



Universidad  
de Navarra



# ESTUDIO ACERCA DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS COLECTIVOS DE GRADOS Y MÁSTER DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA - EMPLEADORES



- o La presente investigación ha sido realizada por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico **Ikerfel** por encargo de **la Universidad de Navarra**.
- o El principal objetivo de la investigación consiste en determinar la percepción que los empleadores tienen de los egresados de la Universidad de Navarra, así como caracterizar a las empresas que incorporan egresados de dicha Universidad.
- o Este objetivo se ha abordado desde una perspectiva metodológica cuantitativa, concretamente se han realizado 281 Entrevistas On line y Entrevistas Telefónicas.
- o La fase de campo se ha desarrollado desde el 26 de Abril hasta el 20 de Mayo de 2019.



**IKERFEL**

# ÍNDICE

## Estudio acerca de la inserción laboral de los colectivos de grados y máster de la Universidad de Navarra - Empleadores

<b>A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍAS</b>	<b>4</b>
A.1. Objetivos de la investigación	5
A.2. Ficha técnica	7
<b>B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>9</b>
B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas	10
B.2. Perfiles solicitados	24
B.2.1. Candidatos incorporados	25
B.2.2. Procedencia de los candidatos	30
B.2.3. Titulaciones demandadas	34
B.2.4. Caracterización de la incorporación	48
B.3. Satisfacción con la formación del candidato	55
B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra	62
<b>C. – CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>67</b>

## A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍAS



## A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica





## Objetivo Principal

**Determinar el grado de incorporación al mercado laboral de egresados universitarios por parte de las empresas**

### Objetivos específicos

- ▶ Concretar el número de candidatos que se han incorporado a la empresa como empleados o en prácticas.
- ▶ Determinar si los egresados provenían de la Universidad de Navarra o de otras universidades.
- ▶ Especificar las titulaciones de los candidatos.
- ▶ Recabar la satisfacción de las empresas con el candidato.
- ▶ Recoger la calificación de la relación de las empresas entrevistadas con los servicios de la Universidad de Navarra en materia de empleo.
- ▶ Caracterizar a las empresas entrevistadas.

A.1. Objetivos de la investigación  
**A.2. Ficha técnica**





Tipo de Estudio	Cuantitativo.
Técnica empleada	Entrevistas On line y Entrevistas Telefónicas (CATI).
Universo de Análisis	El universo está formado por empresas ( Gerentes, Directores generales, Directores de RRHH...).
Detalle del Planteamiento Metodológico	Se han realizado un total de 281 <b>entrevistas</b> , lo que supone un error muestral de $\pm 5,97\%$ para un nivel de confianza del 95'5%, $2\sigma$ .
Fecha de realización del campo	Del 26 de Abril hasta el 20 de Mayo de 2018.



## B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas
- B.2. Perfiles solicitados
- B.3. Satisfacción con la formación del candidato
- B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra



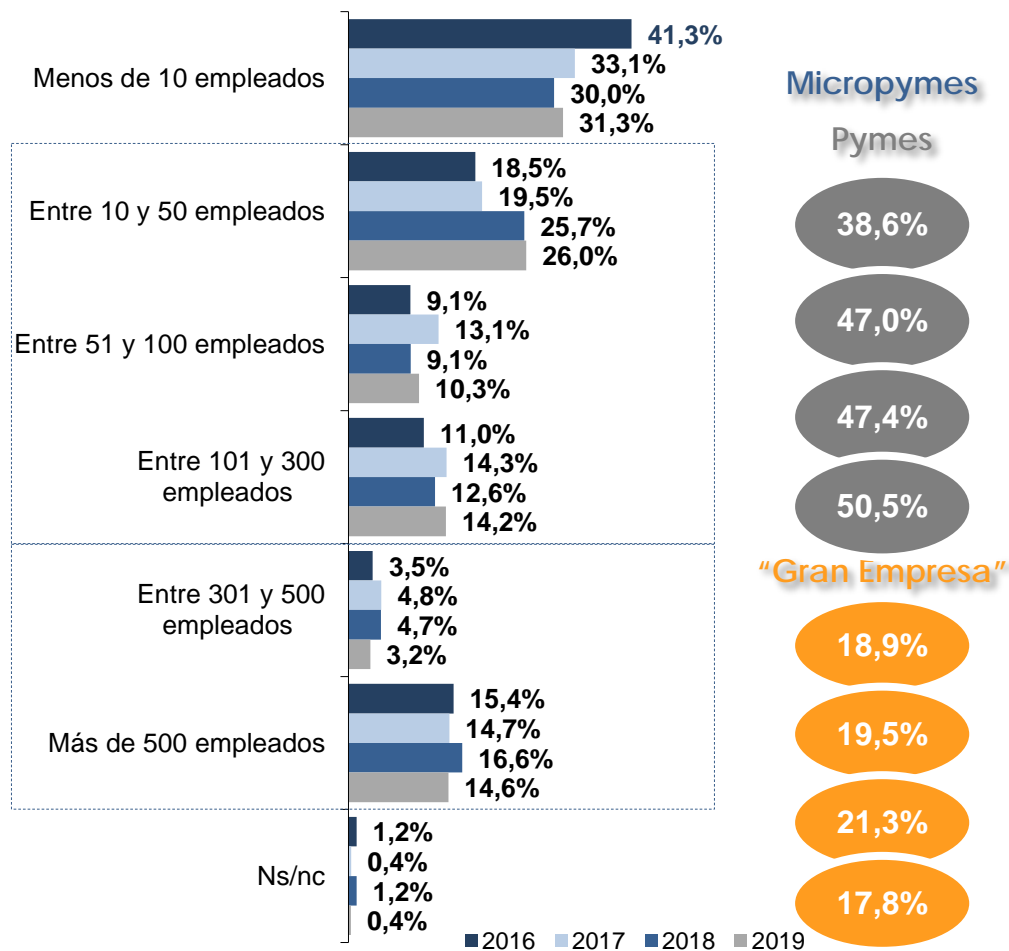
## B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

B.2. Perfiles solicitados

B.3. Satisfacción con la formación del candidato

B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra

### ¿CUÁNTOS TRABAJADORES TIENE? (P.0B)



- Las empresas entrevistadas son en mayor medida pymes, un 50,5 %.
- A continuación se situarían las micropymes, con un 31,3%.
- Otro 17,8% de las empresas entrevistadas se podrían calificar de "gran empresa" al superar los 300 trabajadores.
- Las empresas entrevistadas presentan un tamaño mayor que el conjunto de las empresas en España.
- Se ha incrementado ligeramente el tamaño de las empresas entrevistadas en 2018 con respecto a las consultadas en 2017.

Base: Total de empresas entrevistadas

- En este momento se recoge el tamaño de empresa a la que se han incorporado los candidatos en función de la facultad donde cursaron los estudios o los estaban cursando en el momento de su incorporación.
- Destacan por incorporarse en mayor medida a Micropymes los candidatos procedentes de la:
  - Facultad de Farmacia.
  - Escuela Técnica superior de Arquitectura.
  - Facultad de Comunicación.
- Sin embargo, se incorporan en mayor medida a “Grandes Empresas” los candidatos de la:
  - Facultad de Medicina.
  - ISSA – School of Management Assistants.
  - Facultad de Filosofía y Letras.
  - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
  - Escuela de Ingenieros.

## B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

### ¿CUÁNTOS TRABAJADORES TIENE? (P.0B) - POR FACULTAD -

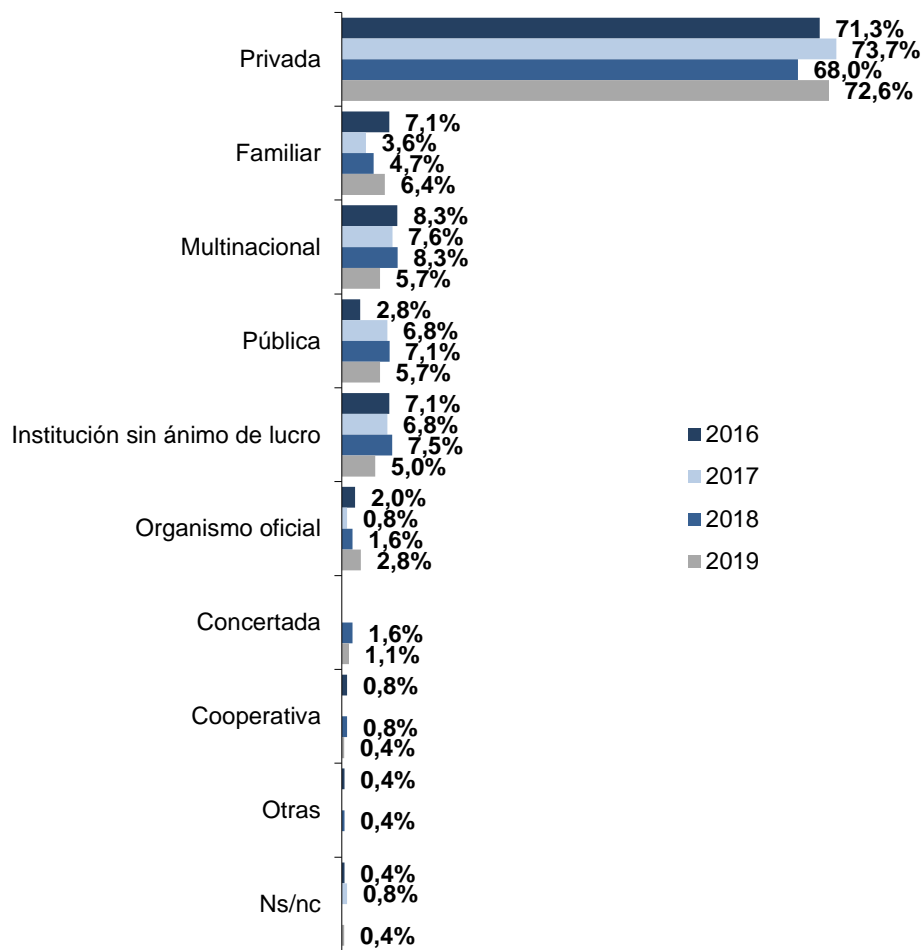
	TAMAÑO DE LA EMPRESA		
	Micropymes	Pymes	"Gran empresa"
Escuela de Ingenieros	<b>19,0%</b>	52,4%	<b>28,6%</b>
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	<b>48,1%</b>	44,4%	<b>7,4%</b>
Facs.CC.Económicas y Empresariales y Derecho	28,6%	<b>61,9%</b>	<b>9,5%</b>
Facs.de Filosofía y Letras y Comunicación	<b>44,4%</b>	55,6%	---
Facultad de Ciencias	<b>10,0%</b>	<b>65,0%</b>	20,0%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	25,0%	<b>43,8%</b>	<b>31,3%</b>
Facultad de Comunicación	<b>42,1%</b>	<b>39,5%</b>	18,4%
Facultad de Derecho	30,8%	<b>61,5%</b>	<b>7,7%</b>
Facultad de Enfermería	<b>16,7%</b>	<b>66,7%</b>	16,7%
Facultad de Farmacia	<b>51,1%</b>	<b>40,0%</b>	<b>8,9%</b>
Facultad de Filosofía y Letras	<b>16,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>50,0%</b>
Facultad de Medicina	---	<b>25,0%</b>	<b>75,0%</b>
Facultad de Educación y Psicología	<b>18,2%</b>	<b>77,3%</b>	<b>4,5%</b>
ISSA-School of Management Assistants	---	<b>33,3%</b>	<b>66,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31,3%</b>	<b>50,5%</b>	<b>17,8%</b>

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

Base: Total de empresas entrevistadas

### ¿ESTA EMPRESA ES...? (P.0A)



- Algo más de siete de cada diez empresas entrevistadas, la gran mayoría en relación con la inserción laboral de las personas egresadas de la Universidad de Navarra, se definen como empresas privadas, con un ligero incremento respecto a 2018, y volviendo a niveles de 2016 y 2017.
- En un segundo nivel, pero a una gran distancia, las empresas entrevistadas se declaran como:
  - Familiares.
  - Multinacionales.
  - Empresas Públicas.
  - Instituciones sin ánimo de lucro.

Base: Total de empresas entrevistadas

- En la siguiente página se presenta el tipo de empresa a la que se han incorporado los candidatos en función de la facultad donde cursaron los estudios o los estaban cursando en el momento de incorporarse, atendiendo a los principales tipos de empresas a los que se han incorporado.

## B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

### ¿ESTA EMPRESA ES...? (P.0A) - PRINCIPALES TIPOS DE EMPRESA - POR FACULTAD -

	PRINCIPALES TIPOS DE EMPRESA				
	Privada	Familiar	Pública	Multinacional	Institución sin ánimo de lucro
Escuela de Ingenieros	<b>66,7%</b>	<b>11,9%</b>	4,8%	<b>14,3%</b>	---
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	77,8%	7,4%	7,4%	---	3,7%
Facs.CC.Económicas y Empresariales y Derecho	76,2%	4,8%	4,8%	9,5%	4,8%
Facs.de Filosofía y Letras y Comunicación	<b>100,0%</b>	---	---	---	---
Facultad de Ciencias	<b>45,0%</b>	---	<b>15,0%</b>	10,0%	10,0%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	<b>81,3%</b>	<b>12,5%</b>	---	6,3%	---
Facultad de Comunicación	76,3%	7,9%	5,3%	2,6%	7,9%
Facultad de Derecho	<b>84,6%</b>	7,7%	---	7,7%	---
Facultad de Enfermería	<b>100,0%</b>	---	---	---	---
Facultad de Farmacia	75,6%	8,9%	4,4%	---	4,4%
Facultad de Filosofía y Letras	<b>50,0%</b>	---	<b>16,7%</b>	<b>16,7%</b>	<b>16,7%</b>
Facultad de Medicina	<b>50,0%</b>	---	<b>25,0%</b>	---	---
Facultad de Educación y Psicología	72,7%	---	4,5%	---	9,1%
ISSA-School of Management Assistants	<b>33,3%</b>	---	---	<b>66,7%</b>	---
<b>TOTAL</b>	<b>72,6%</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,0%</b>

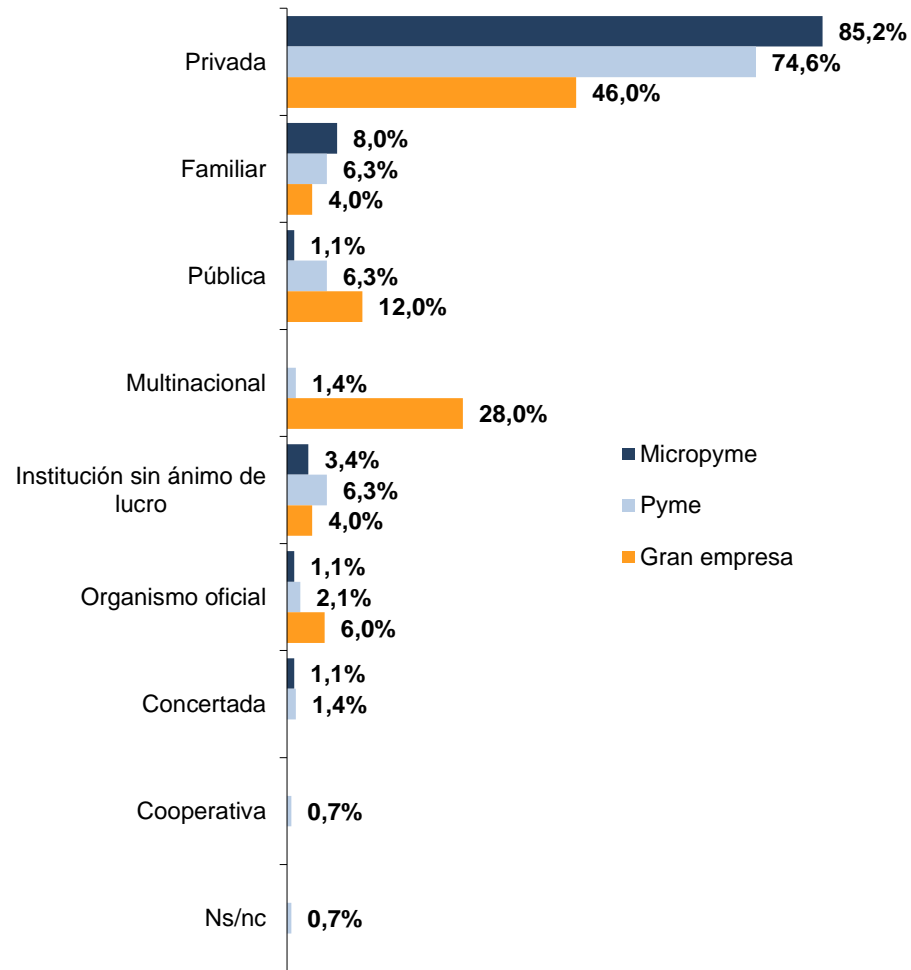
% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

Base: Total de empresas entrevistadas



### ¿ESTA EMPRESA ES...? (P.0A)



- A medida que se incrementa la dimensión de la empresa entrevistada su consideración como empresa privada desciende, mientras que se incrementa su calificación como multinacional y como empresa pública.

Base: Total de empresas entrevistadas

### ¿EN QUÉ SECTOR DE ACTIVIDAD SE ENCUADRA ESTA EMPRESA? (P.0C)



- Las empresas entrevistadas se encuadran en una gran variedad de sectores diferentes.
- Dentro de esta diversidad de sectores destacan las empresas de:
  - Educación e investigación.**
  - Información y telecomunicaciones
  - Oficinas de farmacia.
  - Industria metal- mecánica.
  - Hospitales, Centros sanitarios privados.

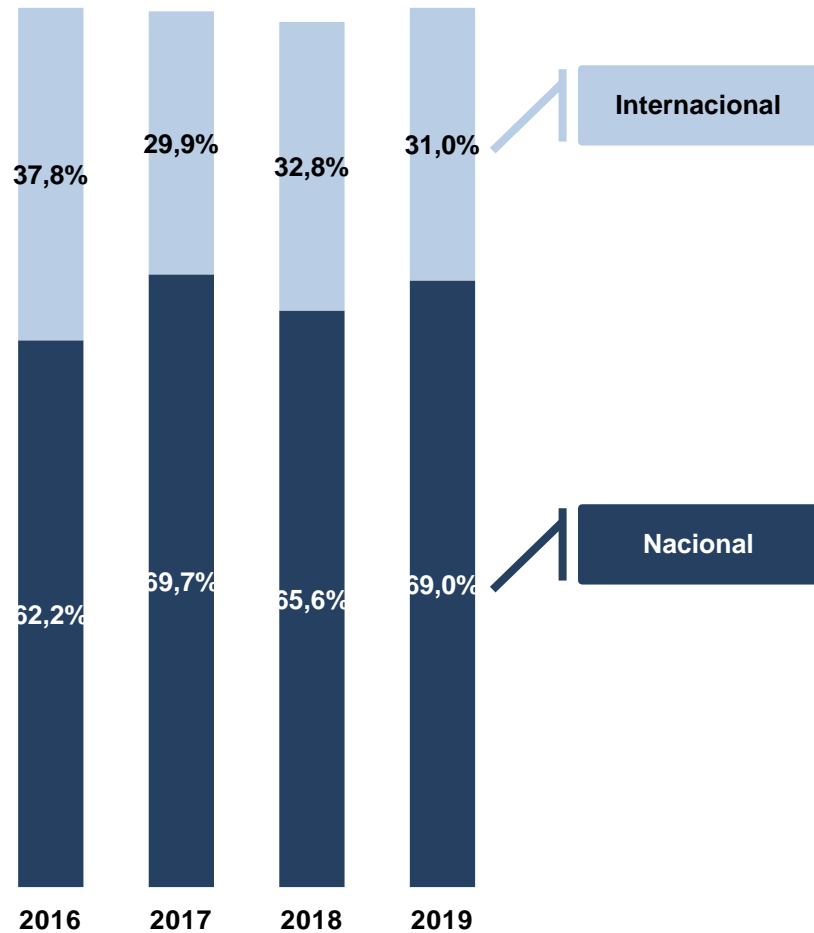
Base: Total de empresas entrevistadas

- A continuación se presentan los principales sectores de actividad en los que se encuadran las empresas entrevistadas según su tamaño.

### PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO DE EMPRESA

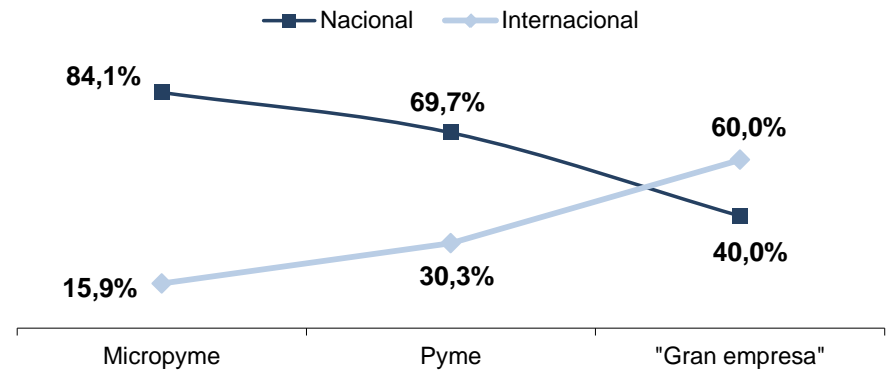
MICROPYME	PYME	"GRAN EMPRESA"
➤ Oficinas de farmacia 20%	➤ Educación e investigación 19%	➤ Industria metal-mecánica 14%
➤ Información y comunicaciones 10%	➤ Información y comunicaciones 8%	➤ Educación e investigación 8%
➤ Diseño y arquitectura 9%	➤ Abogacía 6%	➤ Información y comunicaciones 8%
➤ Marketing 8%	➤ Industria metal-mecánica 7%	➤ Telecomunicaciones 6%
➤ Investigación y educación 7%	➤ Hospitales, centros sanitarios privados 5%	➤ Hospitales, centros sanitarios públicos 6%
➤ Servicios profesionales 7%		

### ¿CUÁL ES EL ÁMBITO DE LA EMPRESA? (P.0D)



- Las empresas entrevistadas son mayoritariamente de ámbito nacional, aún cuando el 31% de ellas declara ser de ámbito internacional. Se ha incrementado el ámbito nacional de las empresas con respecto a 2018.
- A medida que se incrementa el tamaño de la empresa mayor es el grado de ámbito internacional de la misma.

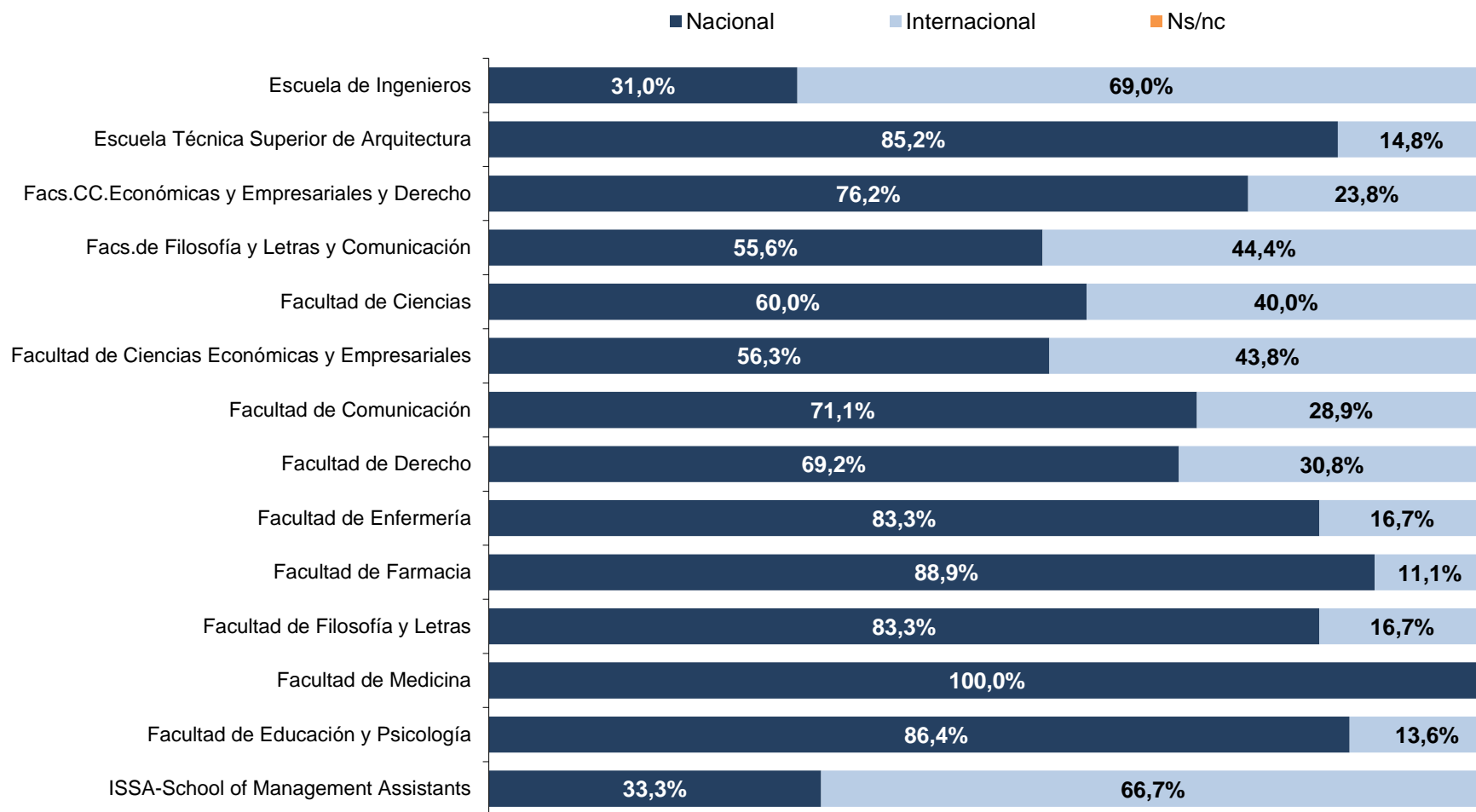
### TAMAÑO DE LA EMPRESA



Base: Total de empresas entrevistadas

- Destacan por una incorporación mayor que el promedio a empresas de **ámbito internacional** los candidatos de:
  - Escuela de Ingenieros.
  - ISSA – School of Management Assistants.
  - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
  - Facultad de Filosofía y letras y Comunicación.
  - Facultad de Ciencias.
- Mientras que la incorporación a empresas de **ámbito nacional ha sido mayor aún** entre los candidatos de:
  - Facultad de Medicina.
  - Facultad de Educación y Psicología
  - Escuela Técnica superior de Arquitectura.
  - Facultad de Enfermería.
  - Facultad de Filosofía y Letras.

### ¿CUÁL ES EL ÁMBITO DE LA EMPRESA? (P.0D) - POR FACULTAD -



Base: Total de empresas entrevistadas



### PYMES

- ✓ La mitad de las empresas entrevistadas son pymes, es decir, tienen entre 10 y 300 trabajadores. El tamaño de las empresas entrevistadas vuelve a ser mayor que el tamaño del conjunto de empresas de España, puesto que un 17,5% se consideran “Grandes Empresas” (más de 300 trabajadores), y un 31,3% Micropymes.

### EMPRESAS PRIVADAS

- ✓ La gran mayoría de las empresas entrevistadas (72,6%) se consideran como empresa privada, aunque, entre las “Grandes Empresas” la presencia de multinacionales es reseñable (28,0%).

### GRAN DIVERSIDAD DE SECTORES DE ACTIVIDAD

- ✓ Las empresas entrevistadas se encuadran en sectores de actividad muy diversos, destacando las empresas de Educación e Investigación, Información y telecomunicaciones, Oficinas de Farmacia, Industria metal-mecánica y Hospitales, Centros sanitarios privados.

### ÁMBITO NACIONAL Y PROXIMIDAD GEOGRÁFICA

- ✓ Casi siete de cada diez empresas (69,0%) son de ámbito nacional, aunque esta situación se invierte a medida que aumenta la dimensión de la empresa.

B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

## **B.2. Perfiles solicitados**

B.3. Satisfacción con la formación del candidato

B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra



## B.2. Perfiles solicitados

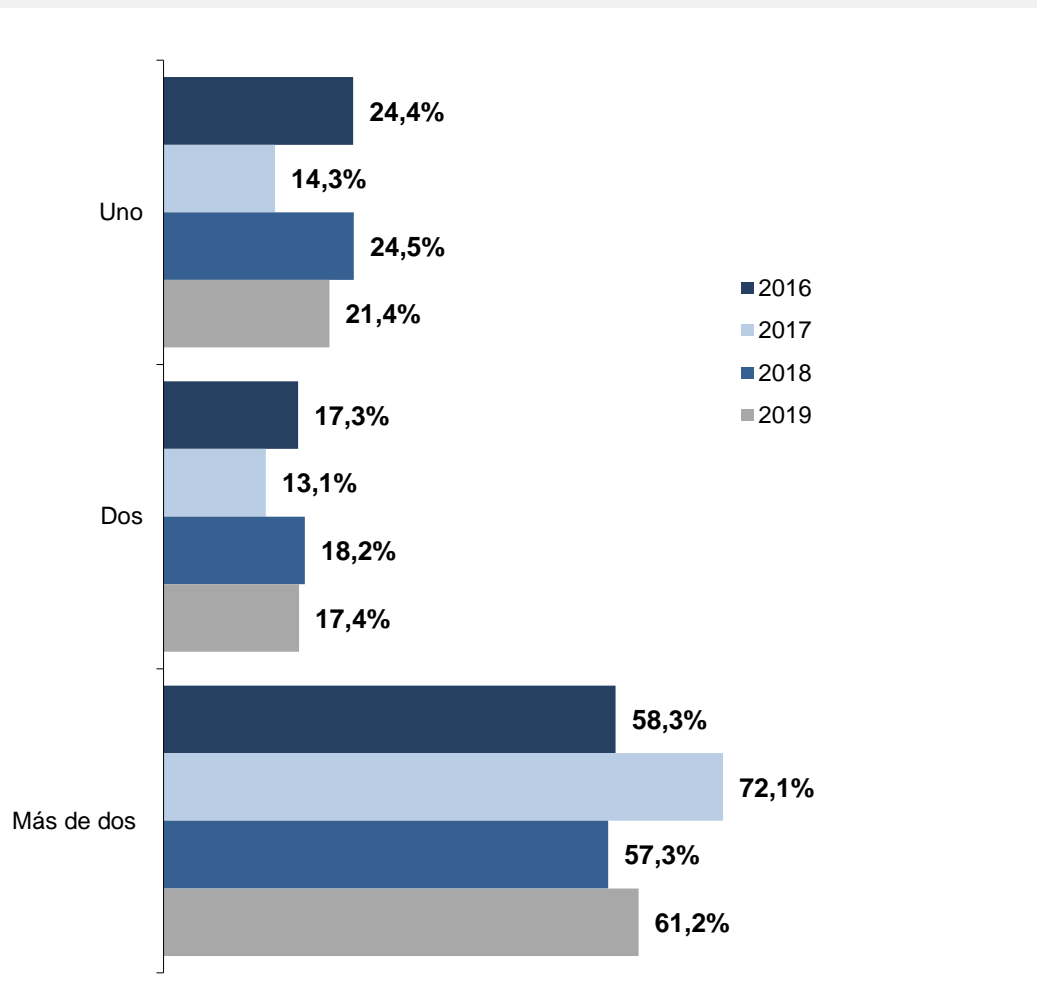
### B.2.1. Candidatos incorporados

B.2.2. Procedencia de los candidatos

B.2.3. Titulaciones demandadas

B.2.4. Caracterización de la incorporación

¿CUÁNTOS CANDIDATOS HAN INCORPORADO A LA EMPRESA BIEN SEA COMO EMPLEADO O EN PRÁCTICAS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS? (P.1)



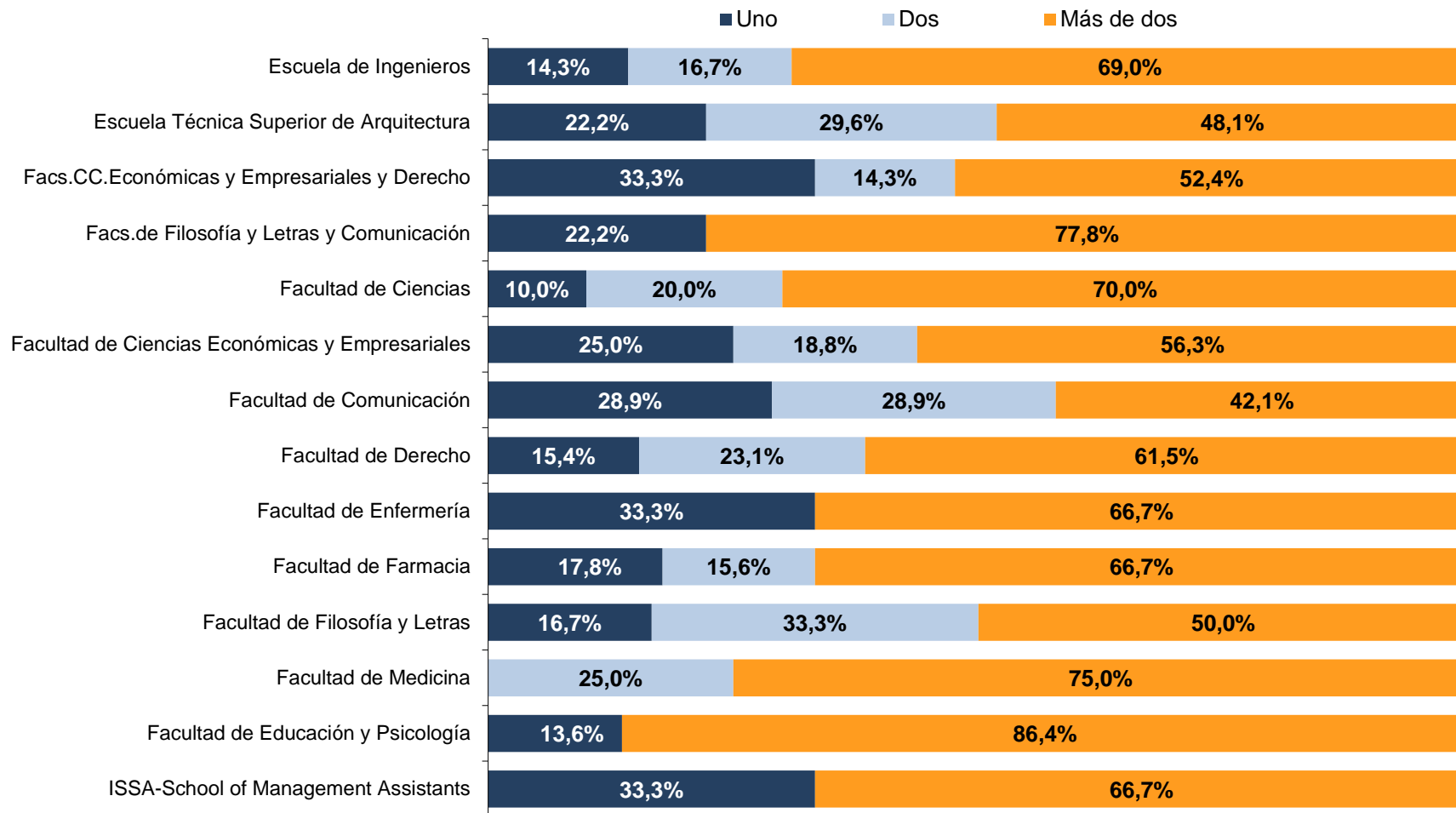
- Las empresas entrevistadas han incorporado en mayor medida más de dos candidatos en los últimos tres años (61,2%), bien sea como empleado o como estudiante en prácticas.
- La incorporación de más de dos candidatos a la empresa se ha incrementado ligeramente con respecto a 2018, pero lejos todavía de los niveles de 2017.

Base: Total de empresas entrevistadas

- Las empresas que han incorporado por encima del promedio más de dos candidatos en los últimos tres años, bien como empleados o como estudiantes en prácticas, son candidatos de:
  - Facultad de Educación y Psicología.
  - Facultad de Filosofía y letras y Comunicación.
  - Facultad de Medicina.
  - Facultad de Ciencias.
  - Escuela de Ingenieros.

## B.2.1. Perfiles solicitados: Candidatos incorporados

¿CUÁNTOS CANDIDATOS HAN INCORPORADO A LA EMPRESA BIEN SEA COMO EMPLEADO O EN PRÁCTICAS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS? (P.1)  
- POR FACULTAD -



Base: Total de empresas entrevistadas

¿CUÁNTOS CANDIDATOS HAN INCORPORADO A LA EMPRESA BIEN SEA COMO EMPLEADO O EN PRÁCTICAS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS? (P.1)

	TOTAL	TAMAÑO DE EMPRESA		
		Micropyme	Pyme	Gran empresa
Uno	21,4%	27,3%	17,6%	22,0%
Dos	17,4%	25,0%	14,8%	12,0%
Más de dos	61,2%	47,7%	67,6%	66,0%

- El número de candidatos incorporados por las empresas en los últimos tres años, sean como empleados o como estudiantes en prácticas, aumenta entre las Pymes y la "Gran Empresa".

Base: Total de empresas entrevistadas

% Porcentajes más destacados en sentido horizontal

% Porcentajes menos destacados en sentido horizontal

## B.2. Perfiles solicitados

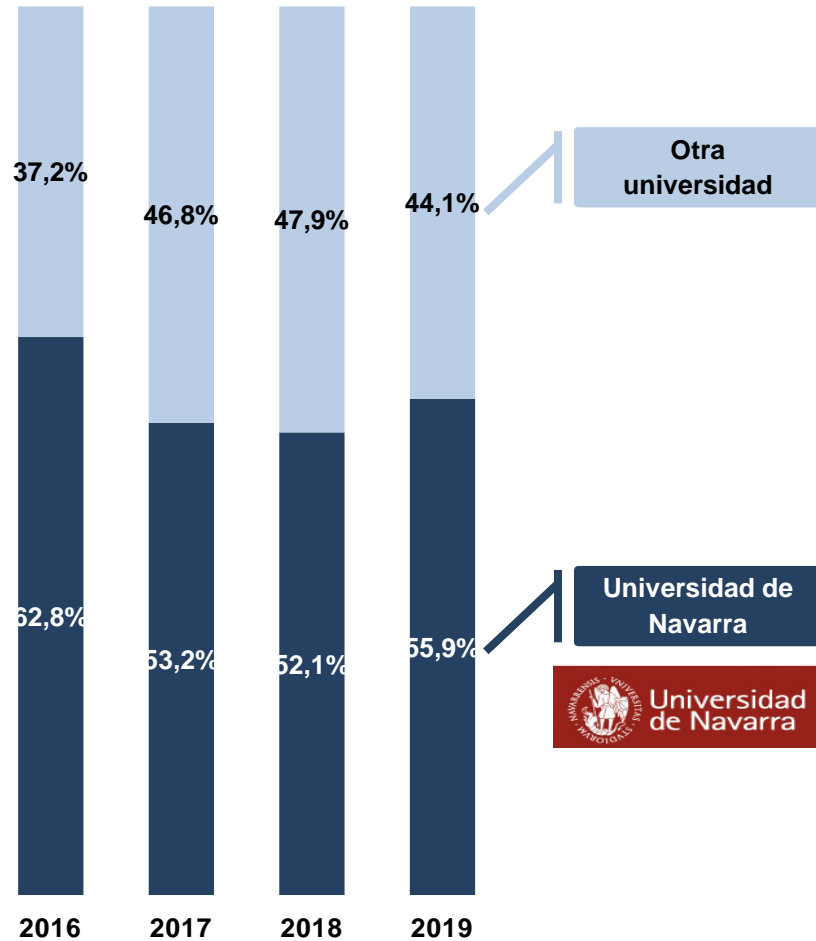
B.2.1. Candidatos incorporados

**B.2.2. Procedencia de los candidatos**

B.2.3. Titulaciones demandadas

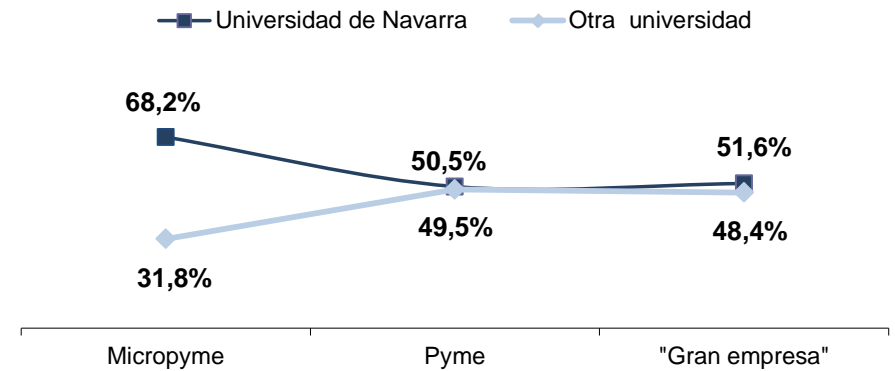
B.2.4. Caracterización de la incorporación

PIENSE EN LAS PERSONAS QUE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA, ¿ESE GRUPO PROVENÍA DE ...? (P.2/P.5/P.7)



- Cerca del 56% de las personas candidatas que las empresas entrevistadas han incorporado en los últimos tres años como empleadas o como estudiantes en prácticas, provenían de la Universidad de Navarra, produciéndose un ligero incremento con respecto a 2018.
- La empresas de menor tamaño han incorporado más personas candidatas de la Universidad de Navarra.

### TAMAÑO DE LA EMPRESA



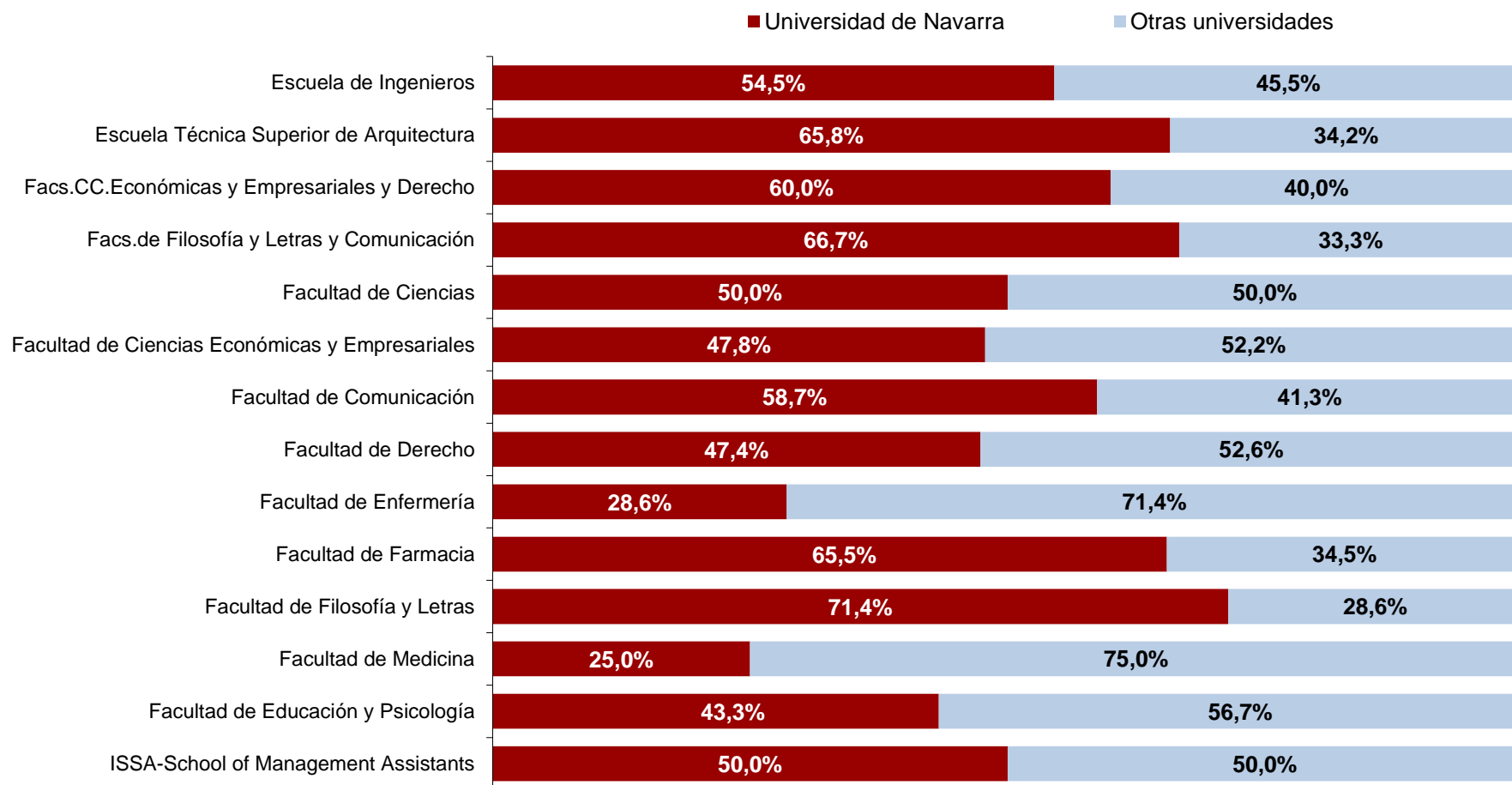
Base: Total de incorporaciones

- Las empresas que en estos tres últimos años han incorporado candidatos a las empresas han incorporado porcentualmente más candidatos de la Universidad de Navarra, candidatos que han estudiado en:
  - Facultad de Filosofía y Letras.
  - Facultades de Filosofía y Letras y Comunicación.
  - Escuela Técnica Superior de Arquitectura.
  - Facultad de Farmacia.
  - Facultades de CC. Económicas y Empresariales y Derecho.
- Y la representación de los grados y estudiantes de la Universidad de Navarra es menor entre los que han cursado sus estudios en:
  - Facultad de Medicina.
  - Facultad de Enfermería.
  - Facultad de Educación y Psicología.



## B.2.2. Perfiles solicitados: Procedencia de los candidatos

PIENSE EN LAS PERSONAS QUE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA, ¿ESE GRUADO PROVENÍA DE ...? (P.2/P.5/P.7)  
- POR FACULTAD -



Base: Total de incorporaciones

## B.2. Perfiles solicitados

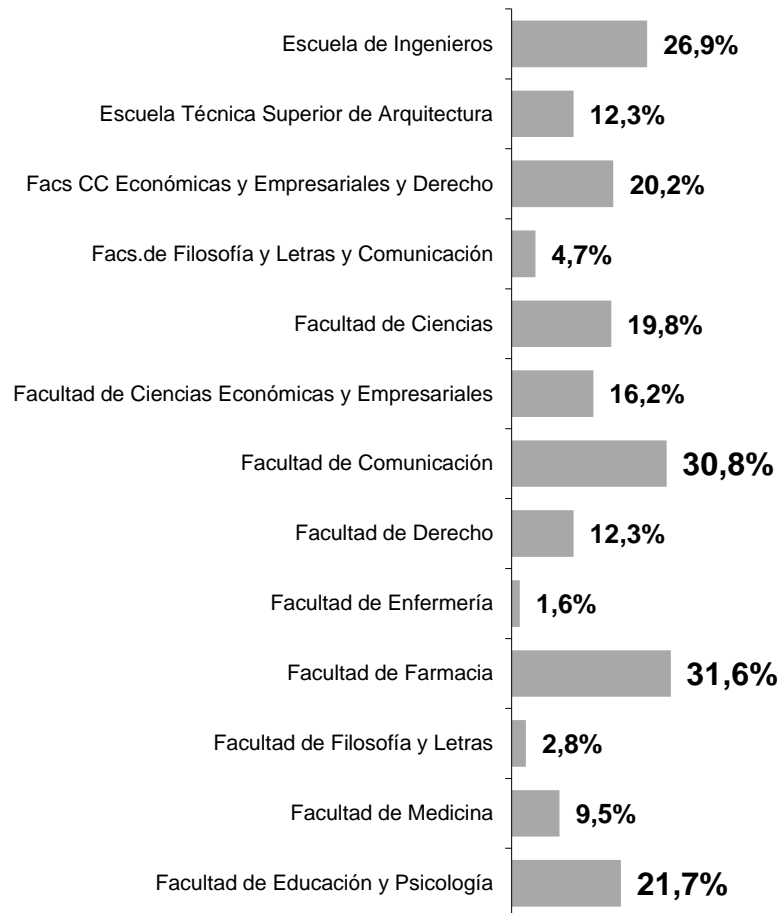
B.2.1. Candidatos incorporados

B.2.2. Procedencia de los candidatos

**B.2.3. Titulaciones demandadas**

B.2.4. Caracterización de la incorporación

¿EN QUÉ FACULTAD HABÍA CURSADO SUS ESTUDIOS? (P.3A/P.6/P.8)\*



- Las empresas entrevistadas han incorporado graduados o estudiantes principalmente de:
  - Facultad de Farmacia.
  - Facultad de Comunicación.
  - Escuela de Ingenieros.
  - Facultad de Educación y Psicología.

\* Pregunta de respuesta múltiple, ya que hay empresas que han incorporado más de un candidato, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.

Base: Total de empresas incorporaciones

- Se presentan, a continuación, en unos cuadros resumen las demandas de titulaciones de las empresas que han incorporado graduados o estudiantes en los últimos tres años en base del total de entrevistados.
- Posteriormente, se recogerán en forma de gráficos, la demanda de titulaciones, tomando como base las diferentes facultades.
- Los resultados obtenidos ponen de relieve que:

Las titulaciones individuales más demandadas por las empresas que han incorporado graduados o estudiantes en los últimos tres años son:

- Graduado en Farmacia (23,1%)
- Graduado en Arquitectura (20,6%)
- Graduado en Periodismo (14,9%)
- Graduado en Administración y Dirección de Empresas (11,7%)
- Graduado en Derecho (11,4%)
- Graduado en Ingeniería Mecánica (11,0%)
- Graduado en Comunicación Audiovisual (9,6%)
- Graduado en Biología (8,5%)

## B.2.3. Perfiles solicitados: Titulaciones demandadas

FACULTAD	TITULACIÓN	%
Facultad de Farmacia	Graduado en Farmacia	23,1%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Graduado en Arquitectura	20,6%
Facultad de Comunicación	Graduado en Periodismo	14,9%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Graduado en Administración y Dirección de Empresas	11,7%
Facultad de Derecho	Graduado en Derecho	11,4%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería Mecánica	11,0%
Facultad de Comunicación	Graduado en Comunicación Audiovisual	9,6%
Facultad de Ciencias	Graduado en Biología	8,5%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería en Organización Industrial	7,8%
Facs CC Económicas y Empresariales y Derecho	Gr. en Admon. y Dirección de Empresas-Gr. en Derecho (bilingüe)	6,8%
Facultad de Farmacia	Graduado en Nutrición Humana y Dietética	6,8%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	6,4%
Facultad de Farmacia	Gr. en Farmacia-Gr. en Nutrición Humana y Dietética	6,4%
Facs CC Económicas y Empresariales y Derecho	Gr. en Admon. y Dirección de Empresas-Gr. en Derecho	6,0%
Facultad de Ciencias	Graduado en Bioquímica	5,3%
Facultad de Comunicación	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas	5,3%
Facultad de Educación y Psicología	Gr. en Pedagogía - Gr. en Magisterio Educación Primaria	5,3%

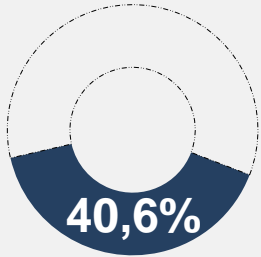
Base: Total de empresas entrevistadas.

## B.2.3. Perfiles solicitados: Titulaciones demandadas

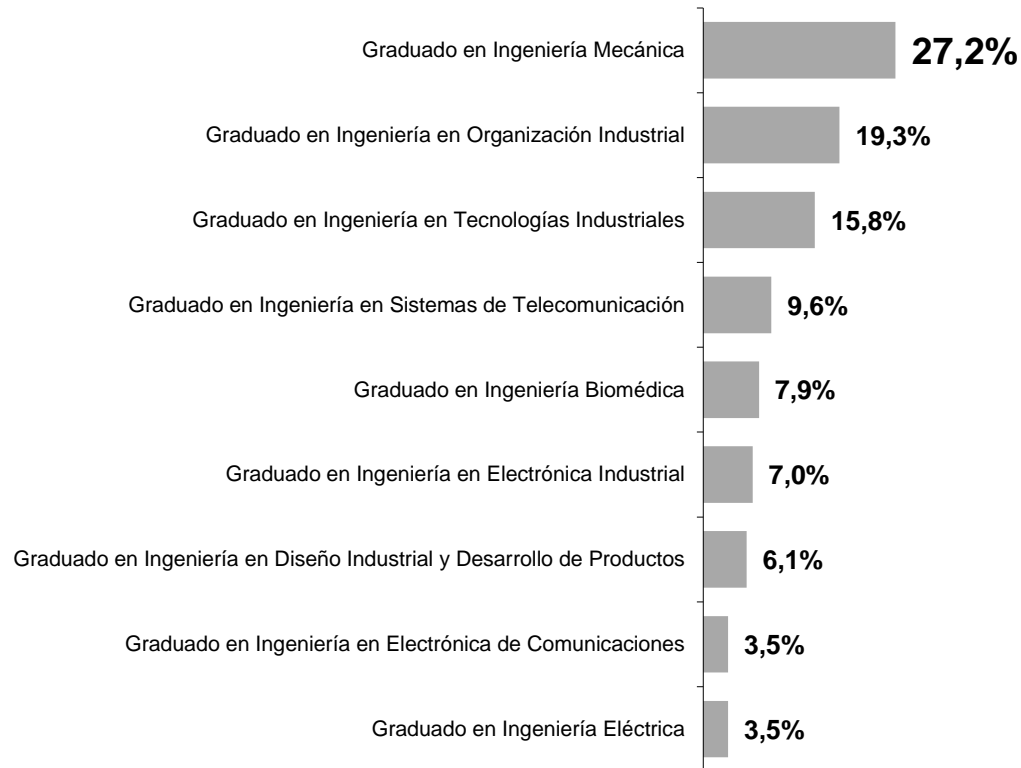
FACULTAD	TITULACIÓN	%
Facultad de Enfermería	Graduado en Enfermería	4,3%
Facultad de Educación y Psicología	Graduado en Pedagogía	4,3%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación	3,9%
Facs CC Económicas y Empresariales y Derecho	Gr. en Economía-Gr. en Derecho	3,9%
Facultad de Medicina	Graduado en Medicina	3,9%
Facultad de Educación y Psicología	Gr. en Pedagogía - Gr. en Magisterio Educación Infantil	3,6%
ISSA-School of Management Assistants	Graduado en Asistencia de Dirección-Management Assistance	3,6%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería Biomédica	3,2%
Facultad de Educación y Psicología	Graduado en Magisterio en Educación Infantil	3,2%
Facultad de Educación y Psicología	Graduado en Magisterio en Educación Primaria	3,2%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería en Electrónica Industrial	2,8%
Facultad de Ciencias	Graduado en Química	2,8%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos	2,5%
Facs. de Filosofía y Letras y Comunicación	Gr. en Filosofía-Gr. en Periodismo	2,1%
Facs. de Filosofía y Letras y Comunicación	Gr. en Historia-Gr. en Periodismo	2,1%
Facultad de Filosofía y Letras	Graduado en Humanidades	2,1%
Facultad de Ciencias	Graduado en Química - Graduado en Bioquímica	2,1%
Facs. de Filosofía y Letras y Comunicación	Gr. en Filología Hispánica-Gr. Comunicación Audiovisual	1,8%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería en Electrónica de Comunicaciones	1,4%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería Eléctrica	1,4%
Facs. de Filosofía y Letras y Comunicación	Gr. en Filología Hispánica-Gr. Periodismo	0,9%
Facs CC Económicas y Empresariales y Derecho	Gr. en Economía-Gr. en Derecho (bilingüe)	0,7%
Facultad de Filosofía y Letras	Graduado en Filosofía	0,7%
Facultad de Filosofía y Letras	Graduado en Historia	0,7%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Graduado en Economía	0,4%
Facs. de Filosofía y Letras y Comunicación	Graduado en Filología Hispánica	0,4%
Facultad de Filosofía y Facultad de Derecho	Grado en Filosofía - Grado en Derecho	0,4%

Base: Total de empresas incorporaciones

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B1/P.6B1/P.8B1)



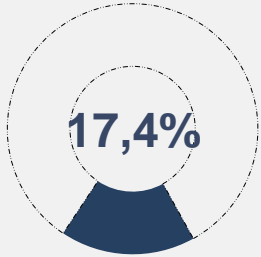
GRADUADOS O  
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
DE INGENIEROS



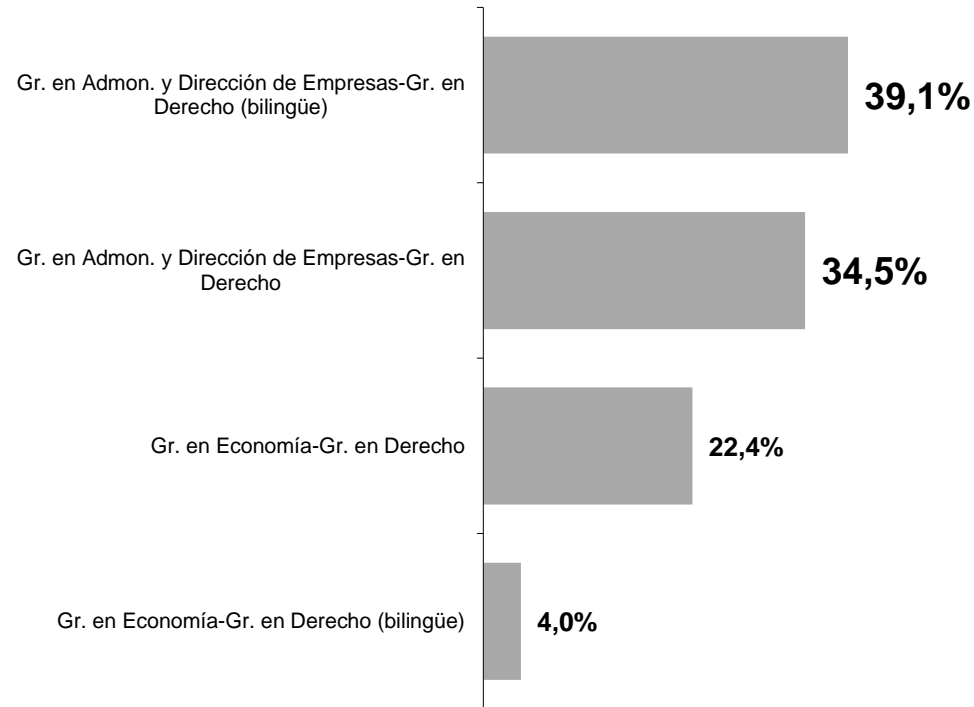
- Los graduados en Ingeniería Mecánica o estudiantes de esta titulación, han sido los más incorporados por las empresas entre los graduados o estudiantes de la Escuela de Ingeniería, junto con los de Ingeniería en Organización Industrial.

Base: Graduados o estudiantes de la Escuela de Ingeniería.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B3/P.6B3/P.8B3)



GRADUADOS O ESTUDIANTES DE FACULTADES DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES Y DERECHO

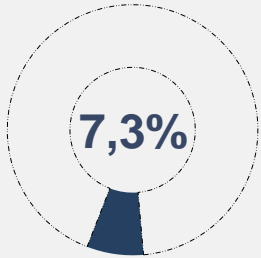


- o Los graduados en Administración y Dirección de Empresas-Graduados en Derecho han sido los más incorporados por las empresas entre los graduados o estudiantes de las Facultades de CC. Económicas y Empresariales y Derecho.

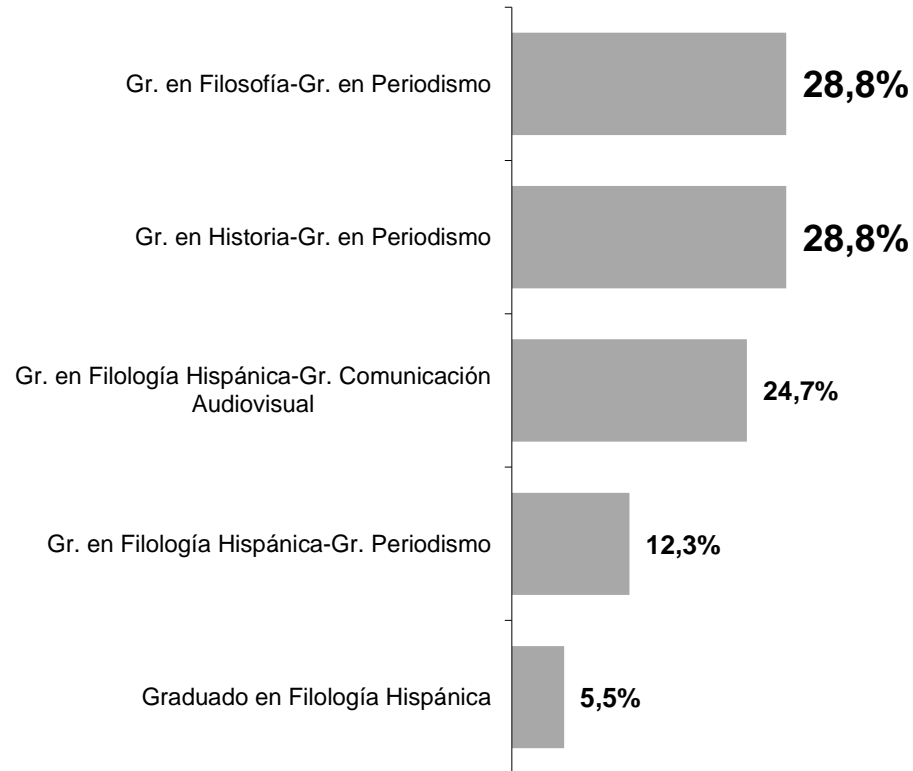
Base: Graduados o estudiantes de Facultades de CC. Económicas y Empresariales y Derecho



¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B4/P.6B4/P.8B4)



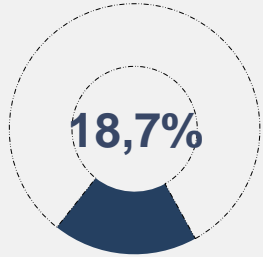
GRADUADOS O ESTUDIANTES DE FACULTADES DE FILOSOFÍA Y LETRAS Y COMUNICACIÓN



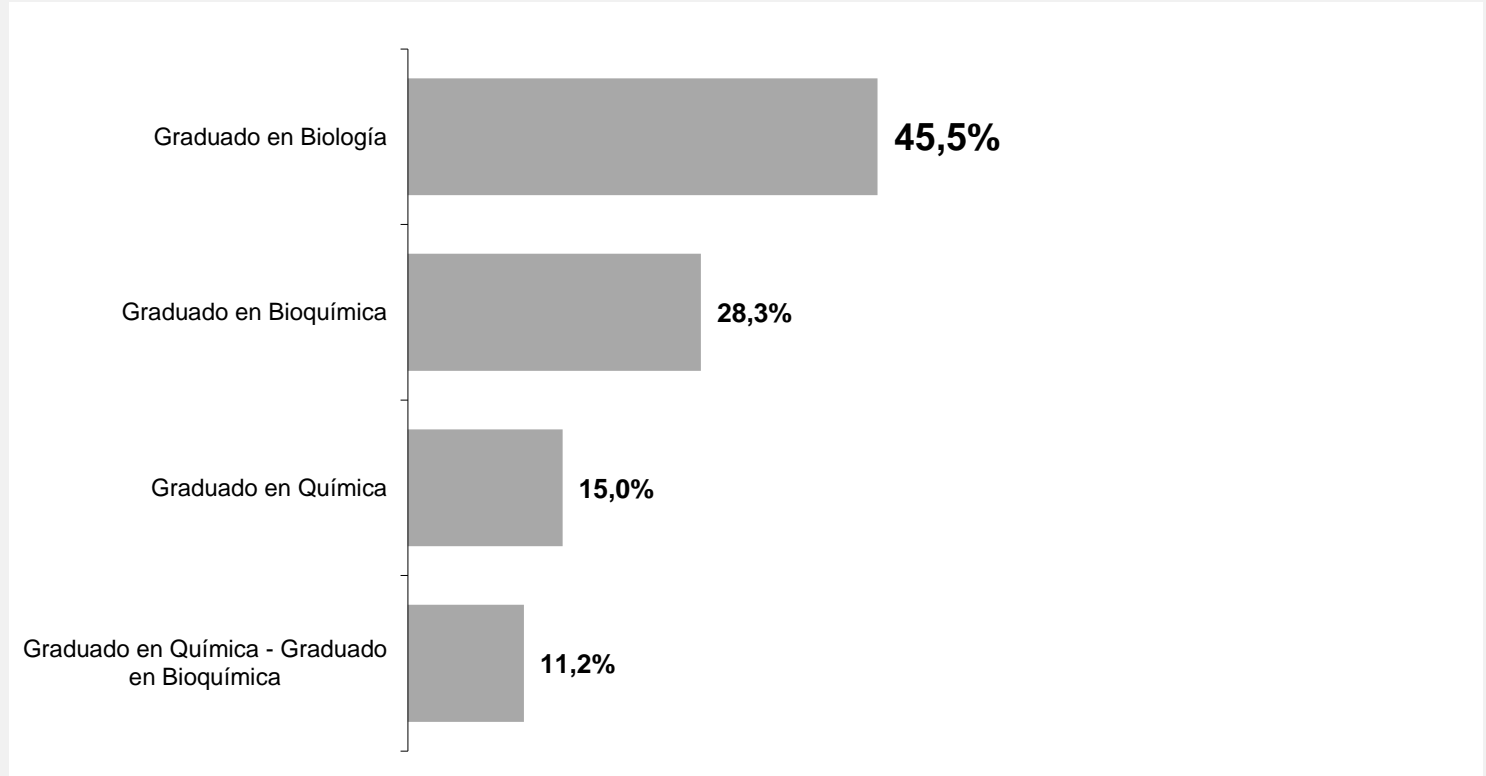
- Los graduados en Historia – Periodismo o en Filosofía – Periodismo o los estudiantes de estas titulaciones destacan sobre el resto entre los incorporados por las empresas entre los graduados y estudiantes de las Facultades de Filosofía y Letras y Comunicación.

Base: Graduados o estudiantes de Facultades de Filosofía y Letras y Comunicación.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B5/P.6B5/P.8B5)



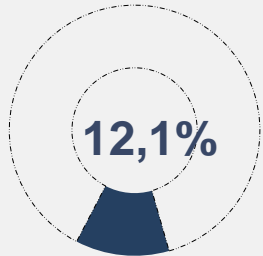
GRADUADOS O ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS



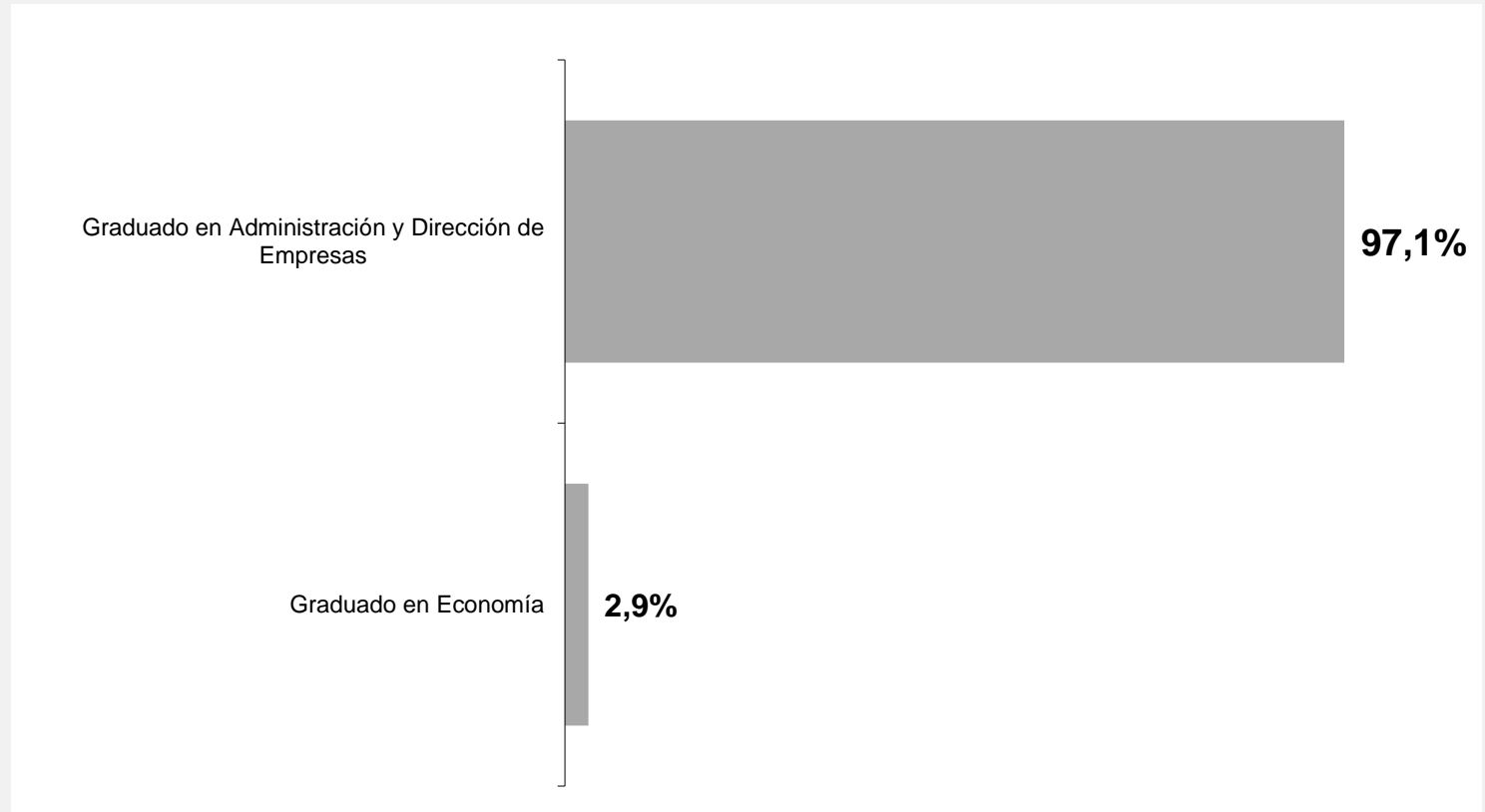
- o Los graduados en Biología o estudiantes de esta titulación son los graduados o estudiantes que más han incorporado las empresas entre los graduados o estudiantes de la Facultad de Ciencias.

Base: Graduados o estudiantes de la Facultad de Ciencias.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B6/P.6B6/P.8B6)



GRADUADOS O ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



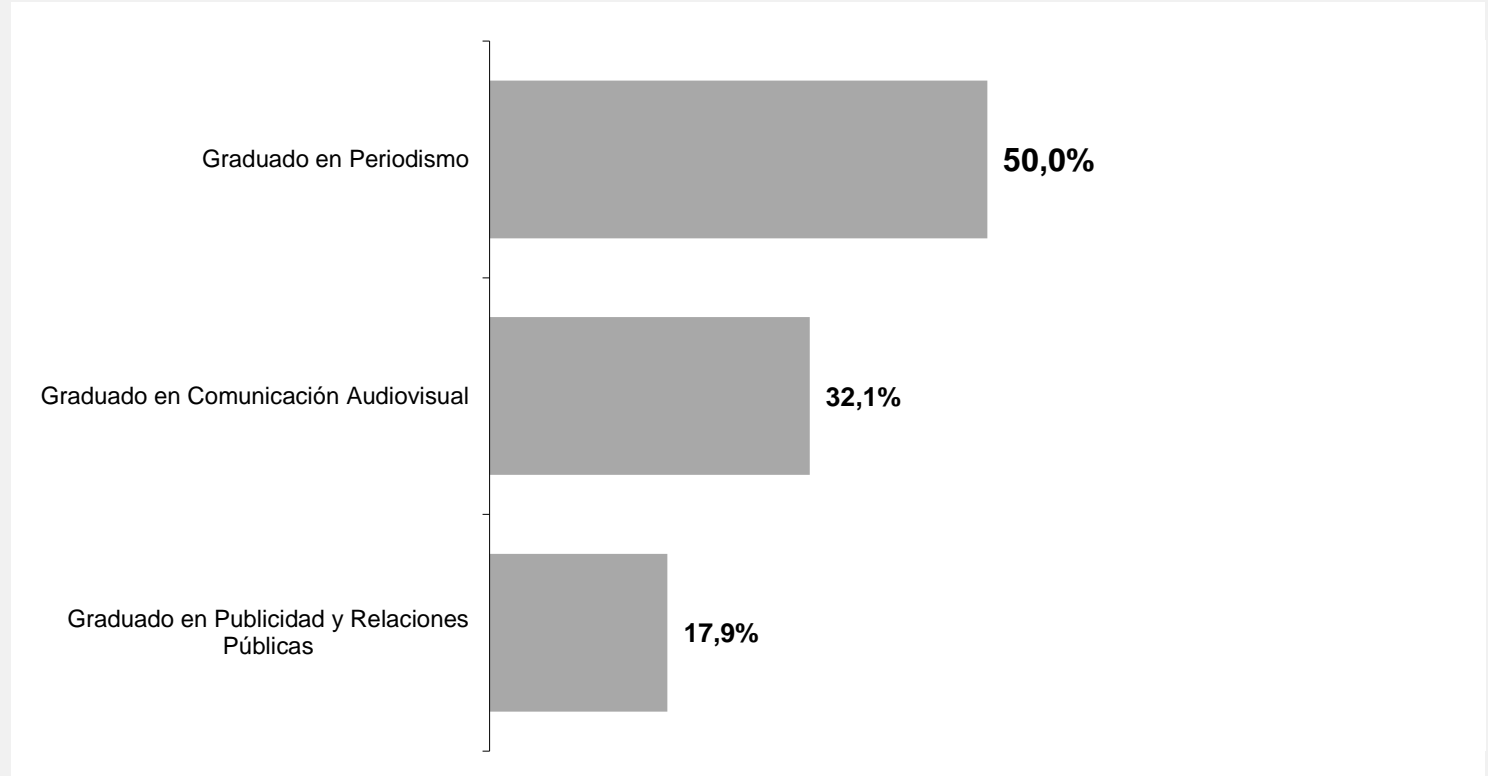
- o Los graduados o estudiantes en Administración y Dirección de Empresas son los más incorporados por las empresas entre los graduados o estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Base: Graduados o estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B7/P.6B7/P.8B7)



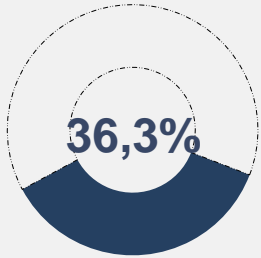
GRADUADOS O ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN



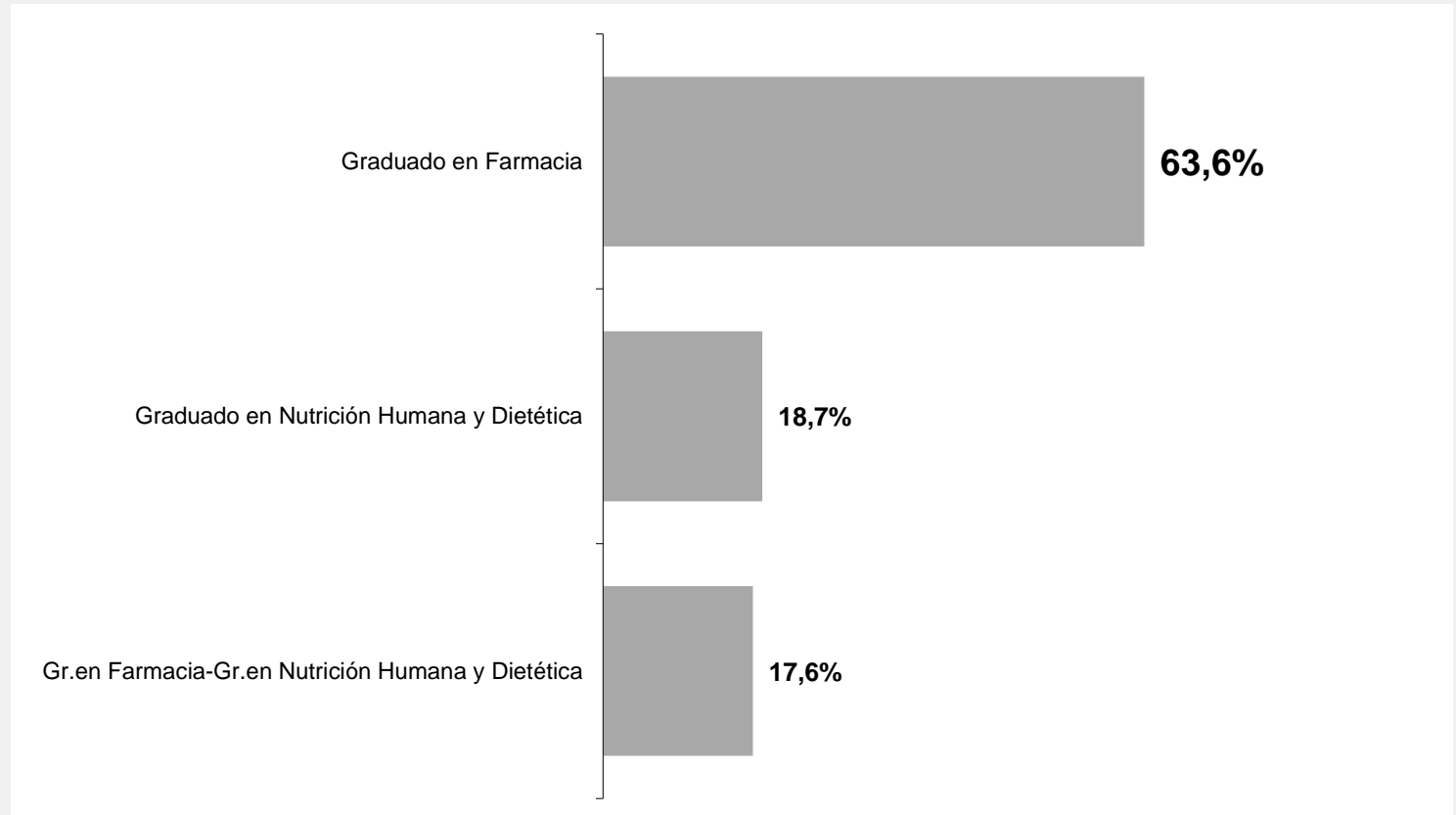
- Los graduados o estudiantes de Periodismo, junto con los de Publicidad y Relaciones Públicas son los graduados o estudiantes que más han incorporado las empresas entre los graduados o estudiantes de la Facultad de Comunicación.

Base: Graduados o estudiantes de la Facultad de Comunicación.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B8/P.6B8/P.8B8)



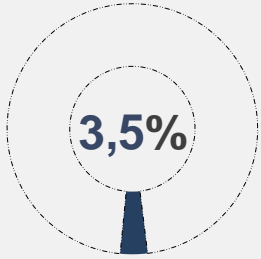
GRADUADOS O ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE FARMACIA



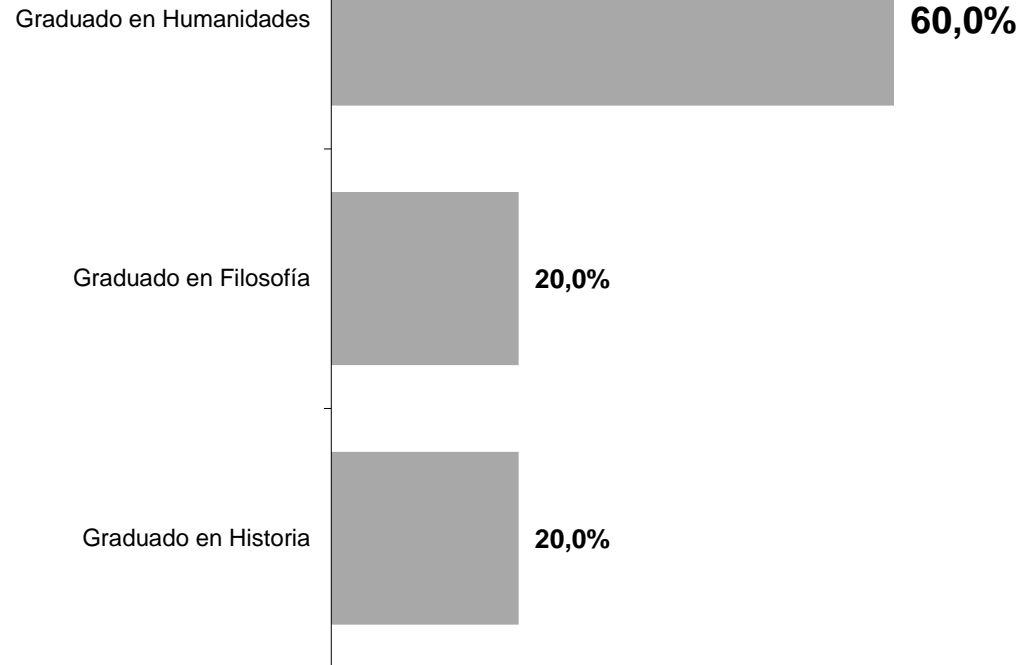
- Los graduados o estudiantes de Farmacia, han sido los más demandados por las empresas entre los graduados o estudiantes de la Facultad de Farmacia.

Base: Graduados o estudiantes de la Facultad de Farmacia.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B9/P.6B9/P.8B9)



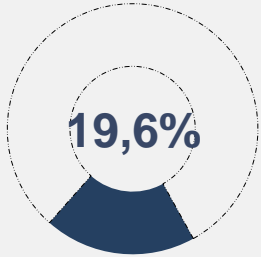
GRADUADOS O ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



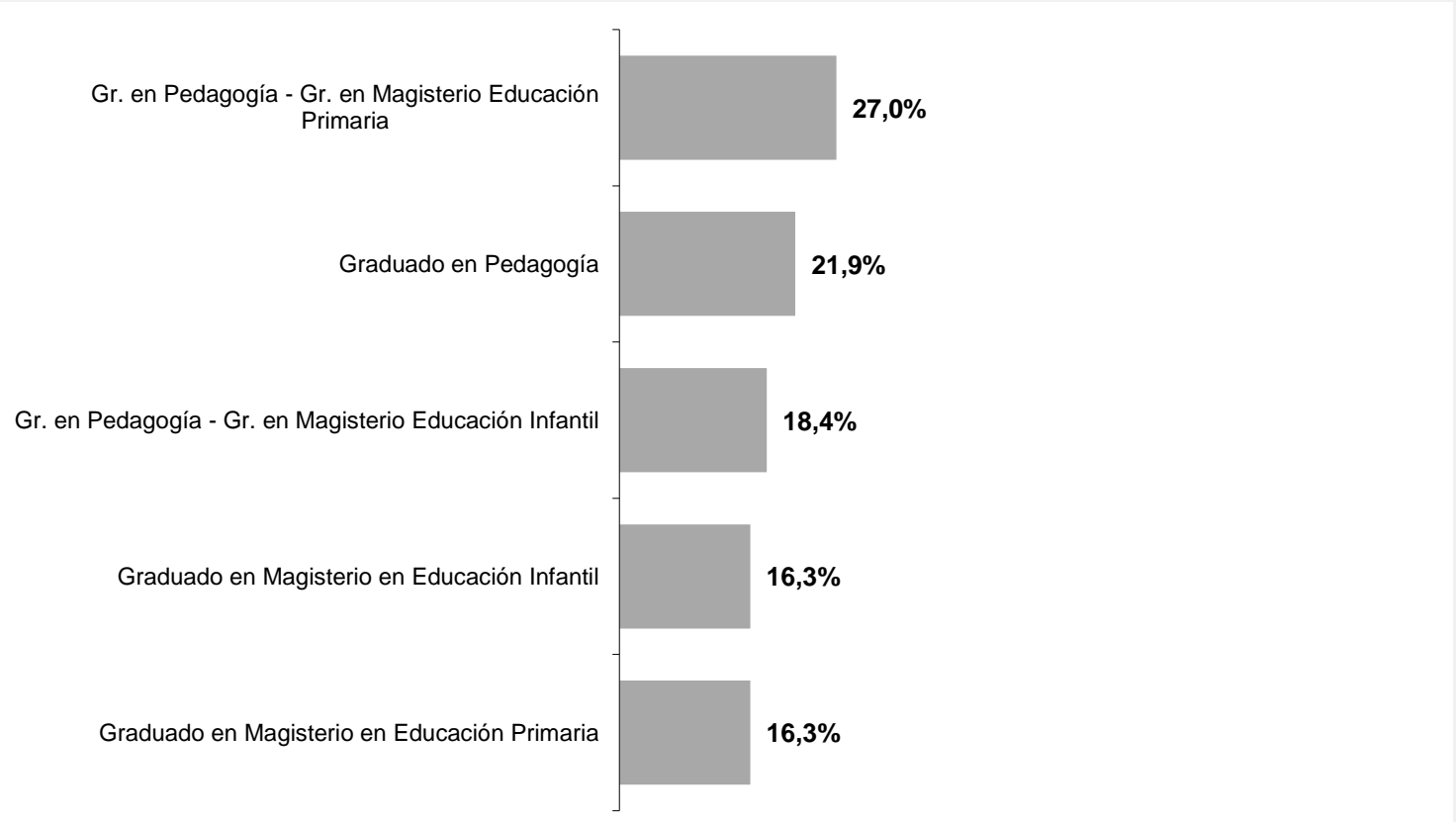
- o Los graduados o estudiantes de Humanidades presentan una incorporación mayor por parte de las empresas entre los graduados o estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras.

Base: Graduados o estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B9//P.6B9/P.8B9)



GRADUADOS O ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA



- o Los graduados o estudiantes de la Facultad de Educación y Psicología no presentan apenas diferencias de demanda por parte de las empresas empleadoras.

Base: Graduados o estudiantes de la Facultad de Educación y Psicología

## B.2. Perfiles solicitados

B.2.1. Candidatos incorporados

B.2.2. Procedencia de los candidatos

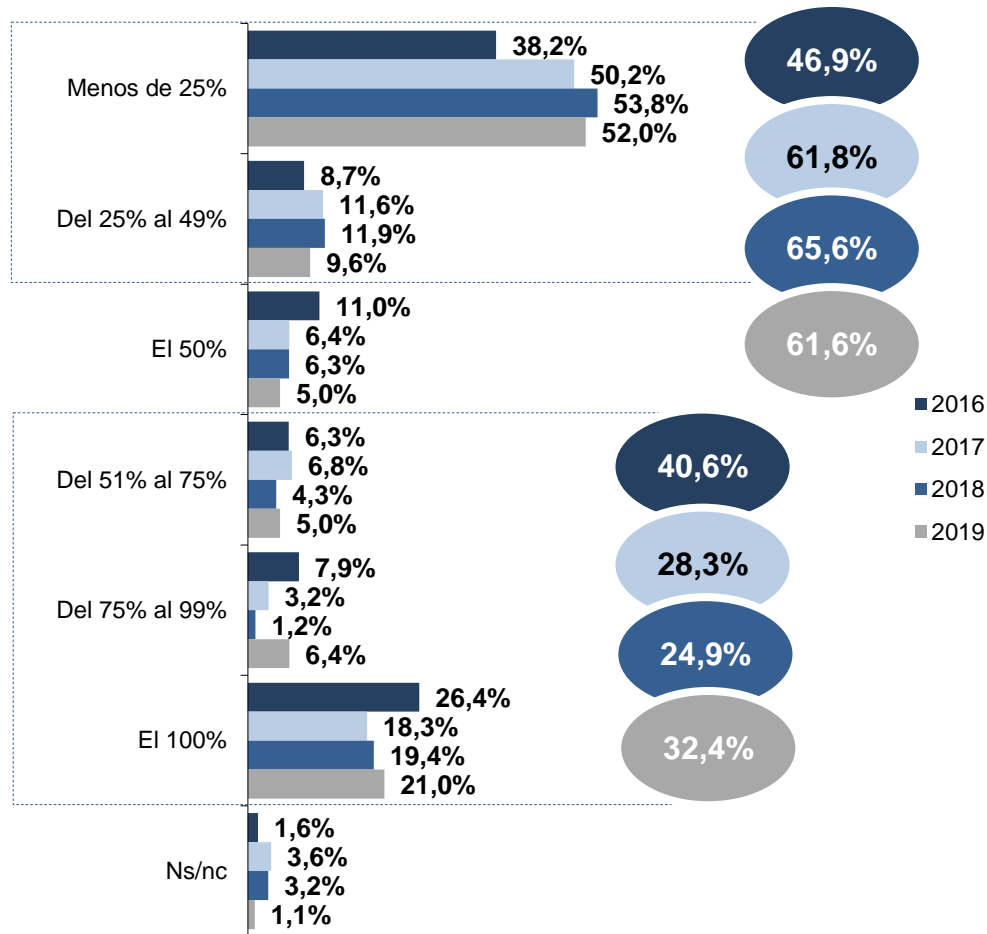
B.2.3. Titulaciones demandadas

**B.2.4. Caracterización de la incorporación**



## B.2.4. Perfiles solicitados: Caracterización de la incorporación

DE LOS CANDIDATOS QUE SE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, ¿QUÉ PORCENTAJE PROCEDÍAN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA? (P.9)



- En torno a seis de cada diez (61,6%) de las empresas entrevistadas señalan que menos de la mitad de los candidatos incorporados a la empresa en los últimos tres años procedían de la Universidad de Navarra.
- Por un 32,4% que indica que más de la mitad habían estudiado o estaban estudiando en esta universidad.
- Un 5,0% afirma que han incorporado candidatos en igual medida procedentes de la Universidad de Navarra y de otras universidades.
- También podemos destacar el 52,0% de empresas que afirma que de los candidatos incorporados, menos de una cuarta parte, procedían de la Universidad de Navarra, y también el 21,0% que afirma que todas las personas incorporadas procedían de la Universidad de Navarra.

Base: Total de empresas entrevistadas

- La Universidad de Navarra tiene una mayor representación entre los candidatos incorporados a las empresas procedentes de:
  - Facultad de Farmacia.
  - Facultad de Filosofía y Letras y Comunicación.
  - ISSA – School of Management Assistants.

## B.2.4. Perfiles solicitados: Caracterización de la incorporación

DE LOS CANDIDATOS QUE SE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, ¿QUÉ PORCENTAJE PROCEDÍAN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA? (P.9)  
-POR FACULTAD-

	PORCENTAJE DE INCORPORACIÓN						
	Menos de 25%	Del 25% al 49%	El 50%	Del 51% al 75%	Del 75% al 99%	El 100%	Ns/nc
Escuela de Ingenieros	50,0%	14,3%	11,9%	2,4%	9,5%	11,9%	---
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	37,0%	7,4%	7,4%	11,1%	7,4%	29,6%	---
Facs.CC.Económicas y Empresariales y Derecho	47,6%	9,5%	9,5%	4,8%	4,8%	19,0%	4,8%
Facs.de Filosofía y Letras y Comunicación	44,4%	11,1%	---	---	---	44,4%	---
Facultad de Ciencias	70,0%	15,0%	---	5,0%	---	10,0%	---
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	68,8%	12,5%	---	6,3%	---	12,5%	---
Facultad de Comunicación	42,1%	13,2%	7,9%	5,3%	13,2%	15,8%	2,6%
Facultad de Derecho	84,6%	---	---	---	---	15,4%	---
Facultad de Enfermería	66,7%	---	16,7%	---	---	16,7%	---
Facultad de Farmacia	44,4%	4,4%	---	2,2%	6,7%	42,2%	---
Facultad de Filosofía y Letras	16,7%	16,7%	---	33,3%	16,7%	16,7%	---
Facultad de Medicina	100,0%	---	---	---	---	---	---
Facultad de Educación y Psicología	50,0%	13,6%	4,5%	4,5%	9,1%	13,6%	4,5%
ISSA-School of Management Assistants	66,7%	---	---	---	---	33,3%	---
<b>TOTAL</b>	<b>52,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>21,0%</b>	<b>1,1%</b>

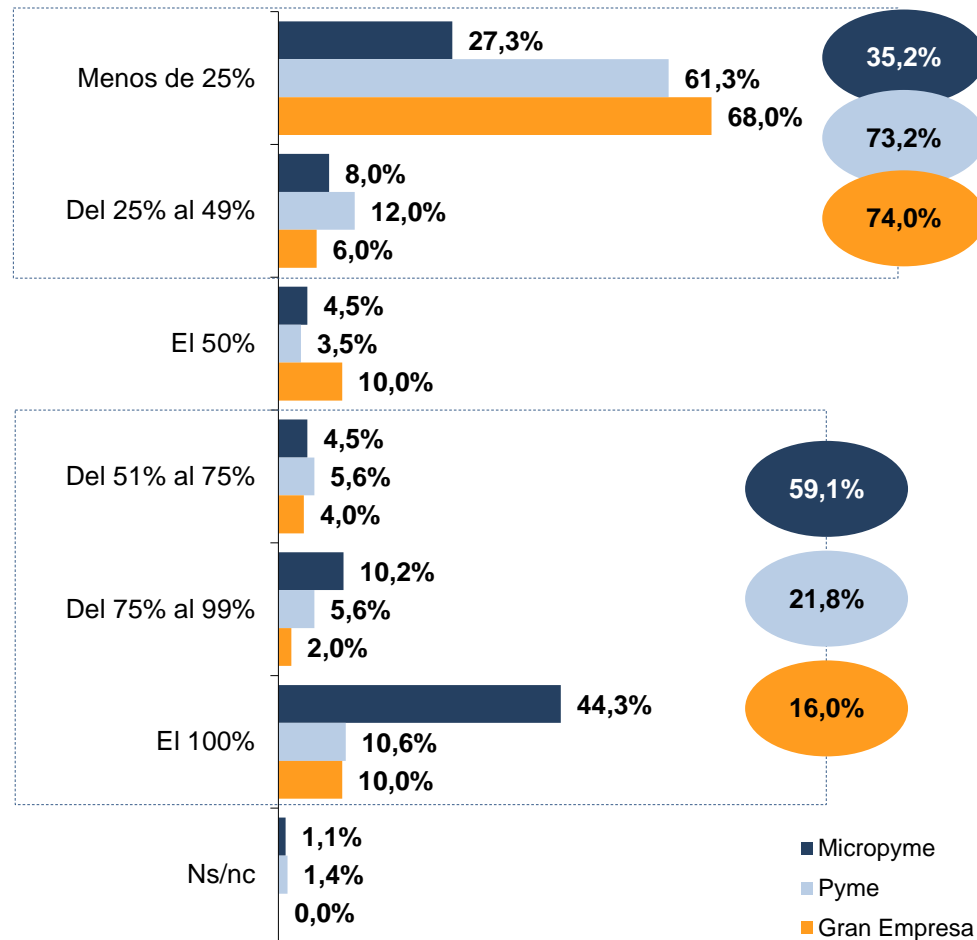
% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

Base: Total de empresas entrevistadas

## B.2.4. Perfiles solicitados: Caracterización de la incorporación

DE LOS CANDIDATOS QUE SE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, ¿QUÉ PORCENTAJE PROCEDÍAN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA? (P.9)



- Las empresas de menor tamaño (Micropymes) incorporan un mayor número de personas candidatas procedentes de la Universidad de Navarra, seguidas a una distancia considerable de las Pymes.
- Las empresas de mayor tamaño ("Gran empresa") han incorporado relativamente menos candidatos procedentes de la Universidad de Navarra en los últimos tres años.

Base: Total de empresas entrevistadas



### MÁS DE DOS CANDIDATOS

- ✓ Lo más habitual (61,2%) entre las empresas entrevistadas es que hayan incorporado más de dos personas candidatas en los últimos tres años.
- ✓ El número de personas incorporadas es mayor a medida que el tamaño de la empresa sobrepasa la micropyme.

### CONSIDERABLE PROCEDENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

- ✓ Algo más de la mitad (55,9%) de las personas candidatas incorporadas por las empresas procedían de la Universidad de Navarra, procedencia que es más elevada entre las Micropymes.

### LAS FACULTADES "PREFERIDAS" SON...

- ✓ Las personas candidatas incorporadas por las empresas procedían en mayor medida de la Escuela de Ingenieros, de la Facultad de Comunicación y de la Facultad de Farmacia.



**LAS TITULACIONES  
MÁS DEMANDADAS  
SON...**

- ✓ Graduado en Farmacia (23,1%), Graduado en Arquitectura (20,6%), Graduado en Periodismo (14,9%), Graduado en Administración y Dirección de Empresas (11,7%), Graduado en Derecho (11,4%) y Graduado en Ingeniería Mecánica (11,0%).

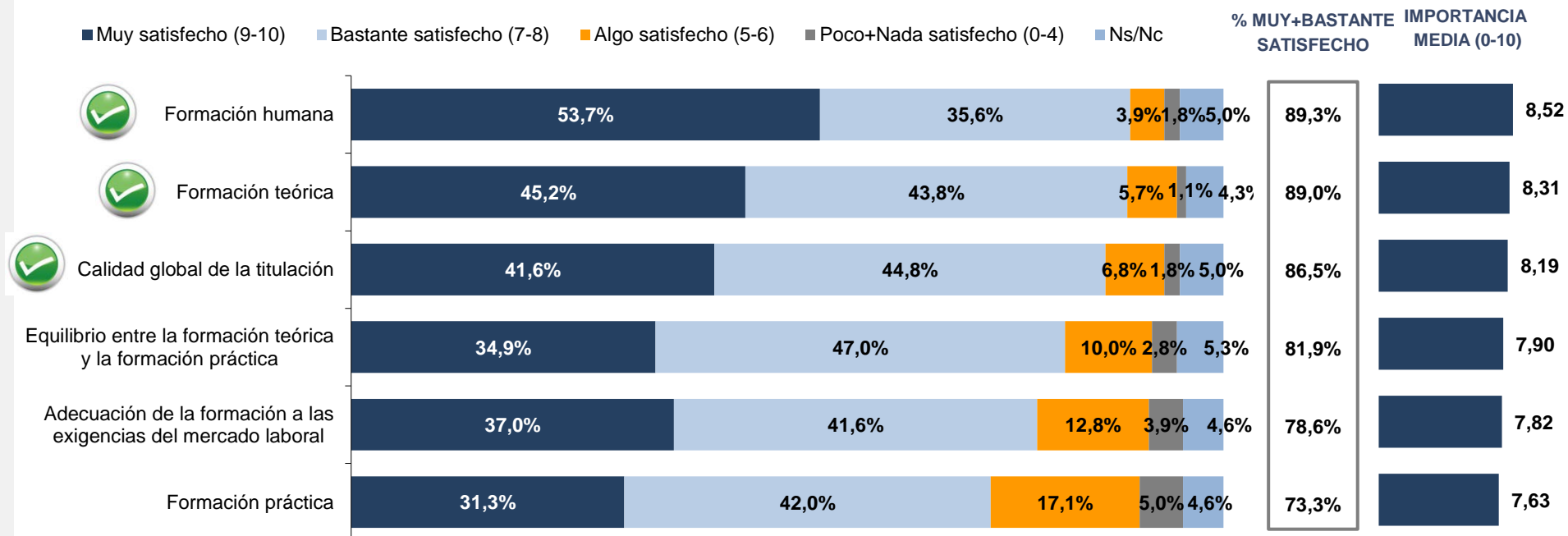
**POSICIÓN  
RESEÑABLE DE LA  
UNIVERSIDAD DE  
NAVARRA**

- ✓ El 32,4% de las empresas que han incorporado personas candidatas en los últimos tres años afirma que más de la mitad de ellos procedían de la Universidad de Navarra, porcentaje que se ha incrementado respecto a 2018.

- B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas
- B.2. Perfil del candidato
- B.3. Satisfacción con la formación del candidato**
- B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra

## B.3. Satisfacción con la formación del candidato

PENSANDO EN LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA QUE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN PRÁCTICAS O COMO EMPLEADO, ¿CUÁL ES LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA? (P.10)



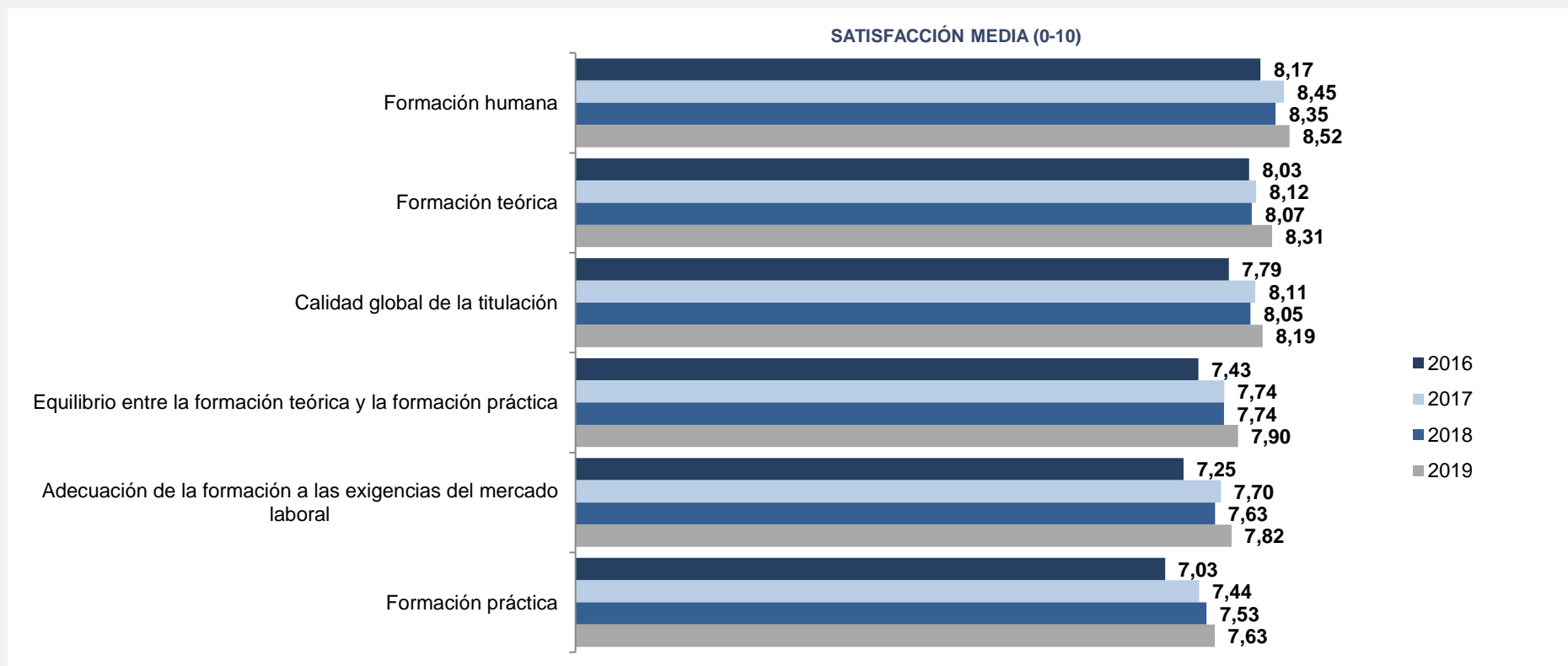
- Las empresas que han incorporado personas candidatas de entre las tituladas o estudiantes de la Universidad de Navarra manifiestan estar notablemente satisfechas con todos los aspectos analizados.
- La satisfacción es mayor con la Formación Humana, la Formación Teórica y la Calidad Global de la titulación que con la Formación Práctica, la Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral, el Equilibrio entre la formación teórica y la formación práctica.

Base: Total de empresas entrevistadas



## B.3. Satisfacción con la formación del candidato

PENSANDO EN LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA QUE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN PRÁCTICAS O COMO EMPLEADO, ¿CUÁL ES LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA? (P.10)



- o La satisfacción de las empresas que han incorporado personas candidatas de entre las tituladas o estudiantes de la Universidad de Navarra tiende a mejorar ligeramente respecto a 2018 en todos los aspectos analizados algo más por lo que se refiere a "Formación teórica".

Base: Total de empresas entrevistadas

- Las empresas manifiestan un mayor grado de satisfacción con los candidatos incorporados de:
  - ISSA - School of Management Assistants.
  - Facultad de Farmacia.
  - Facultad de Derecho.
  - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Derecho.
  - Escuela Técnica Superior de Arquitectura.
- Siendo esta satisfacción menor con los candidatos incorporados de:
  - Facultades de Filosofía y Letras y Comunicación.
  - Facultad de Enfermería.
  - Facultad de Medicina.

## B.3. Satisfacción con la formación del candidato

PENSANDO EN LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA QUE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN PRÁCTICAS O COMO EMPLEADO, ¿CUÁL ES LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA? (P.10)  
- POR FACULTAD -

	SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN DEL CANDIDATO					
	Formación humana	Formación teórica	Equilibrio entre la formación teórica y la formación práctica	Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral	Formación práctica	Calidad global de la titulación
Escuela de Ingenieros	<b>8,15</b>	8,15	7,73	7,88	7,38	8,03
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	8,72	8,50	7,88	7,88	7,81	8,38
Facs.CC.Económicas y Empresariales y Derecho	8,45	8,55	8,10	8,05	<b>7,95</b>	8,37
Facs.de Filosofía y Letras y Comunicación	8,50	<b>7,67</b>	<b>6,78</b>	<b>5,89</b>	<b>6,11</b>	<b>7,33</b>
Facultad de Ciencias	8,44	8,17	<b>8,24</b>	7,76	7,72	8,06
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,53	8,20	7,80	7,73	<b>7,93</b>	8,13
Facultad de Comunicación	8,54	8,41	7,86	7,84	7,68	8,22
Facultad de Derecho	8,67	8,50	8,36	<b>8,17</b>	<b>8,00</b>	8,33
Facultad de Enfermería	<b>7,33</b>	<b>7,33</b>	<b>7,17</b>	<b>7,33</b>	<b>6,50</b>	<b>7,50</b>
Facultad de Farmacia	8,84	8,60	<b>8,27</b>	<b>8,16</b>	7,87	<b>8,58</b>
Facultad de Filosofía y Letras	<b>9,17</b>	8,50	7,83	7,67	<b>7,17</b>	<b>8,67</b>
Facultad de Medicina	8,25	<b>7,75</b>	<b>7,50</b>	<b>7,25</b>	<b>7,25</b>	<b>7,50</b>
Facultad de Educación y Psicología	8,29	8,05	<b>7,57</b>	7,57	7,43	<b>7,81</b>
ISSA-School of Management Assistants	<b>9,67</b>	<b>8,67</b>	<b>8,33</b>	<b>8,33</b>	<b>8,00</b>	<b>9,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8,52</b>	<b>8,31</b>	<b>7,90</b>	<b>7,82</b>	<b>7,63</b>	<b>8,19</b>

**7,2** Medias más destacados en sentido vertical  
**6,7** Medias menos destacados en sentido vertical

Base: Total de empresas entrevistadas

## B.3. Satisfacción con la formación del candidato

PENSANDO EN LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA QUE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN PRÁCTICAS O COMO EMPLEADO, ¿CUÁL ES LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA? (P.10)

	TOTAL	TAMAÑO DE EMPRESA			CANDIDATOS INCORPORADOS		
		Micropyme	Pyme	Gran empresa	Uno	Dos	Más de dos
Formación humana	8,52	8,33	8,58	8,70	8,55	8,57	8,49
Formación teórica	8,31	8,10	8,36	8,52	8,60	8,06	8,28
Calidad global de la titulación	8,19	7,88	8,27	8,58	8,39	8,14	8,14
Equilibrio entre la formación teórica y la formación práctica	7,90	7,48	8,04	8,30	8,05	7,78	7,88
Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral	7,82	7,41	7,98	8,18	8,19	7,71	7,73
Formación práctica	7,63	7,09	7,85	8,00	7,84	7,43	7,61

- Las “Grandes empresas” tienden a valorar algo más favorablemente la formación recibida por las personas estudiantes y tituladas que han incorporado procedentes de la Universidad de Navarra, así como aquellas que han incorporado a un candidato.

7,2 Medias más destacados en sentido horizontal

6,7 Medias menos destacados en sentido horizontal

Base: Total de empresas entrevistadas



### NOTABLE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN FACILITADA POR LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

- ✓ Las empresas que han incorporado personas candidatas procedentes de la Universidad de Navarra declaran una satisfacción notable en términos generales con la formación recibida por dichas personas candidatas.

### LA SATISFACCIÓN ES MAYOR CON...

- ✓ Formación humana.
- ✓ Formación teórica.
- ✓ Calidad global de la titulación.

### LA SATISFACCIÓN ES MENOR CON...

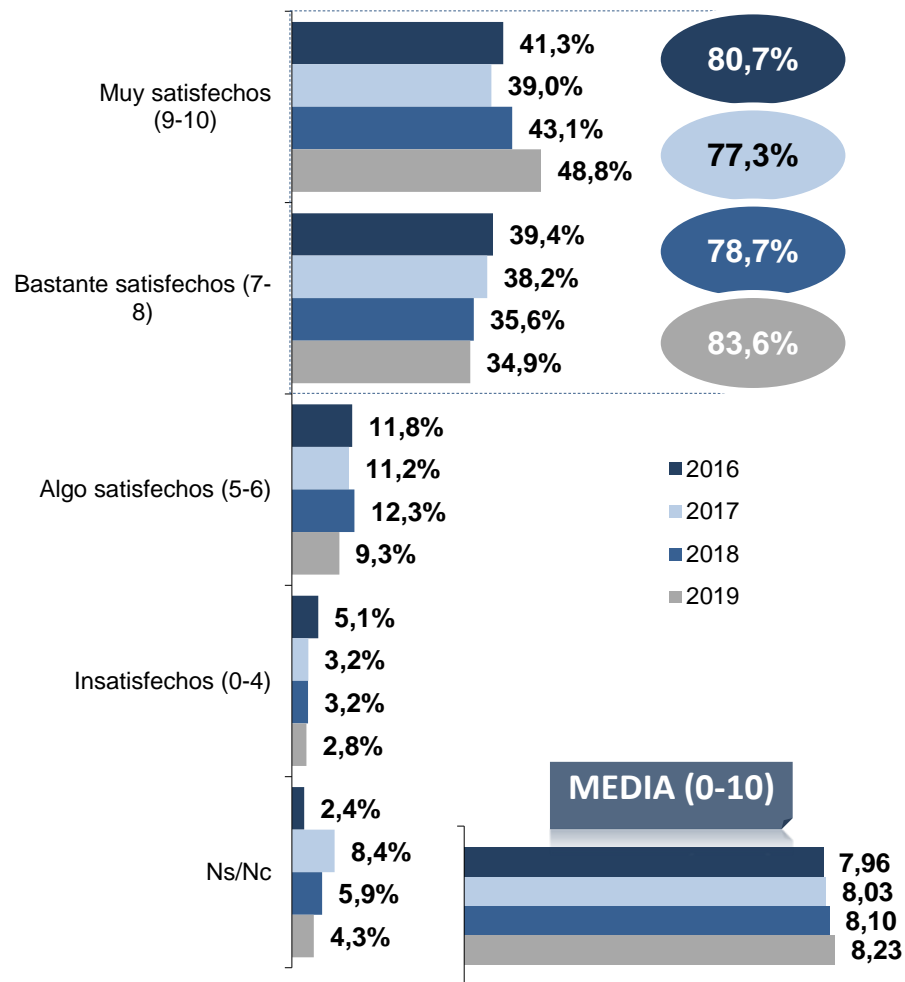
- ✓ Equilibrio entre la formación teórica y la formación práctica.
- ✓ Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral.
- ✓ Formación práctica.

### LIGERA MEJORA EN LA SATISFACCIÓN

- ✓ La satisfacción de las empresas que han incorporado candidatos procedentes de la Universidad de Navarra es ligeramente mejor a la registrada en 2018, algo más por lo que se refiere a la "Formación teórica".

- B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas
- B.2. Perfil del candidato
- B.3. Satisfacción con la formación del candidato
- B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra**

¿CÓMO CALIFICARÍA LA RELACIÓN DE SU EMPRESA CON LOS SERVICIOS QUE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA LE HA PRESTADO EN MATERIA DE EMPLEO? (P.11)

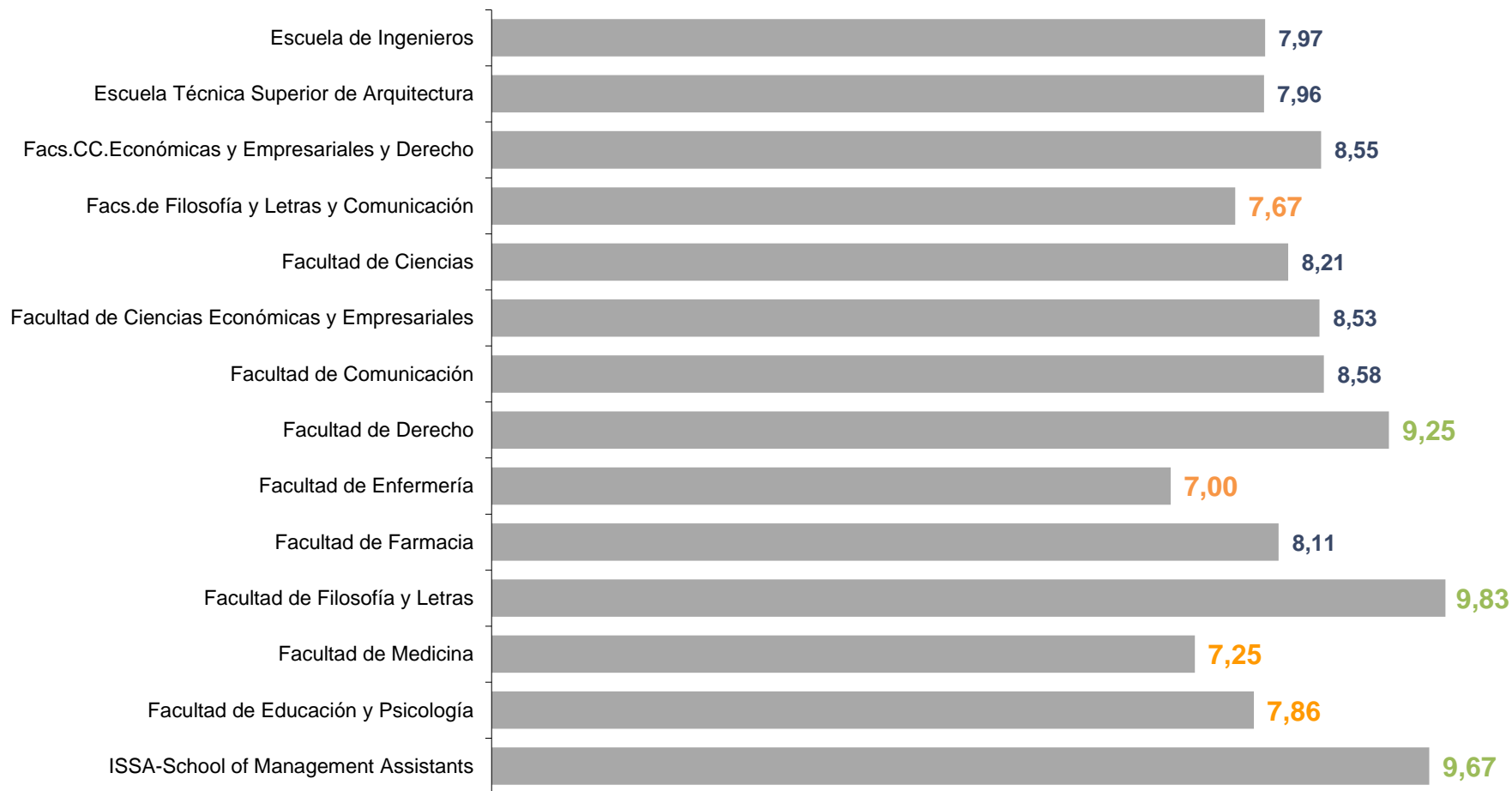


- Cerca del 84% de las empresas entrevistadas declara un alto grado de satisfacción en su relación con los servicios que la Universidad de Navarra les ha prestado en materia de empleo.
- La valoración de la relación es algo menos favorable entre las empresas de menor tamaño (Micropymes).

Base: Total de empresas entrevistadas

## B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra

¿CÓMO CALIFICARÍA LA RELACIÓN DE SU EMPRESA CON LOS SERVICIOS QUE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA LE HA PRESTADO EN MATERIA DE EMPLEO? (P.11)  
- MEDIA DE 0 A 10 - POR FACULTAD -

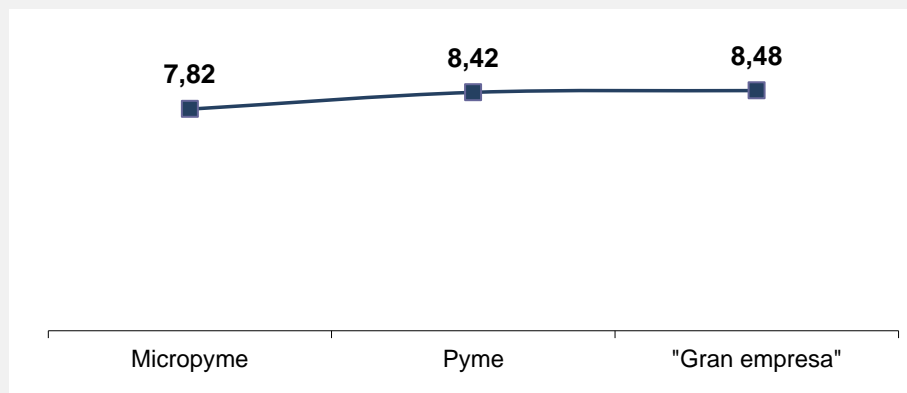


Base: Total de empresas entrevistadas

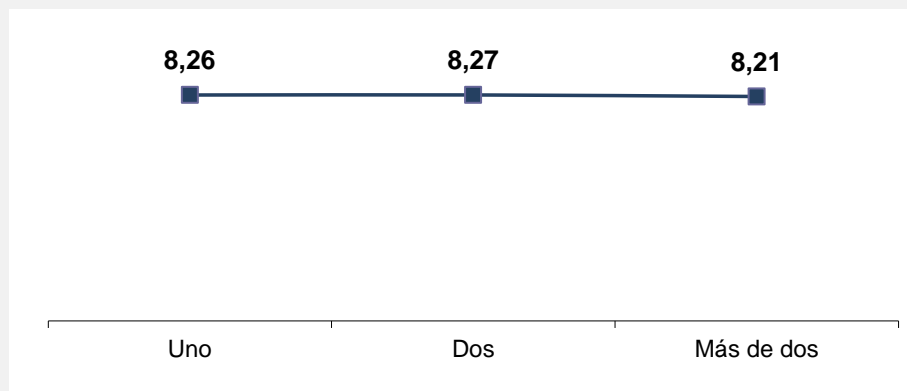


¿CÓMO CALIFICARÍA LA RELACIÓN DE SU EMPRESA CON LOS SERVICIOS QUE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA LE HA PRESTADO EN MATERIA DE EMPLEO? (P.11)

TAMAÑO DE LA EMPRESA

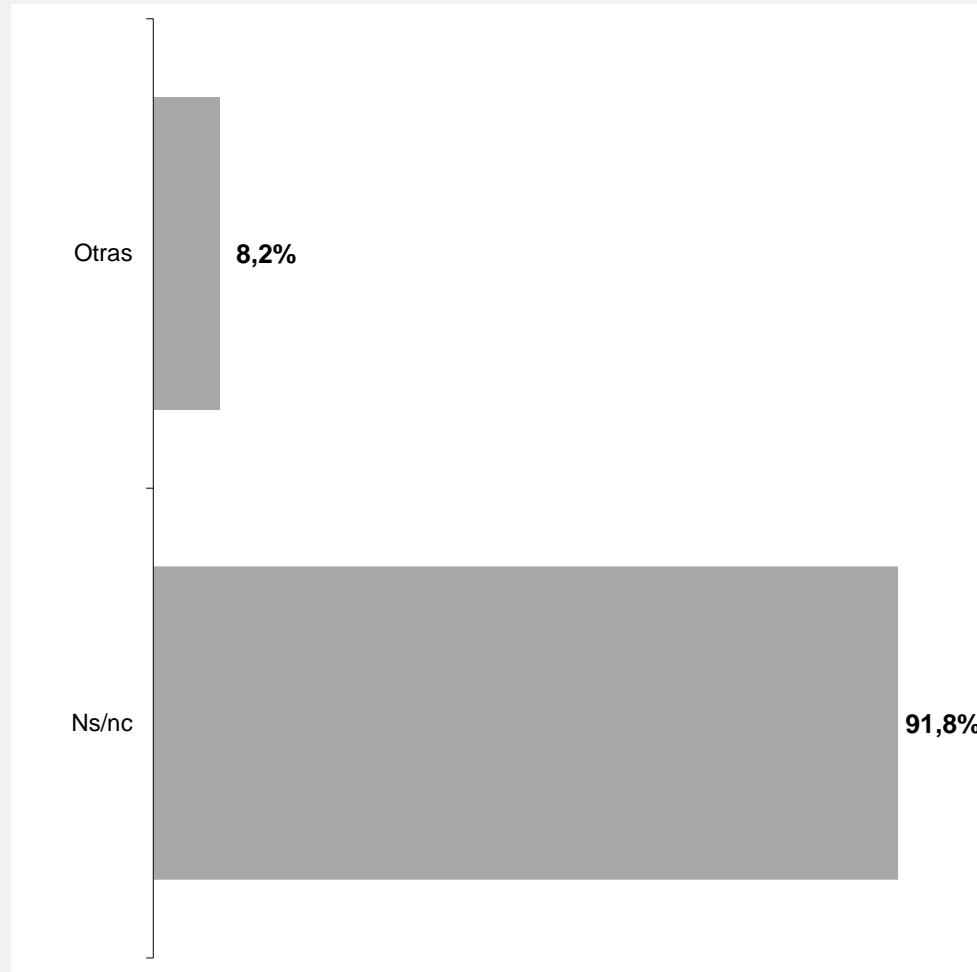


CANDIDATOS INCORPORADOS



Base: Total de empresas entrevistadas

PUEDE HACERNOS LOS COMENTARIOS QUE CONSIDERE INTERESANTES EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS DE INSERCIÓN LABORAL DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA Y LOS CANDIDATOS APORTADOS (P.12)



- La gran mayoría de las empresas entrevistadas no realiza ningún comentario.

Base: Total de empresas entrevistadas

## C. – CONSIDERACIONES FINALES



## ¿CÓMO SON LAS EMPRESAS QUE INCORPORAN EGRESADOS?

- Las Pymes (de 10 a 300 trabajadores) representan la mitad (50,5%) de las empresas que han incorporado personas graduadas o estudiantes universitarios en los últimos tres años. A continuación se sitúan las Micropymes (menos de 10 empleados) con un 31,3%. Y a continuación las “Grandes Empresas” (más de 300 trabajadores) con el 17,6%. Se ha reducido ligeramente el tamaño de las empresas con respecto a 2018.
- Son empresas privadas en su gran mayoría (72,6%), aunque la presencia de multinacionales entre las “Grandes Empresas” es considerable(28,0%).
- Las empresas entrevistadas se encuadran en **gran diversidad de sectores de actividad**.
- Predominio del ámbito nacional (69,0%), por efecto de las Micropymes (84,1%) y las Pymes (69,7%), mientras que entre las Grandes Empresas predomina el ámbito internacional (60,0%).

PYMES (50,5%) Y  
MICROPYMES (31,3%)

EMPRESAS PRIVADAS (68,0%)

ENMARCADAS EN UNA GRAN  
DIVERSIDAD DE SECTORES

PREDOMINIO DEL ÁMBITO  
NACIONAL (69,0%)

## ¿CÓMO SON LOS EGRESADOS INCORPORADOS POR LAS EMPRESAS?

- Lo más habitual (61,2%) es que las empresas hayan incorporado más de dos candidatos en los últimos tres años, con una incorporación mayor a partir de un tamaño de Pyme.
- Destacable presencia de la Universidad de Navarra (55,9%) en la procedencia de los candidatos incorporados.
- Las facultades que las empresas han incorporado más graduados o estudiantes son:
  - Escuela de Ingenieros (40,6%).
  - Facultad de Farmacia (36,3%).
  - Facultad de Comunicación (29,9%).
  - Facultad de Educación y Psicología (19,6%).
  - Facultad de Ciencias (18,7%).

INCREMENTO DE LA INCORPORACIÓN DE MÁS DE DOS CANDIDATOS ENTRE LOS GRADUADOS Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

POSICIÓN CONSIDERABLE DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN CUANTO A LA PROCEDENCIA DE LOS CANDIDATOS INCORPORADOS POR LAS EMPRESAS

## ¿CÓMO SON LOS EGRESADOS INCORPORADOS POR LAS EMPRESAS?

Las titulaciones individuales más demandadas por las empresas que han incorporado graduados o estudiantes en los últimos tres años son:

- Graduado en Farmacia (23,1%)
- Graduado en Arquitectura (20,6%)
- Graduado en Periodismo (14,9%)
- Graduado en Administración y Dirección de Empresas (11,7%)
- Graduado en Derecho (11,4%)
- Graduado en Ingeniería Mecánica (11,0%)
- Graduado en Comunicación Audiovisual (9,6%)
- Graduado en Biología (8,5%)

## ¿CUÁL ES LA SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON LA FORMACIÓN DE LOS CANDIDATOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA?

➤ No obstante:



- Formación humana (8,52\*)
- Formación teórica (8,31)
- Calidad global de la titulación (8,19)



- Equilibrio entre la formación teórica y la formación práctica (7,90)
- Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral (7,82)
- Formación práctica (7,63)

EN GENERAL LAS EMPRESAS ESTÁN NOTABLEMENTE SATISFECHAS CON LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS CANDIDATAS INCORPORADAS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA, MEJORANDO LIGERAMENTE LA SATISFACCIÓN CON RESPECTO A 2.018

\* Escala de 0 "Nada satisfecho" a 10 "Totalmente satisfecho"

## ¿CÓMO CALIFICAN LAS EMPRESAS SU RELACIÓN CON LOS SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN MATERIA DE EMPLEO?

- El 84% de las empresas manifiestan un alto grado de satisfacción (de 7 a 10 en la escala de 0 a 10) en la relación de la empresa con los servicios que la Universidad de Navarra les ha prestado en materia de empleo.
- Este grado de satisfacción se traduce en un notable alto, con una media de 8,23.
- La satisfacción de las empresas con la Universidad de Navarra respecto los servicios que la Universidad de Navarra presta en materia de empleo ha mejorado ligeramente en comparación con 2.018 (79% empresas muy o bastante satisfechas).

LA AYUDA QUE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA PRESTA A LAS EMPRESAS EN MATERIA DE EMPLEO NO SOLO SIGUE "OPTIMOS" EN TÉRMINOS DE CALIDAD, SINO QUE INCLUSO MEJORA