



Ontología orientada al material (Foto: Lucas Muñoz)

# Ontología orientada al material

Escaso o abundante, tóxico o degradable, barato o caro, en ocasiones el uso de materiales supone un abuso y, a pesar de que todos los actores involucrados son responsables, algunos vienen primero en la cadena de decisiones. La mayoría de veces no hay material sin un mineral y no hay mineral sin un marco geopolítico. Más aun, no habrá explotación sin un marco social, como tampoco puede haber valor material sin escasez, y ésta es muchas veces provocada. Si asumimos que lo que en realidad estructura nuestros frágiles contextos individuales es una materialidad que nos viene dada, no podemos permitirnos el dar por sentado ningún acuerdo previo en lo que respecta a nuestra relación con esos mismos materiales. Todas las disciplinas deben tener algo que decir en este asunto, comenzando quizás por el vocabulario: con palabras como ecosistema, ecológico, conciencia, conocimiento, circularidad, etc., que no paran de devaluarse; o con el abuso comercial de prefijos como eco-, bio- o natur-; siguiendo con el sistema legal que permite la extracción, procesado, fabricación y distribución de los materiales finales, y todas las consecuencias sociales que estos procesos tienen; y, por supuesto, esto incluye también a todos los profesionales de los materiales como ingenieros, arquitectos, diseñadores, artistas, etc.

"La intención es lo que cuenta", apunta el dicho, pero, en lo que se refiere a nuestro acuerdo con los materiales, debemos entender que el margen de negociación con el planeta es limitado. El mundo se está dando cuenta de la necesidad de una conciencia material, pero el camino para alcanzarla a nivel mundial es todavía frágil y está lleno de señales e indicaciones confusas y de errores ecológicos comercialmente rentables. El 'lavado de imagen verde' (*green-washing*) tiene muchas caras –algunas de apariencia hermosa–, pero detrás de cualquier material hay una cadena de intereses. Y, aunque en ocasiones, se le asigna al receptor final la responsabilidad, en realidad el error fue generado en origen.

Esta llamada a artículos pretende reunir un conjunto de voces críticas que puedan generar cierta conciencia sobre el concepto mismo de conciencia y sensibilización. El espíritu de los tiempos actual parece conjurarse en torno a la conciencia ecológica y tal vez necesitemos definir con precisión quirúrgica lo que realmente es esto. Es sabido que el *ethos* de una realidad se forma en sus primeras etapas, debemos asumir, por tanto, la necesidad de mejorar ahora nuestra conciencia ecológica y esto debe provenir de todas las disciplinas, no sólo de los que usamos materiales. Debe alcanzarse un nuevo acuerdo material (¿o quizás es el primero?), y de ser así, es el momento para alzar opiniones y analizar casos específicos.

**Lucas Muñoz** es un diseñador y artista español con base entre Holanda y España. Su obra abarca un acercamiento conceptual al diseño desde un entendimiento extendido del mismo. Así, ha creado un cuerpo de trabajo que incluye mobiliario, imágenes, video, escaneados 3D, textos y piezas sonoras. Factor común a muchos de sus diseños, desde su primer objeto, la lámpara de bolígrafos Bic, es el uso de materiales encontrados, reciclados o supra-ciclados, sin embargo, es una característica ésta más justificable por el carácter lúdico de su entendimiento de la creación que por otros motivos. Su trabajo es representado por varias galerías de diseño, aunque muchas de sus piezas permanecen en el contexto en que se crearon y, como decisión conceptual, no alcanzan el mercado. Lucas es docente en Design Academy Eindhoven y en la Universidad de Navarra.

---

El Editor Invitado y el Comité Científico solicitan contribuciones (véanse las normas editoriales) en inglés o español de arquitectos, diseñadores, artistas e investigadores jóvenes y establecidos hasta el 1 de febrero de 2019. A continuación, se mencionan algunos posibles temas a modo de ejemplo. Se valorará la diversidad y el carácter especulativo de las propuestas, sin olvidar los precedentes históricos y críticos:

Arquitectura local vs global; Estética y ética de la sostenibilidad; Teorías y pioneros de la conciencia ecológica. Paradigmas, utopías y manifiestos, materiales; Estrategias High Tech o Soft tech; Tecnología y materia; Segunda vida. Reciclaje; Economía del ecosistema; El diseño desde la creación de materiales; Diseñar para la desaparición; Construcción de kilómetro cero; la construcción como modelo de regeneración social; Tasación real del impacto de los materiales; Diseñar para la interacción de ciclos de vida variados; de-construir; minas y vertederos; el verdadero coste de nuestros objetos; nuevo acuerdo sobre los materiales; problemas semánticos en el vocabulario ecológico; retos y amenazas del "green washing"; Planeta Tierra 2050; Agua como único elemento; ¿Cómo nos hemos medido en este lío?

---