

# COMMUNICATION & SOCIETY

*Special Issue Call for Papers*

June 2026 (Vol. 39, No. 1)

## **From Fact-Checking to Community Notes: Structural Shifts in the Fight Against Disinformation on Social Media**

**Guest editors**

**Ramón Salaverría**

Professor, Universidad de Navarra, Spain

**Lucas Graves**

Professor, University of Wisconsin at Madison, U.S.

**Raquel Recuero**

Professor, Universidade Federal de Pelotas and Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

In collaboration with



### **Call for Papers**

Recently, China-based TikTok and other social media platforms have faced criticism and legal action from several Western countries for failing to mitigate the risks of foreign interference, enabling the unchecked spread of false content tied to geopolitical interests. Other major U.S. platforms, such as X and Meta, have undergone a paradigm shift in content moderation strategies on their networks, especially since the beginning of Donald Trump’s second presidency in January 2025. Notably, some of these platforms have announced a move away from third-party fact-checking models in favor of user-driven verification processes, such as Community Notes. These changes have significant implications for how disinformation is identified, addressed, and mitigated globally, as well as for the fact-checking landscape and the broader ecosystem of content governance and user trust.

Given this rapidly evolving landscape, it is crucial to analyze the characteristics, implications, and mechanisms through which major social media platforms respond to disinformation, while considering the potential hidden interests shaping their decisions. Additionally, it is essential to evaluate the regulatory, legal, and journalistic responses these evolving platform policies are triggering across different countries, as well as the real effectiveness of these measures — particularly at a moment when emerging AI technologies are being incorporated into both disinformation campaigns and content moderation and governance systems.

The Special Issue “From Fact-Checking to Community Notes: Structural Shifts in the Fight Against Disinformation on Social Media” seeks to explore, from a scientific perspective, the models, patterns, and outcomes of various content moderation approaches implemented by digital platforms and, in general, to address the structural shifts in the fight against disinformation on their social networks. By examining professional fact-checking, community-driven verification systems, and hybrid approaches, this issue aims to foster a deeper understanding of how these strategies influence the spread of disinformation, user behavior, and societal trust.

We welcome submissions addressing, but not limited to, the following themes:

1. Comparative analyses of third-party fact-checking versus community-based verification systems.
2. The impact of the shift away from third-party fact-checking partnerships on the global field of fact-checking organizations.
3. The role of platform algorithms in amplifying or diminishing the visibility of user-verified content.
4. The impact of user-driven verification on misinformation diffusion and correction rates.
5. Patterns of engagement and user participation in Community Notes or similar initiatives.
6. Ethical considerations in transitioning from professional to collective content moderation models.
7. The effectiveness of hybrid models combining professional and community input.
8. Cross-platform comparisons of content filtering procedures and their societal implications.
9. The influence of cultural, linguistic, and regional contexts on user-driven content filtering.
10. The role of artificial intelligence in supporting or undermining these content moderation models.
11. The psychological and behavioral impacts of user-driven verification systems on platform users.
12. Case studies of misinformation crises and their resolution under different filtering models.
13. Regulatory and policy implications of shifting content moderation strategies.

Submissions may include theoretical frameworks, empirical studies, case analyses, or interdisciplinary perspectives. This issue aims to provide critical insights into how evolving content moderation practices reshape the dynamics of digital platforms and public discourse.

### **Schedule**

- **Full paper submission deadline:** October 30, 2025
- **Special Issue publication:** June 2026 (Vol. 39, No. 1) of *Communication & Society*

### **Submission Guidelines**

Authors are invited to submit their full manuscripts through *Communication & Society's* submission platform. Submitted articles must comply with the journal's guidelines.

When submitting, authors should indicate in the "Author Comments" section that their manuscript is intended for the "From Fact-Checking to Community Notes" Special Issue.

### **Submission platform:**

<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/about/submissions>

### **Collaboration**

This special issue has been launched in collaboration with the IBERIFIER Plus project (2024-2026; <https://iberifier.eu/>), co-funded by the European Commission under the call DIGITAL-2023-DEPLOY-04, European Digital Media Observatory (EDMO) – National and Multinational Hubs (Project ID: 101158511).

---

# COMMUNICATION & SOCIETY

## *Llamada de artículos para Número Especial*

Junio 2026 (Vol. 39, No. 1)

### **De la verificación de datos a las notas comunitarias: Cambios estructurales en la lucha contra la desinformación en redes sociales**

#### **Editores invitados**

##### **Ramón Salaverría**

Catedrático, Universidad de Navarra, España

##### **Lucas Graves**

Catedrático, University of Wisconsin at Madison, EEUU

##### **Raquel Recuero**

Catedrática, Universidade Federal de Pelotas and Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

En colaboración con



#### **Llamada de artículos**

Recientemente, TikTok, con sede en China, y otras plataformas de redes sociales han enfrentado críticas y acciones legales por parte de varios países occidentales debido a su inacción a la hora de mitigar los riesgos de interferencia extranjera, permitiendo la propagación descontrolada de contenidos falsos vinculados a intereses geopolíticos. Otras grandes plataformas estadounidenses, como X y Meta, han experimentado un cambio de paradigma en sus estrategias de moderación de contenido, especialmente desde el inicio del segundo mandato de Donald Trump en enero de 2025. En particular, algunas de estas plataformas han anunciado su alejamiento de los modelos de verificación de hechos por terceros en favor de procesos de verificación impulsados por los propios usuarios, como Community Notes o notas comunitarias. Estos cambios tienen implicaciones significativas en la forma en que se identifica, aborda y mitiga la desinformación a nivel global, así como en panorama general de la verificación de datos y en el ecosistema más amplio de gobernanza del contenido y confianza de los usuarios.

Dado este panorama en rápida evolución, es fundamental analizar las características, implicaciones y mecanismos a través de los cuales las principales plataformas de redes sociales responden a la desinformación, considerando también los posibles intereses ocultos que influyen en sus decisiones. Además, es esencial evaluar las respuestas regulatorias, legales y periodísticas que están surgiendo en diferentes países como consecuencia de estas políticas cambiantes, así como la efectividad real de estas medidas — especialmente en un momento en el que las tecnologías emergentes de IA se están incorporando tanto a las campañas de desinformación como a los sistemas de moderación y gobernanza de contenidos.

El número especial “De la verificación de datos a las notas comunitarias: Cambios estructurales en la lucha contra la desinformación en redes sociales” busca explorar, desde una perspectiva científica, los modelos, patrones y resultados de diversos enfoques de moderación de contenido implementados por las plataformas digitales y, en general, abordar los cambios estructurales en la lucha contra la desinformación en sus redes sociales. Mediante el análisis de la verificación profesional de hechos, los sistemas de verificación impulsados por la comunidad y los enfoques híbridos, este número pretende fomentar una comprensión más profunda de cómo estas estrategias

influyen en la propagación de la desinformación, el comportamiento de los usuarios y la confianza social.

Aceptamos contribuciones que aborden, entre otros, los siguientes temas:

1. Análisis comparativos entre la verificación de datos por terceros y los sistemas de verificación basados en la comunidad.
2. El impacto en las organizaciones de verificación de datos del cierre por parte de las grandes plataformas digitales de sus programas de verificación por terceros.
3. El papel de los algoritmos de las plataformas en la amplificación o reducción de la visibilidad del contenido verificado por usuarios.
4. El impacto de la verificación impulsada por los usuarios en la difusión de la desinformación y las tasas de corrección.
5. Patrones de participación e interacción de los usuarios en las Community Notes u otras iniciativas similares.
6. Consideraciones éticas en la transición de modelos de moderación de contenido profesional a colectivos.
7. La efectividad de los modelos híbridos que combinan aportes profesionales y comunitarios.
8. Comparaciones interplataforma sobre procedimientos de filtrado de contenido y sus implicaciones sociales.
9. La influencia de los contextos culturales, lingüísticos y regionales en el filtrado de contenido impulsado por los usuarios.
10. El papel de la inteligencia artificial en el apoyo o debilitamiento de estos modelos de moderación de contenido.
11. Impactos psicológicos y conductuales de los sistemas de verificación impulsados por los usuarios en los usuarios de las plataformas.
12. Estudios de caso sobre crisis de desinformación y su resolución bajo distintos modelos de filtrado.
13. Implicaciones regulatorias y políticas de los cambios en las estrategias de moderación.

Se aceptan envíos que incluyan marcos teóricos, estudios empíricos, análisis de casos o perspectivas interdisciplinarias. Este número especial busca proporcionar información crítica sobre cómo las prácticas emergentes de moderación de contenido están redefiniendo la dinámica de las plataformas digitales y el discurso público.

### Calendario

- **Fecha límite para el envío de artículos completos:** 30 octubre 2025
- **Publicación del número especial:** junio de 2026 (Vol. 39, No. 1) de *Communication & Society*

### Directrices para el envío de artículos

Se invita a los autores a enviar sus manuscritos completos a través de la plataforma de envío de *Communication & Society*. Los artículos enviados deben cumplir con las directrices de la revista. Al enviar su manuscrito, los autores deben indicar en la sección “Comentarios del autor” que su artículo está destinado al número especial “De la verificación de datos a las notas comunitarias”.

#### Plataforma de envío:

<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/about/submissions>

### Colaboración

Este número especial se ha lanzado en colaboración con el proyecto IBERIFIER Plus (2024-2026; <https://iberifier.eu/>), cofinanciado por la Comisión Europea bajo la convocatoria DIGITAL-2023-DEPLOY-04, Observatorio Europeo de Medios Digitales (EDMO) – Centros Nacionales y Multinacionales (ID del proyecto: 101158511).