

**ISSA | School of
Applied Management**

GUÍA DE CARRERAS
PROFESIONALES

III EDICIÓN

Grado en Applied Management— ment /Gestión Aplicada



Bienvenida

Nuestros Alumnos

Perfil del universitario / 5

Qué se aprende en el Grado / 6

Cómo lo aprenden / 7

Plan de Estudios / 8

Nuestros Graduados

Qué funciones desempeñan / 11

Cómo se integran en la Empresa / 12

Testimonios / 14

Desde 1963

Las 5i de ISSA School Applied Management / 20

Cifras / 22

Cómo colaborar con nosotros / 23

Bienvenida

La relevancia de los procesos, la transformación digital, los cambios sociales, la implantación de nuevos sistemas de gestión o la importancia creciente que adquiere el capital humano determinan, en parte, el devenir de las empresas en la actualidad. Conscientes de ello, en ISSA School of Applied Management impartimos el **Grado en Applied Management-Gestión Aplicada**. Este grado, único en España, forma expertos en gestión y organización empresarial capaces de hablar al menos tres idiomas; profesionales con habilidades comunicativas y conocimientos avanzados en herramientas digitales de gestión.

La innovación y la internacionalización han marcado el trayecto de ISSA School of Applied Management desde que la **Universidad de Navarra** la inaugurara en 1963. El contacto directo con las empresas mediante una Bolsa de Empleo propia nos ha facilitado adaptar los planes de estudio a las necesidades de las compañías en cada momento. Más de 150 empresas acuden anualmente a nosotros en busca de profesionales con una formación polivalente y versátil, con capacidad para la comunicación, las relaciones interpersonales y un profundo espíritu de servicio.

En estas páginas encontrarás información sobre nuestra **propuesta académica y formativa**, así como diversos testimonios de antiguos alumnos. A través de los conocimientos profesionales y científicos aprendidos en el grado, nuestros estudiantes desarrollan una formación humanística sólida que hace de ellos ciudadanos responsables, con profundidad de pensamiento, espíritu crítico y perspectiva internacional. Presentamos una pequeña muestra de los más de 3.400 graduados que han pasado por ISSA School of Applied Management. Con libertad, respeto y responsabilidad, desarrollan un saber hacer que guía a sus equipos a la excelencia para servir a la sociedad. De este modo, crean una sociedad más justa y desarrollada. Ellos son nuestros mejores embajadores.

Victoria Rodríguez

Directora

Nuestros alumnos

El modo en el que se desarrollan los contenidos a lo largo de los cuatro años de carrera permite a los estudiantes crecer desde dentro hacia fuera, entendiendo de qué manera pueden servir mejor a la empresa y a la sociedad en su conjunto.



El Grado en Applied Management-Gestión Aplicada es un grado universitario oficial único en España. Sus graduados son especialistas en gestión de procesos, recursos y equipos. Además, dominan varias de las disciplinas de las Ciencias Sociales. Poseen profundos conocimientos en Empresa y Comunicación, hablan al menos tres idiomas, tienen capacidad para la organización y notables habilidades técnicas para trabajar con herramientas digitales. Se desenvuelven con facilidad en entornos multiculturales, son competentes en la coordinación de equipos y aprecian las relaciones interpersonales, los eventos y el protocolo. Disfrutan viajando y son capaces de simultanear varios proyectos. Todo ello, con un profundo y marcado espíritu de servicio.

Durante los años universitarios, nuestros estudiantes tienen la oportunidad de especializarse mediante prácticas o intercambio en una de las siguientes áreas de gestión: Gestión Logística, Gestión de Recursos Humanos, Gestión de Negocios de Moda, Gestión Deportiva, Gestión de Eventos, Servicios Turísticos y Hostelería.

El plan de estudios del Grado en Applied Management se estructura en cuatro módulos de conocimiento, que se interrelacionan a lo largo de los años de estudio.

Además de los módulos de contenido del grado, los estudiantes tienen oportunidad de realizar prácticas o intercambios académicos. Otro factor diferencial del grado son las estancias on site. Se trata de dos experiencias (en primero y tercer curso), en las que los alumnos tienen una inmersión cultural, lingüística y empresarial. En primero viajan a Estados Unidos y en tercero acuden a Francia o Alemania, según el idioma elegido (francés o alemán, respectivamente).

| | | |
|--|--|--|
| Gestión Empresarial | Gestión Empresarial (I-VII) | Empresa y Entorno Contabilidad y Finanzas |
| | Contabilidad y Finanzas (I-V) | Derecho: Mercantil, Laboral y Tributario Comercio Internacional |
| | Derecho (I-II) | Lean Management Agile Management |
| Comunicación e Idiomas | Comunicación Empresarial (I-VI) | Comunicación en las Organizaciones Comunicación Interna Comunicación Externa Comunicación Digital |
| | Segundo Idioma: Inglés | Marketing RSC |
| | Tercer Idioma: Francés o Alemán | Comunicación Oral y Escrita Protocolo Idiomas: Inglés y Francés o Alemán |
| | | |
| Herramientas Digitales y de Gestión | Estas herramientas digitales se aprenden en el contexto de los siete proyectos reales que se trabajan a lo largo de la carrera | Programación |
| | | CRM |
| | | ERP |
| | | Hojas de Cálculo |
| | | Contabilidad Informática Análisis de Datos |
| Relaciones Laborales y Capital Humano | Recursos Humanos | |
| | Psicología | |
| | Antropología | |
| | Ética Humanidades | |

El Grado en Applied Management incorpora como metodología docente el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) o Project-Based Learning (PBL). Los estudiantes, organizados en equipos, realizan un proyecto cada cuatrimestre para una compañía u organización. Junto con la empresa, un equipo de profesores desarrolla los objetivos académicos de cada proyecto para que responda a los retos y necesidades que los alumnos encontrarán en la práctica profesional. A lo largo del grado, los alumnos trabajan siete proyectos relacionados con empresas reales de distintos sectores: alimentación, industria, servicios, hostelería y turismo, etc.

Con esta metodología, los estudiantes, más allá de memorizar, aprenden cómo se trabaja en la empresa mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos: en equipo y por proyectos.

La evaluación se compone de múltiples entregas que facilitan el aprendizaje continuo, teórico y práctico. A través de este seguimiento, los estudiantes también desarrollan un espíritu analítico y crítico de mejora continua.

Estos son algunos ejemplos de los proyectos que han trabajado nuestros alumnos durante los últimos meses:

Organizations and Their Processes for Profit and Non-Profit Organizations

Análisis del sistema de gestión de calidad

Desarrollo de una propuesta de mejora basada en la utilización de un ERP

Analysing a Service From a Management Perspective

Designing a Marketing Plan

¿Quieres colaborar en nuevos proyectos?

Los alumnos y profesores de ISSA School of Applied Management pueden ayudar a las empresas a mejorar. Si deseas presentar una propuesta de mejora real para que se convierta en un proyecto y lo trabajen los estudiantes junto a los docentes, envíanos un correo a info-issa@unav.es.

Los contenidos específicos del grado se desarrollan a través de proyectos. De este modo, los estudiantes aprenden las materias de manera aplicada. La siguiente tabla une el contenido de la anterior y lo divide por cuatrimestres y proyectos.

| CURSO | CUATRI MESTRE | CONTENIDO ACADÉMICO | | | | | | | |
|----------------|---------------|--|------------------------|---|---------|--|--------------------------|---------------------------------------|--|
| Primero | 1 | Lean Management | Hojas de Cálculo | | | Idiomas Inglés Francés Alemán ... | Business Communication | Relaciones Laborales y Capital Humano | Proyectos Aprendizaje Basado en Proyectos |
| | 2 | Service Management | Programación | Contabilidad y Finanzas | | | Marketing | | |
| Segundo | 3 | Quality - Environmental and Occupational Health and Safety Management Systems | BBDD - Macros | | | | Comunicación Empresarial | | |
| | 4 | Office Management - SCM: Customers, Suppliers | CRM - Reports | | | Comunicación Corporativa I | | | |
| Tercero | 5 | Resources Management and Planning - Agile Project Management | ERP - Reports | | | Comunicación Corporativa II | | | |
| | 6 | Human Resources - Corporate Social Responsibility | Nomina Cloud - Reports | | Derecho | Comunicación Digital | | | |
| Cuarto | 7 | Foreign Trade - Logistics | Digitalization | | | Intercultural Communication - Protocol | | | |
| | 8 | Intercambio + TFG: Events Management — Fashion Business Management — Logistics Management — Human Resources — Sports Management — Tourism & Hospitality Services | | Prácticas Curriculares + TFG: Diploma de Prácticas en Gestión de Procesos / Internship in Process Management | | Emprendimiento: Diploma en Empredimiento | | | |

Gestión Empresarial

Comunicación e Idiomas

Herramientas Digitales de Gestión

Capital Humano y Relaciones Laborales

Nuestros graduados

Qué funciones desempeñan

Nuestros titulados, especialistas en la planificación y gestión de procesos, recursos y equipos, están capacitados para desarrollar su actividad en distintas áreas de la empresa, asumiendo y liderando funciones como, por ejemplo:

Gestión aplicada

- Gestión, apoyo y seguimiento de proyectos
- Planificación, organización y gestión de eventos
- Gestión, organización y optimización de recursos
- Manejo eficiente de sistemas de gestión de información
- Elaboración y actualización de cuadros de mando
- Soluciones efectivas: traducción de documentos, pre-contabilización de gastos, coordinación y gestión de viajes y agendas, gestión de bases de datos, etc.

Relación comercial

- Elaboración de propuestas comerciales
- Seguimiento de la cartera de clientes nacionales e internacionales
- Manejo eficiente de CRM
- Análisis y prospección de nuevos clientes y oportunidades comerciales
- Gestión de incidencias y reclamaciones
- Seguimiento de la logística de distribución

Relación con proveedores

- Seguimiento de proveedores nacionales e internacionales
- Captación de nuevos proveedores
- Evaluación de proveedores
- Seguimiento de la logística de aprovisionamiento

Comunicación y marketing

- Comunicación interna, online y offline, con públicos nacionales e internacionales
- Comunicación externa, online y offline, con públicos nacionales e internacionales
- Seguimiento de los planes de comunicación
- Actualización de contenidos web
- Gestión de la imagen corporativa online y offline
- Gestión de Social Media
- Atención a los Medios de Comunicación
- RSC

Contabilidad y finanzas

- Gestión del proceso contable
- Gestión de tesorería
- Facturación
- Elaboración de cuentas provisionales y presupuestos
- Gestión fiscal
- Relación con entidades financieras
- Búsqueda de fuentes de financiación y subvenciones
- Seguimiento y apoyo en la comunicación con el mercado de valores y con los inversores
- Adecuación de la circulación de documentos asegurando en todo momento el registro y archivo adecuado, fundamentalmente de las relaciones con el exterior

Relaciones laborales y capital humano

- Gestión de nóminas
- Revisión y seguimiento de contratos
- Gestión de procesos de selección
- Formalización de relaciones laborales
- Gestión de planes de acogida
- Gestión de planes de formación internos y externos
- Gestión eficiente de la comunicación laboral en la organización
- Compensación y Beneficios Sociales: facilitar el acceso y su gestión a los miembros de la organización
- Gestión de las distintas modalidades de trabajo: presencial, teletrabajo y trabajo a distancia
- Coordinación y seguimiento de los planes de formación
- Formación a las nuevas incorporaciones

Sistemas de Gestión

- Desarrollo y mantenimiento de sistemas de gestión (calidad, prevención de riesgos laborales y medio ambiente...)
- Integración de sistemas de gestión

Gestión Empresarial Idiomas Comunicación Contabilidad Capital Humano

Si quieres incorporar a tu empresa a un alumno en prácticas o a uno de nuestros graduados, visita unav.edu/issa-empleo, escribe un correo a info-issa@unav.es o llámanos al +34 948 425 634 para gestionar la solicitud

Gracias a su preparación, los graduados en Applied Management se integran en diferentes niveles de la organización: coordinación de procesos, proyectos y equipos, planificación de recursos, gestión financiera y presupuestaria, proveedores, logística y cadena de suministros, gestión comercial, colaboración ejecutiva en distintas áreas... Y lo hacen tanto en el ámbito nacional como internacional. Además, el aprendizaje por proyectos con el que está diseñado el Plan de Estudios les permite entender el funcionamiento de una empresa nada más graduarse.

En ISSA School of Applied Management gestionamos prácticas para alumnos y recién graduados. Además, ofrecemos una Bolsa de Empleo vitalicia a todos nuestros egresados.

En ISSA School of Applied Management contamos con una extensa red de socios, empresas y organizaciones que colaboran recibiendo a nuestros estudiantes en prácticas. Existen dos tipos de prácticas:

Prácticas

Durante el grado universitario, y como parte de su formación, los alumnos realizan estancias de prácticas tuteladas.

Curriculares

En el último cuatrimestre de carrera, los alumnos pueden hacer prácticas curriculares. Se trata de un periodo formativo de cinco meses, entre enero y mayo, ambos inclusive. Estas prácticas forman parte del Plan de Estudios del Grado en Applied Management. Como tal, los alumnos cuentan con el apoyo de un tutor académico y otro en la organización.

Extracurriculares

A lo largo de toda la carrera, los estudiantes pueden hacer prácticas voluntarias entre los meses de junio y agosto, ambos inclusive.

Una vez que los estudiantes han terminado la carrera, pueden entrar a trabajar, bien de forma directa en el mercado laboral mediante una oferta de empleo, bien mediante un contrato de prácticas de iniciación.

Empleo

En ISSA School of Applied Management contamos con una Bolsa de Empleo vitalicia para todos nuestros antiguos alumnos.

Programa de Iniciación a la Empresa (Beca PIE)

Esta beca está dirigida a alumnos recién graduados y ofrece prácticas tuteladas en empresas. La duración mínima es de tres meses y su duración máxima es de un año.

Bolsa de Empleo

La empresa interesada en hacer una oferta de trabajo rellena un formulario online (→) en el que define el perfil de candidato que busca. El equipo de Salidas Profesionales realiza una primera selección de los candidatos más aptos y los comparte con la empresa para que prosiga con el proceso de selección. Este servicio es gratuito.

Junto con los conocimientos académicos y científicos necesarios, consideramos prioritario que los alumnos sean capaces de entender su trabajo como un servicio a los demás y a la sociedad.

En la Universidad de Navarra trabajamos con el empeño de ofrecer a nuestros estudiantes una experiencia formativa transformadora al servicio de la sociedad

Con esta perspectiva, desde 1963 ISSA School of Applied Management forma expertos en gestión capaces de entender la empresa en su conjunto, de desenvolverse tanto a nivel nacional como internacional y de cualificar los flujos de trabajo gracias a una mejora continua de los procesos.

Nuestros más de 3.400 antiguos alumnos son los mejores embajadores de este modo de entender la empresa y su entorno. Empleados en multinacionales, pequeñas y medianas empresas, organismos públicos, empresas familiares, startups o liderando sus propios proyectos de emprendimiento, su labor da cuenta profesional del sello Universidad de Navarra e ISSA School of Applied Management.

Repartidos por todo el mundo, nuestros Alumni se convierten en agentes facilitadores de las relaciones laborales entre equipos, mejorando la gestión y controlando el desarrollo de los proyectos, favoreciendo la comunicación interna y externa, a nivel nacional e internacional, aportando capital humano y atendiendo a la calidad.

A continuación presentamos algunos de ellos. Su quehacer diario le da sentido al nuestro, en las aulas y en la investigación, formando a los profesionales del mañana.



2013

Rocío Sagüés

GRUPO INGENIUM
TECNOLOGÍA

MADRID

MARKETING EXECUTIVE

TELECOMUNICACIONES

INGLÉS, FRANCÉS,
ESPAÑOL

Planifica y ejecuta eventos y campañas de publicidad. Es la responsable de posicionar al Grupo a nivel nacional e internacional. Le apasiona el diseño gráfico y el branding.

El perfil de este Grado es muy completo y transversal, permite adaptarse a la empresa y conocer su funcionamiento rápidamente.



2013

Raquel Moreno

INTERTRUST GROUP

MADRID

OFFICE AND PROCESS
MANAGER

SERVICIOS FINANCIEROS

INGLÉS, FRANCÉS,
ESPAÑOL

Gestiona los flujos de trabajo en la oficina y coordina al equipo de recepción. Además, es responsable de proyectos internacionales.

Entre otras actividades, doy soporte a las líneas de negocio en operaciones de venta de empresas.



2016

Miren Eizmendi

BATEA CONSULTORES

SAN SEBASTIÁN

TÉCNICO DE RRHH

CONSULTORÍA DE RRHH

INGLÉS, FRANCÉS,
ESPAÑOL, EUSKERA

Su trabajo se centra en las relaciones laborales: planifica y gestiona procesos de selección para empresas y participa en proyectos de consultoría de personas.

Nuestra pasión son las personas, ya que son el pilar fundamental de la empresa.



2015

Nora Melero

GESTAMP

MADRID

ESPECIALISTA EN
COMPENSACIÓN Y
BENEFICIOS

AUTOMOVILÍSTICO

INGLÉS, FRANCÉS,
ESPAÑOL

Cuenta con un equipo de tres personas a su cargo. Juntas gestionan las relaciones laborales: esquemas de pago, políticas de beneficio y procesos de compensación.

Para facilitar la toma de decisiones es clave diseñar, crear y manejar bases de datos y hojas de cálculo con grandes volúmenes de información.



2019

Santiago Gamarra

CREDENDO
BRUSELAS
OFFICE MANAGER &
BUSINESS UNDERWRITER
SEGUROS
INGLÉS, FRANCÉS,
NEERLANDÉS, ESPAÑOL

Gestiona una cartera de productos y clientes. Analiza información, redacta contratos y hace seguimiento de procesos internos.

|| Cada vez tengo más responsabilidades. Además, estoy empezando a hablar neerlandés para aportar valor y porque a la empresa le interesa que lo aprenda. El Grado me dio facilidad para aprender idiomas.



2014

Ione Ayestarán

ZOOM
CALIFORNIA
ACCOUNT EXECUTIVE
SERVICIOS Y
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN
INGLÉS, FRANCÉS,
ALEMÁN, ESPAÑOL,
EUSKERA

Tras varios años en el CRM Salesforce, ha aterrizado en ZOOM, donde gestiona una cartera de clientes de Latinoamérica.

|| Me dedico a ayudar a empresas grandes a transformar sus sistemas de colaboración y comunicación.



2017

Cecilia de Vittori

CRUZ ROJA
BERNA
COORDINADORA DEL
SOPORTE LINGÜÍSTICO
PARA LA SECCIÓN DE
MIGRACIÓN
ONG
INGLÉS, FRANCÉS,
ALEMÁN, ITALIANO,
ESPAÑOL

Gestiona proyectos para desarrollar el departamento de soporte lingüístico. Controla el progreso de aprendizaje de los migrantes y es consejera de trabajadores sociales y agencias.

|| El fin es que los migrantes se integren en el mundo laboral. Lo primero es que aprendan el idioma. Yo les ayudo con eso.



2018

Alfonso Regular

CELLO HEALTH
LONDRES
BUSINESS ANALITICS
HEALTH CONSULTANT
INGLÉS, FRANCÉS,
ESPAÑOL

Conectó sus prácticas curriculares con un trabajo a tiempo completo. Coordina y gestiona proyectos y es responsable de investigación de nuevos mercados: diseña estudios, recolecta y analiza datos y presenta resultados.

|| Como consultor, entender el sector y saber analizar los mercados es fundamental para plantear una estrategia a un cliente.



2017

María Tirador

BITMEX
SINGAPUR
SOFTWARE ENGENIEER
SERVICIOS FINANCIEROS
INGLÉS, FRANCÉS,
ALEMÁN, ESPAÑOL

Coordina el equipo para móviles de una plataforma de trading de criptomonedas.

|| Estamos desarrollando una nueva app para iOS y Android para el trading de derivatives y spot market.



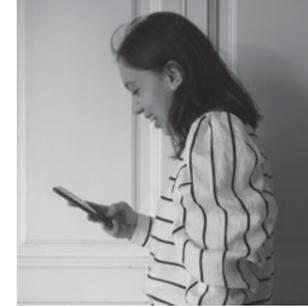
2018

Paloma Rubio

MEDLINE
MADRID
PRODUCT MANAGER
SPAIN AND PORTUGAL
SERVICIOS MÉDICOS
INGLÉS, FRANCÉS,
ALEMÁN, ESPAÑOL

Planifica y diseña estrategias de precios, gestiona concursos y licitaciones. También supervisa que el equipo de comerciales cumpla los objetivos marcados.

|| Trabajo en inglés con la central en Países Bajos. Contacto y hago seguimiento a cuestiones de suministro, precios, stock...



2016

Magdalena Zarza

LOEWE
PARÍS
JUNIOR SHOES
MODA
INGLÉS, FRANCÉS,
ITALIANO, ESPAÑOL

Realiza el seguimiento del proceso en las relaciones con proveedores (validaciones, tiempos, dudas, materias primas...), prepara los desfiles y el showroom y ayuda a que el producto llegue desde Producción a las tiendas.

|| En Desarrollo encajamos todas las piezas para convertir en realidad el diseño del equipo creativo.



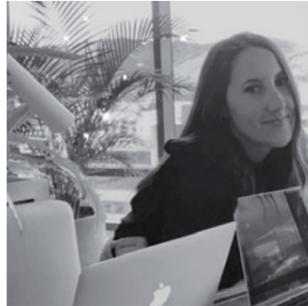
2020

Nicolai Kahr

JACK AND JONES
VALLADOLID
AREA MANAGER AND
JUNIOR BUYER
MODA
INGLÉS, ALEMÁN,
ESPAÑOL

Supervisa cuatro tiendas de forma eficiente: gestión de recursos y personas, control de pedidos, compra y planificación de la colección, optimización de stock, previsión de ventas, desarrollo de la formación del personal...

|| Lo que más me gusta es trabajar con personas y el trato directo con el cliente.



2016

Laura Sancho

THE ONE CLUB FOR
WOMAN ENTREPRENEUR

BOGOTÁ

JEFA DE ALIANZAS

INNOVACIÓN Y
EMPREDIMIENTO

INGLÉS, ALEMÁN,
ESPAÑOL, EUSKERA

Lidera un proyecto en la Cámara de Comercio de Bogotá que trata de generar oportunidades de relación entre instituciones en beneficio de negocios emprendidos por mujeres.

|| Busco alianzas que ayuden a fomentar y promover el levantamiento de capital para mujeres emprendedoras de América Latina.



2020

Amaia Izaguirre

THE DIGITAL SPECIALIST

MADRID

DIGITAL SPECIALIST

MARKETING Y PUBLICIDAD

INGLÉS, ALEMÁN,
ESPAÑOL, EUSKERA

Planifica propuestas digitales y gestiona campañas de Marketing para una amplia cartera de clientes a través de los distintos canales y plataformas.

|| Entender la propuesta del cliente y adaptarse a sus recursos es clave para ejecutar con éxito una campaña de Marketing.



2018

Mireia Carabantes

ENTERPRISE EUROPE
NETWORK

PAMPLONA

EUROPEAN PROJECTS
MANAGER

APOYO A NEGOCIOS

INGLÉS, FRANCÉS,
ESPAÑOL

Gestiona proyectos europeos para mejorar la competitividad de pymes. Asesora, organiza jornadas de formación, participa en ferias y planifica oportunidades de networking.

|| Durante la carrera me di cuenta de que mi pasión era el mundo empresarial y la internacionalización.



2021

Ana Zorrilla

COMITÉ EUROPEO
DE LAS REGIONES

BRUSELAS

PROTOCOL AND
INSTITUTIONAL
CORRESPONDENCE
TRAINEE

ASUNTOS
INTERNACIONALES

INGLÉS, FRANCÉS,
ALEMÁN, ESPAÑOL

Da soporte logístico a la Unidad de Protocolo del Comité: define las necesidades de los departamentos sobre los servicios protocolarios y planifica y realiza las visitas VIP. También registra, responde y coordina el área de Correspondencia Institucional.

|| Diría a los futuros alumnos y estudiantes del grado: "Tener éxito no es aleatorio. Es una variable dependiente del esfuerzo".

Trabajo
en equipo
Pioneros
Resolutivos
Multitarea
Espíritu
de servicio

5i

de ISSA
School of Applied
Management

Interdisciplinariedad

En la carrera, los estudiantes del Grado en Applied Management-Gestión Aplicada adquieren un perfil global como expertos en gestión, con dominio de al menos tres idiomas. Tienen profundos conocimientos en Empresa y Comunicación, capacidad para la planificación y organización y trabajan con herramientas digitales. Se desenvuelven con facilidad en entornos multiculturales, poseen competencias para la coordinación de equipos y gusto por las relaciones interpersonales, los eventos y el protocolo. Disfrutan estudiando y trabajando simultáneamente en varios proyectos, movidos por un profundo y marcado espíritu de servicio.

Innovación Docente

La Universidad de Navarra es el único centro educativo español que imparte el grado oficial en Applied Management-Gestión Aplicada. Desde 1963, ISSA School of Applied Management ha sido un referente en el mundo empresarial, sabiendo adaptarse en cada momento a las necesidades del mercado, actualizando su plan de estudios e incorporando nuevas metodologías docentes. Además de la clase magistral, la resolución de casos reales, el trabajo en equipo, las prácticas curriculares o la formación internacional de los alumnos, en el día a día cobra protagonismo el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). De este modo, los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos en el aula a través de proyectos reales en empresas de diversos sectores como alimentación, comunicación, turismo, logística y distribución, moda o automoción, entre otros.

Internacionalización

El Grado en Applied Management-Gestión Aplicada es multilingüe. Más de la mitad de las clases se imparten en otro idioma. Todos los alumnos aprenden, al menos, inglés y francés o alemán. En la carrera hay dos estancias curriculares en el extranjero (en Estados Unidos la primera y en Europa la segunda). Además, los alumnos pueden irse un cuatrimestre de intercambio y hacer prácticas internacionales. Por otro lado, uno de cada tres estudiantes de la carrera es de fuera de España y todos los años recibimos a decenas de alumnos de intercambio. La suma de estas experiencias, que se comparten con alumnos y profesores internacionales, preparan a nuestros estudiantes para poder desarrollar su carrera profesional en cualquier parte del mundo.

Inserción Laboral

La globalización, la transformación digital, los cambios sociales y la implantación constante de nuevas tecnologías y sistemas de gestión empresarial son algunas de las características que describen el actual panorama laboral. Sabedores de los retos y oportunidades que se derivan de esta realidad, preparamos a nuestros alumnos con un perfil versátil y polivalente muy demandado en el mercado profesional. La estrecha relación que se mantiene con empresas de diversos sectores deriva en oportunidades laborales para alumnos y antiguos alumnos. Todos los años se gestionan una media de cinco ofertas de empleo por recién graduado; además, los egresados de ISSA School of Applied Management tienen a su disposición una Bolsa de Empleo vitalicia.

Identidad y Valores

La Universidad de Navarra es una institución de inspiración cristiana. Fundada por San Josemaría Escrivá de Balaguer, tiene como misión buscar y transmitir la verdad, contribuir a la formación académica, cultural y personal de sus estudiantes, así como promover la investigación científica y la actividad asistencial. El amor por el trabajo, la libertad y el respeto a los demás son rasgos distintivos de ISSA School of Applied Management que se reflejan en el firme compromiso de acompañar al estudiante y de fomentar su espíritu crítico a través, entre otros, de la figura del mentor académico o de las asignaturas del Core Curriculum.

Cifras

| | |
|--|-------|
| Desde | 1963 |
| Antiguos alumnos | +3,4K |
| Grado único en España | 1º |
| Proyectos con Empresas durante la carrera | 7 |
| Estancias internacionales en EEUU y Europa | 2 |
| Universidades socias en todo el mundo | +50 |
| Idiomas | 3 |
| Intercambio | 1 |
| Inserción laboral | 97% |

Cómo colaborar con nosotros

Desde 1963, **ISSA School of Applied Management** ha labrado una estrecha relación con empresas nacionales e internacionales. Este contacto ha permitido la mejora de la formación de nuestros alumnos, así como la adecuación del perfil profesional del universitario a las necesidades de la empresa en cada momento.

Esta relación se concreta en las páginas 7 y 13 de esta **Guía de Carreras Profesionales** y se resume en las siguientes líneas de colaboración:

1. Proyectos Académicos

- a. Propuesta de mejora para tu empresa

2. Prácticas

- a. Prácticas Curriculares
- b. Prácticas Extracurriculares

3. Empleo

- a. Beca PIE (Programa de Iniciación a la Empresa)
- b. Bolsa de Empleo vitalicia

Puedes dirigir cualquier pregunta o petición a la siguiente información de contacto:

ISSA | School of Applied Management
Universidad de Navarra
info-issa@unav.es
T +34 948 425 634
unav.edu/issa

ISSA | School of Applied Management
Universidad de Navarra
info-issa@unav.es
T +34 948 425 634
unav.edu/issa

Grado en Applied Management /Gestión Aplicada



Universidad
de Navarra