



Universidad
de Navarra



EMPRESA Y
HUMANISMO
FACULTAD DE ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

CALL FOR PAPERS/Solicitud de contribuciones

Revista Empresa y Humanismo

DESCRIPCIÓN:

La vertiginosa metamorfosis de la sociedad, unida a las innovaciones técnicas, la progresiva maquinización y la hiper-especialización laboral de los últimos decenios están originando una transformación del trabajo. Liderazgo e innovación son palabras muy ligadas a esa transformación.

Los auténticos líderes o directivos son innovadores: su visión está proyectada hacia el futuro. Por eso puede dirigir seres humanos sin limitarse a la gestión de cosas. En la medida en que dirige, aflora potencialidades. Si no lo hace, se queda atrás y sus objetivos serán cortos.

La innovación moderna se basaba en máquinas y la economía ha entendido la acción humana mecánicamente. De hecho, la vida empresarial ha estado dominada por ese modelo. Después de la I Guerra Mundial ese modelo se demostró insuficiente y se quiso complementar el racionalismo sin valores acudiendo a las ideologías políticas. Muchos problemas pendientes han quedado sin resolver.

La antropología de Leonardo Polo, respaldada en la acción humana se demuestra totalmente vigente. Polo consideraba que la finalidad de vida laboral es crecer y ayudar a crecer integralmente. El ser humano pasa muchas horas trabajando y eso requiere conocimiento especializado, formación profesional e integral, y espíritu de servicio a la sociedad.

A la vez, la empresa implica una responsabilidad respecto a la sociedad. Esa responsabilidad nace de la persona como actor y se dirige a las personas como destinatarios de su acción. Es una responsabilidad ética, no meramente legal o social; se centra en la actividad productiva de la empresa y materializada en la función de gobierno de sus directivos, compartida con sus colaboradores. Es una manifestación de la capacidad de crecimiento irrestricto de la persona y se ordena a ese mismo crecimiento, en el que la empresa tiene papel relevante.

La Revista Empresa y Humanismo invita a la comunidad investigadora a remitir sus trabajos para un número especial dedicado a la repercusión de las ideas de Polo referentes a la empresa y a la economía. El objetivo es reflexionar desde una perspectiva multidisciplinar sobre la vigencia de su antropología desde una perspectiva amplia.

ENVÍO DE ARTÍCULOS:

Los artículos completos pueden enviarse a la dirección web de la revista <https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/index>) hasta el **10 de diciembre de 2021**.

INFORMACIÓN PARA LOS AUTORES: la extensión del texto será de entre 5.000 y 10.000 palabras, incluidas notas al pie de página y bibliografía. Deberá adjuntarse un resumen de un máximo de 100 palabras en español y en inglés, y una lista de 4 palabras clave en español y en inglés.

Todos los artículos serán sometidos a una revisión por pares completa y anónima.



Universidad
de Navarra



EMPRESA Y
HUMANISMO
FACULTAD DE ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

CALL FOR PAPERS/Solicitud de contribuciones

Revista Empresa y Humanismo

DESCRIPTION:

The dizzying metamorphosis of society, together with technical innovations, progressive machining and hyper-specialization of work in recent decades are causing a transformation of work. Leadership and innovation are words closely linked to this transformation.

True leaders or managers are innovative: their vision is projected into the future. That is why he can direct human beings without limiting himself to managing things. To the extent that he directs, potentialities emerge. If you don't, you fall behind and your goals will be short.

Modern innovation was based on machines and economics has understood human action mechanically. In fact, business life has been dominated by that model. After World War I, this model proved insufficient and the intention was to complement rationalism without values by resorting to political ideologies. Many outstanding problems have remained unsolved.

The anthropology of Leonardo Polo, backed by human action, is shown to be fully valid. Polo considered that the purpose of working life is to grow and help to grow integrally. Human beings spend many hours working and that requires specialized knowledge, professional and comprehensive training, and a spirit of service to society.

At the same time, the company implies a responsibility towards society. This responsibility arises from the person as an actor and is directed to people as recipients of their action. It is an ethical responsibility, not merely legal or social; It focuses on the productive activity of the company and materialized in the governance function of its managers, shared with its collaborators. It is a manifestation of the person's capacity for unrestricted growth and is ordered to that same growth, in which the company plays a relevant role.

The Revista Empresa y Humanismo invites the research community to submit their work for a special issue dedicated to the impact of Polo's ideas regarding business and the economy. The objective is to reflect from a multidisciplinary perspective on the validity of his anthropology from a broad perspective.

Full articles can be sent to the journal's web address (<https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/index>) **until December 10, 2021**.

INFORMATION FOR AUTHORS:

The length of the text will be between 5,000 and 10,000 words, including footnotes and bibliography. A summary of a maximum of 100 words in Spanish and English, and a list of 4 keywords in Spanish and English must be attached.

All articles will be subjected to a complete and anonymous peer review.