



## Anexo 1. Plantilla de memoria anual de análisis de resultados

### PE 2. MEMORIA DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

**TÍTULO: Master in Economics and Finance**

**CURSO ACADÉMICO: 2016-2017**

**FECHA DE APROBACIÓN POR LA CGC:**

#### PA 1. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN GENERAL DEL TÍTULO

##### Perfil de ingreso

**- Análisis de los aspectos más relevantes:**

Según los datos de la tabla, se observa un claro descenso de los estudiantes matriculados en 2016/17, que coincidió con el cambio de la persona encargada del proceso de admisión y selección de los candidatos al título, cuya baja fue durante el mes de Julio, en el cual se realizan el mayor número de matriculaciones del título. Además, este descenso se debe también a una mayor rigurosidad en la evaluación del perfil del estudiante para su incorporación al título, para garantizar una graduación exitosa entre los mismos.

**- Propuestas de mejora:**

La estrategia de promoción: se plantean según diferente público:

Candidatos internacionales no hispano hablantes: a) aprovechar sinergias con actividades de Grado que se organizan en Europa; y b) trabajar con los delegados internacionales Italia, Polonia, Portugal y Rusia.

Candidatos alumnos de Grado Universidad de Navarra: a) presentación del master como salida profesional como continuación de su grado, fuera o dentro de las asignaturas en Economía y ADE; b) invitación a clases, conferencias y seminarios que se celebren para el máster

Candidatos alumnos de Grado otras universidades: a) participación en clases y entrevistas personales; b) Participación en las ferias de postgrado de zonas limítrofes (Bilbao, San Sebastián y Zaragoza); c) Invitación al shadowing program.

Que los profesores actúen como prescriptores del máster y ayuden a identificar alumnos (asesoramiento): a) informar en el Claustro de profesores; b) presentar en reuniones de Departamento; c) entrevistas personales con los asesores de 3º y 4º de Económicas.

En cuanto a los análisis de los resultados de las encuestas, los valores de satisfacción alcanzados son altos. Se ha aumentado la tasa de respuesta respecto al curso anterior, del 45% al 100%, facilitado por el número de matriculados (5 en total).

##### Reconocimiento de estudios previos

No ha habido reconocimientos este curso académico

##### Tasas académicas generales

Cumplen con lo indicado en la memoria verificada

##### Resultados de las encuestas de satisfacción general

Los estudiantes están muy satisfechos con el título, y no existe ningún ítem por debajo de 3, se mantiene el grado de satisfacción sobre el 4.

##### Seguimiento de los informes de ANECA de verificación, seguimiento y acreditación

- Las descripciones de las asignaturas de la memoria coinciden con la descripción de las asignaturas en la página web del máster.
- Las asignaturas de Econometrics I, Finance II y Finance III ya se han adecuado a los sistemas de evaluación de la memoria.
- El resto de asignaturas optativas, Se indicará a los profesores correspondientes que lo actualicen.
- Todos los reconocimientos que se resuelvan en el futuro respetarán los principios de la normativa vigente actualmente.
- Se ha aumentado la plantilla con profesores Titulares y se han añadido profesores catedráticos como coordinadores de asignaturas, y se han contratado profesores/as con gran prestigio internacional para impartir asignaturas del programa con CV comparable al de profesores titulares y catedráticos.
- La web recoge la información correcta sobre los criterios de admisión. Se recomienda revisar que los candidatos admitidos hayan cumplido los requisitos
- Se han realizado reuniones para la planificación temporal de las asignaturas, así como la adquisición de los resultados de aprendizaje. Se seguirá trabajando en la línea de la nivelación de la carga de trabajo del estudiante.
- Se revisa siempre el perfil del profesor tanto full time como a tiempo parcial



- Se están realizando reuniones para la admisión de candidatos al máster, y se valora su CV tal y como se describe en las mejoras.

## PA 2. REVISIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

### Guías docentes

La fecha de publicación de las guías docentes y su actualización en las páginas web fue el 15 de Junio de 2016.

- Análisis de los aspectos más relevantes:

Con respecto a las del año 2016-17, casi el 100% de las asignaturas del título tienen las páginas web perfectamente realizadas con respecto a la memoria y completas.

Se han revisado las páginas web actuales y sólo falta actualizar algunos detalles mínimos en alguna asignatura en este curso académico 2017/18. Y esas asignaturas en algunos casos, todavía no se han llegado a impartir y a veces el horario se cierra a última hora debido a la disponibilidad de los profesores externos.

- Propuestas de mejora:

Mejorar el seguimiento de la actualización de las web en el mes de Junio.

### Encuestas de satisfacción de las asignaturas

Los resultados de las encuestas salen de la misma forma que el pasado año, no hay un cambio de tendencia. Los estudiantes siguen respondiendo con grados de satisfacción elevados. El promedio de las encuestas de satisfacción de los estudiantes a lo largo de todos los ítems y de todas las asignaturas es de 4,2 sobre 5. Aparte de los datos cuantitativos y numéricos, algunos estudiantes resaltan la docencia de varios profesores del título de forma significativa.

### Resultados académicos de las asignaturas

Como puede verse en los datos de la tabla, la selección de los estudiantes es muy satisfactoria, ya que todos ellos aprobaron y superaron todas las asignaturas en el año 2016-17. Se debe seguir en la misma línea.

### Coordinación

Las labores de coordinación aumentan la cohesión y la comunicación del grupo de trabajo del Máster. En la misma línea que en años anteriores.

## PA 3. PROCESO DE ASESORAMIENTO

- Los porcentajes señalados en este informe han sido elaborados con los datos de asesoramiento del periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2016 al 30 de junio de 2017.

- Los datos del Programa de Asesoramiento muestran únicamente 13 entrevistas realizadas durante el primer semestre a alumnos de programas máster. Según esto, sólo el 10% de los alumnos de máster han sido asesorados durante este periodo.

- Consideramos que, desde la Facultad, debemos centrarnos en intentar que los asesores introduzcan sus entrevistas en el programa, puesto que nos consta que éstas son mucho más numerosas que lo que refleja este informe. Desde Dirección de Estudios continuaremos trabajando este mensaje.



- Este desajuste entre los datos registrados y la realidad de los alumnos es especialmente destacable en el caso de los programas Máster, donde nos consta que los alumnos están en continuo contacto con sus profesores y, especialmente, con los directos de sus respectivos programas.

#### PA 4. PROCESO DE MOVILIDAD

NA

#### PA 5. PROCESO DE PRÁCTICAS EXTERNAS

NA

#### PA 6. PROCESO DE INSERCIÓN LABORAL

La tasa de inserción en el Master in Economics & Finance es del 83,3%

#### PA 7. PROCESO DE RECURSOS HUMANOS

##### Profesorado

De forma sistemática, igual que el año pasado, se han incorporado al título profesores acreditados de forma oficial por la ANECA: dos catedráticos, dos titulares y un profesor ayudante doctor. Todos ellos son de la plantilla de la Universidad de Navarra, aumentando así las ratios de profesorado estable en el título.

- Propuestas de mejora:

Intentar estabilizar y mejorar al máximo la plantilla del profesorado del título.

##### PAS

El apoyo administrativo es muy satisfactorio, de ahí el 100% de solicitudes de evaluación favorables. Con respecto a las encuestas del PAS, ha disminuido su grado de satisfacción con respecto a los cursos de formación en los que han participado.

Este año se ha dado la baja del encargado de promoción del máster y se ha suplido por una nueva persona.

- Propuestas de mejora:

Mantener una buena comunicación con el PAS para todos los procesos del título.



#### PA 8. PROCESO DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Con respecto a los servicios, los estudiantes valoran de forma más alta los servicios que el año pasado, nuestra Secretaría de la Facultad, el servicio de reprografía, la biblioteca y la cafetería. Sin embargo se detecta una pequeña disminución de la satisfacción del PAS con los mismos.

Con respecto a los recursos materiales, los estudiantes se muestran completamente satisfechos, y el PAS no cambia de tendencia.

De la misma forma que el año anterior, aparecen sugerencias relacionadas con la ampliación del meeting point de los estudiantes así como la creación de un meeting point para los empleados.