaja como investigador Postdoctoral en el Barcelona Supercomputing Center (BSC) en proyectos de ciencia de los datos como parte del grupo de investigación Social Link Analytics. Sus intereses de investigación incluyen aprendizaje automático aplicado, procesamiento de lenguaje natural, tecnologías cívicas, participación ciudadana, crowdsourcing e inteligencia colectiva. Anteriormente, ha trabajado como investigador postdoctoral en el Departamento de Electrónica e Informática de la Universidad Católica de Asunción, Paraguay. Además, se ha desempeñado como Científico de Datos en el programa Data Science for Social Good de la Universidad de Chicago en Illinois, EEUU. Sus experiencias anteriores incluyen períodos de investigador visitante en el grupo de Análisis de la Información en Hewlett-Packard Labs, Palo Alto, California, EEUU. Y en la Iniciativa de Datos y Democracia de la Universidad de California, Berkeley, EEUU. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5605-6981>

4. Plan de trabajo y calendario

Para llevar a cabo las actividades de investigación descritas en los puntos anteriores, así como su posterior divulgación, el equipo investigador ha previsto distribuir las tareas en un calendario de 24 meses (mayo 2020 – abril 2022), que se detalla en la tabla siguiente.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	2020								2021												2022			
	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr
Revisión bibliográfica exhaustiva sobre la materia y análisis de investigaciones similares a escala internacional	■	■	■	■												■								
1ª reunión de coordinación del equipo investigador (Pamplona)		■		■												■								
Elaboración de un 1º informe interno para el equipo investigador, con una síntesis del estado de la cuestión			■	■												■								
Diseño y preparación de la muestra estadística			■	■	■	■										■								
Preparación del experimento online con noticias falsas y verdaderas			■	■	■											■								
Publicación de la web del proyecto RRSSalud y activación de una cuenta en Twitter				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Realización del estudio estadístico en Twitter				■			■	■	■							■								
Análisis de los resultados estadísticos (equipo BSC)				■						■	■					■								
Análisis de contenido de las conversaciones sobre salud en Twitter (equipo Univ. Navarra)				■						■	■					■								
Elaboración de un 1º informe interno para el equipo investigador, con una síntesis de los resultados estadísticos y temático				■								■				■								
2ª reunión de coordinación del equipo investigador (Barcelona)				■								■				■								

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	2020								2021								2022							
	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr
Redacción de 2 comunicaciones para congresos internacionales y 2 artículos de investigación a partir de los resultados obtenidos; envío a revistas académicas de impacto																								
Diseño del estudio con grupos focales, a partir de los resultados obtenidos mediante el estudio estadístico y el análisis de contenidos																								
Realización de 3 grupos focales y transcripción de resultados																								
3ª reunión de coordinación del equipo investigador (Pamplona)																								
Redacción de 1 comunicación para congreso internacional y 1 artículo de investigación a partir de los resultados obtenidos con los grupos focales																								
Redacción y edición final de 1 manual de buenas prácticas																								
Producción y edición de 1 vídeo de buenas prácticas																								
Producción y edición de 1 podcast de buenas prácticas																								
Difusión de 1 vídeo de buenas prácticas																								
Difusión de 1 podcast de buenas prácticas																								
Publicación de 1 manual de buenas prácticas																								
Seminario final, abierto a especialistas y a la prensa, para la presentación de resultados y divulgación de buenas prácticas (Madrid)																								

5. Plan de difusión y explotación de resultados

Por abordar un asunto de tanta relevancia social, el proyecto RRSSalud asume como una tarea prioritaria no solo la elaboración de resultados científicos de alta calidad orientados a la comunidad académica nacional e internacional, sino también la divulgación de consejos y buenas prácticas a la sociedad. Además de reputados investigadores en sus disciplinas, varios de los investigadores del proyecto son, de hecho, expertos en divulgación científica, con una dilatada experiencia en iniciativas de comunicación pública de la ciencia y de la salud.

Por citar apenas algunos ejemplos concretos, cabe destacar el caso del profesor Bienvenido León, quien ha dirigido y organizado durante varios años el festival Telenatura, un relevante evento internacional sobre documentales de medio ambiente. Por su parte, el catedrático Ignacio López Goñi ha sido varias veces premiado por su labor divulgadora sobre la ciencia y la salud, gracias a una constante actividad de comunicación mediante su blog [microBIO](#), así como en un perfil asociado de Twitter ([@microBIOblog](#)), que cuenta con más de 33.000 seguidores. Otros investigadores del proyecto con constante actividad divulgadora son M^a del Pilar Martínez-Costa, quien también comparte investigaciones sobre medios comunicación sonoros y cibermedios en sus redes sociales – por ejemplo, en [Medium](#) –; también el propio investigador principal del proyecto, Ramón Salaverría, mantiene en Twitter un [perfil especializado en tendencias del periodismo](#).

El proyecto RRSSalud prevé la siguiente combinación de los resultados científicos y divulgativos:

1) Resultados científicos:

- **3 comunicaciones**, como mínimo, dirigidas a congresos científicos internacionales de máximo nivel en el ámbito de la comunicación pública y/o la sociedad digital (por ejemplo, congresos de ICA, ECREA, AIMCR...).
- **3 artículos científicos**, como mínimo, dirigidos a revistas internacionales de máximo nivel en el ámbito de la comunicación pública (por ejemplo, *Journal of Communication*, *New Media & Society*, *Comunicar*...).

2) Resultados divulgativos:

- **1 web** del proyecto, completada con **1 perfil de Twitter**.
- **1 manual de buenas prácticas**, centrado en la explicación de pautas para contrarrestar la difusión de noticias falsas sobre salud en las redes sociales.
- **1 vídeo de buenas prácticas**, orientado a difundir los resultados a través de un formato con alto impacto social.
- **1 podcast de buenas prácticas**, orientado a difundir los resultados a través de un formato de divulgación emergente.
- **1 seminario final** en Madrid, abierto a especialistas y a la prensa, para la presentación de los resultados y la divulgación de buenas prácticas.

6. Presupuesto

La realización de las actividades de investigación y divulgación detalladas en las páginas anteriores comporta los costes directos e indirectos, más IVA, que se detallan en el siguiente presupuesto:

Concepto	Coste (€)
Gastos de personal (Barcelona Supercomputing Center)	18.000,00
Desplazamiento de al menos 2 investigadores a 3 reuniones de coordinación: 2 en Pamplona y 1 en Barcelona (transporte, alojamiento [1 noche] y comida). – Total: 6 desplazamientos de 350€ cada uno	2.100,00
10 asistencias individuales a congresos internacionales, para presentar resultados (inscripción, viajes, alojamiento [2 noches] y alimentación). – Total: 10 desplazamientos de 1.000€ cada uno	10.000,00
Gastos de organización, registro y transcripción de 3 grupos focales	7.100,00
Gastos de <i>proofreading</i> en inglés de 3 artículos académicos	450,00
Gastos editoriales para la publicación de 3 artículos revistas académicas de alto impacto, en modalidad de Open Access	4.800,00
Gastos editoriales para la publicación de 1 manual de buenas prácticas	3.600,00
Gastos de producción audiovisual de un vídeo para la difusión de resultados y divulgación de buenas prácticas	2.500,00
Gastos de desarrollo y mantenimiento de una web del proyecto durante 2 años (reserva de dominio, alojamiento y diseño)	1.500,00
Organización de un seminario en Madrid para presentación de resultados, con asistencia de al menos 6 miembros del proyecto	2.500,00
1 ordenador portátil	900,00
1 disco duro portátil	250,00
Costes directos	53.700,00
Costes indirectos (15%)	8.055,00
IVA 21%	12.968,55
Total	74.723,55

* * *