

INSTRUCCIONES

1. AUTOR

- Personal: si es español, dos apellidos y nombre. Si son más de tres autores, escribir uno de ellos seguido de la mención *et al.* Escribir siempre los nombres y apellidos completos.
- Entidad: nombre completo de la entidad, institución, etc.
- Congreso: nombre, número, año y lugar de celebración.

2. SEUDÓNIMO. Si existe, indicarlo.

3. TÍTULO. (OBLIGATORIO) En el caso de libros de texto debe aparecer el curso y la etapa.

5. TRADUCTOR. Si es español, dos apellidos y nombre.

6. OTRAS MENCIONES DE RESPONSABILIDAD. Si es español, dos apellidos y nombre. Indicar la clase de responsabilidad:

adapt.: adaptador	dir.: director	ed. lit.: editor literario	il.: ilustrador
coord.: coordinador	rec.: recopilador	sel.: seleccionador	transcrip.: transcriptor
col.: colaborador	com.: comentarista	comp.: compilador	

7. LENGUAS

- Lengua o lenguas de la publicación para la que se solicita ISBN (**OBLIGATORIO**): Ejemplos: "catalán" o "castellano y catalán".
- Traducido del: lengua(s) de la(s) que está traducido el libro: Ejemplos: inglés; inglés y francés. En el caso de que la lengua de la que el libro se ha traducido sea diferente de la del texto original, hágalo constar en el campo 16.NOTAS. Ejemplo: un libro en ruso, traducido al castellano de una versión inglesa: Lengua de publicación: castellano; Traducido del: inglés; en nota: Lengua original: ruso.

8. COLECCIÓN (SERIE) Y SUBSERIE. El nombre de la colección (serie) debe ser el que aparece en la publicación.

No se considera colección a la que sólo aparece en catálogos o documentos internos del editor. No hay que confundir la colección con una obra cerrada que comprende un número prefijado de títulos o volúmenes. Una colección es un número indeterminado de títulos que van apareciendo sin fecha fija, agrupados con un lema común. Ejemplo: Colección Austral.

9. EDICIÓN

- Número de la presente edición (**OBLIGATORIO**) y, si ha lugar, mención como por ejemplo:
rev.: revisado **aum.:** aumentada **corr.:** corregida (puesta al día)
- ISBN-13 de la edición anterior.
- Número de reimpresión. Se debe comunicar a la Agencia las sucesivas reimpressiones de cada ISBN.
- Fecha aparición: día-mes-año.

10. DESCRIPCIÓN FÍSICA

- Número de páginas. (**SI ES PAPEL, OBLIGATORIO**)
- Ilustraciones: Indicar si existen y si son en color y/o blanco y negro. No indicar el número.
- Tamaño (**OBLIGATORIO**): en cm, alto x ancho; si se trata de un archivo de Internet (libro digital) indicar su tamaño en Kb o Mb.
- Soporte, cantidad y formato: indicar si se trata de: Libro impreso, Carpeta, Plano, Vídeo, Fascículo, Libro digital (Formato: PDF, ePUB, etc.), Mapa. Si es CD-ROM o DVD indicar qué contiene.

11. MATERIAL ANEJO. Indicar cantidad y tipo. Ejemplo: 1 CD-ROM.

12. ENCUADERNACIÓN. (SI ES PAPEL, OBLIGATORIO) Indicar el tipo. Ejemplo: rústica, cartoné, etc.

13. PRECIO SIN IVA. (OBLIGATORIO) Si no se trata de euros, indicar la moneda.

15. MATERIA BIC (OBLIGATORIO) BIC (BIC's Subject Categories and Qualifiers Scheme) es un sistema internacional de clasificación de materias, estándar y con orientación comercial. En España, la elección del sistema de clasificación de materias BIC para el mercado del libro ha sido fruto de un acuerdo entre representantes de todo el sector comercial (editoriales, distribuidoras, librerías y Agencia del ISBN), coordinados por la Federación de Gremios de Editores de España por medio de DILVE ([BIC-España](#)). **Hasta el 31 de diciembre de 2011, los editores pueden utilizar la CDU o BIC, a su elección. En cumplimiento de los acuerdos adoptados conjuntamente por el sector, a partir del 1 de enero del 2012, las materias BIC serán de uso obligatorio en las comunicaciones de datos bibliográficos (formularios) al ISBN por parte de los editores.**

Mencionar hasta un máximo de 10 códigos de materia BIC según el "Listado de categorías, calificadores y notas de ayuda" Versión 1.0 en español (mayo 2011) ([descargar](#)). La **longitud mínima** de cada código BIC ha de ser de **dos caracteres**.

16. NOTAS. Para libro digital deberá indicarse la URL, por ejemplo: Edición digital localizable en <http://...>