



Universidad  
de Navarra



# ESTUDIO ACERCA DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS COLECTIVOS DE GRADOS Y MÁSTER DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA - MÁSTERES

Junio de 2019



[www.ikerfel.es](http://www.ikerfel.es)

- La presente investigación ha sido realizada por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico **Ikerfel** por encargo de **la Universidad de Navarra**.
- El principal objetivo de la investigación consiste en determinar la inserción laboral y la caracterización de dicha inserción laboral de los másteres de la Universidad de Navarra en los años 2015, 2016 y 2017.
- Este objetivo se ha abordado desde una perspectiva metodológica cuantitativa, concretamente se han realizado 737 Entrevistas On line y Entrevistas Telefónicas.
- La fase de campo se ha desarrollado durante el mes de Mayo de 2019.



# ÍNDICE

## Estudio acerca de la inserción laboral de los colectivos de grados y máster de la Universidad de Navarra - Másteres

<b>A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍAS</b>	<b>4</b>
A.1. Objetivos de la investigación	5
A.2. Ficha técnica	7
<b>B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>13</b>
B.1. Inserción en el mercado laboral	14
B.2. Caracterización del empleo	19
B.3. Caracterización de la empresa empleadora	45
B.4. Valoración del trabajo actual	58
B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral	73
B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra	88
B.7. Prácticas en empresas	104
B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra	120
<b>C. – CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>134</b>
<b>D. – MÁSTERES: EVOLUCIÓN 2017-2018</b>	<b>146</b>

A.1. Objetivos de la investigación  
A.2. Ficha técnica

## A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍAS



## A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica



# Objetivo Principal

**Analizar el proceso de inserción laboral de los másteres egresados recientemente de la Universidad de Navarra**

## Objetivos específicos

- ▶ Determinar el grado de inserción laboral.
- ▶ Caracterizar la inserción laboral, tanto del empleo actual como de la empresa en la que trabajan.
- ▶ Recoger la valoración del trabajo actual, así como su adecuación a la formación recibida.
- ▶ Explicitar los motivos de no presencia en el mercado laboral en la actualidad por parte de los másteres egresados que no trabajan actualmente, así como registrar inserciones laborales anteriores.
- ▶ Determinar el grado de uso del portal de empleo de la Universidad de Navarra, así como su valoración y motivos de no utilización.
- ▶ Registrar el grado de realización de prácticas durante la carrera, así como su caracterización.
- ▶ Recoger la valoración de la formación recibida durante la carrera.

A.1. Objetivos de la investigación  
**A.2. Ficha técnica**





<p>Tipo de Estudio</p>	<p>Cuantitativo.</p>
<p>Técnicas empleadas</p>	<p>Entrevistas On Line y Entrevistas telefónicas (CATI), mediante un cuestionario estructurado.</p>
<p>Universo de Análisis</p>	<p>Alumnado del colectivo de <b>Másteres de la Universidad de Navarra de las últimas tres promociones ( 2015-2016; 2016-2017; 2017-2018)</b>. La selección de los participantes ha seguido, a partir del cumplimiento de las características señaladas, criterios de aleatoriedad.</p>
<p>Detalle del Planteamiento Metodológico</p>	<p>Se han realizado un total de <b>737 entrevistas</b>, lo que supone un error muestral de <math>\pm 2,79\%</math> para un nivel de confianza del <math>95,5\%</math>, <math>2\sigma</math>. El planteamiento inicial era realizar un número de entrevistas que garantizara un error muestral máximo del <math>\pm 10\%</math> por titulación. Tras una primera fase de encuestación on line, y dado que no se llegó a los niveles de respuesta para garantizar dicho error muestral, se procedió a la encuestación telefónica mediante un Sistema CATI. En la encuestación telefónica a cada máster se le llamó hasta un máximo de 5 veces en distintos días y momentos del día. Una vez realizadas las cinco llamadas si no fue posible contactar con el egresado se le sustituyó por otro o se le descartó en caso de que no fuera posible su sustitución.</p>
<p>Fecha de realización del campo</p>	<p>Mayo de 2019.</p>

Detalle de la muestra		
Curso	Nº de entrevistas	Error muestral
2015-2016	219	±6,32%
2016-2017	240	±5,99%
2017-2018	278	±5,50%
<b>TOTAL</b>	<b>737</b>	<b>±2,79%</b>

Facultad	Nº de entrevistas	Error muestral
Escuela de Ingenieros	119	±8,85%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	22	±21,19%
Facultad de Ciencias	68	±11,89%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	65	±12,17%
Facultad de Comunicación	57	±13,03%
Facultad de Derecho	102	±9,61%
Facultad de Educación y Psicología	84	±10,65%
Facultad de Enfermería	29	±18,42%
Facultad de Farmacia y Nutrición	81	±10,85%
Facultad de Filosofía y Letras	16	±24,89%
Instituto Cultura y Sociedad	11	±30,06%
Instituto de Ciencias para la Familia	16	±24,89%
Instituto Empresa y Humanismo	6	±40,77%
Instituto Superior de Empresa y Moda	61	±12,58%
<b>TOTAL</b>	<b>737</b>	<b>±2,79%</b>

Detalle de la muestra			
Facultad	Titulación	Nº de entrevistas	Error muestral
Escuela de Ingenieros	Máster en ingeniería Biomédica	19	±22,82%
	Máster en Ingeniería Industrial	63	±12,37%
	Máster en Ingeniería de Telecomunicación	10	±31,54%
	Máster en Dirección de Producción de Empresa del sector de Automoción	27	±19,10%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Máster en Diseño Arquitectónico	8	±35,28%
	Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios	14	±26,63%
Facultad de Ciencias	Máster en Biodiversidad, Paisajes y Gestión Sostenible	18	±23,45%
	Máster en Investigación Biomédica	50	±13,94%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Máster en Economía y Finanzas	14	±26,63%
	Máster en Banca y Regulación Financiera	20	±22,24%
	Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones	31	±17,80%
Facultad de Comunicación	Máster en Comunicación Política y Corporativa	20	±22,24%
	Máster en Gestión de Empresas de Comunicación	26	±19,47%
	Máster en Guión Audiovisual	9	±33,26%
	Máster en Investigación en Comunicación	2	±70,69%
Facultad de Derecho	Máster en Asesoría Fiscal	3	±57,70%
	Máster en Derecho de Empresa	10	±31,54%
	Máster de Acceso a la Abogacía - Máster en Asesoría Fiscal	20	±22,24%
	Máster de Acceso a la Abogacía - Máster en Derecho de Empresa	56	±13,15%
	Máster en Derecho Humanos	13	±27,64%
Facultad de Enfermería	Máster en práctica avanzada y gestión en Enfermería	29	±18,42%
Facultad de Farmacia y Nutrición	Máster en Investigación, Desarrollo e Innovación de Medicamentos	45	±14,72%
	Máster Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo	36	±16,50%
Facultad de Filosofía y Letras	Máster en Filosofía: realidad, conocimiento y acción	9	±33,26%
	Máster en Estudios Contemporáneos	3	±57,70%
	Máster en enseñanza de español como lengua extranjera	4	±49,96%
Instituto Empresa y Humanismo	Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones	6	±40,77%
Facultad de Educación y Psicología	Máster en Intervención Educativa y Psicológica	28	±18,75%
	Máster en Profesorado Educación secundaria obligada, Bachillerato, FP, enseñanza de idiomas	56	±13,15%
Instituto Superior de Empresa y Moda	Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda	61	±12,58%
Instituto Cultura y Sociedad	Máster en Investigación en Ciencias Sociales	11	±30,06%
Instituto de Ciencias para la Familia	Máster en Matrimonio y Familia	16	±24,89%
<b>TOTAL</b>		<b>737</b>	<b>±2,79%</b>

Detalle de la muestra				
Facultad	Titulación	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Escuela de Ingenieros	Máster en ingeniería Biomédica	7	5	7
	Máster en Ingeniería Industrial	21	20	22
	Máster en Ingeniería de Telecomunicación	3	4	3
	Máster en Dirección de Producción de Empresa del sector de Automoción	8	13	6
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Máster en Diseño Arquitectónico	3	2	3
	Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios	3	4	7
Facultad de Ciencias	Máster en Biodiversidad, Paisajes y Gestión Sostenible	7	4	7
	Máster en Investigación Biomédica	15	18	17
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Máster en Economía y Finanzas	7	1	6
	Máster en Banca y Regulación Financiera	7	6	7
	Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones	6	14	11
Facultad de Comunicación	Máster en Comunicación Política y Corporativa	9	6	5
	Máster en Gestión de Empresas de Comunicación	10	6	10
	Máster en Guión Audiovisual	3	2	4
	Máster en Investigación en Comunicación	2	---	---
Facultad de Derecho	Máster en Asesoría Fiscal	2	---	1
	Máster en Derecho de Empresa	3	4	3
	Máster de Acceso a la Abogacía - Máster en Asesoría Fiscal	6	6	8
	Máster de Acceso a la Abogacía - Máster en Derecho de Empresa	16	18	22
	Máster en Derecho Humanos	3	5	5
Facultad de Enfermería	Máster en práctica avanzada y gestión en Enfermería	8	12	9
	Máster en Investigación, Desarrollo e Innovación de Medicamentos	12	15	18
	Máster Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo	6	12	18
Facultad de Filosofía y Letras	Máster en Filosofía: realidad, conocimiento y acción	3	4	2
	Máster en Estudios Contemporáneos	3	---	---
Instituto de Ciencias para la Familia	Máster en Matrimonio y Familia	5	5	6
Instituto Empresa y Humanismo	Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones	3	3	
Facultad de Educación y Psicología	Máster en Intervención Educativa y Psicológica	6	7	15
	Máster en Profesorado Educación secundaria obligada, Bachillerato, FP, enseñanza de idiomas	19	15	22
Instituto Superior de Empresa y Moda	Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda	13	23	25
Instituto Cultura y Sociedad	Máster en Investigación en Ciencias Sociales	---	6	5
<b>TOTAL</b>		<b>219</b>	<b>240</b>	<b>278</b>

- **NOTA METODOLÓGICA:** En el documento no se van a presentar datos segmentados a la vez por titulación y años de finalización del máster debido a que:
  - La bases muestrales de cada “celdilla” del cruce titulación por año de titulación es reducida, con un error muestral elevado en la gran mayoría de los casos.
  - De hecho, en la segmentación por facultad ya manejamos errores muestrales elevados en una buena parte de ellas, errores que se verían incrementados al segmentar al mismo tiempo por titulación y año de finalización del máster.

## B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Inserción en el mercado laboral
- B.2. Caracterización del empleo
- B.3. Caracterización de la empresa empleadora
- B.4. Valoración del trabajo actual
- B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral
- B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra
- B.7. Prácticas en empresas
- B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra



## B.1. Inserción en el mercado laboral

B.2. Caracterización del empleo

B.3. Caracterización de la empresa empleadora

B.4. Valoración del trabajo actual

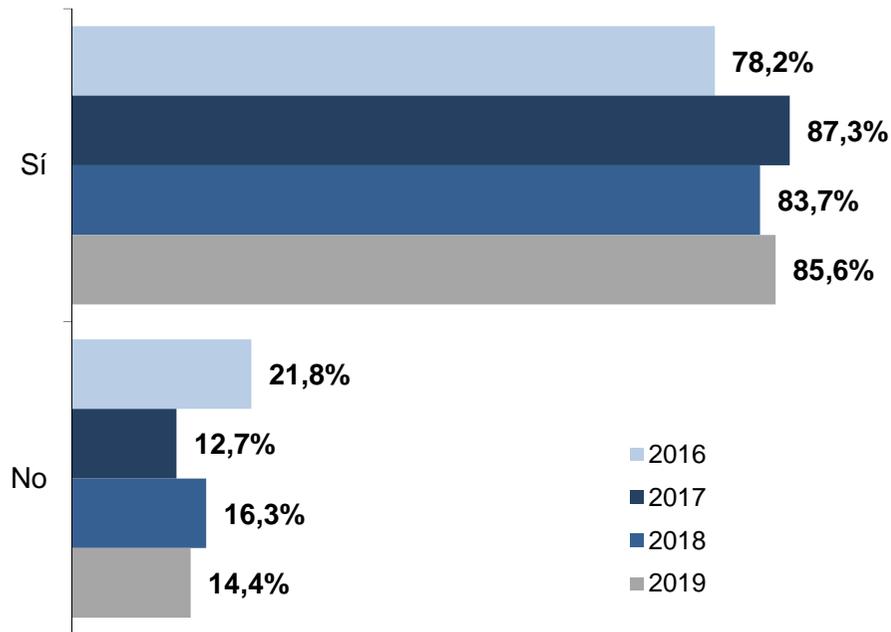
B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra

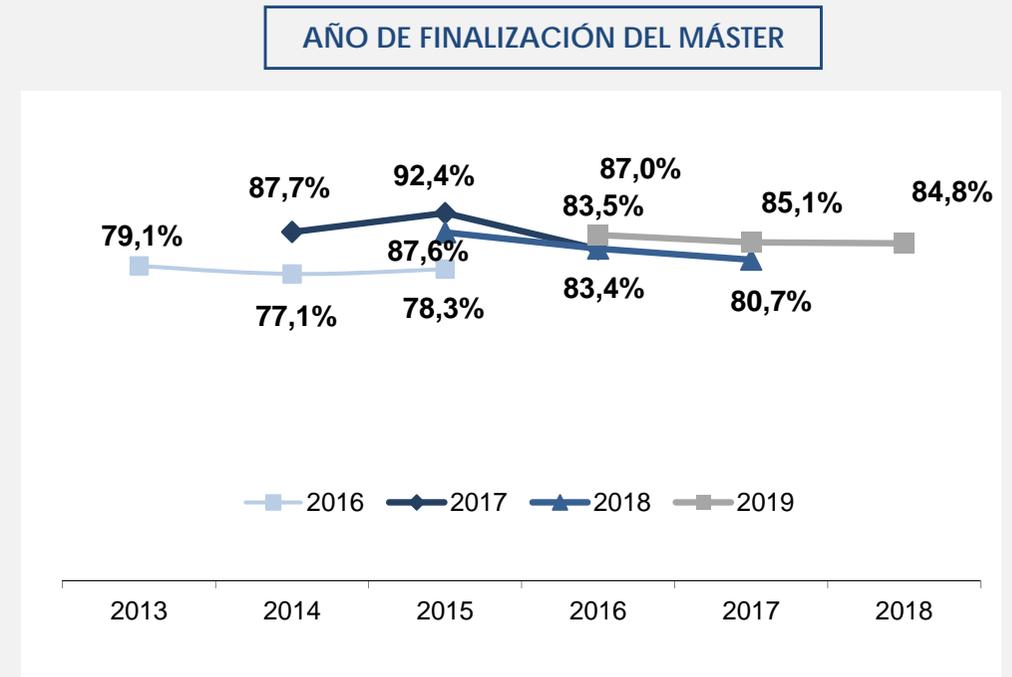
B.7. Prácticas en empresas

B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

### EN EL MOMENTO ACTUAL, ¿ESTÁ TRABAJANDO? (P.2)



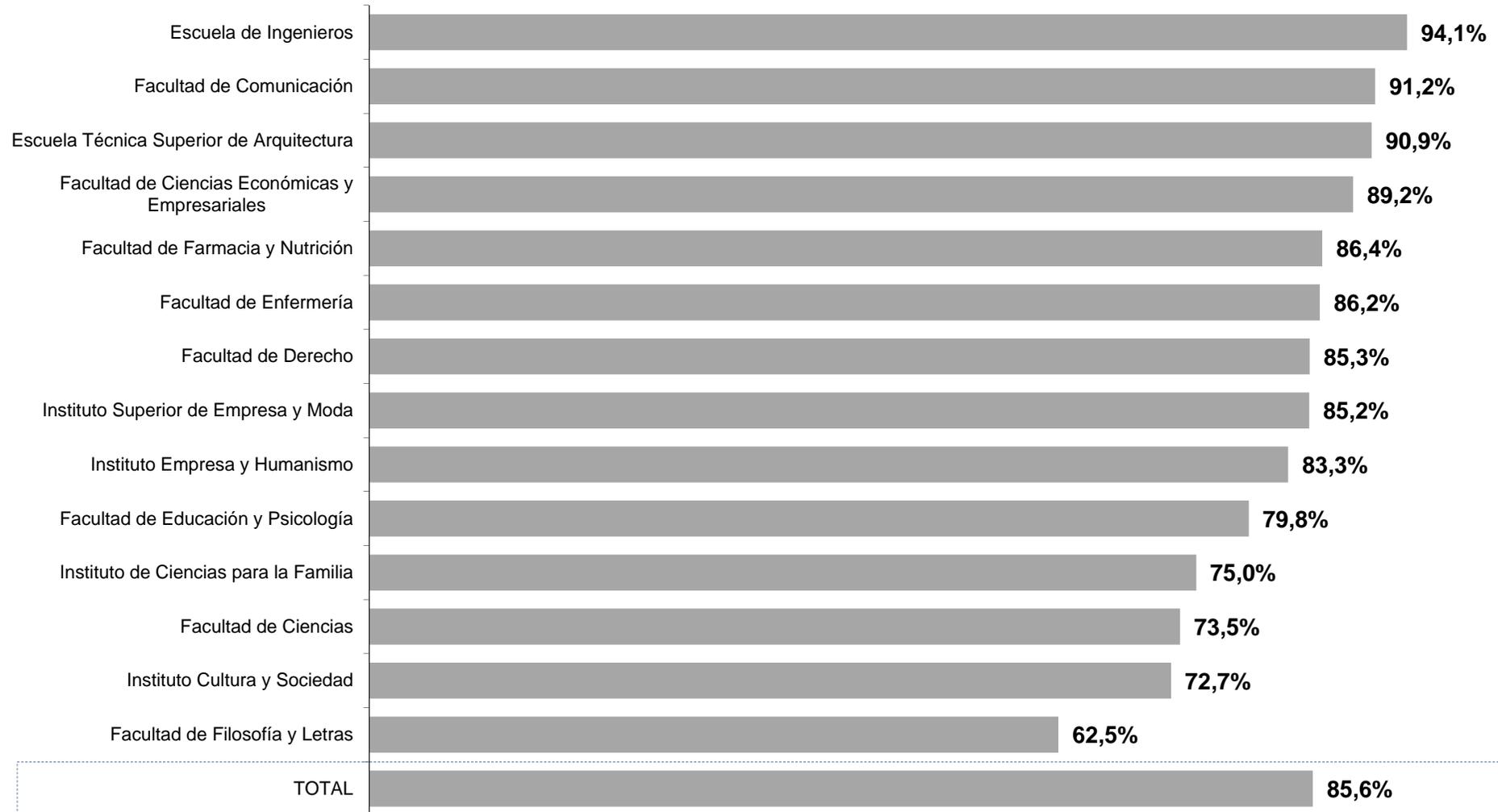
### RESPUESTA AFIRMATIVA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



- o Más de cuatro de cada cinco personas egresadas de la UNAV que han finalizado su máster entre los cursos académicos 2016 y 2018 se encuentran trabajando en la actualidad, alcanzando casi los índices de la toma de datos de 2017.
- o La inserción en el mercado laboral de las personas egresadas de la Universidad de Navarra no se ve influenciada por el año de finalización del máster cursado.

Base: Total de másteres entrevistados.

### EN EL MOMENTO ACTUAL, ¿ESTÁ TRABAJANDO? (P.2) RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD



Base: Total de másteres entrevistados.

### EN EL MOMENTO ACTUAL, ¿ESTÁ TRABAJANDO? (P.2) - RESPUESTA AFIRMATIVA POR TITULACIÓN -

FACULTAD	TITULACIÓN	2016	2017	2018	2019
Escuela de Ingenieros	Máster en Ingeniería Biomédica	---	100,00%	100,00%	89,47%
	Máster en Investigación en Ingeniería Aplicada	70,00%	80,00%	100,00%	---
	Máster en Ingeniería Industrial	96,00%	98,10%	93,80%	93,65%
	Máster en Ingeniería de Telecomunicación	80,00%	100,00%	90,00%	100,00%
	Máster en Dirección de Producción de Empresa del sector de Automoción	---	100,00%	86,40%	96,30%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Máster en Diseño Arquitectónico	57,10%	85,70%	88,90%	75,00%
	Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios	85,00%	88,90%	81,30%	100,00%
Facultad de Ciencias	Máster en Biodiversidad, Paisajes y Gestión Sostenible	44,40%	44,40%	57,10%	55,56%
	Máster en Investigación Biomédica	63,40%	74,40%	63,60%	80,00%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Máster en Economía y Finanzas	70,00%	83,30%	73,70%	85,71%
	Máster en Banca y Regulación Financiera	100,00%	100,00%	84,60%	95,00%
	Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones	95,80%	95,20%	85,20%	87,10%
Facultad de Comunicación	Máster en Comunicación Política y Corporativa	93,80%	92,60%	100,00%	100,00%
	Máster en Gestión de Empresas de Comunicación	88,50%	97,10%	100,00%	96,15%
	Máster en Guión Audiovisual	61,50%	75,00%	66,70%	66,67%
	Máster en Investigación en Comunicación	50,00%	100,00%	77,80%	50,00%
	Máster in Investigación en Ciencias Sociales	---	---	40,00%	72,73%
Facultad de Derecho	Máster en Asesoría Fiscal	83,30%	100,00%	100,00%	100,00%
	Máster en Derecho de Empresa	100,00%	100,00%	83,30%	70,00%
	Máster en Derecho de la Globalización e Integración Social	50,00%	100,00%	---	---
	Máster de Acceso a la Abogacía - Máster en Asesoría Fiscal	100,00%	77,80%	88,20%	95,00%
	Máster de Acceso a la Abogacía - Máster en Derecho de Empresa	88,20%	93,20%	93,60%	85,71%
Facultad de Enfermería	Máster en Enfermería en Cuidados Paliativos	81,30%	92,30%	100,00%	---
	Máster en Práctica avanzada y gestión en Enfermería	80,00%	84,20%	80,80%	86,21%
Facultad de Farmacia	Máster en Diseño Galénico y Biofarmacia	57,10%	100,00%	100,00%	---
	Máster en Investigación, Desarrollo e Innovación de Medicamentos	75,00%	93,30%	93,20%	93,33%
	Máster Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo	89,70%	62,50%	56,50%	77,78%
Facultad de Filosofía y Letras	Máster en Filosofía: realidad, conocimiento y acción	66,70%	60,00%	40,00%	55,56%
	Máster en Estudios Contemporáneos	66,70%	60,00%	100,00%	33,33%
	Máster en enseñanza de español como lengua extranjera	---	---	---	100,00%
Facultad de Medicina	Máster en Neurociencia y Cognición	50,00%	100,00%	---	---
Instituto de Ciencias para la Familia	Máster en Matrimonio y Familia	85,00%	85,70%	91,70%	75,00%
Instituto Empresa y Humanismo	Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones	57,10%	100,00%	83,30%	83,33%
Facultad de Educación y Psicología	Máster en Intervención Educativa y Psicológica	72,70%	81,80%	89,50%	85,71%
	Máster en Profesorado Educación secundaria obliga. ,Bachillerato, FP, enseñanza de idiomas	66,70%	78,00%	69,10%	76,79%
Instituto Superior de Empresa y Moda	Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda	93,10%	100,00%	88,90%	85,25%
Instituto Cultura y Sociedad	Máster en Investigación en Ciencias Sociales	---	---	40,00%	---
<b>TOTAL</b>		<b>78,20%</b>	<b>87,30%</b>	<b>83,70%</b>	<b>85,57%</b>

Base: Total de másteres entrevistados.



**NOTORIA INSERCIÓN  
LABORAL DE LAS  
PERSONAS  
GRADUADAS DE LA  
UNIVERSIDAD DE  
NAVARRA**

- ✓ El 85,6% de las personas egresadas de la Universidad de Navarra de los tres últimos cursos están trabajando en la actualidad.

**LA INSERCIÓN  
LABORAL ES MAYOR  
ENTRE LAS PERSONAS  
GRADUADAS DE...**

- ✓ Escuela de Ingenieros.
- ✓ Escuela técnica de arquitectura.
- ✓ Facultad de Comunicación.

B.1. Inserción en el mercado laboral

## **B.2. Caracterización del empleo**

B.3. Caracterización de la empresa empleadora

B.4. Valoración del trabajo actual

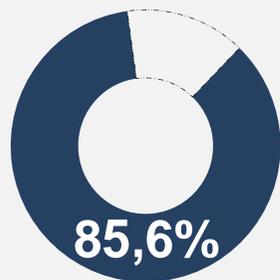
B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra

B.7. Prácticas en empresas

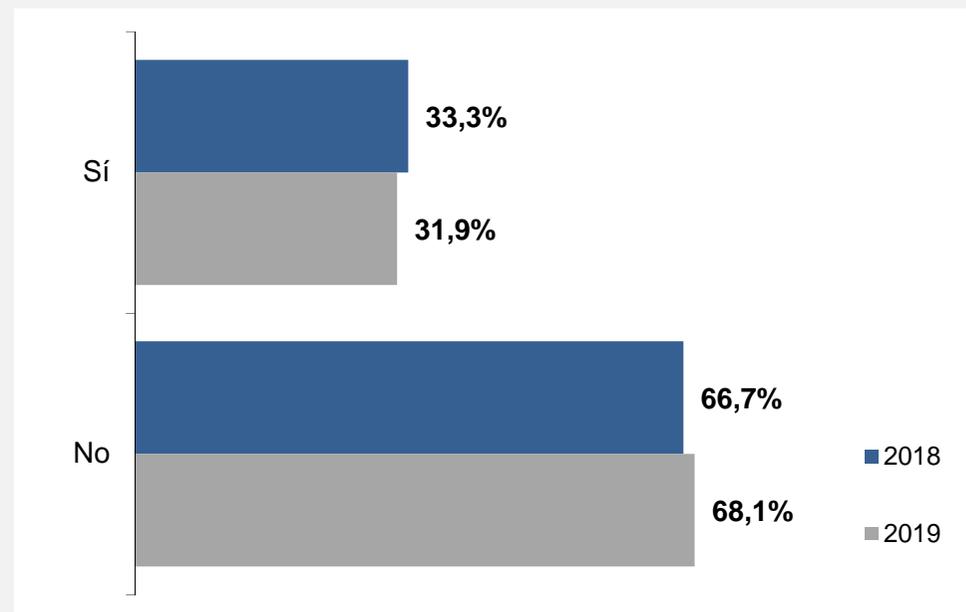
B.8. Satisfacción con la formación recibida en la  
Universidad de Navarra

### ¿ES ESTE SU PRIMER EMPLEO? (P.3)

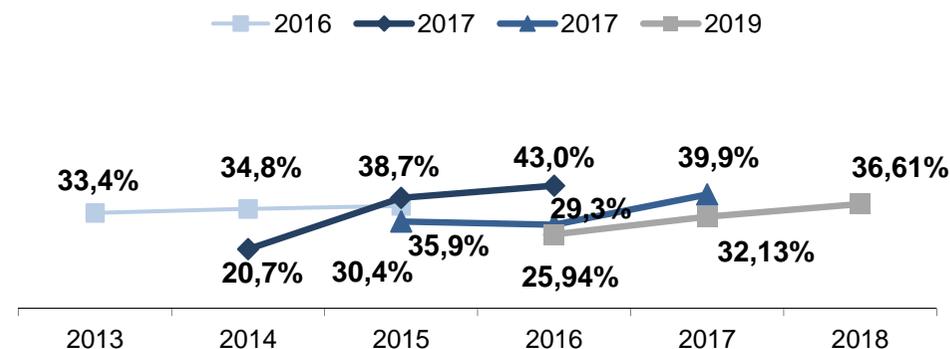


MÁSTERES QUE ESTÁN  
TRABAJANDO  
ACTUALMENTE

- Para un tercio de las personas entrevistadas que se han graduado de alguno de los másteres ofertados en la Universidad de Navarra, el actual empleo es su primer empleo.
- Entre estas personas egresadas, no se aprecian diferencias en función del año de finalización del máster, sin embargo podemos observar como las personas egresadas de las titulaciones de la Escuela de Ingenieros y de la Facultad de Ciencias, en significativa mayor medida su actual empleo es el primero.

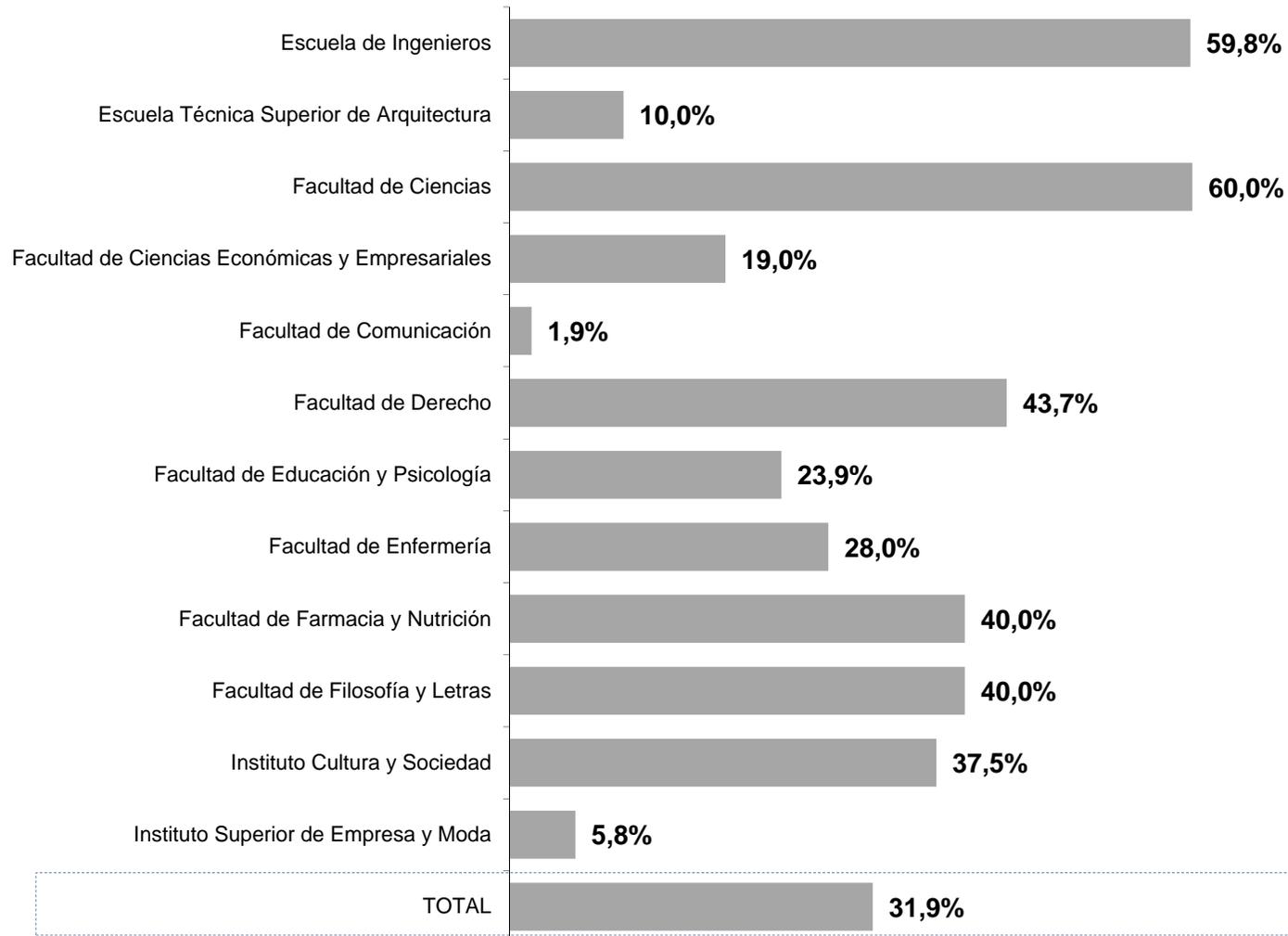


### AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER - Respuesta afirmativa



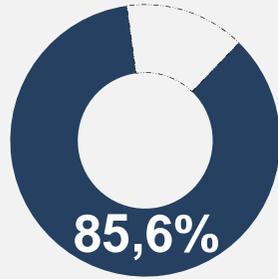
Base: Másteres que están trabajando actualmente

### ¿ES ESTE SU PRIMER EMPLEO? (P.3) - RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD -



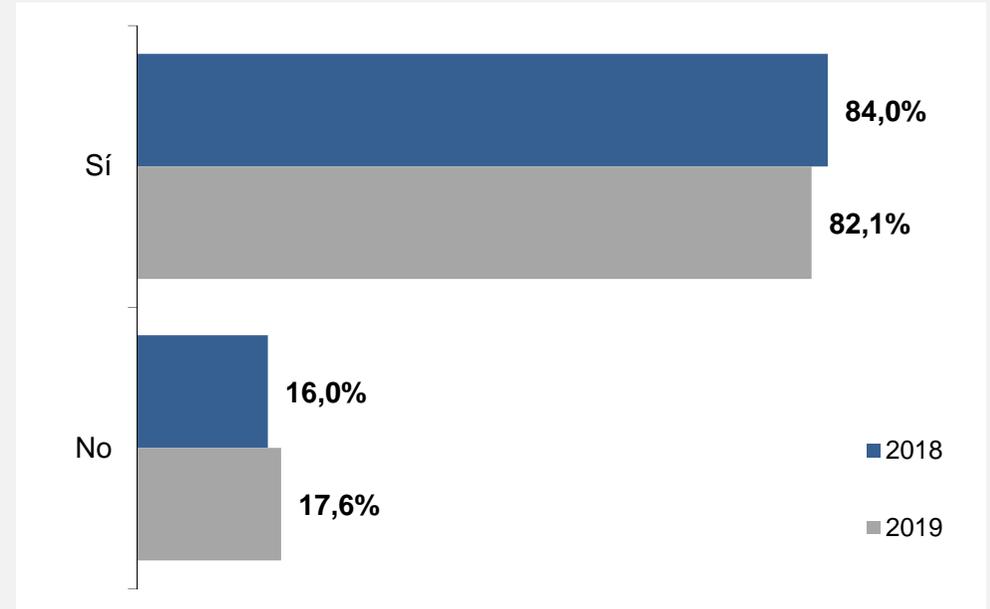
Base: Másteres que están trabajando actualmente.

### ¿SU TRABAJO GUARDA RELACIÓN CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MÁSTER? (P.5)

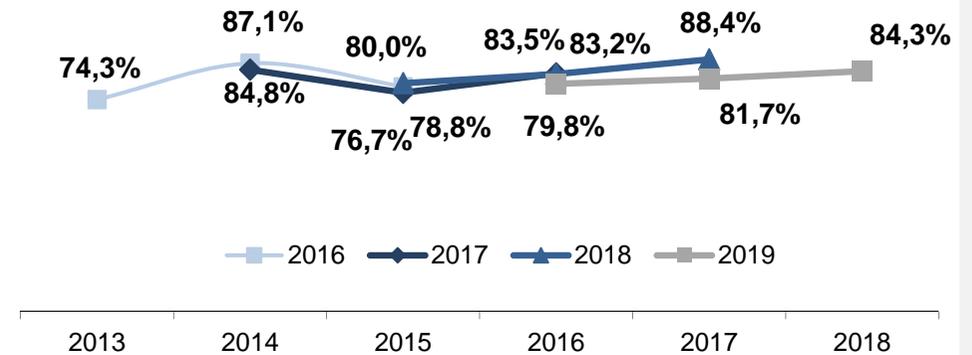


MÁSTERES QUE ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE

- La mayoría de las personas egresadas que actualmente están trabajando manifiestan que su trabajo actual guarda relación con sus estudios universitarios (82,1%). El 70,2% del total de las personas egresadas en Masters considera que sus estudios guardan relación con su actual empleo.
- Esta percepción aumenta a medida que el año de finalización del máster es más reciente.

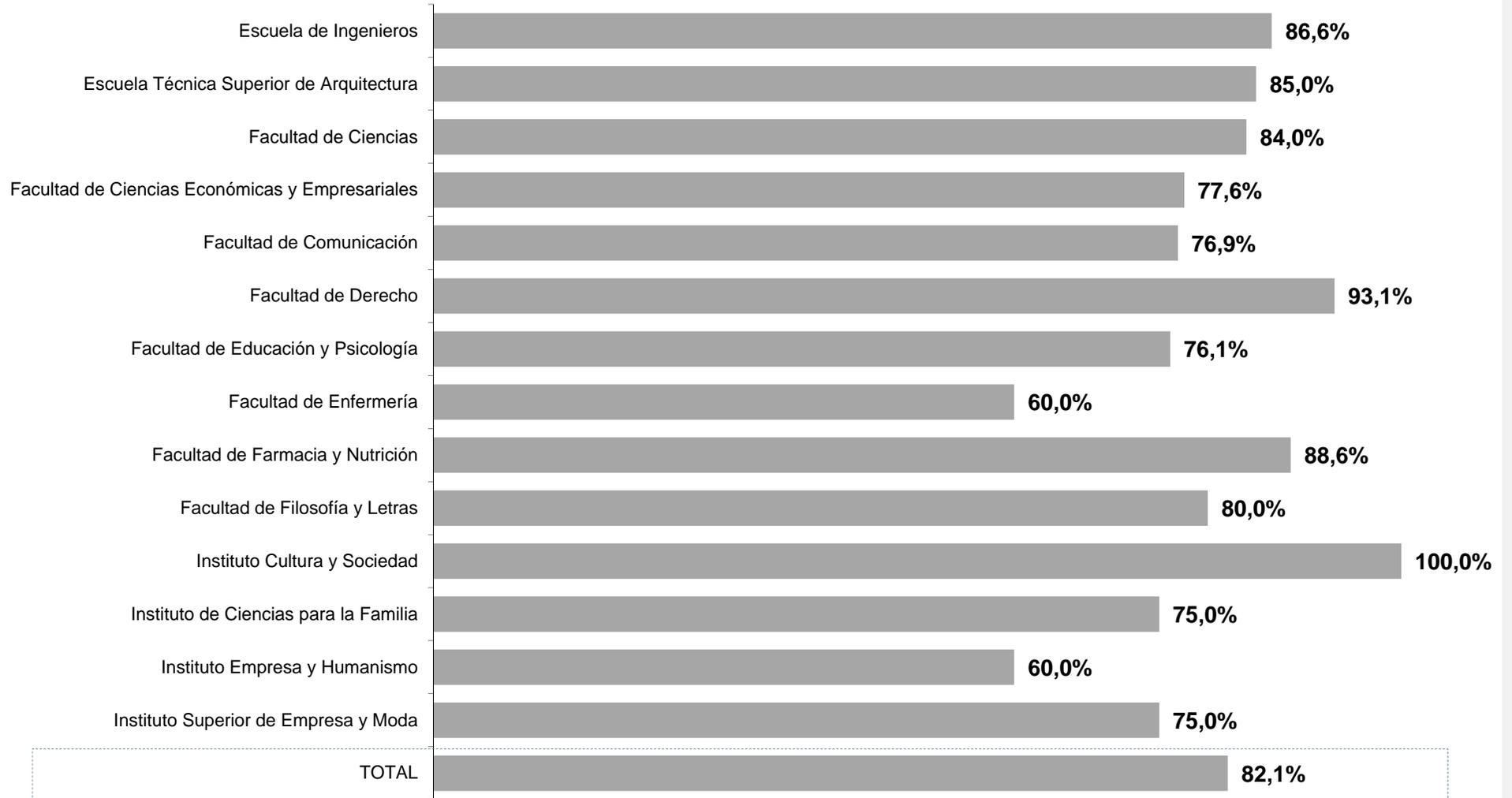


#### AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER - Respuesta afirmativa



Base: Másteres que están trabajando actualmente.

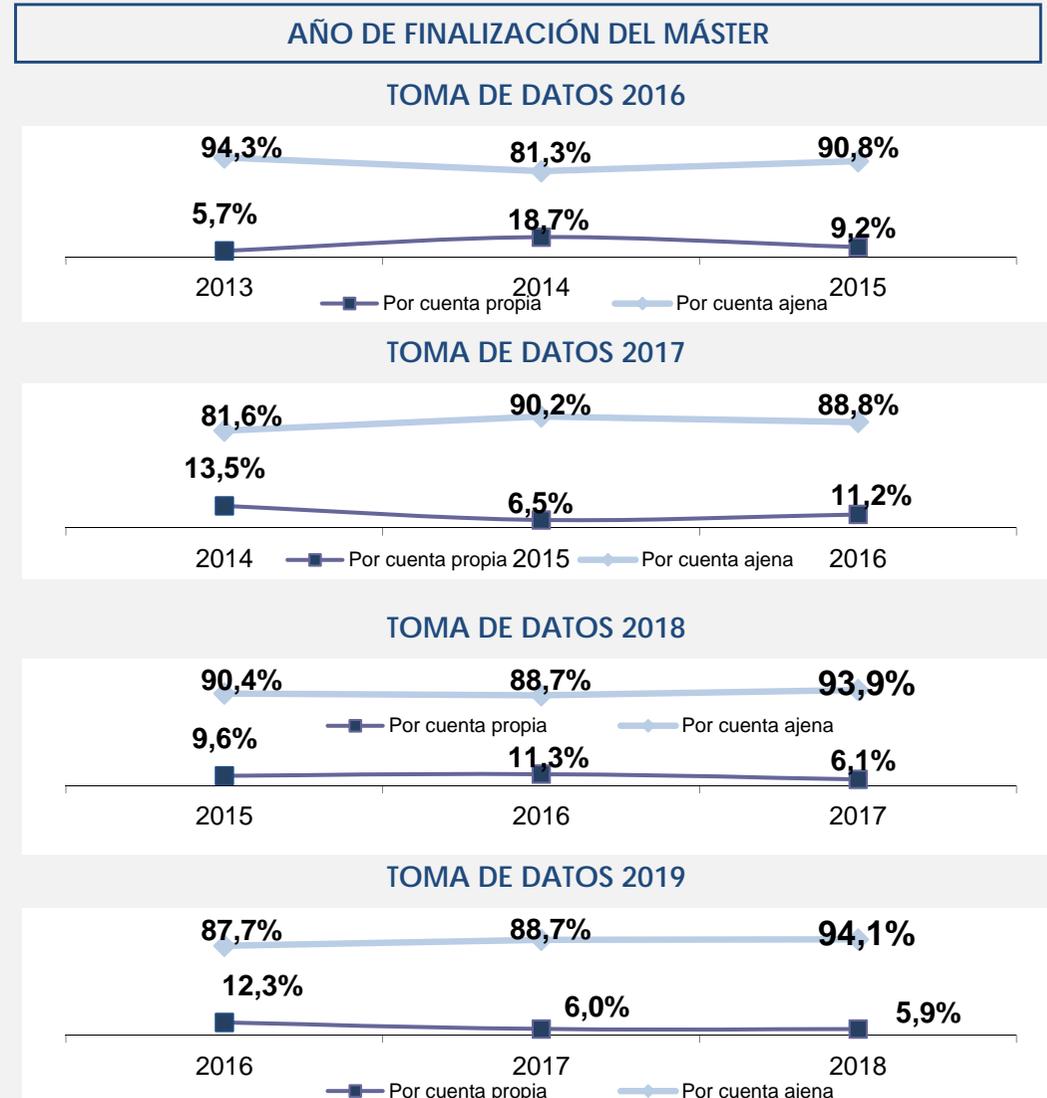
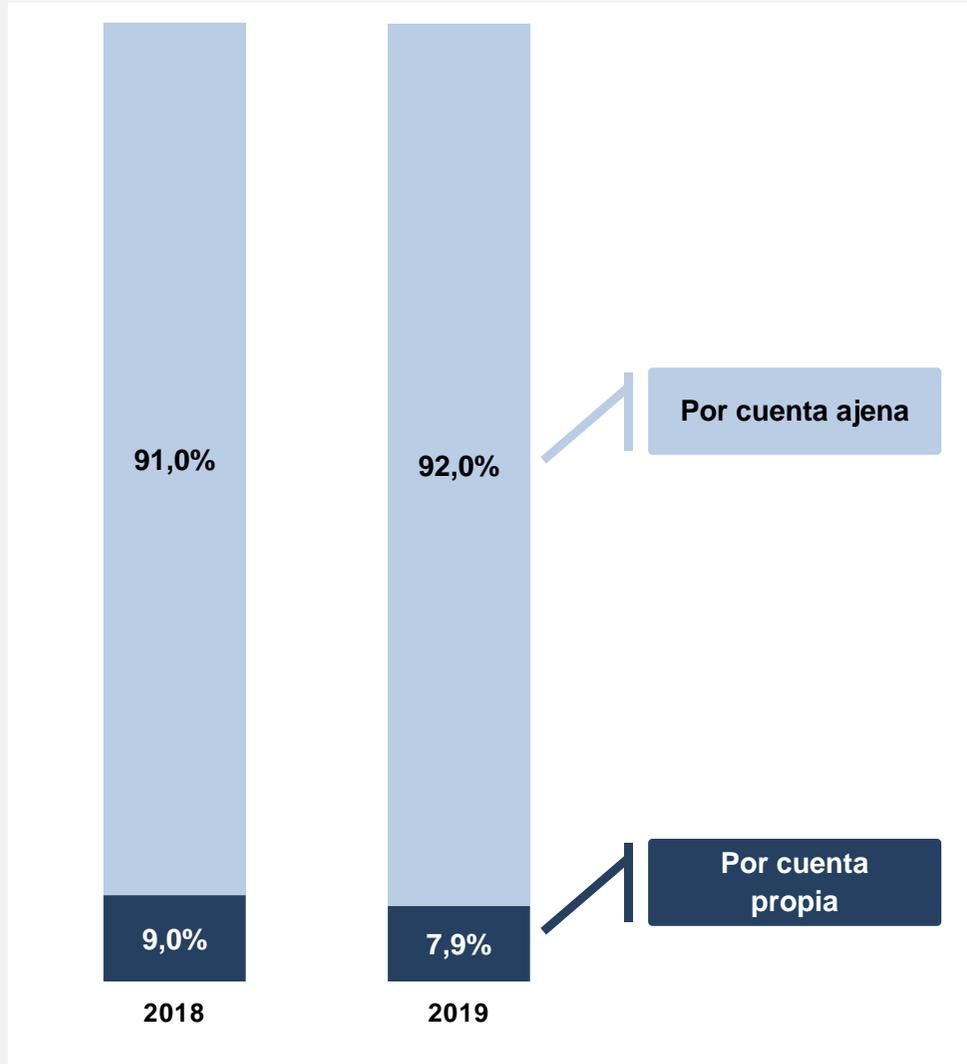
### ¿SU TRABAJO GUARDA RELACIÓN CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MÁSTER? (P.5) - RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD -



Base: Másteres que están trabajando actualmente.

- **La practica totalidad** de las personas graduadas de la UNAV que están trabajando en la actualidad lo hacen por cuenta ajena. Podemos observar como este dato mantiene una tendencia positiva en las diferentes tomas de datos.
- Si lo analizamos en función de las facultades analizadas, las titulaciones pertenecientes al Instituto de Ciencias para la Familia son aquellas que en significativa mayor medida trabajan por cuenta propia, destacándose del resto de facultades, escuelas e institutos de la universidad.

¿ESE TRABAJO ES...? (P.6)



Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

¿ESE TRABAJO ES...? (P.6)  
- POR FACULTAD -

	TIPO DE TRABAJO	
	Por cuenta propia	Por cuenta ajena
Escuela de Ingenieros	2,7%	97,3%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	15,0%	85,0%
Facultad de Ciencias	6,0%	94,0%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1,7%	98,3%
Facultad de Comunicación	11,5%	88,5%
Facultad de Derecho	6,9%	93,1%
Facultad de Educación y Psicología	11,9%	88,1%
Facultad de Enfermería	---	100,0%
Facultad de Farmacia y Nutrición	11,4%	87,1%
Facultad de Filosofía y Letras	10,0%	90,0%
Instituto Cultura y Sociedad	---	100,0%
Instituto de Ciencias para la Familia	41,7%	58,3%
Instituto Empresa y Humanismo	---	100,0%
Instituto Superior de Empresa y Moda	5,8%	94,2%
<b>TOTAL</b>	<b>7,9%</b>	<b>92,0%</b>

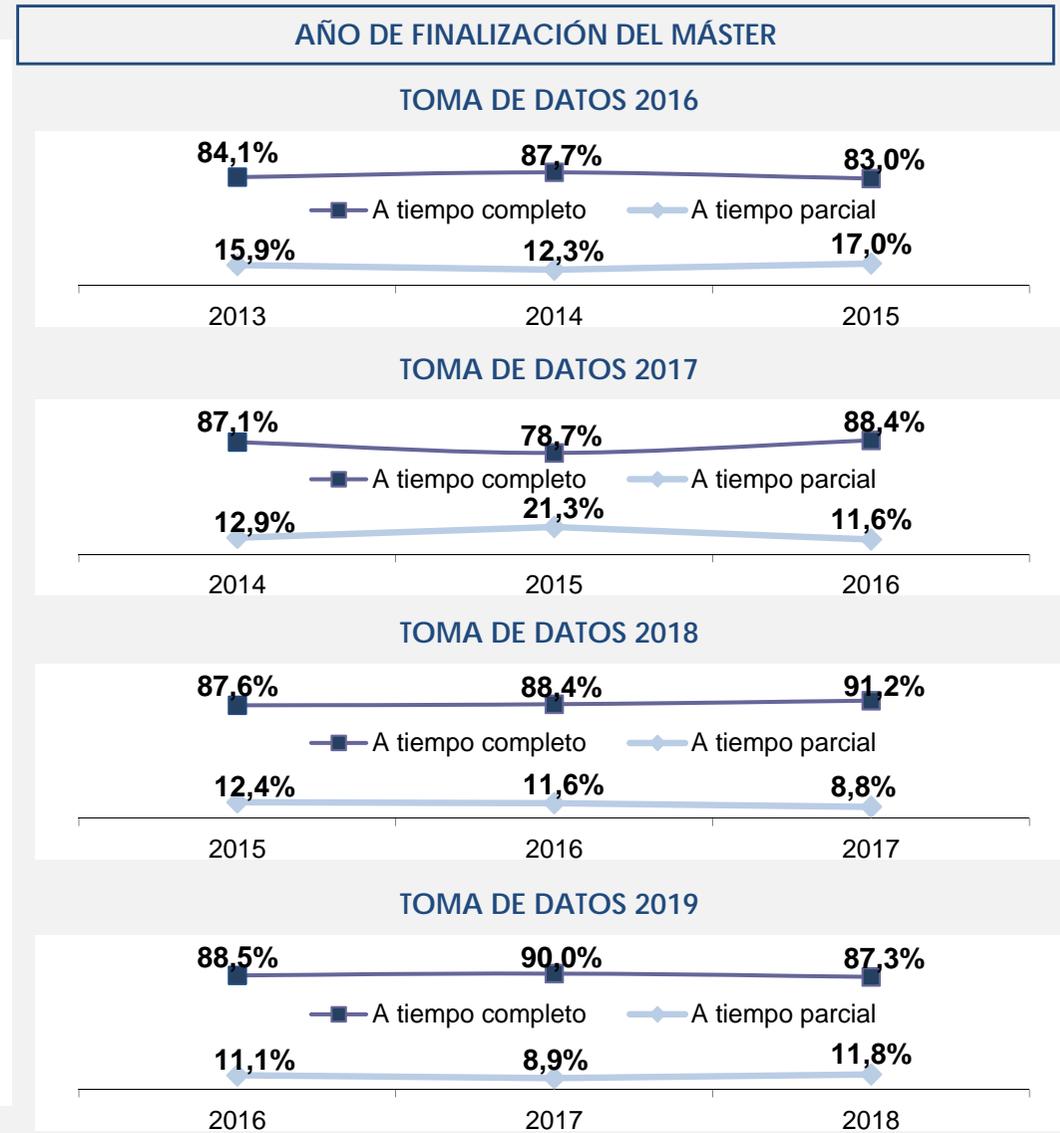
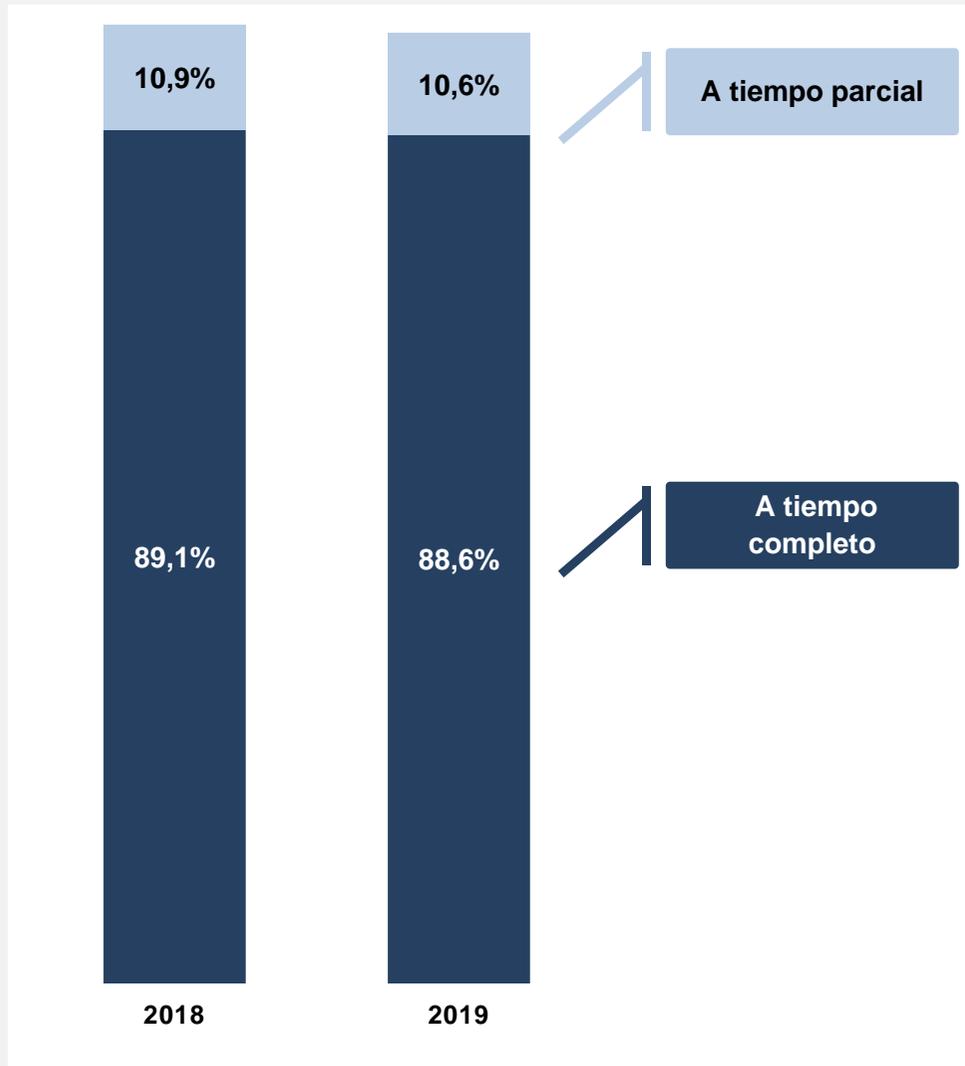
% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

- La gran mayoría de los personas egresadas de la Universidad de Navarra que están trabajando actualmente tienen un empleo a jornada completa (89%).
- El año de finalización del máster no influye significativamente en el tipo de jornada laboral actual de las personas egresadas, sin embargo, las personas graduadas en el curso 2016-2017 trabajan en mayor medida a tiempo completo. De la misma manera que las personas que han estudiado su máster en la Facultad de derecho, destacándose significativamente del resto de las facultades.

¿ESE TRABAJO ES...? (P.7)



Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

¿ESE TRABAJO ES...? (P.7)  
- POR FACULTAD -

	TIPO DE TRABAJO	
	A tiempo completo	A tiempo parcial
Escuela de Ingenieros	100,0%	---
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	85,0%	15,0%
Facultad de Ciencias	86,0%	14,0%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	98,3%	---
Facultad de Comunicación	88,5%	11,5%
Facultad de Derecho	97,7%	1,1%
Facultad de Educación y Psicología	65,7%	34,3%
Facultad de Enfermería	80,0%	16,0%
Facultad de Farmacia y Nutrición	84,3%	15,7%
Facultad de Filosofía y Letras	70,0%	30,0%
Instituto Cultura y Sociedad	100,0%	---
Instituto de Ciencias para la Familia	58,3%	41,7%
Instituto Empresa y Humanismo	80,0%	---
Instituto Superior de Empresa y Moda	92,3%	5,8%
<b>TOTAL</b>	<b>88,6%</b>	<b>10,6%</b>

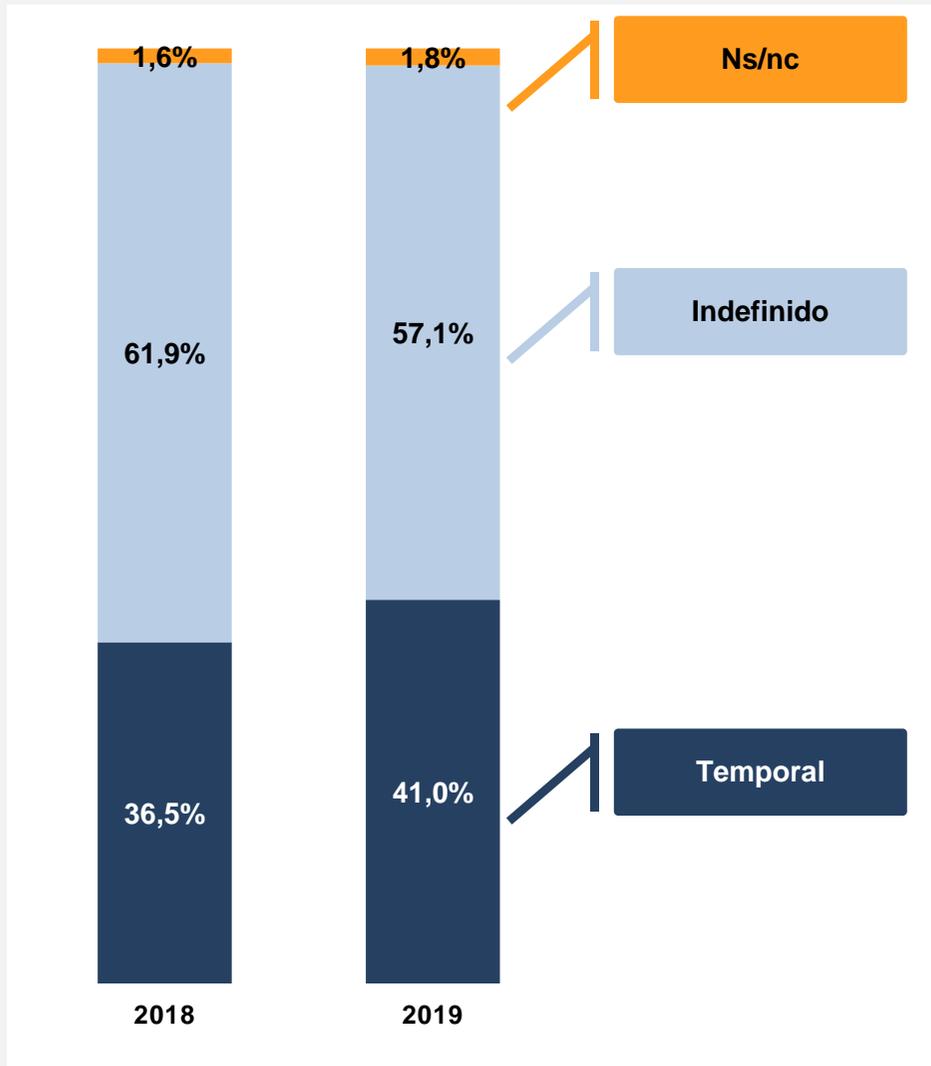
% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

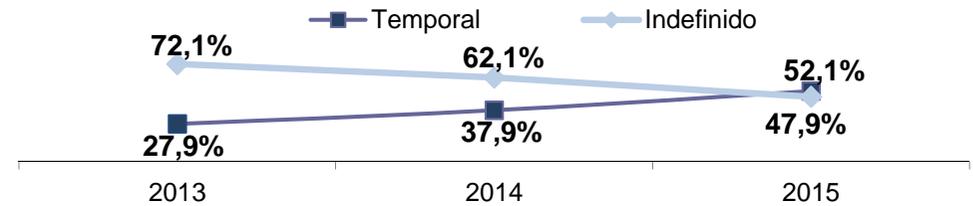
- Más de la mitad de los másteres egresadas tiene un contrato indefinido. Si comparamos este dato con las anteriores tomas de datos, este resultado ha disminuido ligeramente.
- La presencia de contratos temporales es mayor a medida que la finalización del máster es más reciente, de la misma manera que a mayor tiempo de finalización del máster los contratos son indefinidos.

¿EL CONTRATO QUE TIENE EN RELACIÓN CON ESE TRABAJO ES...? (P.8)

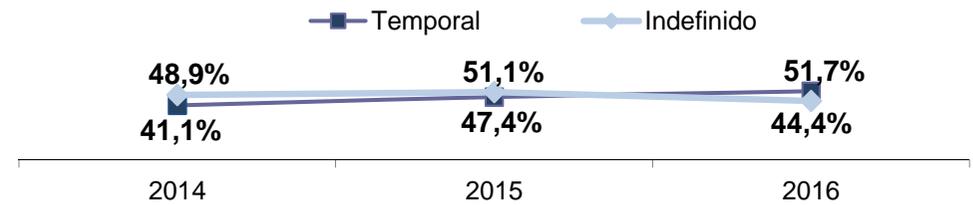


AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER

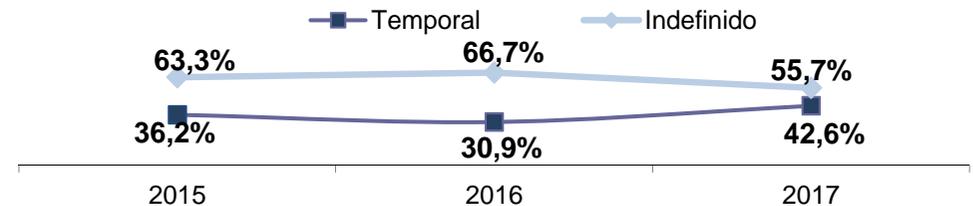
TOMA DE DATOS 2016



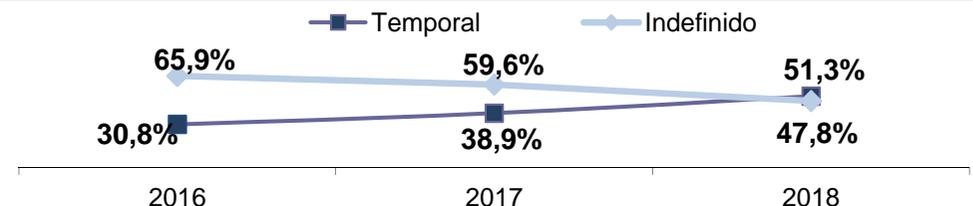
TOMA DE DATOS 2017



TOMA DE DATOS 2018



TOMA DE DATOS 2019



Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

¿EL CONTRATO QUE TIENE EN RELACIÓN CON ESE TRABAJO ES...? (P.8)  
- POR FACULTAD -

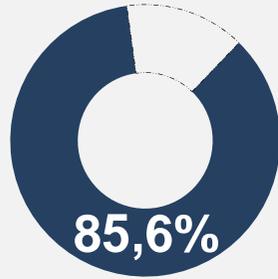
	TIPO DE TRABAJO	
	Temporal	Indefinido
Escuela de Ingenieros	41,1%	58,0%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	70,0%	30,0%
Facultad de Ciencias	<b>84,0%</b>	16,0%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	17,2%	81,0%
Facultad de Comunicación	23,1%	69,2%
Facultad de Derecho	21,8%	74,7%
Facultad de Educación y Psicología	53,7%	43,3%
Facultad de Enfermería	36,0%	64,0%
Facultad de Farmacia y Nutrición	68,6%	31,4%
Facultad de Filosofía y Letras	70,0%	30,0%
Instituto Cultura y Sociedad	87,5%	<b>12,5%</b>
Instituto de Ciencias para la Familia	<b>16,7%</b>	<b>83,3%</b>
Instituto Empresa y Humanismo	40,0%	60,0%
Instituto Superior de Empresa y Moda	21,2%	78,8%
<b>TOTAL</b>	<b>41,0%</b>	<b>57,1%</b>

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

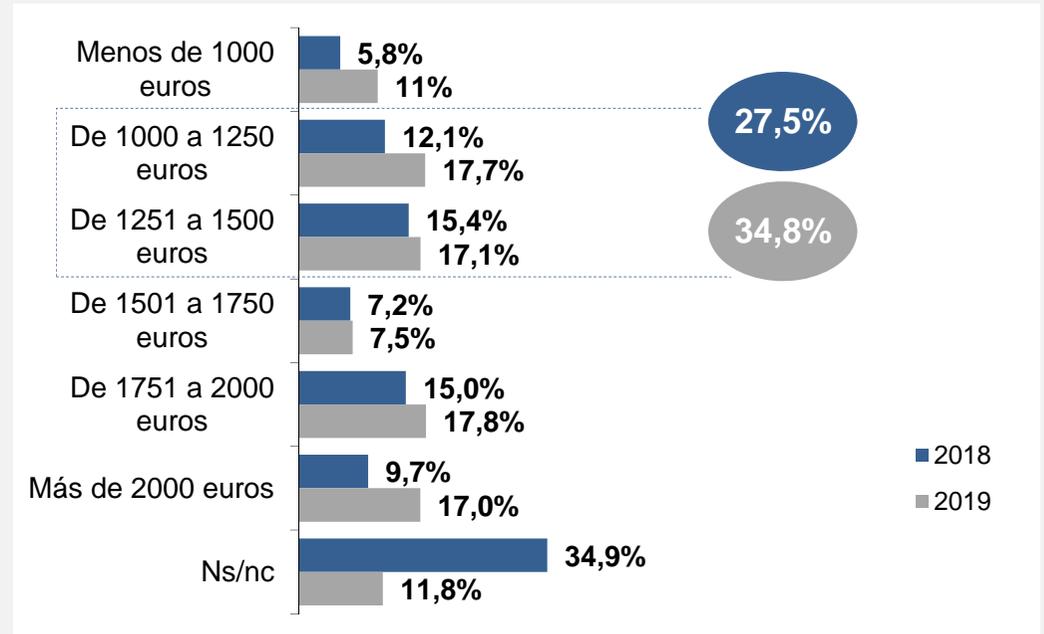
Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

### ¿CUÁNTO ES EL SALARIO NETO MENSUAL (SIN INCLUIR RETENCIONES E IMPUESTOS) QUE GANA ACTUALMENTE? (P.9)



MÁSTERES QUE ESTÁN  
TRABAJANDO  
ACTUALMENTE

- Las personas egresadas de la Universidad de Navarra que actualmente están trabajando perciben un **salario neto mensual medio de 1.622,7€**.
- Dos de cada cinco (35%) percibe como salario neto mensual entre 1.000 y 1.500€, al tiempo que un 11% puede considerarse "milleurista".



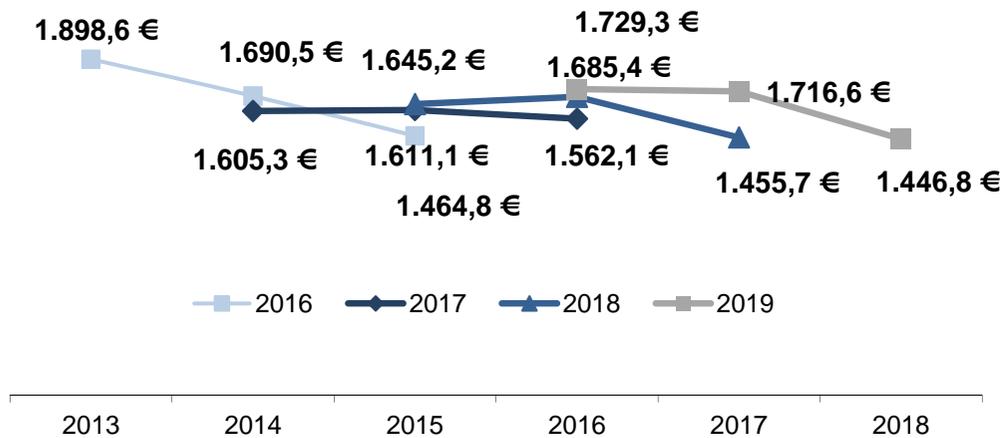
#### SALARIO MEDIO



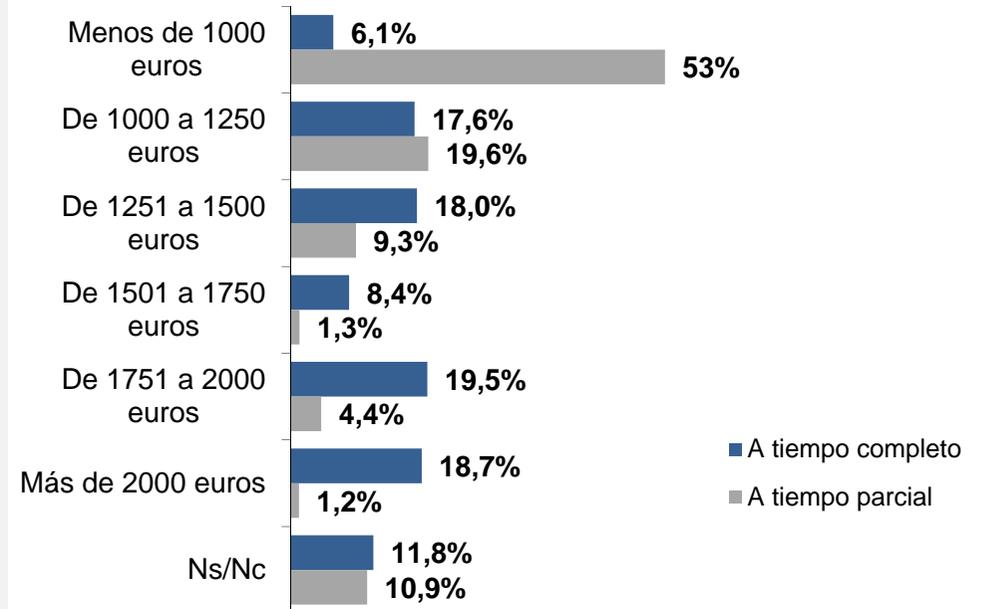
Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

### ¿CUÁNTO ES EL SALARIO NETO MENSUAL (SIN INCLUIR RETENCIONES E IMPUESTOS) QUE GANA ACTUALMENTE? (P.9)

POR AÑO DE TITULACIÓN



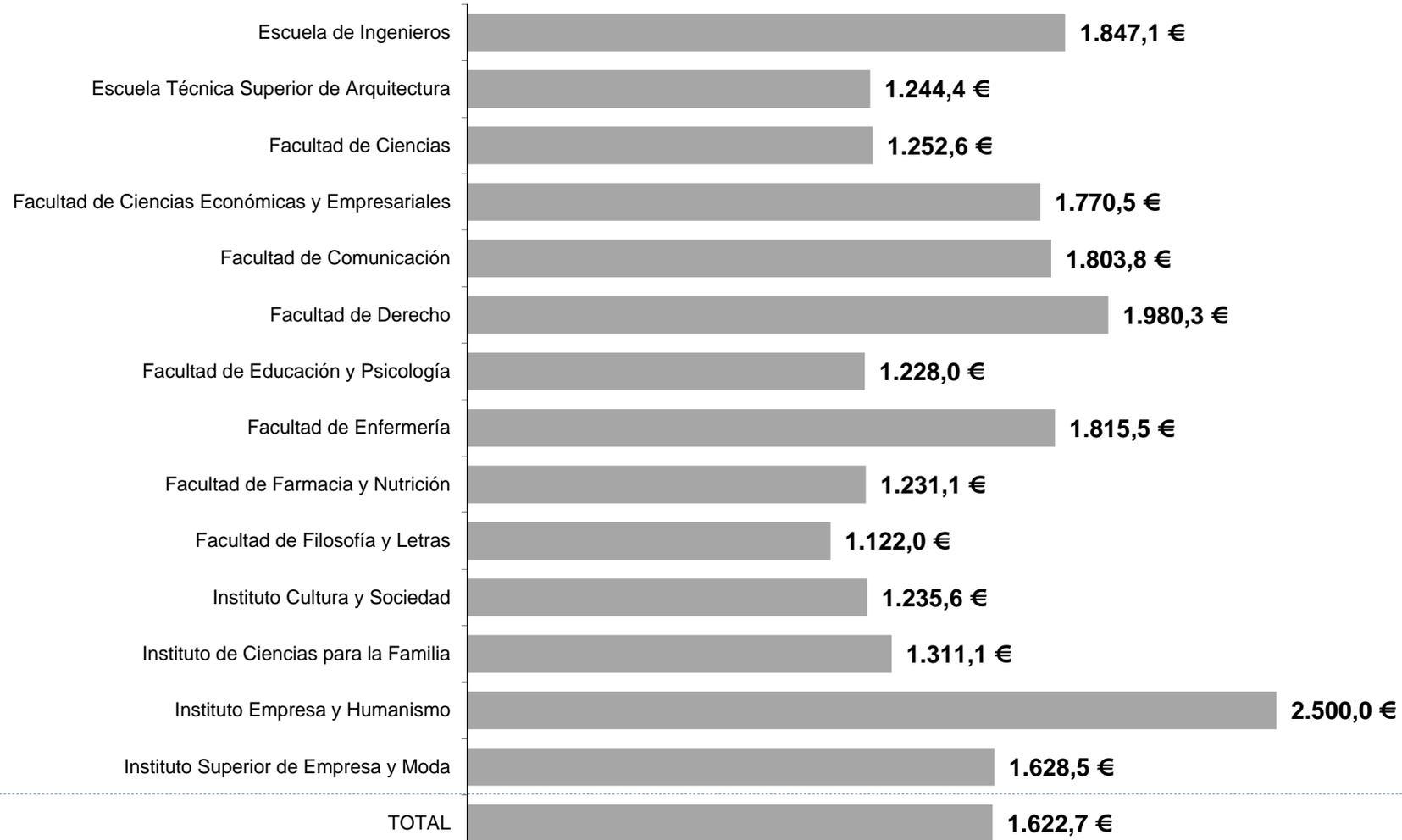
SALARIO MEDIO POR HORAS SEMANALES TRABAJADAS



- El salario medio neto mensual de las personas egresadas que han finalizado el máster en 2018 desciende de manera significativa respecto a los finalizados en los años anteriores.
- Si analizamos el salario en función de las horas semanales trabajadas, podemos observar que las personas que trabajan a tiempo parcial cobran en mayor medida menos de mil euros, diferenciándose significativamente de los que lo hacen a tiempo completo.

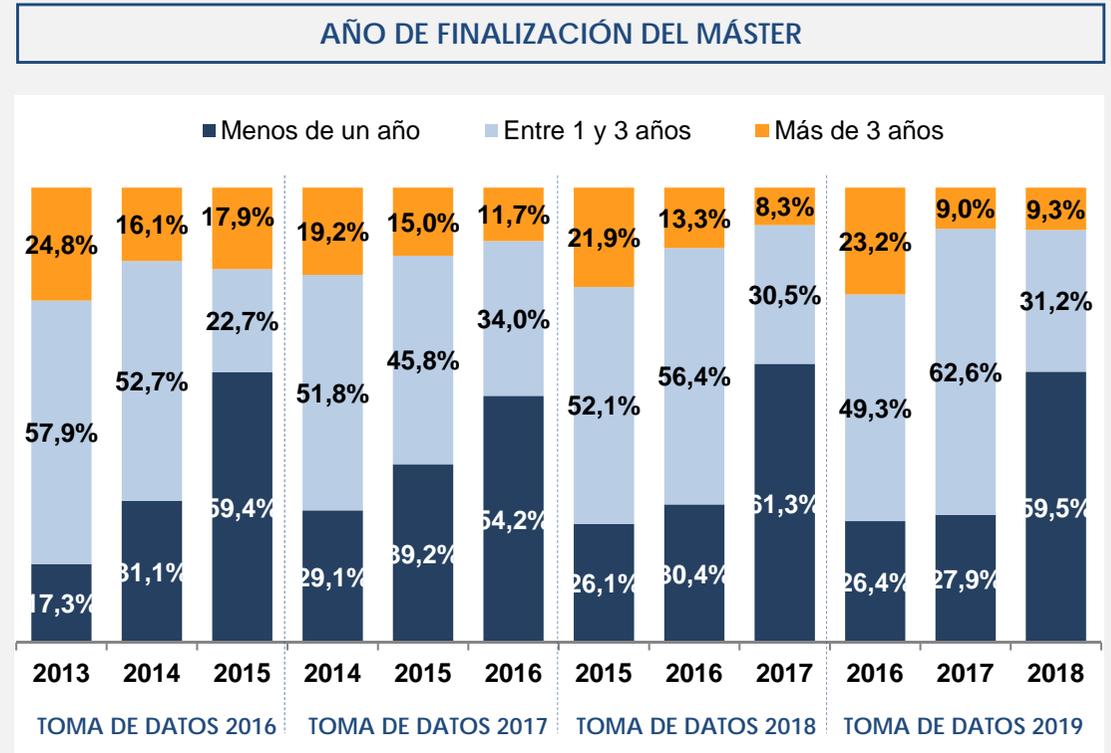
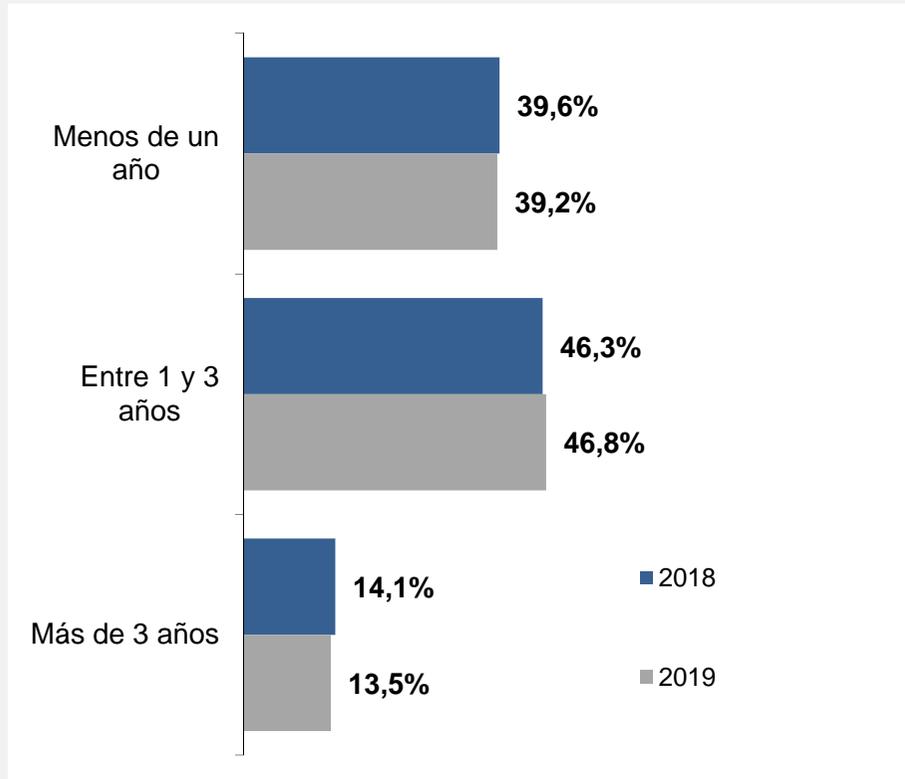
Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

¿CUÁNTO ES EL SALARIO NETO MENSUAL (SIN INCLUIR RETENCIONES E IMPUESTOS) QUE GANA ACTUALMENTE? (P.9)  
- POR FACULTAD -



Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

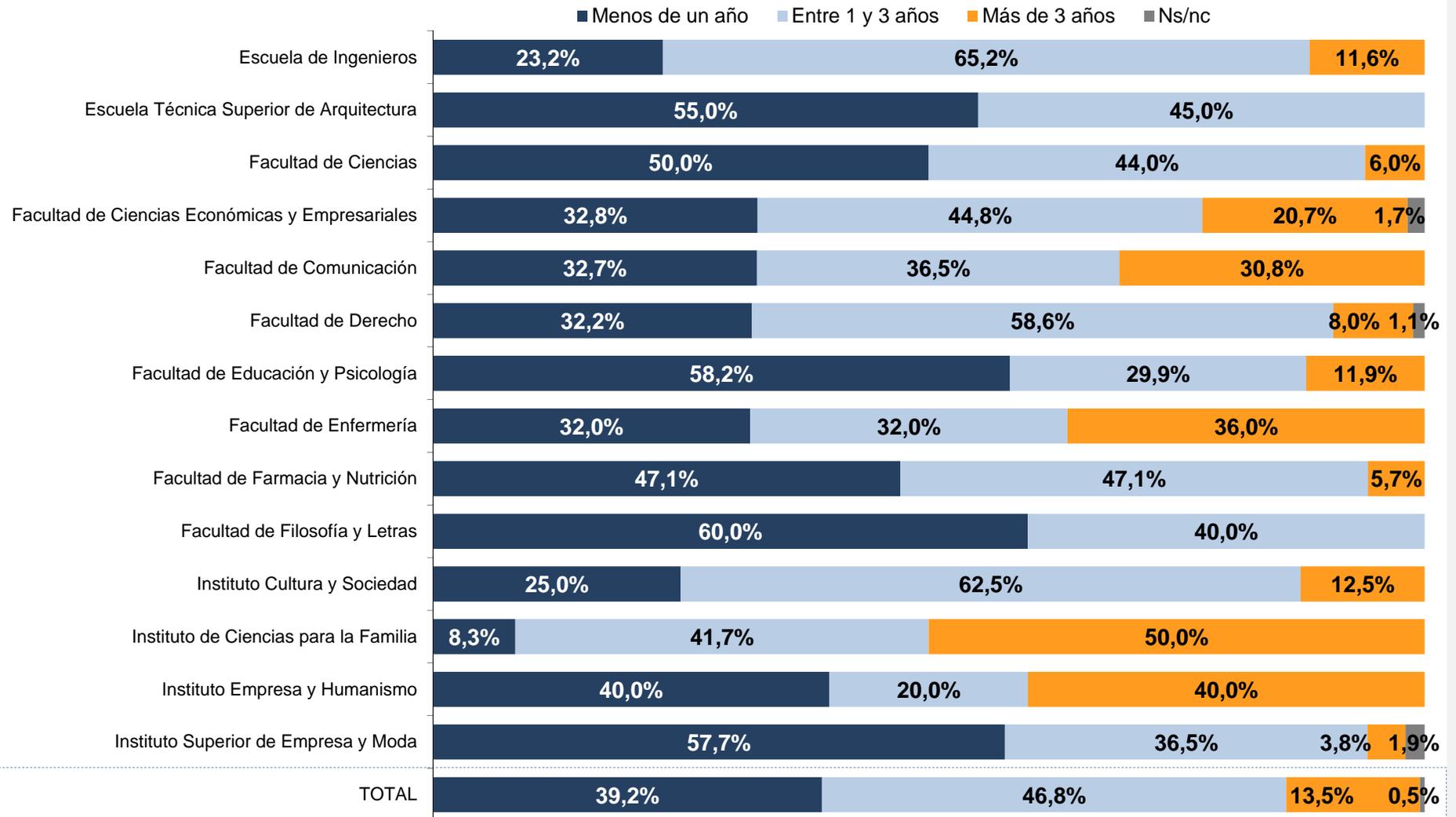
### ¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA TRABAJANDO EN SU ACTUAL EMPLEO...? (P.10)



- Prácticamente la mitad de las personas entrevistadas (46,8%) lleva en su puesto de trabajo entre uno y tres años. El 13% lleva más de tres años frente al 39% que no ha cumplido el primero.
- Como es lógico, a medida que el año de finalización del máster es más lejano, mayor es el porcentaje de personas egresadas que llevan más de tres años en su actual empleo.

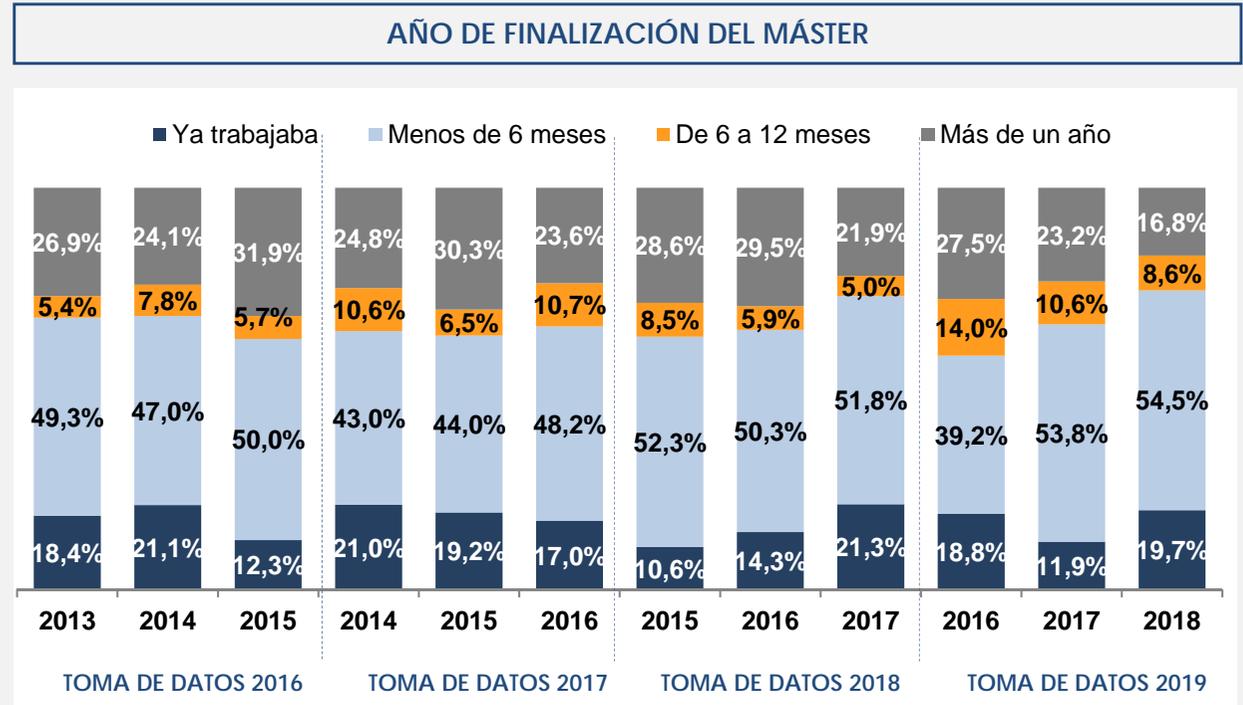
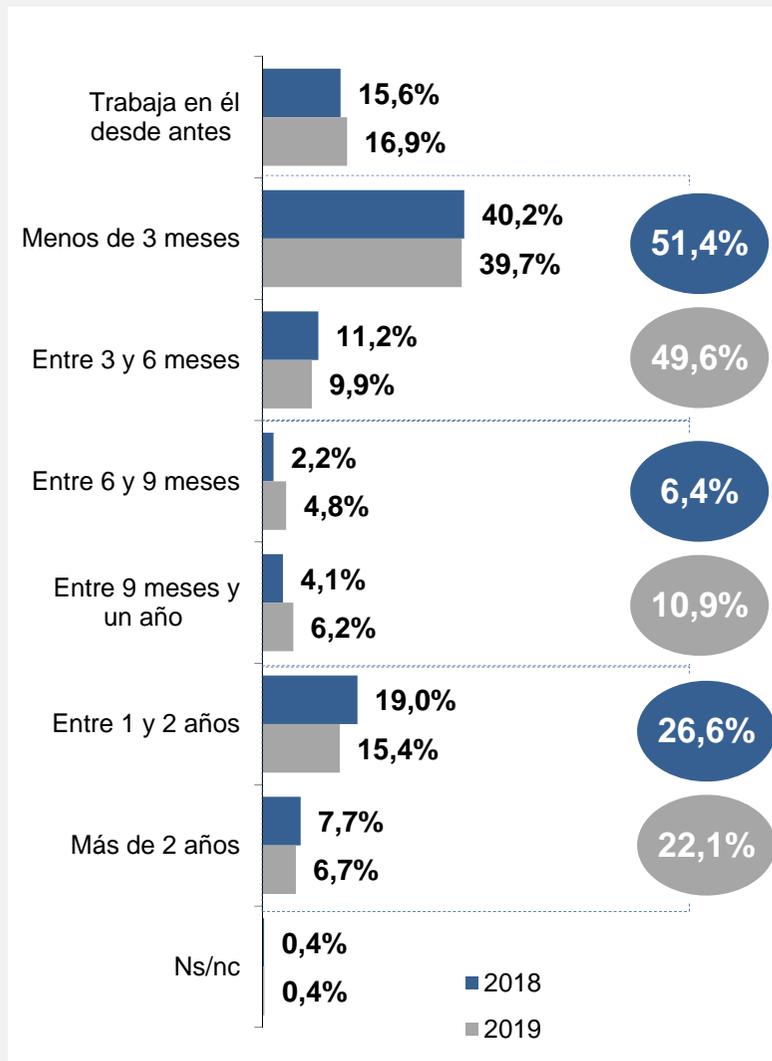
Base: Graduados que están trabajando actualmente.

### ¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA TRABAJANDO EN SU ACTUAL EMPLEO. . . ? (P.10) - POR FACULTAD -



Base: Másteres que están trabajando actualmente.

### ¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE CONCLUYÓ LA CARRERA HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO? (P.11)

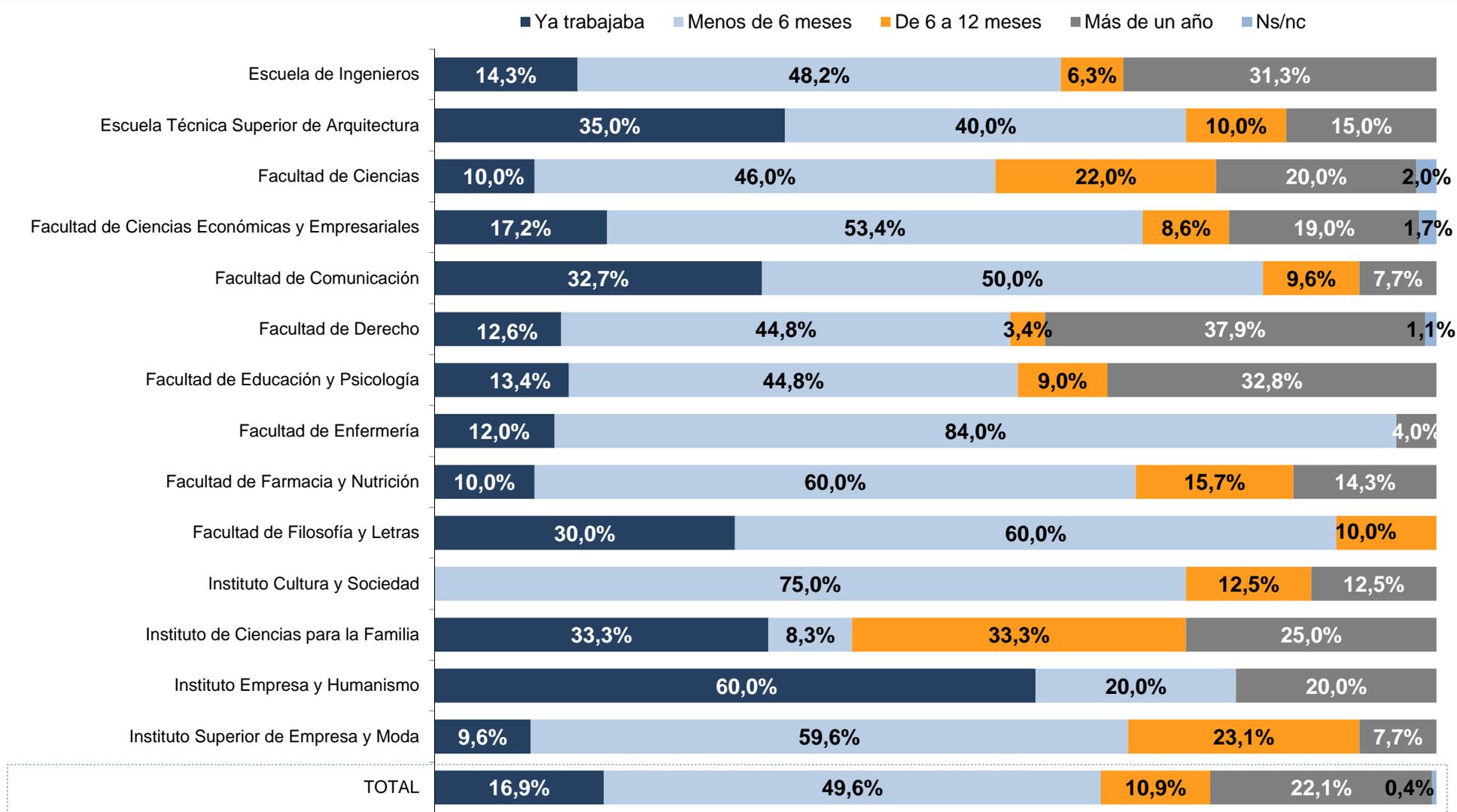


- Dos de cada cinco personas egresadas encontraron su primer trabajo en menos de 3 meses después de la finalización del máster. Podemos destacar que casi el 20% ya trabajaba en ese puesto de trabajo antes de finalizarlo.
- Las personas que terminaron en el 2016-2017 y 2017-2018 encontraron sus puestos de trabajo significativamente antes.

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

## B.2. Caracterización del empleo

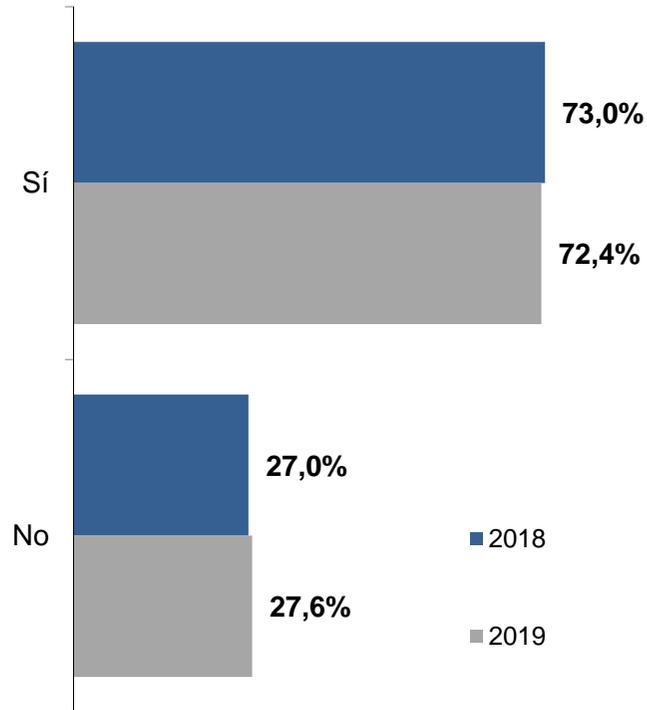
¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE CONCLUYÓ LA CARRERA HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO? (P.11)  
- POR FACULTAD -



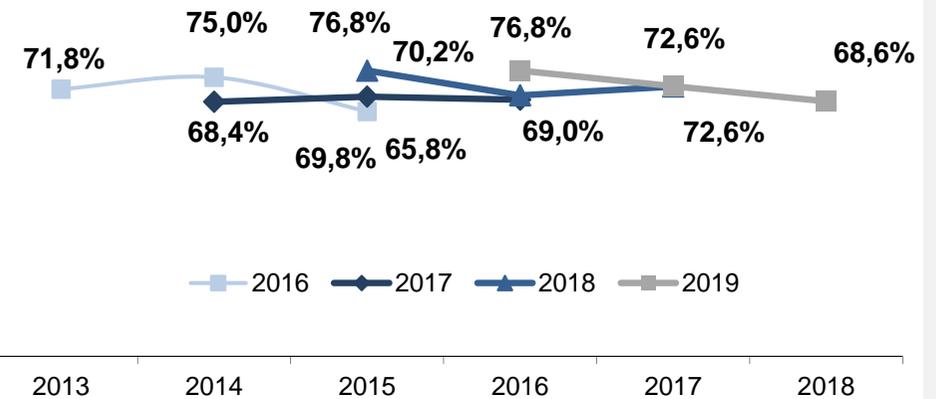
Base: Másteres que están trabajando actualmente.

¿HA ENCONTRADO SU TRABAJO ACTUAL DESPUÉS DE TERMINAR EL MÁSTER? (P.12)

RESPUESTA AFIRMATIVA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



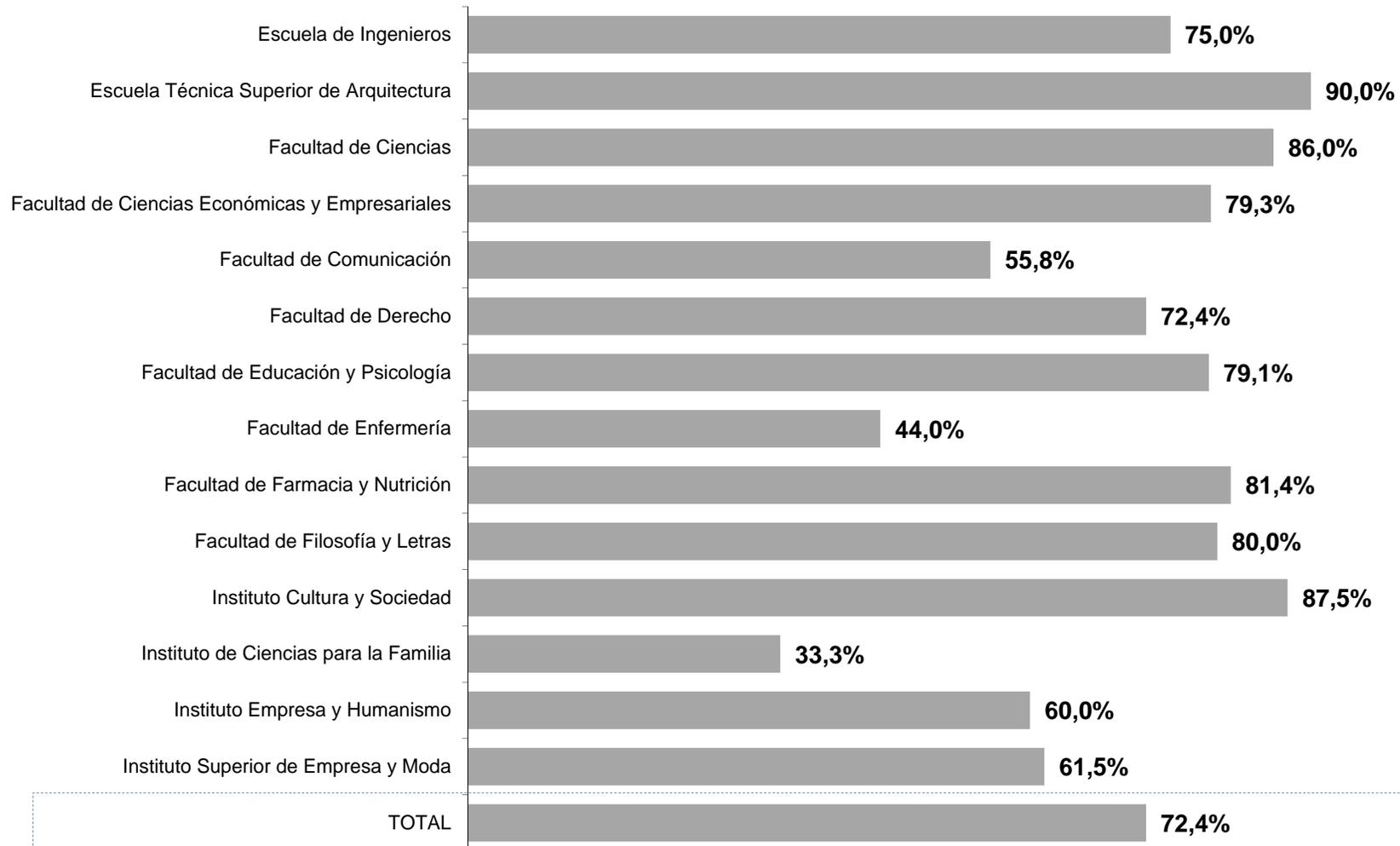
AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



- Casi tres de cada cuatro personas graduadas de la UNAV afirman haber encontrado su actual trabajo tras finalizar el máster.
- No se encuentran diferencias estadísticamente significativas en función de la finalización de los estudios.

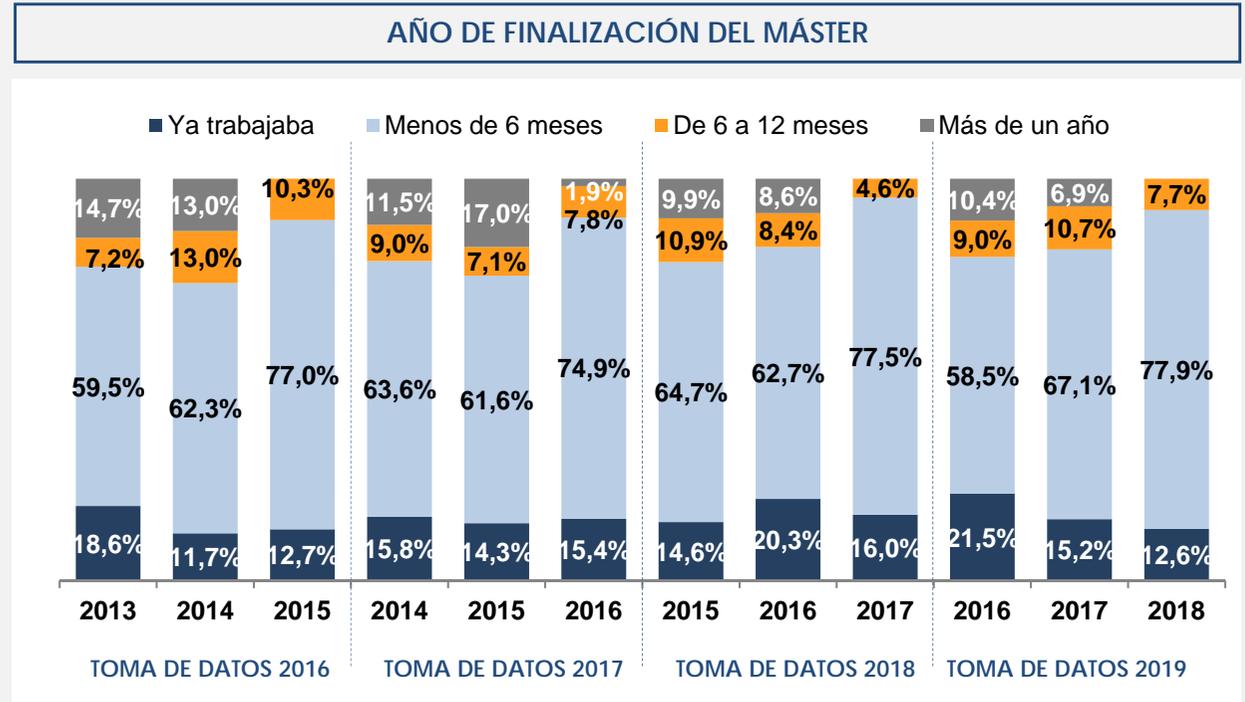
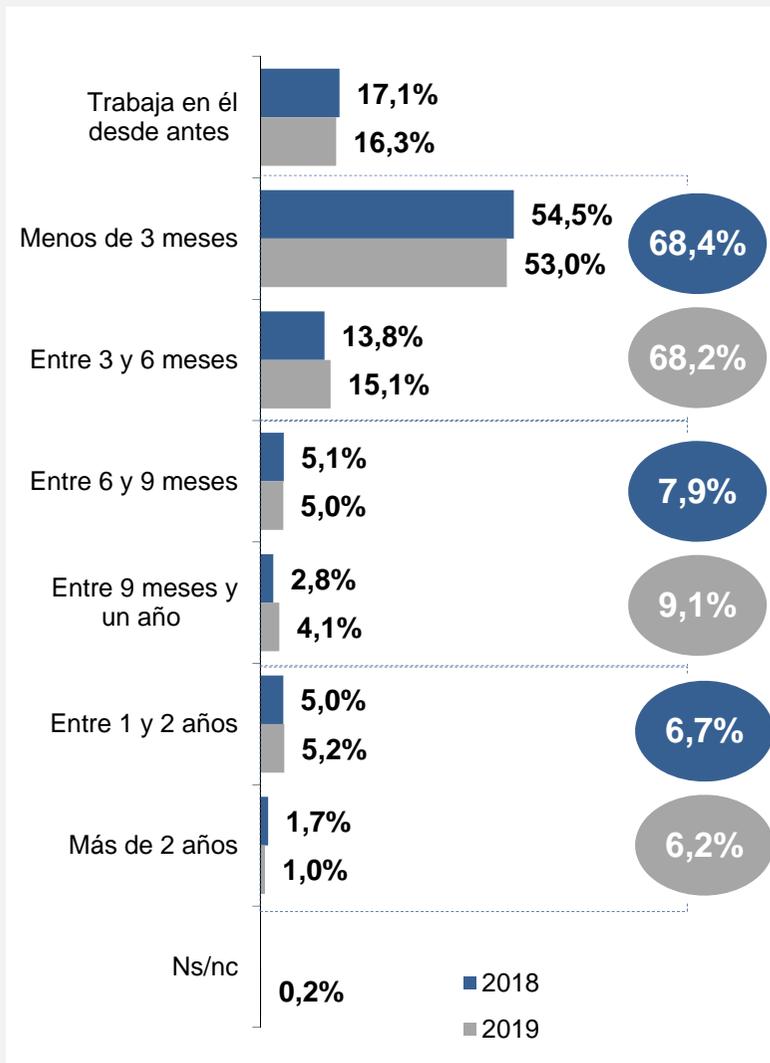
Base: Másteres que están trabajando actualmente.

### ¿HA ENCONTRADO SU TRABAJO ACTUAL DESPUÉS DE TERMINAR EL MÁSTER? (P.12) - RESPUESTA AFIRMATIVA - POR FACULTAD -



Base: Másteres que están trabajando actualmente.

### ¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE CONCLUYÓ EL MÁSTER HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO? (P.13)

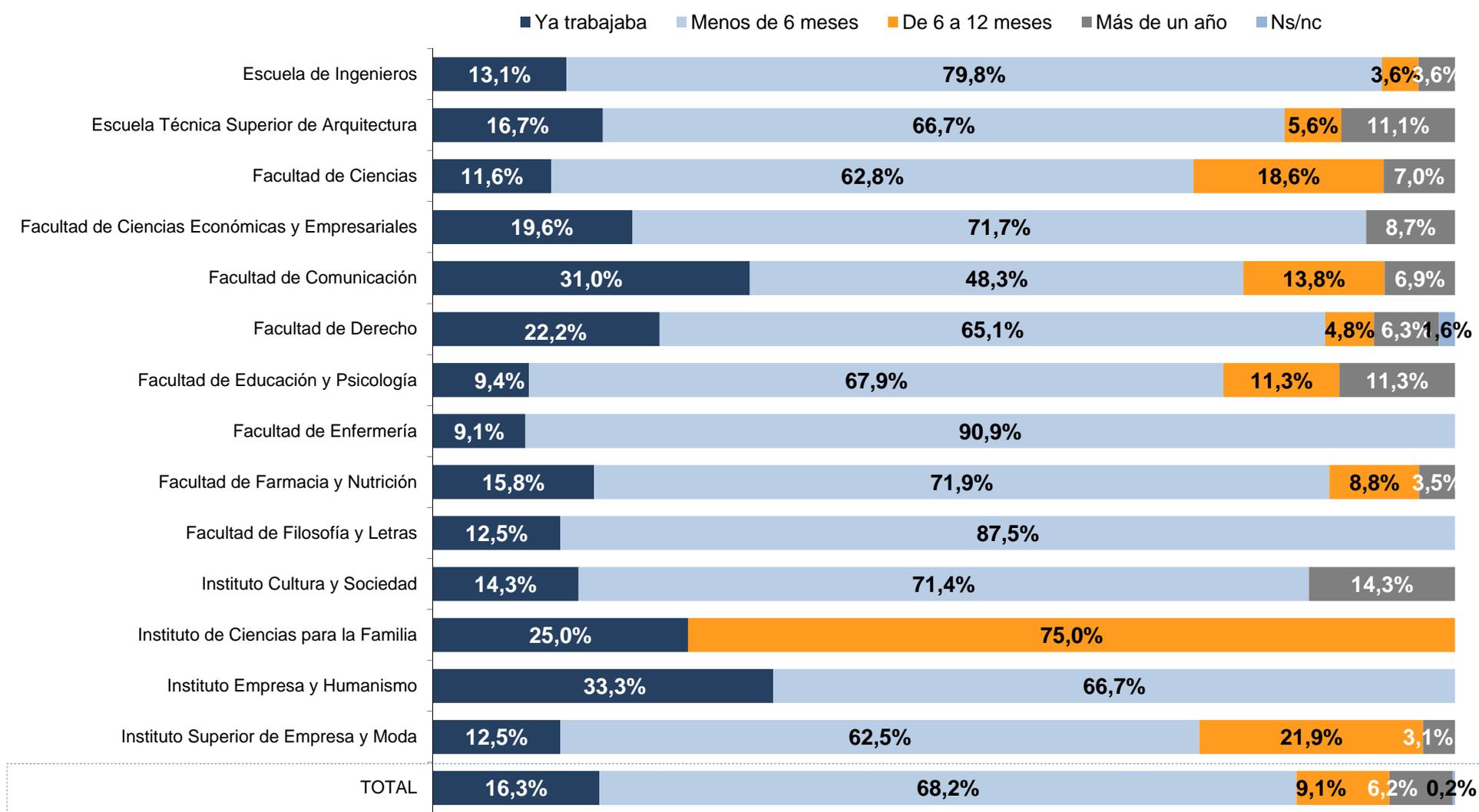


- Más de la mitad de las personas graduadas de máster que encontraron su actual empleo nada más terminar sus estudios, tardaron menos de tres meses en hacerlo.
- Las personas egresadas que han finalizado el máster más recientemente declaran haber encontrado significativamente empleo antes que el resto de promociones graduadas.

Base: Másteres que encontraron su trabajo tras finalizar el máster.

## B.2. Caracterización del empleo

¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE CONCLUYÓ EL MÁSTER HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO? (P.13)  
- POR FACULTAD -



Base: Másteres que encontraron su trabajo tras finalizar el máster.



LA MAYORÍA TIENEN EXPERIENCIA LABORAL PREVIA

- ✓ El 32% de las personas egresadas que trabajan actualmente lo hacen en su primer empleo. Sin embargo, para el 68% no es “novel” en el mercado laboral.

GRAN VINCULACIÓN ENTRE LOS ESTUDIOS Y EL EMPLEO

- ✓ La mayoría (82%) de las personas egresadas que trabajan actualmente manifiestan que su trabajo actual guarda relación con el máster cursado.

EL EMPLEO ACTUAL ES PRINCIPALMENTE POR CUENTA AJENA

- ✓ El 89% afirma trabajar a tiempo completo.
- ✓ Tres de cada cinco ha firmado un contrato indefinido.
- ✓ El salario bruto mensual medio es de 1.622,7€.

LA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL ES RELATIVAMENTE INMEDIATA

- ✓ Más de la mitad de las personas egresadas (50%) que trabajan actualmente se han incorporado al mercado laboral en 6 meses o menos tras finalizar la carrera.
- ✓ Un 20% de las personas egresadas ya trabajaban.

B.1. Inserción en el mercado laboral

B.2. Caracterización del empleo

### **B.3. Caracterización de la empresa empleadora**

B.4. Valoración del trabajo actual

B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

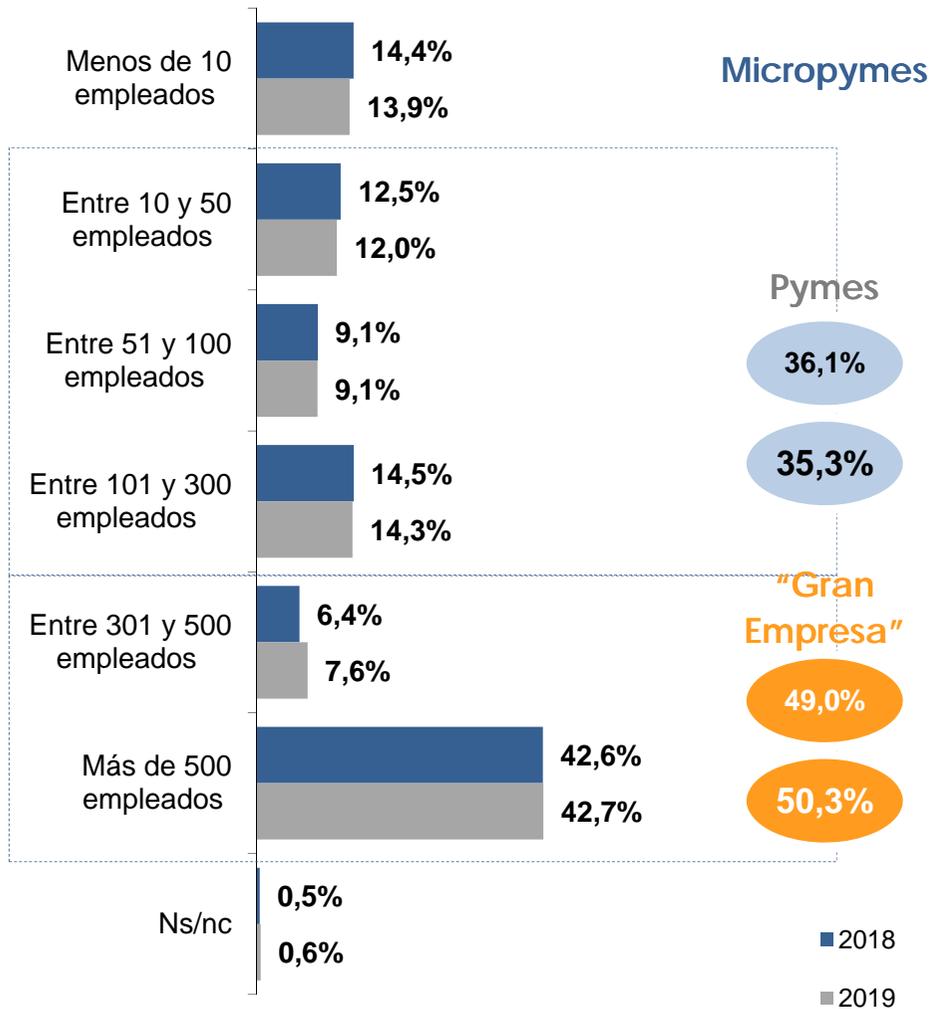
B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra

B.7. Prácticas en empresas

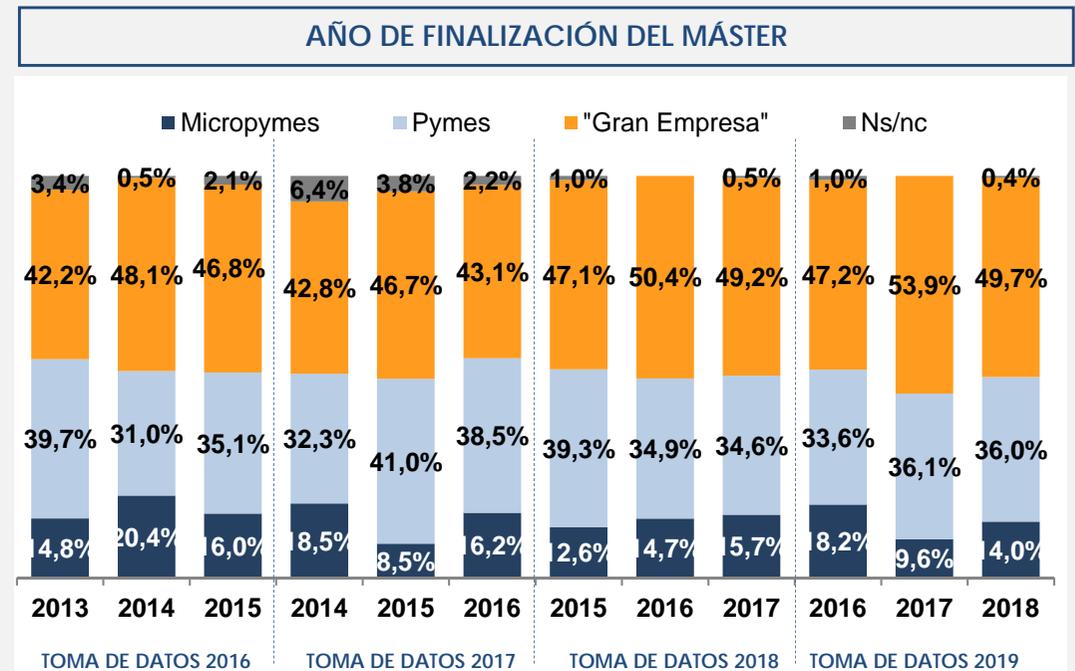
B.8. Satisfacción con la formación recibida en la  
Universidad de Navarra

## B.3. Caracterización de la empresa empleadora

PIENSE EN LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJA ACTUALMENTE, ¿CUÁNTOS TRABAJADORES TIENE? (P.14)



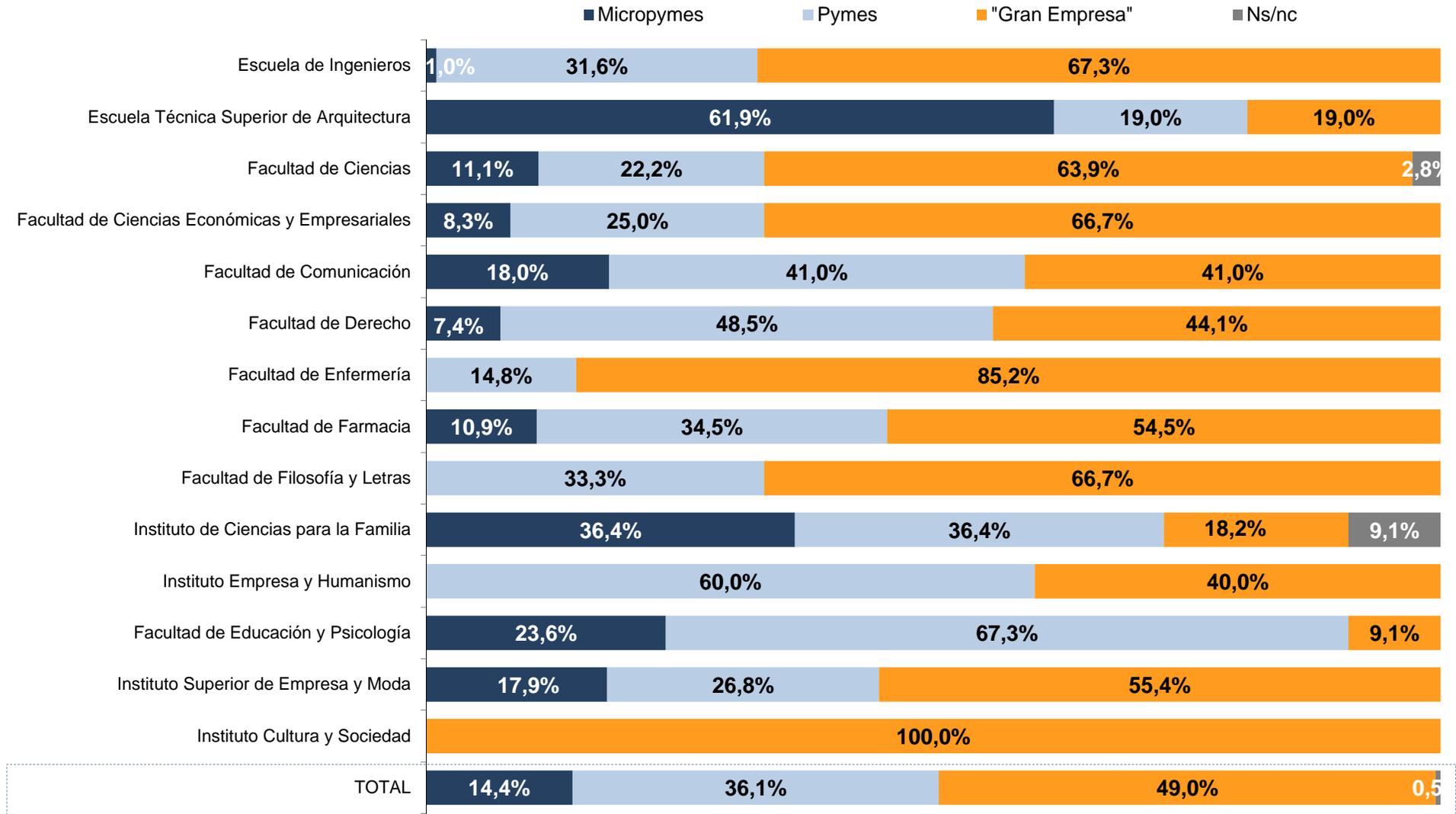
- La mitad (50,3%) de las personas graduadas de másteres de la Universidad de Navarra que están trabajando en la actualidad lo hacen en "Grandes Empresas". Un 35,2% lo hace en Pymes.
- Únicamente el 13,8% de las personas consultadas trabaja en "Micro pymes".



Base: Graduados que están trabajando actualmente.

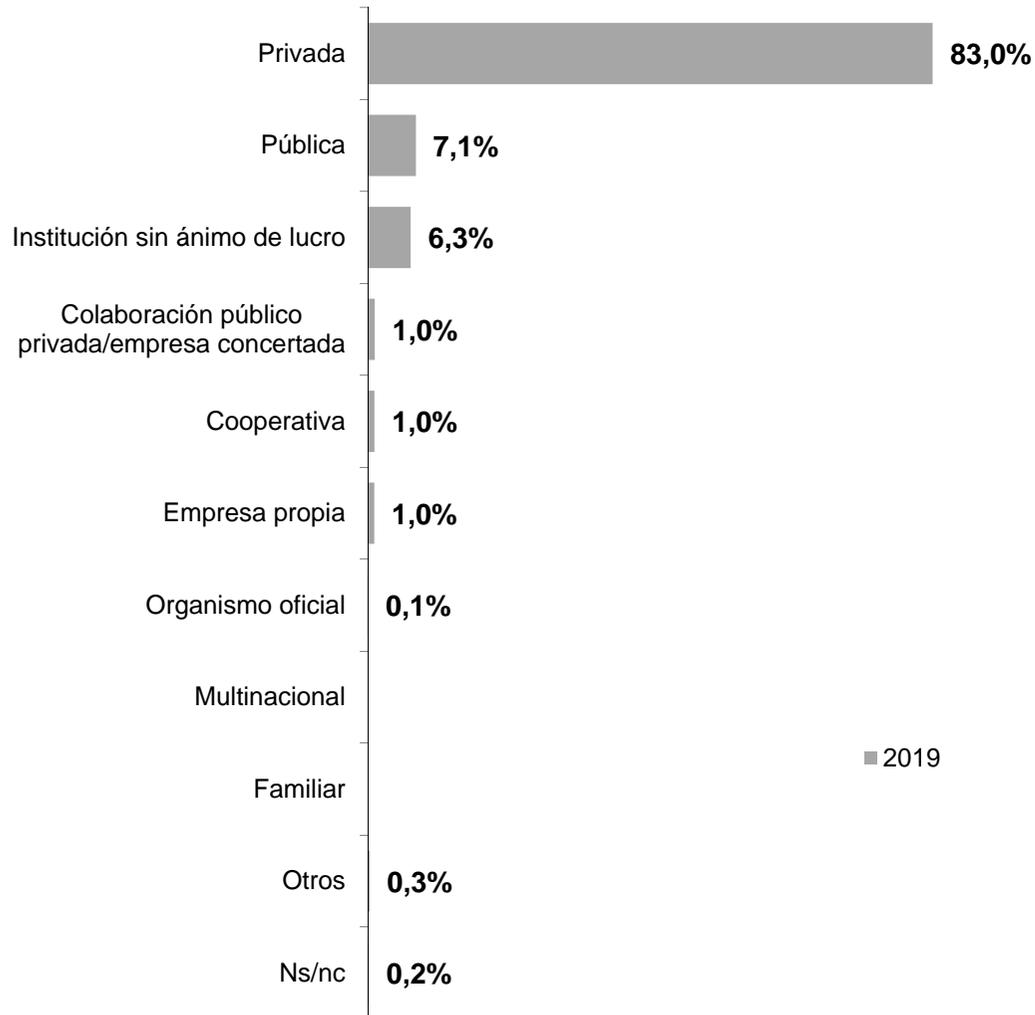
## B.3. Caracterización de la empresa empleadora

PIENSE EN LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJA ACTUALMENTE, ¿CUÁNTOS TRABAJADORES TIENE? (P.14)  
- POR FACULTAD -



Base: Másteres que están trabajando actualmente.

¿ESA EMPRESA ES...? (P.15)



- **Cuatro de cada cinco** de las personas graduadas de la UNAV que está actualmente trabajando lo hacen en la **empresa privada**.
- En un segundo nivel pero de **manera muy alejada**, encontramos a las personas que trabajan en las **empresas públicas** y en las **instituciones sin ánimo de lucro**.
- Si lo analizamos por facultades, la Escuela de Ingenieros, la Técnica Superior de Arquitectura, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Derecho trabajan en significativa mayor medida en la empresa privada que las titulaciones del Instituto de Ciencias para la Familia.

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

## B.3. Caracterización de la empresa empleadora

¿ESA EMPRESA ES...? (P.15)  
- POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER -

TOMA DE DATOS 2016



TOMA DE DATOS 2017

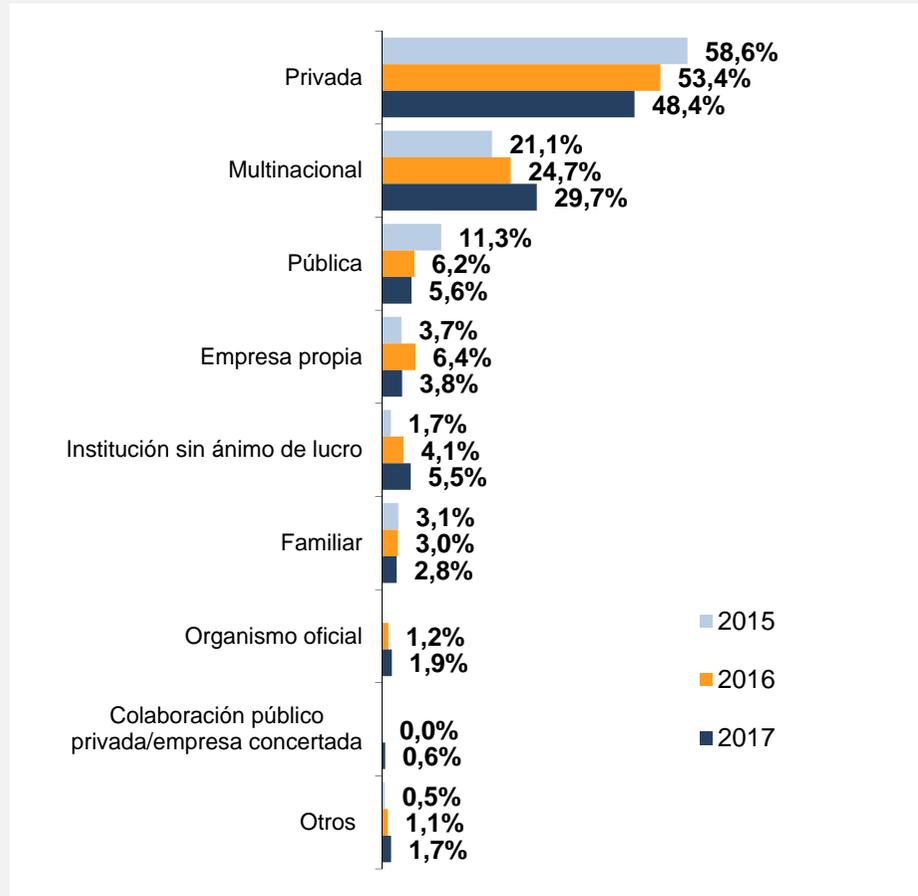


Base: Másteres que están trabajando actualmente.

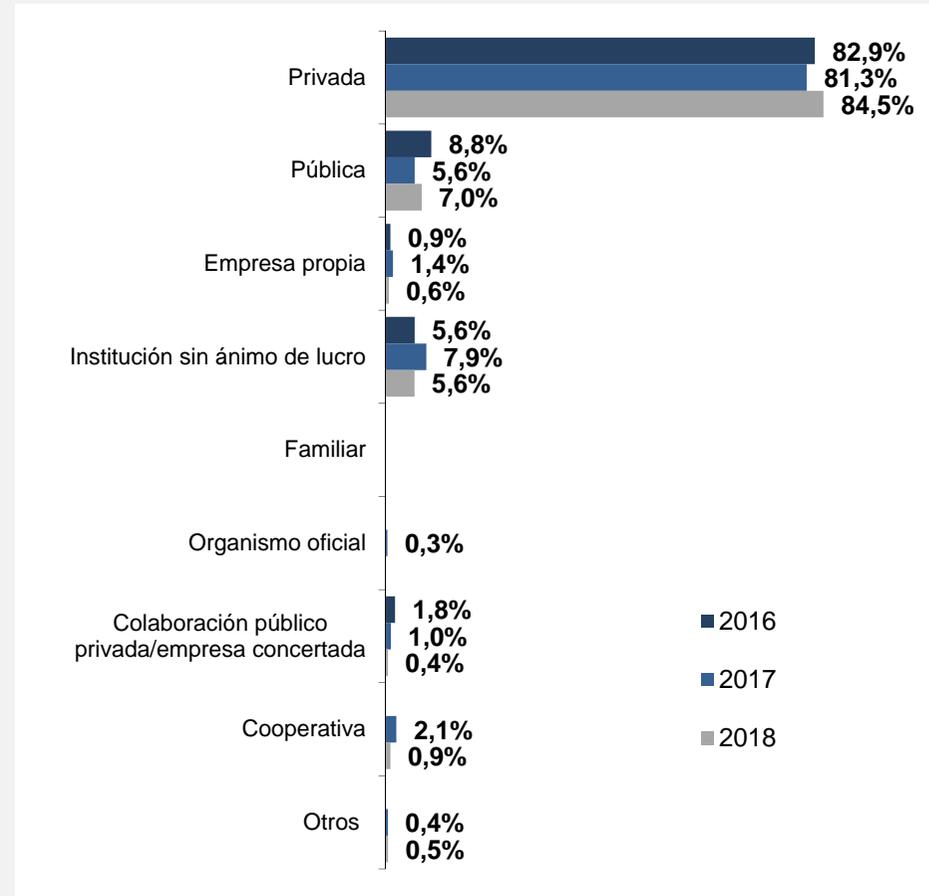
## B.3. Caracterización de la empresa empleadora

¿ESA EMPRESA ES...? (P.15)  
- POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER -

TOMA DE DATOS 2018



TOMA DE DATOS 2019



- No advertimos diferencias estadísticamente significativas en función de la finalización de los estudios. Si bien es verdad, que en las diferentes tomas de datos las personas que trabajan en la empresa privada son mayoría.

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

## B.3. Caracterización de la empresa empleadora

¿ESA EMPRESA ES...? (P.15)  
- POR FACULTAD -

	PRINCIPALES TIPOS DE EMPRESA						
	Privada	Multinacional	Pública	Empresa propia	Institución sin ánimo de lucro	Familiar	Organismo oficial
Escuela de Ingenieros	87,5%	---	2,7%	---	4,5%	---	---
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	<b>95,0%</b>	---	5,0%	---		---	---
Facultad de Ciencias	72,0%	---	<b>18,0%</b>	2,0%	6,0%	---	---
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	89,7%	---	5,2%	1,7%	3,4%	---	---
Facultad de Comunicación	84,6%	---	<b>1,9%</b>		13,5%	---	---
Facultad de Derecho	90,8%	---	4,6%	1,1%	2,3%	---	---
Facultad de Educación y Psicología	71,6%	---	14,9%		6,0%	---	---
Facultad de Enfermería	80,0%	---	4,0%		16,0%	---	---
Facultad de Farmacia y Nutrición	78,6%	---	12,9%	1,4%	7,1%	---	---
Facultad de Filosofía y Letras	80,0%	---	---	---	20,0%	---	---
Instituto Cultura y Sociedad	75,0%	---	---	---	12,5%	---	12,5%
Instituto de Ciencias para la Familia	<b>50,0%</b>	---	16,7%	<b>8,3%</b>	16,7%	---	---
Instituto Empresa y Humanismo	60,0%	---	---	---	<b>40,0%</b>	---	---
Instituto Superior de Empresa y Moda	88,5%	---	5,8%	1,9%	<b>1,9%</b>	---	---
<b>TOTAL</b>	<b>83,0%</b>		<b>7,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>6,3%</b>		

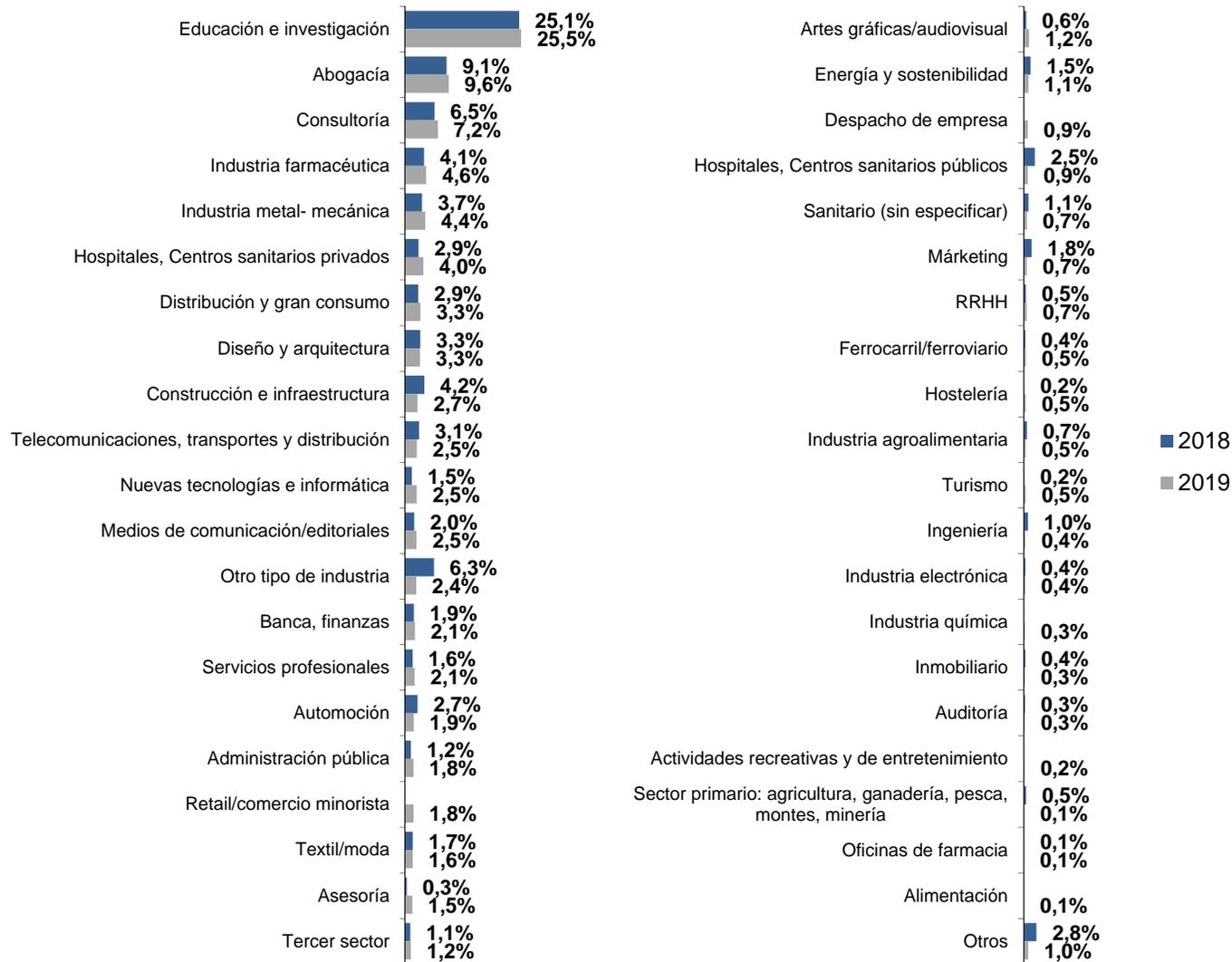
% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

## B.3. Caracterización de la empresa empleadora

### ¿DE QUÉ SECTOR ES ESA EMPRESA? (P.16)



Las distintas empresas en las que trabajan en la actualidad las personas egresadas de la Universidad de Navarra se sitúan en una gran diversidad de sectores.

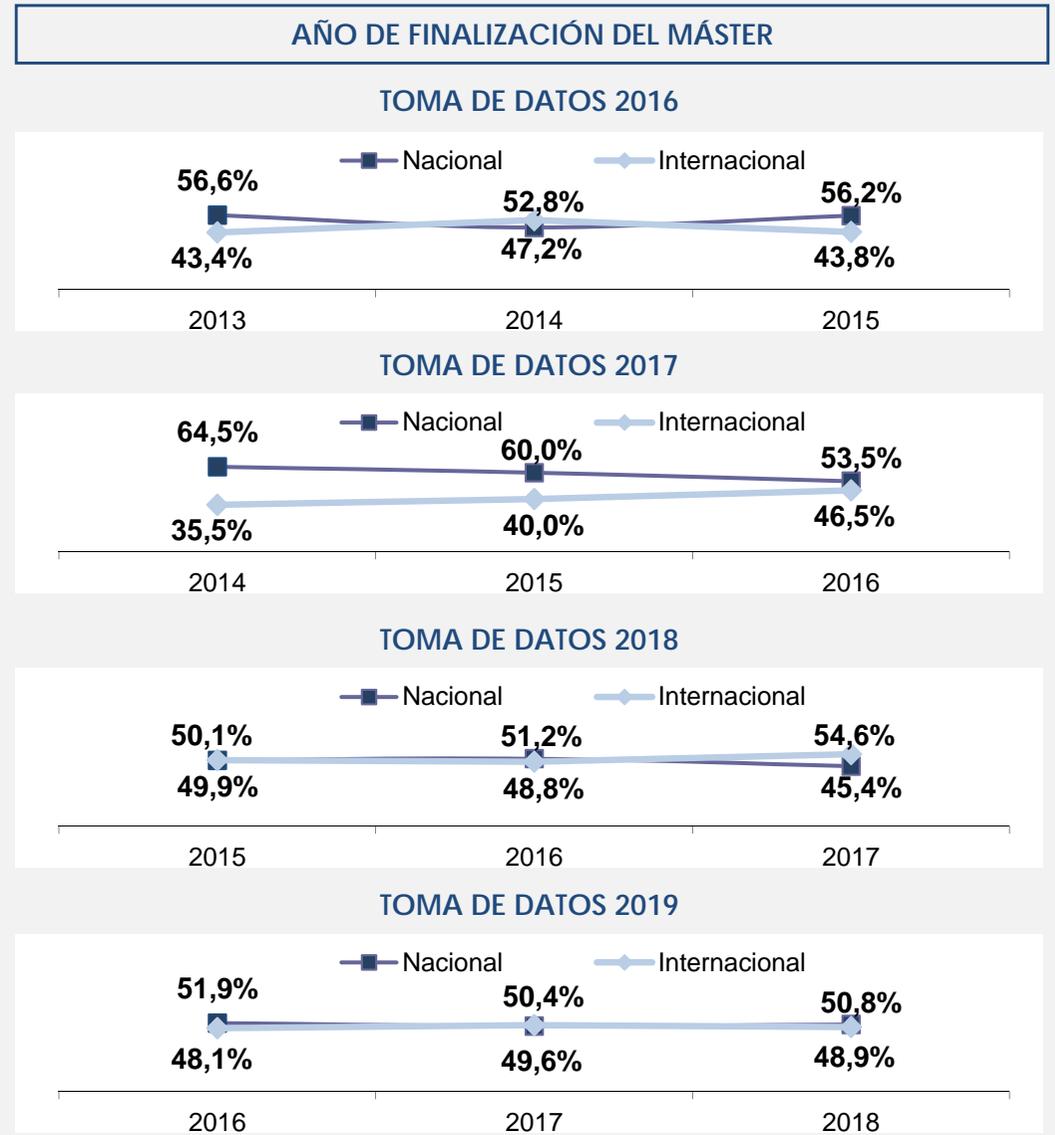
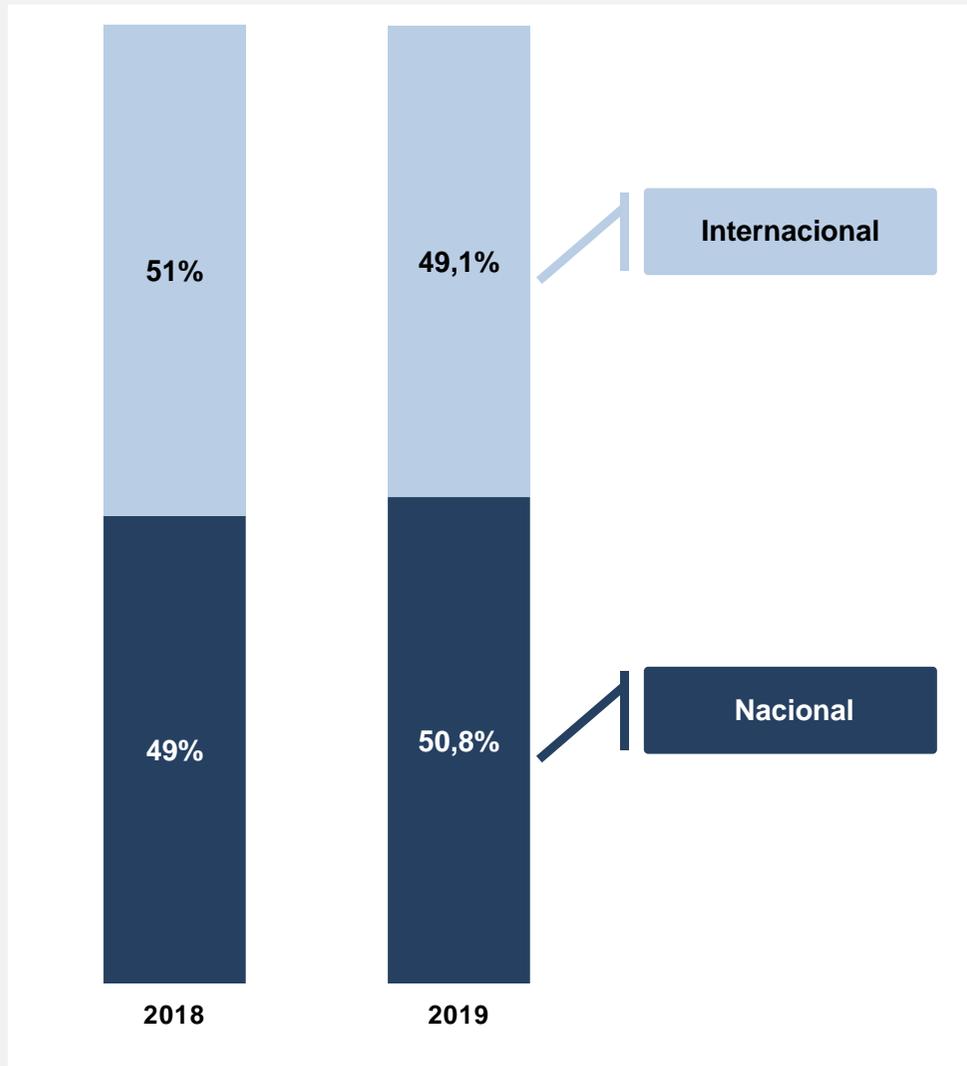
Podemos destacar las empresas de:

- Educación e investigación.
- Abogacía.
- Consultoría.

Base: Graduados que están trabajando actualmente.

- El ámbito de las empresas donde trabajan las personas egresadas de la Universidad de Navarra es prácticamente el mismo, sin embargo debiendo destacar alguno de los dos ámbitos, el ámbito nacional es ligeramente superior.
- Por año de finalización de máster no se registran diferencias significativas respecto al ámbito de la empresa.

¿CUÁL ES EL ÁMBITO DE LA EMPRESA? (P.17)



Base: Graduados que están trabajando en la actualidad.

## B.3. Caracterización de la empresa empleadora

### ¿CUÁL ES EL ÁMBITO DE LA EMPRESA? (P.17) - POR FACULTAD -

	ÁMBITO	
	Nacional	Internacional
Escuela de Ingenieros	28,6%	71,4%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	65,0%	35,0%
Facultad de Ciencias	70,0%	30,0%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	<b>22,4%</b>	<b>77,6%</b>
Facultad de Comunicación	53,8%	46,2%
Facultad de Derecho	35,6%	64,4%
Facultad de Educación y Psicología	83,6%	16,4%
Facultad de Enfermería	<b>92,0%</b>	<b>8,0%</b>
Facultad de Farmacia y Nutrición	65,7%	32,9%
Facultad de Filosofía y Letras	50,0%	50,0%
Instituto Cultura y Sociedad	87,5%	12,5%
Instituto de Ciencias para la Familia	83,3%	16,7%
Instituto Empresa y Humanismo	80,0%	20,0%
Instituto Superior de Empresa y Moda	36,5%	63,5%
<b>TOTAL</b>	<b>50,8%</b>	<b>49,1%</b>

- Las personas egresadas de las facultades de Enfermería, Educación y Psicología, Farmacia y Nutrición, de Ciencias y de la Escuela Técnica superior de Arquitectura trabajan en significativa mayor medida en empresas de ámbito nacional.
- Por otro lado, las personas egresadas de la Escuela de Ingenieros, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de Derecho y el Instituto Superior de Empresa y Moda trabajan en su mayoría en empresas pertenecientes al ámbito internacional, destacándose significativamente del resto.

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

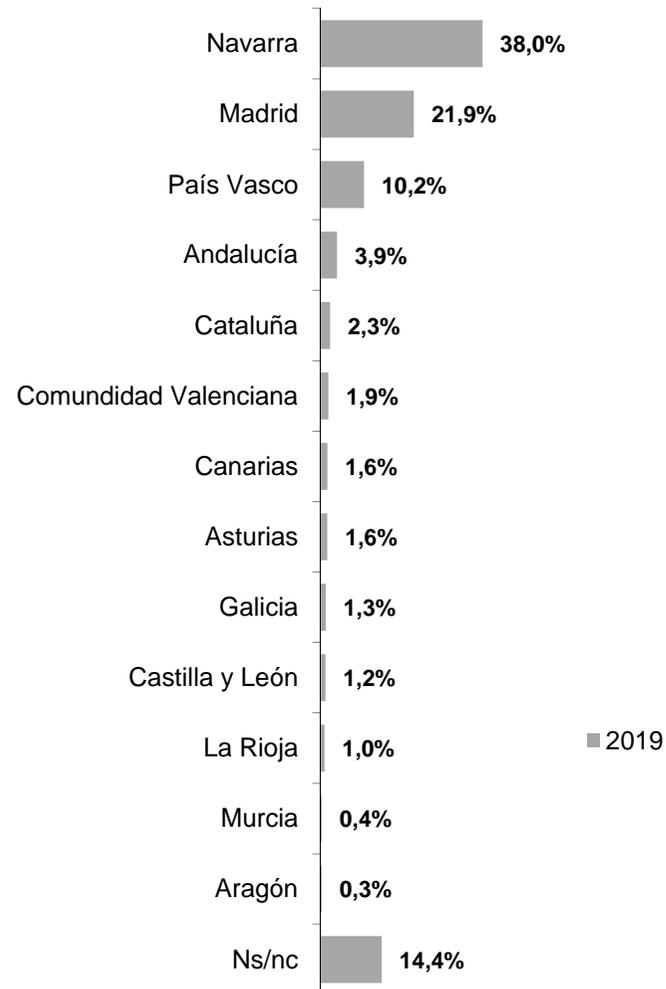
% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

### ¿EN QUÉ COMUNIDAD AUTÓNOMA ESTÁS TRABAJANDO? (P.18)



MÁSTERES QUE TRABAJAN  
EN EMPRESAS DE ÁMBITO  
NACIONAL



- Las personas que están trabajando en la actualidad lo **hacen principalmente en la Comunidad Foral de Navarra**.
- De manera secundaria, lo hacen en la Comunidad de **Madrid** y en el **País Vasco**, definiendo **la ubicación** del puesto de trabajo **determinado** principalmente por **la cercanía**.
- Diferenciándose de la anterior toma de datos que destacaba por los países de Fuera de Europa.

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad en empresas de ámbito nacional.



**LAS GRANDES  
EMPRESAS OCUPAN  
EL PRIMER PUESTO  
EN LA INSERCIÓN  
DE LAS PERSONAS  
EGRESADAS DE LA  
UNAV**

- ✓ Más de un tercio lo hace en Pymes y el 14% en pequeñas empresas o Micropymes.

**LA INMENSA  
MAYORÍA TRABAJA  
EN LA EMPRESA  
PRIVADA**

- ✓ De manera residual encontramos empresas públicas o instituciones sin ánimo de lucro.

**LA GRAN  
DIVERSIDAD DE  
SECTORES COMO  
ELEMENTO  
DESTACADO**

- ✓ Empresas principalmente de ámbito nacional. A pesar que las de ámbito internacional no se distancian mucho.
- ✓ Es en la Comunidad Autónoma de Navarra donde se concentran la mayor parte de las empresas donde trabajan las personas graduadas de máster de la Universidad de Navarra.

B.1. Inserción en el mercado laboral

B.2. Caracterización del empleo

B.3. Caracterización de la empresa empleadora

## **B.4. Valoración del trabajo actual**

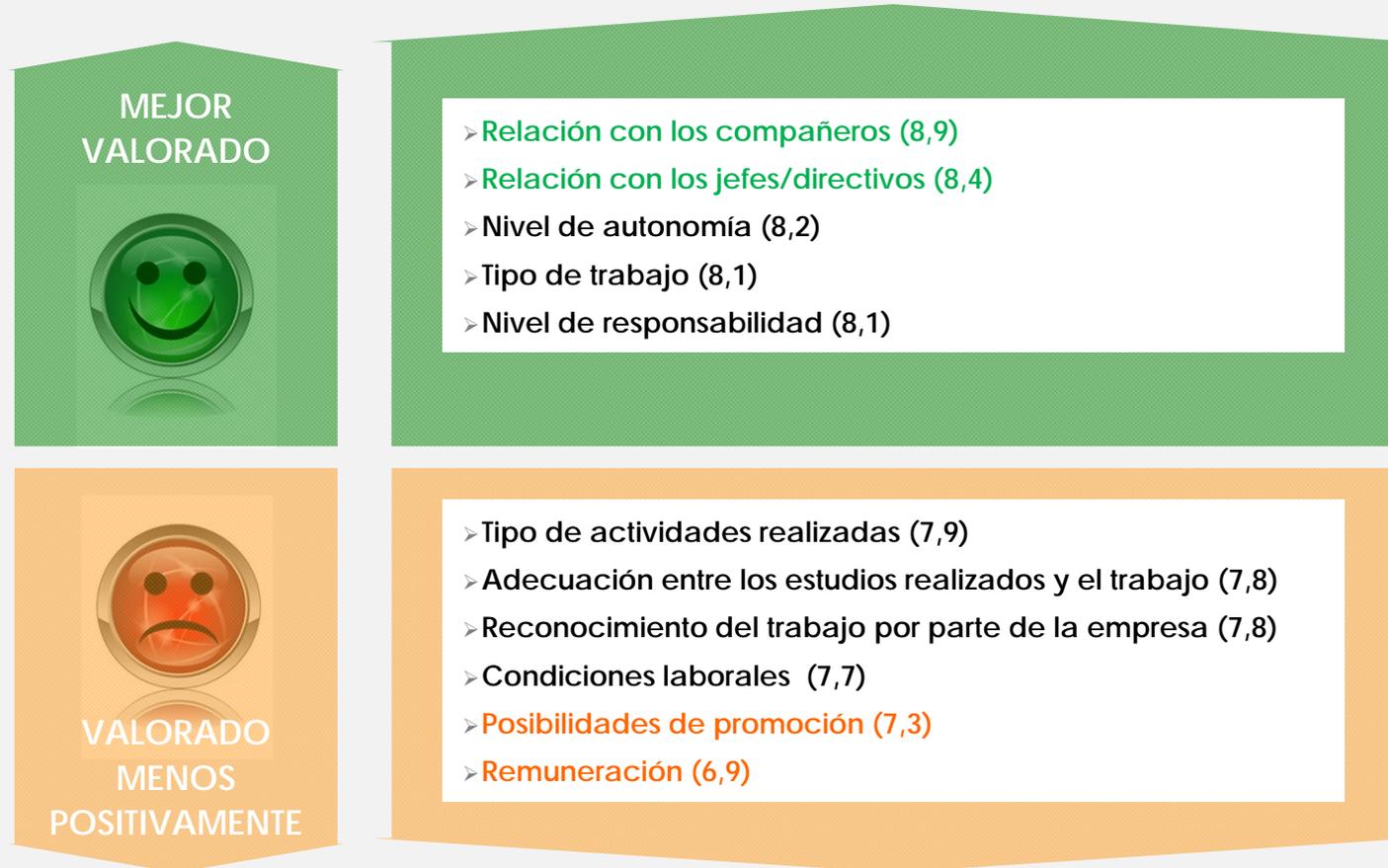
B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra

B.7. Prácticas en empresas

B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

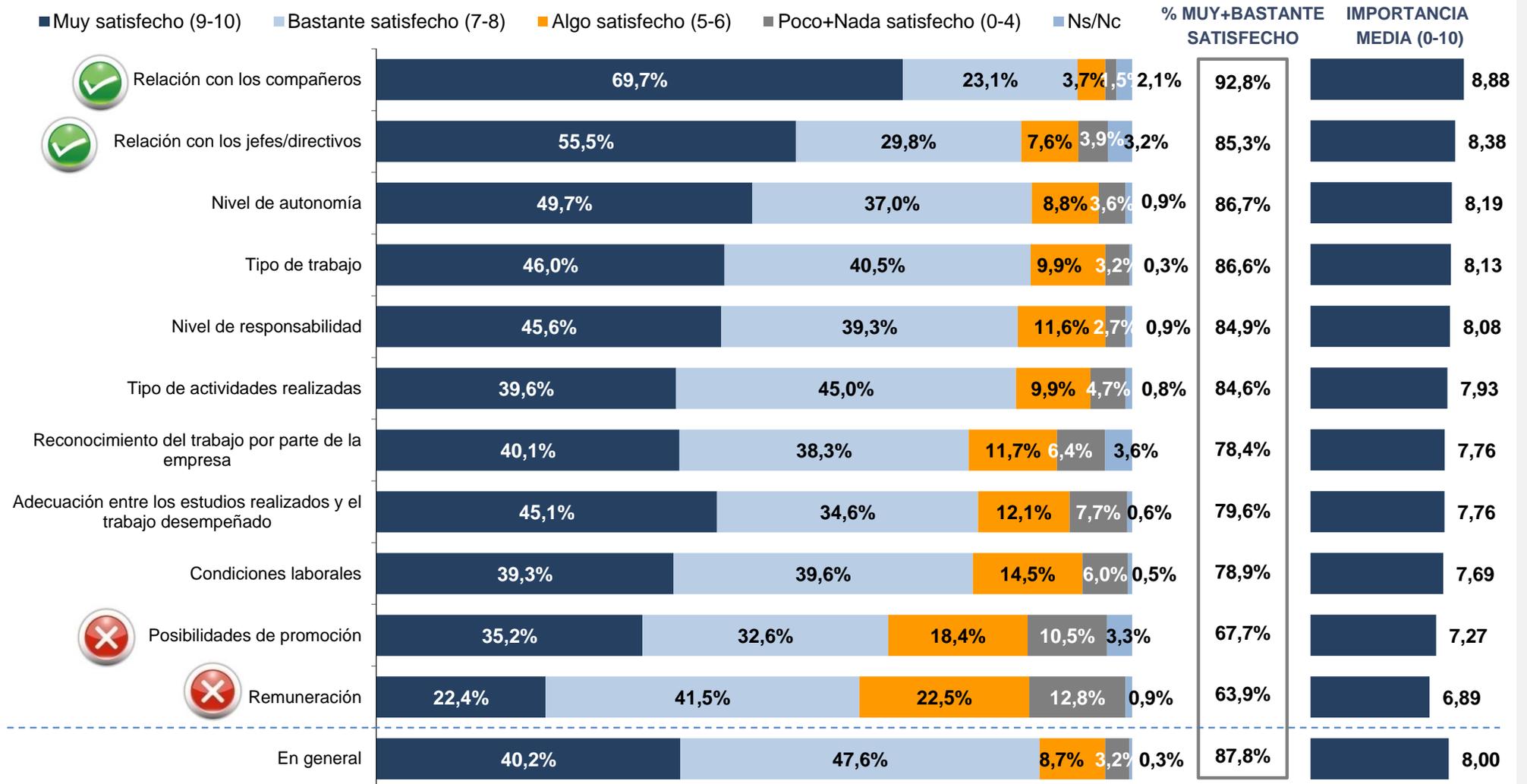
- La **satisfacción general** de los másteres con su trabajo actual es **elevada**, un **87,8%** otorga valores de 7 o más en una escala de 0 a 10, para una **media de 8,0**. No obstante, la satisfacción con los diferentes aspectos del trabajo actual es diversa, como se comprueba a continuación.



En el marco de una satisfacción notable con el trabajo actual (8,0)

## B.4. Valoración del trabajo actual

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON SU TRABAJO ACTUAL? (P.19)



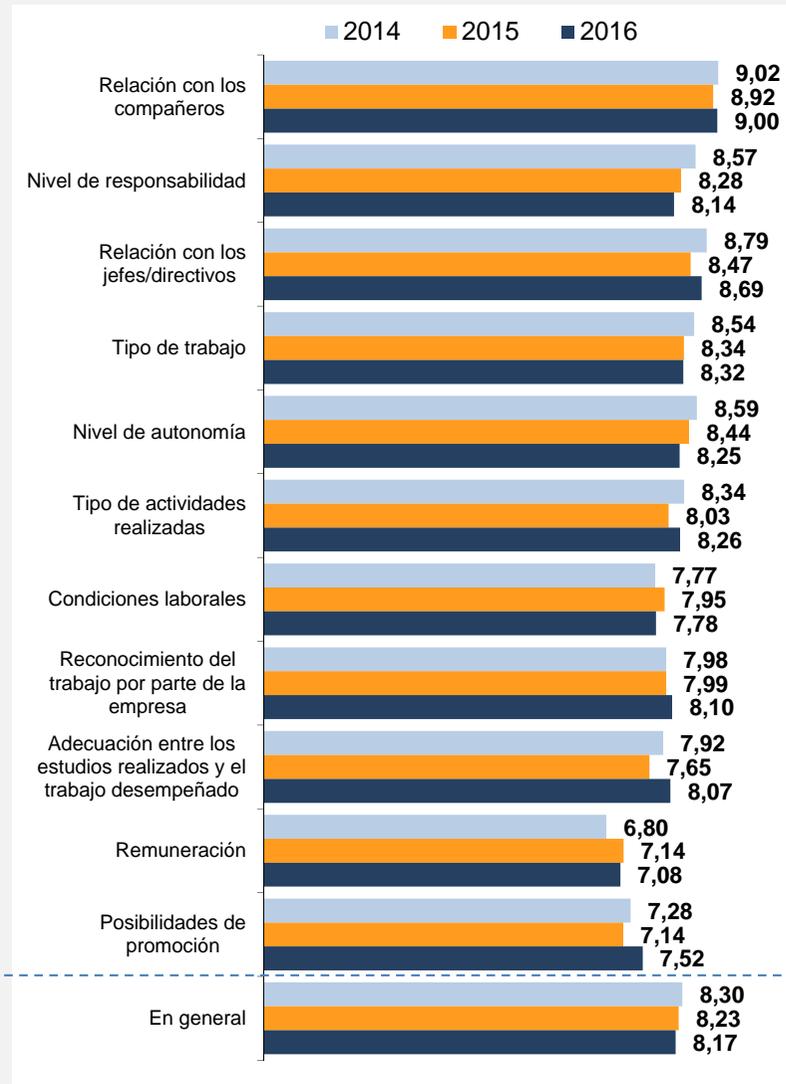
Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

### ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON SU TRABAJO ACTUAL? (P.19) - SATISFACCIÓN MEDIA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DE L MÁSTER -

TOMA DE DATOS 2016



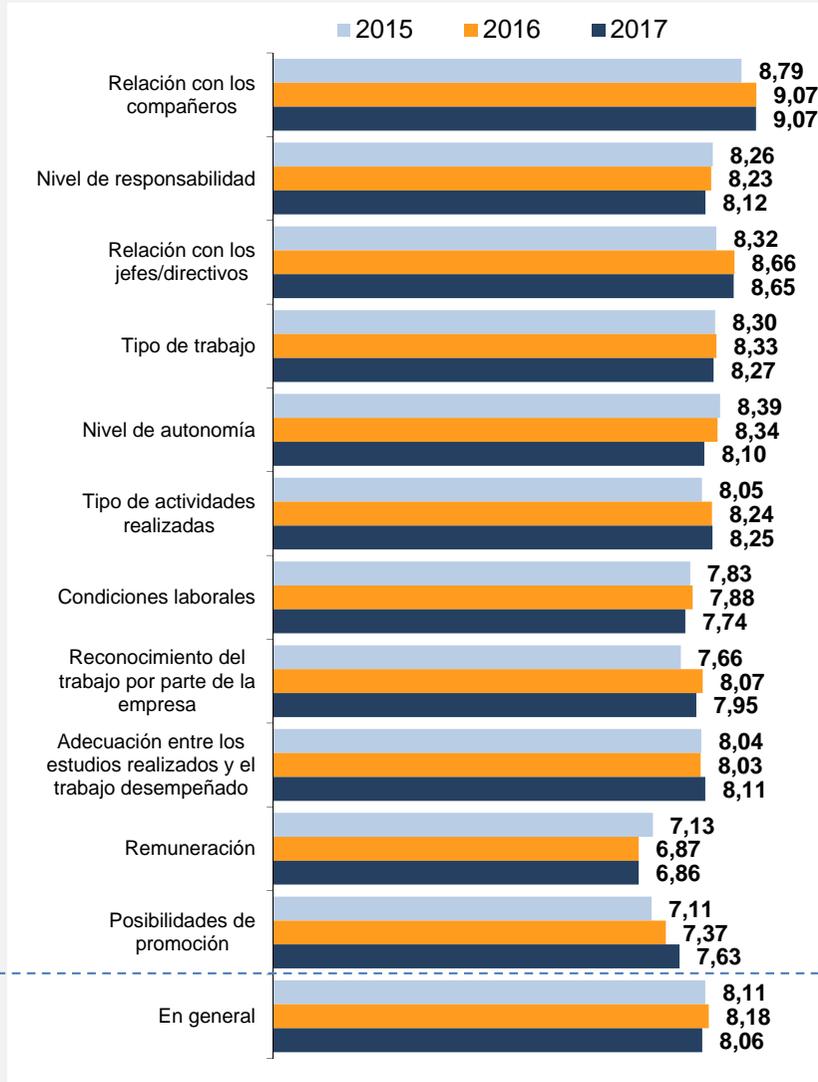
TOMA DE DATOS 2017



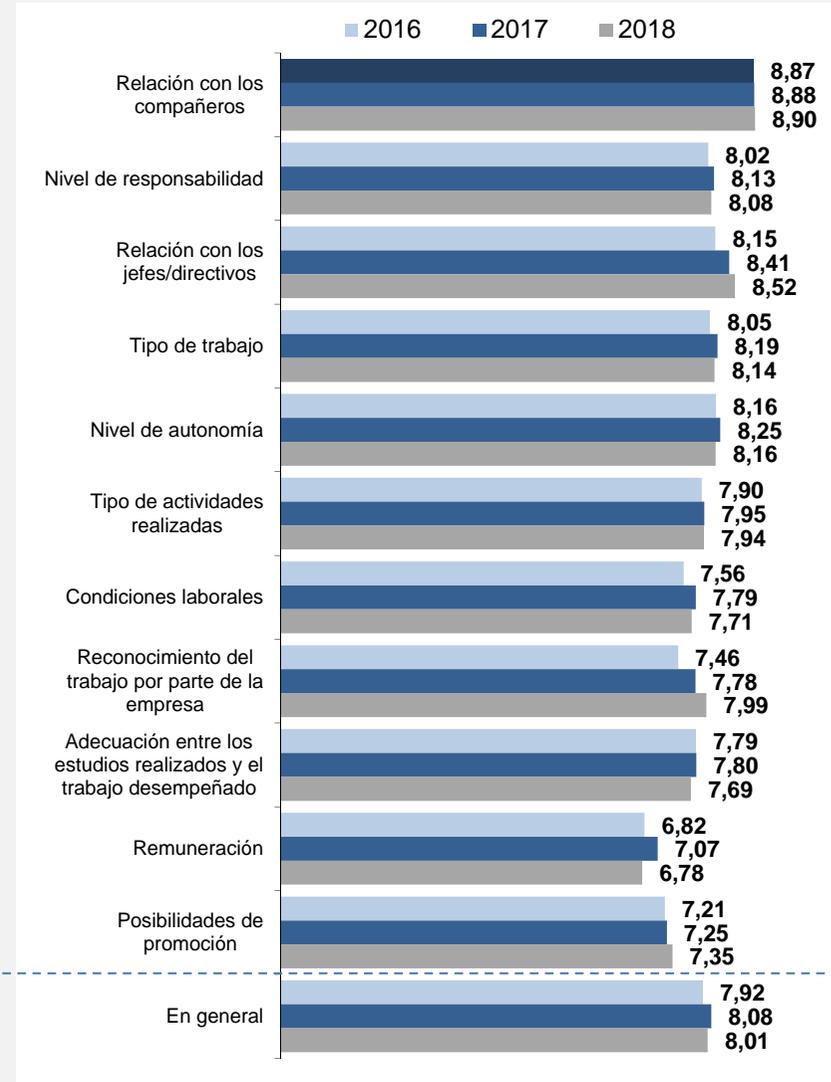
Base: Másteres que están trabajando actualmente.

### ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON SU TRABAJO ACTUAL? (P.19) - SATISFACCIÓN MEDIA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DE L MÁSTER -

TOMA DE DATOS 2018



TOMA DE DATOS 2019



Base: Másteres que están trabajando actualmente.

## B.4. Valoración del trabajo actual

### ¿CUÁL ES EL ÁMBITO DE LA EMPRESA? (P.19) - POR FACULTAD -

	ASPECTO VALORADO						En general
	Tipo de trabajo	Posibilidad de promoción	Remuneración	Condiciones laborales	Nivel de autonomía	Nivel de responsabilidad	
Escuela de Ingenieros	8,00	7,75	7,40	8,12	8,42	8,11	7,91
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	8,15	6,56	<b>5,65</b>	7,40	8,10	7,95	7,85
Facultad de Ciencias	8,34	6,48	6,57	7,26	8,20	8,08	8,06
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,24	7,91	7,48	8,24	8,34	8,09	8,22
Facultad de Comunicación	8,08	7,08	6,83	7,98	8,29	8,06	8,23
Facultad de Derecho	8,25	8,27	7,57	7,52	8,17	8,31	8,10
Facultad de Educación y Psicología	8,48	7,21	6,97	7,64	8,36	8,44	8,26
Facultad de Enfermería	7,72	6,84	6,24	6,96	7,60	7,96	7,44
Facultad de Farmacia y Nutrición	8,17	6,51	6,51	7,51	8,29	8,10	7,93
Facultad de Filosofía y Letras	8,30	6,70	8,10	8,40	9,00	8,00	8,10
Instituto Cultura y Sociedad	9,13	<b>8,88</b>	<b>8,13</b>	<b>9,25</b>	9,25	9,00	<b>9,25</b>
Instituto de Ciencias para la Familia	<b>9,42</b>	7,60	7,36	9,09	<b>9,36</b>	<b>9,09</b>	9,08
Instituto Empresa y Humanismo	8,60	7,40	7,60	8,40	8,40	7,60	8,60
Instituto Superior de Empresa y Moda	7,17	<b>6,19</b>	<b>5,27</b>	<b>6,52</b>	<b>6,92</b>	7,10	7,12
<b>TOTAL</b>	<b>8,13</b>	<b>7,27</b>	<b>6,89</b>	<b>7,69</b>	<b>8,19</b>	<b>8,08</b>	<b>8,00</b>

**7,2** Medias más destacados en sentido vertical

**6,7** Medias menos destacados en sentido vertical

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

Continuación →

## B.4. Valoración del trabajo actual

### ¿CUÁL ES EL ÁMBITO DE LA EMPRESA? (P.19) - POR FACULTAD -

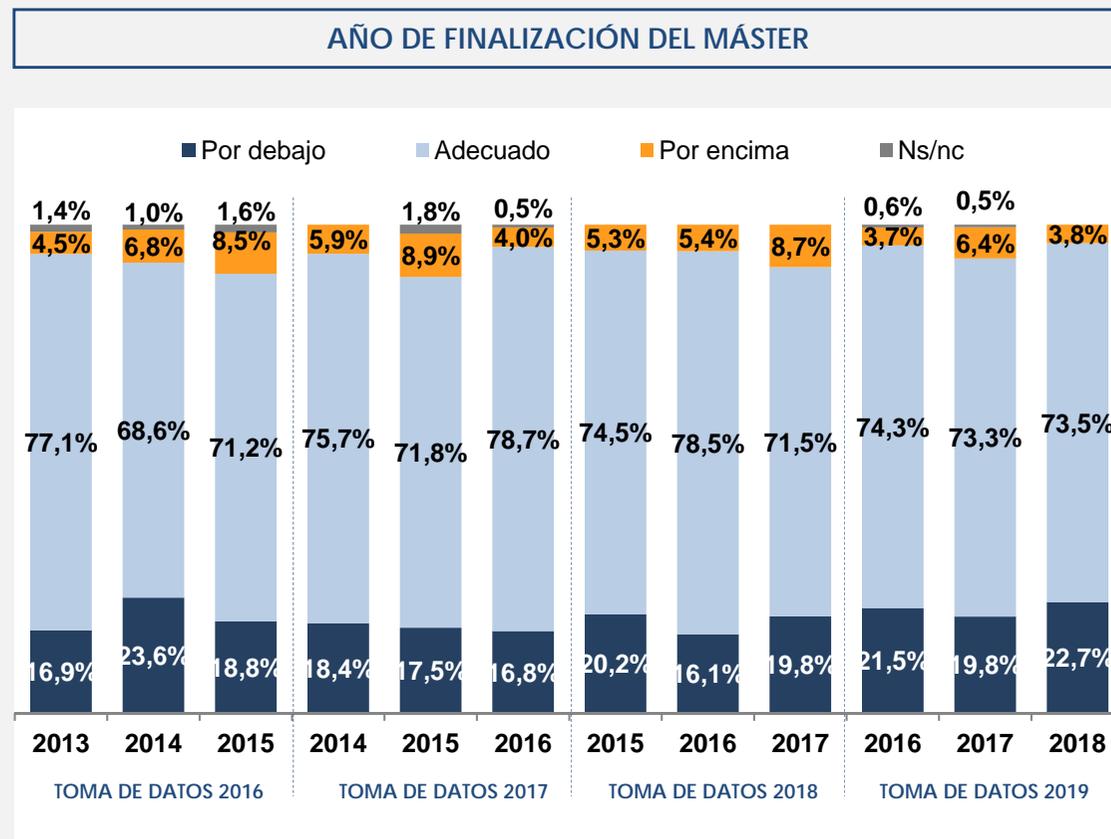
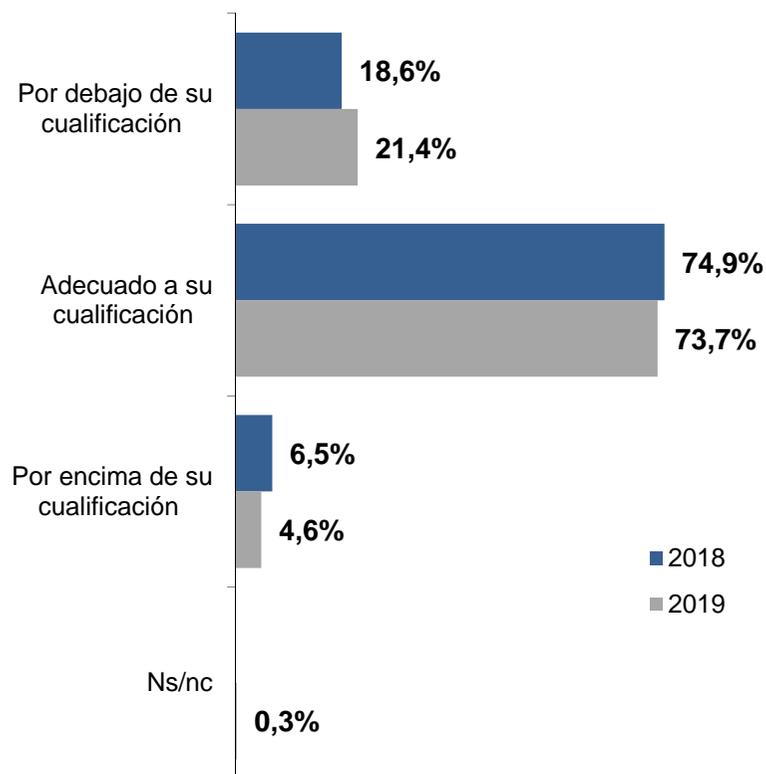
	ASPECTO VALORADO					
	Relación con los compañeros	Relación con los jefes/directivos	Adecuación estudios al trabajo	Tipo de actividad realizada	Reconocimiento del trabajo	En general
Escuela de Ingenieros	8,99	8,36	7,52	7,82	7,66	7,91
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	8,00	8,00	7,20	7,60	7,68	7,85
Facultad de Ciencias	9,10	8,57	8,24	8,04	7,71	8,06
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,77	8,53	7,69	8,14	8,14	8,22
Facultad de Comunicación	9,16	8,75	7,48	7,96	7,90	8,23
Facultad de Derecho	8,98	8,52	8,51	8,24	8,05	8,10
Facultad de Educación y Psicología	8,84	8,40	7,91	8,18	8,06	8,26
Facultad de Enfermería	9,16	8,20	7,88	7,76	7,24	7,44
Facultad de Farmacia y Nutrición	9,16	8,69	8,13	8,10	7,70	7,93
Facultad de Filosofía y Letras	8,70	8,80	7,70	8,10	8,30	8,10
Instituto Cultura y Sociedad	<b>9,25</b>	9,50	8,88	9,00	<b>9,00</b>	<b>9,25</b>
Instituto de Ciencias para la Familia	9,10	<b>9,56</b>	<b>9,25</b>	<b>9,09</b>	<b>9,00</b>	9,08
Instituto Empresa y Humanismo	8,20	<b>6,80</b>	7,20	8,20	7,80	8,60
Instituto Superior de Empresa y Moda	8,42	7,33	<b>6,46</b>	<b>6,75</b>	<b>6,63</b>	<b>7,12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8,88</b>	<b>8,38</b>	<b>7,76</b>	<b>7,93</b>	<b>7,76</b>	<b>8,00</b>

**7,2** Medias más destacados en sentido vertical

**6,7** Medias menos destacados en sentido vertical

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

### ¿CÓMO CALIFICARÍA SU EMPLEO ACTUAL EN CUANTO A LA FORMACIÓN RECIBIDA? (P.20)

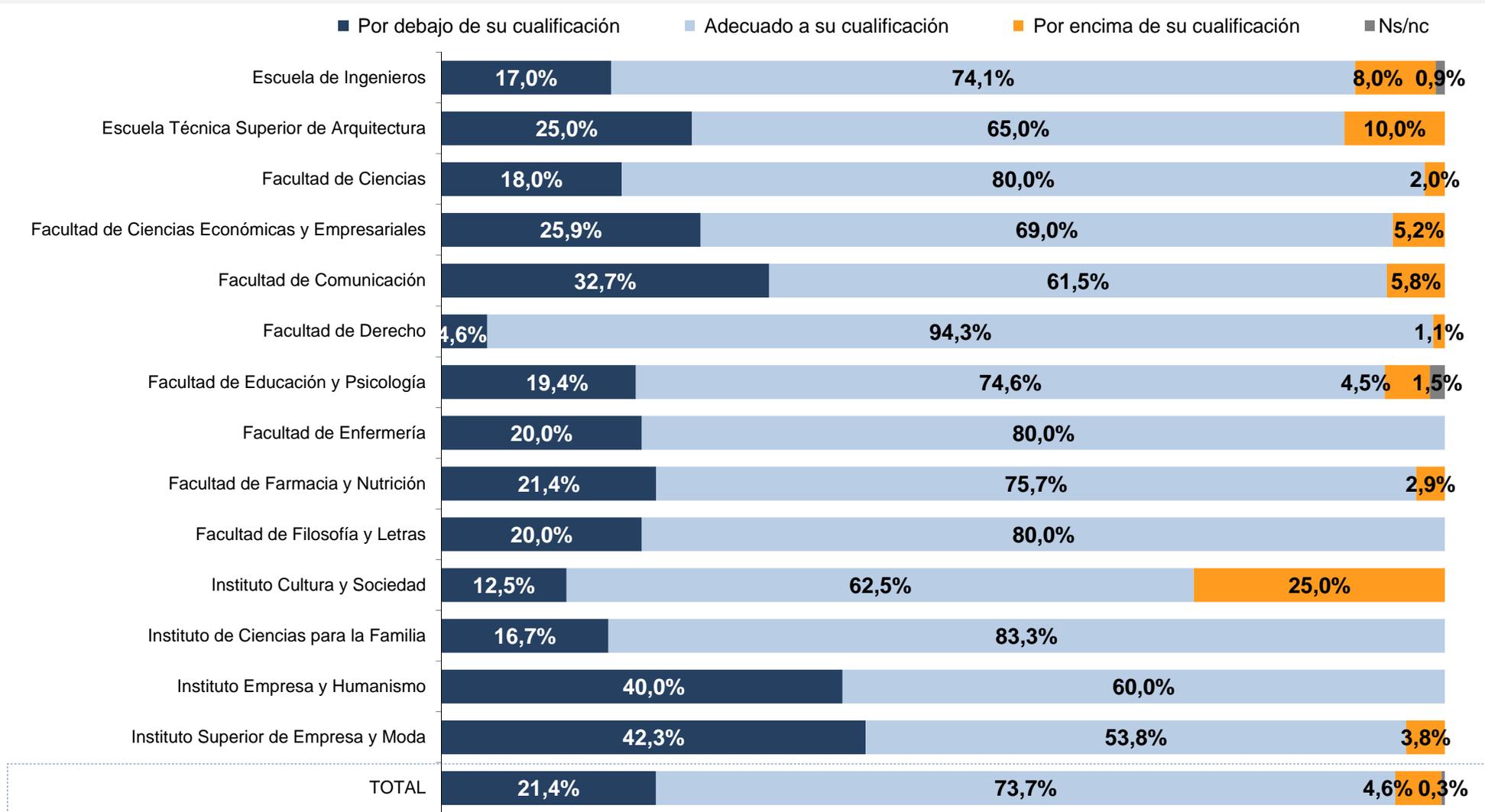


- **Tres cuartas partes** de las personas **egresadas de máster en la Universidad de Navarra** que trabajan actualmente **declaran que su trabajo actual es adecuado a la formación recibida.**
- Por el lado contrario, uno de cada cinco, considera que su actual puesto de trabajo está por debajo de su cualificación.

Base: Graduados que están trabajando actualmente.

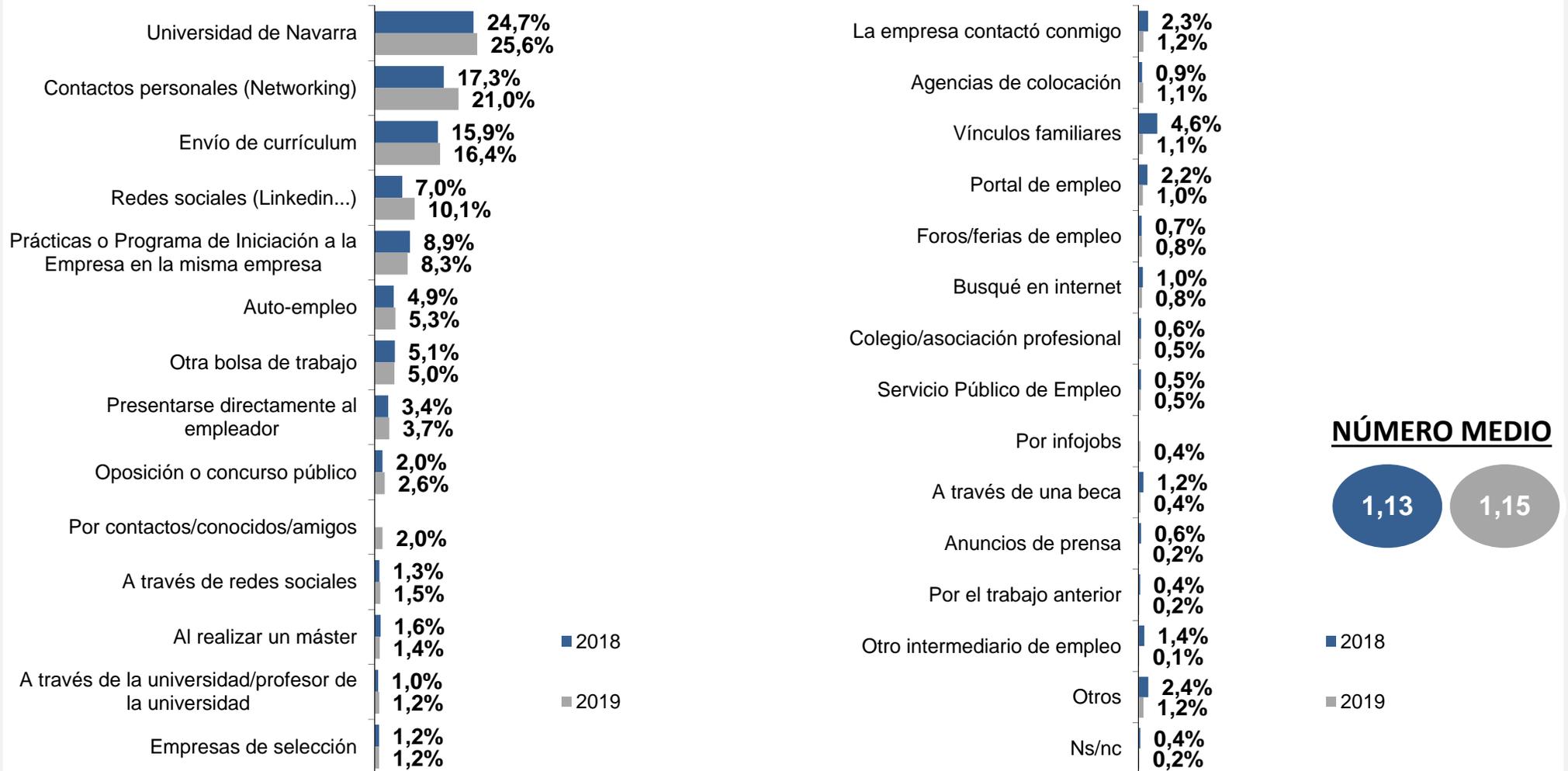
## B.4. Valoración del trabajo actual

¿CÓMO CALIFICARÍA SU EMPLEO ACTUAL EN CUANTO A LA FORMACIÓN RECIBIDA? (P.20)  
- POR FACULTAD -



Base: Graduados que están trabajando actualmente.

### ¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22)\*

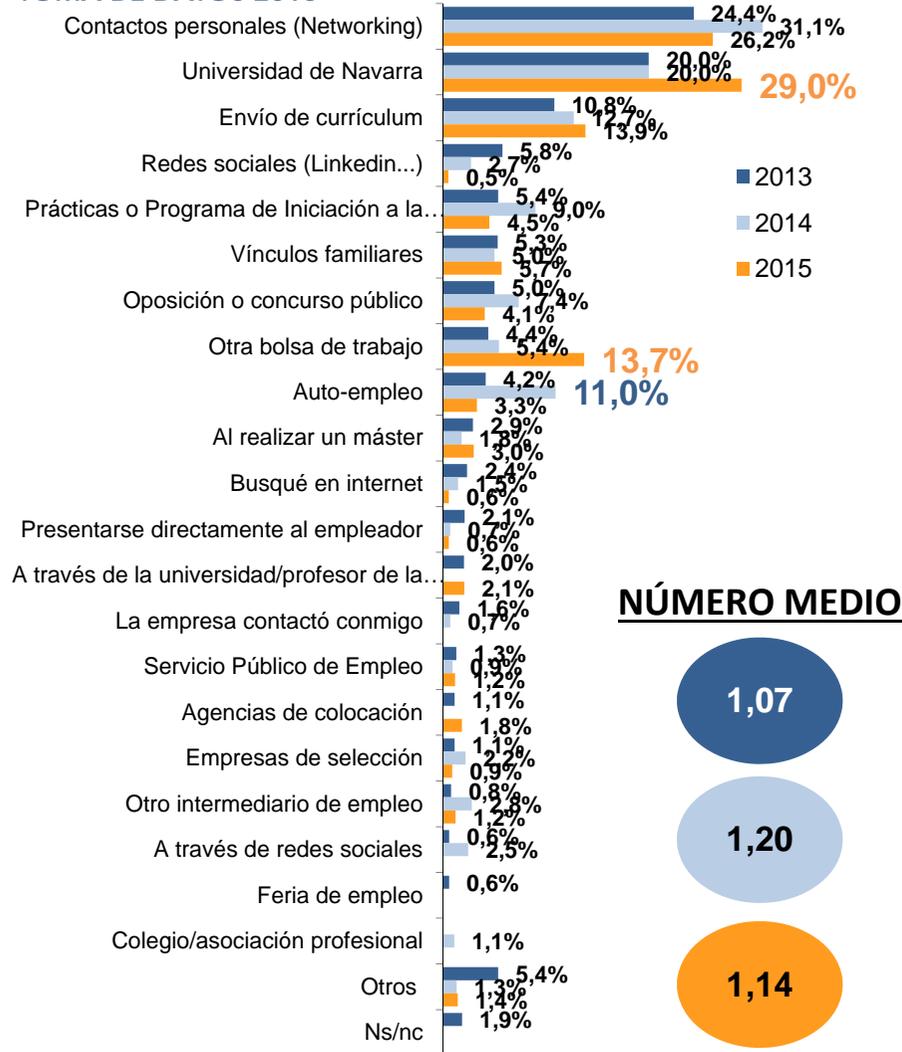


\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.

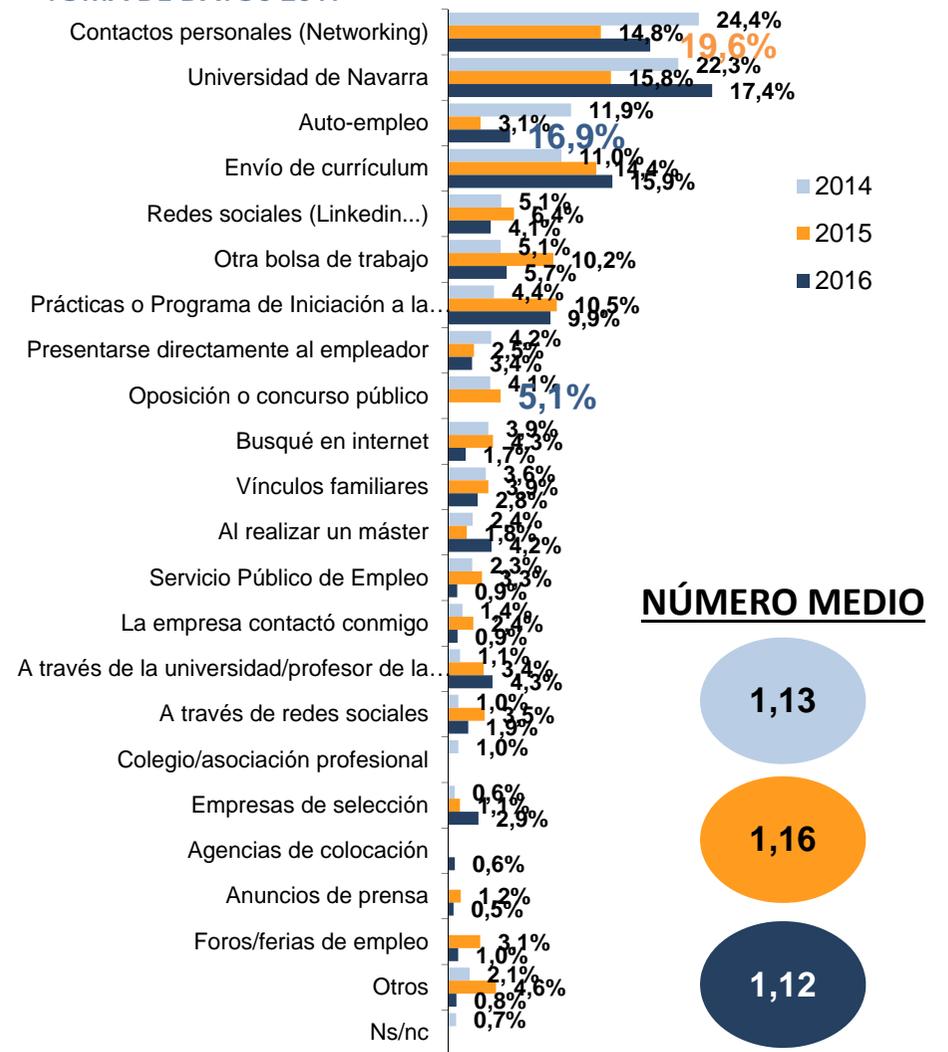
Base: Másteres que están trabajando actualmente.

## ¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22)\*

### TOMA DE DATOS 2016



### TOMA DE DATOS 2017

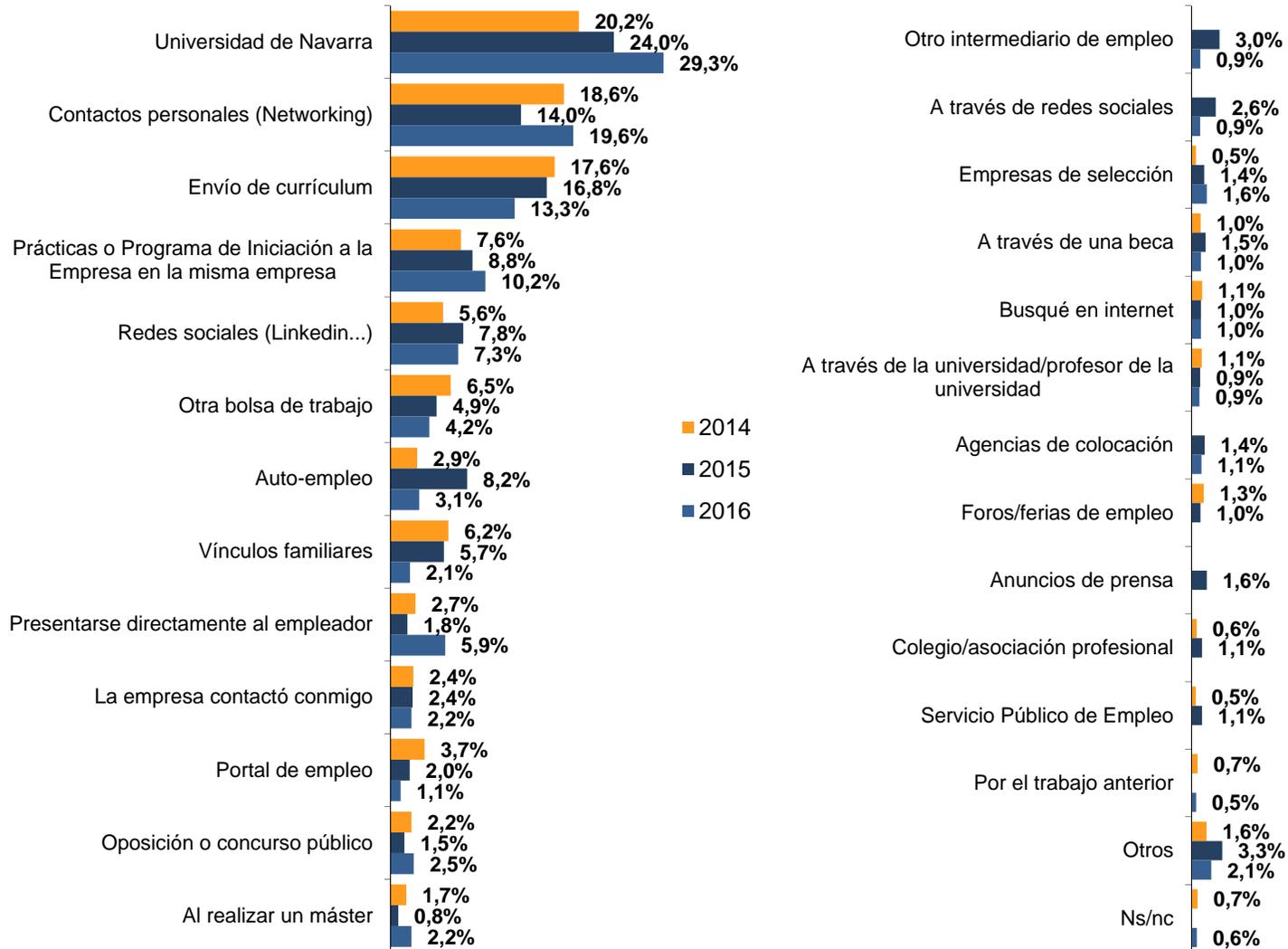


Base: Másteres que están trabajando actualmente.

\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.

### ¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22)\*

#### TOMA DE DATOS 2018



#### NÚMERO MEDIO

1,07

1,19

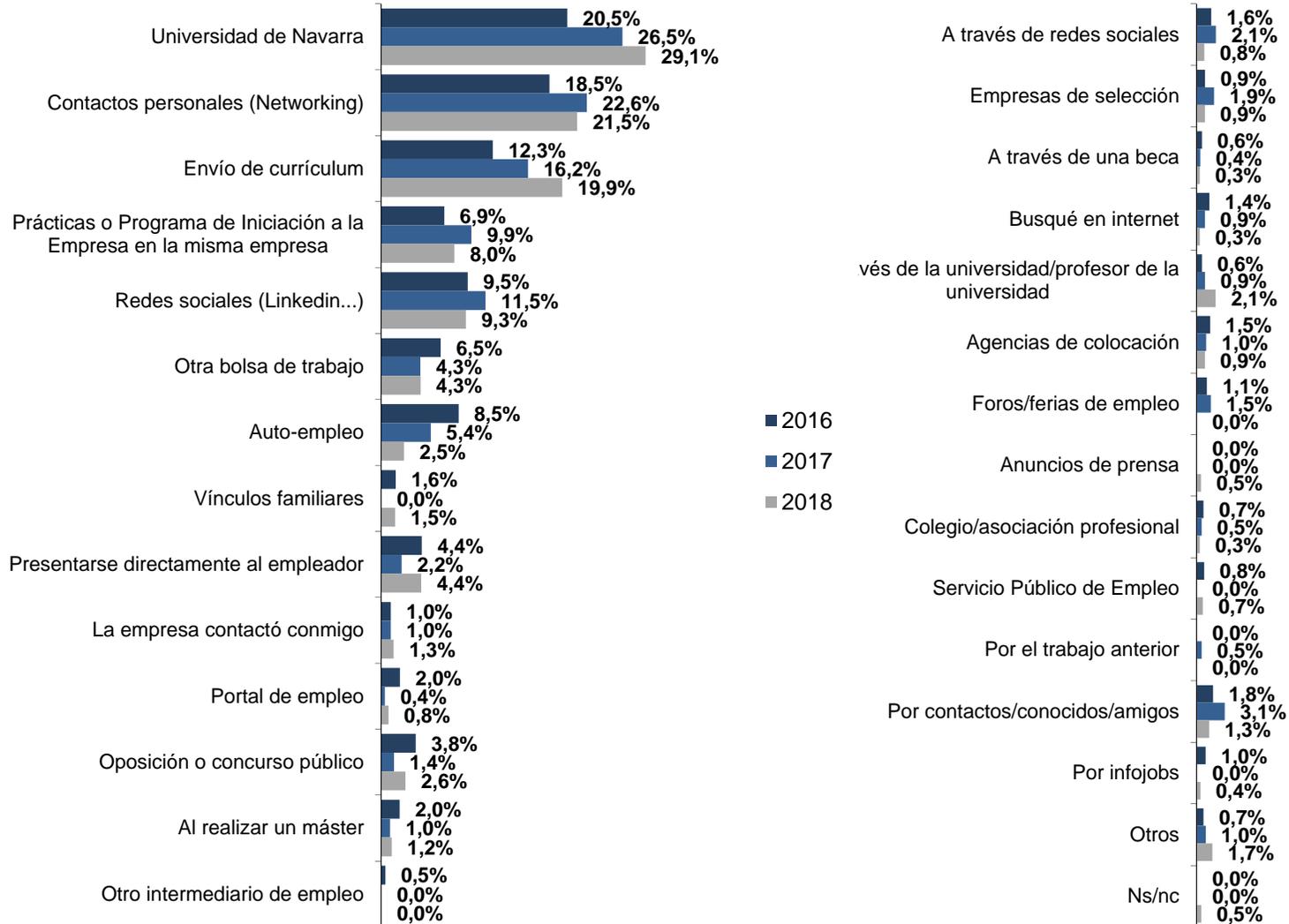
1,13

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.

### ¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22)\*

#### TOMA DE DATOS 2019



#### NÚMERO MEDIO

1,11

1,16

1,17

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.

### ¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22) - UNIVERSIDAD DE NAVARRA POR FACULTAD -



	FACULTAD													
	Escuela de Ingenieros	Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Facultad de Ciencias	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Facultad de Comunicación	Facultad de Derecho	Facultad de Educación y Psicología	Facultad de Enfermería	Facultad de Farmacia y Nutrición	Facultad de Filosofía y Letras	Instituto Cultural y Sociedad	Instituto de Ciencias para la Familia	Instituto Empresa y Humanismo	Instituto Superior de Empresa y Moda
Contactos personales (Networking)	17,0%	20,0%	20,0%	20,7%	34,6%	14,9%	25,4%	12,0%	14,3%	10,0%	37,5%	25,0%	80,0%	21,2%
Vínculos familiares	---	5,0%	---	---	1,9%	3,4%	1,5%	---	---	---	---	---	---	---
Universidad de Navarra	29,5%	20,0%	42,0%	22,4%	11,5%	28,7%	10,4%	24,0%	35,7%	40,0%	50,0%	---	---	36,5%
Otra bolsa de trabajo	5,4%	5,0%	6,0%	6,9%	1,9%	1,1%	9,0%	---	4,3%	10,0%	---	---	---	9,6%
Envío de curriculum	8,9%	30,0%	20,0%	10,3%	13,5%	17,2%	26,9%	8,0%	20,0%	10,0%	12,5%	---	20,0%	21,2%
Servicio Público de Empleo	---	5,0%	---	---	---	---	---	4,0%	1,4%	---	---	---	---	---
Prácticas o Programa de Iniciación a la Empresa en la misma empresa	6,3%	10,0%	8,0%	6,9%	9,6%	11,5%	9,0%	36,0%	7,1%	---	---	---	---	3,8%
Oposición o concurso público	---	---	---	1,7%	---	1,1%	13,4%	4,0%	2,9%	---	---	16,7%	---	---
A través de redes sociales	2,7%	---	---	3,4%	---	1,1%	1,5%	---	2,9%	---	12,5%	---	---	---
Auto-empleo	0,9%	5,0%	2,0%	1,7%	9,6%	5,7%	9,0%	4,0%	4,3%	---	---	33,3%	---	5,8%
Agencias de colocación	---	---	---	3,4%	3,8%	1,1%	---	---	1,4%	---	---	---	---	1,9%
Anuncios de prensa	0,9%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Empresas de selección	---	---	2,0%	5,2%	---	1,1%	---	---	1,4%	---	---	---	---	3,8%
Otro intermediario de empleo	---	---	2,0%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Presentarse directamente al empleador	2,7%	10,0%	14,0%	---	---	---	6,0%	4,0%	2,9%	10,0%	---	8,3%	---	3,8%
Redes sociales (LinkedIn...)	15,2%	5,0%	6,0%	19,0%	9,6%	13,8%	1,5%	---	7,1%	10,0%	---	---	---	13,5%
Colegio/asociación profesional	0,9%	---	---	---	---	---	---	---	1,4%	---	---	8,3%	---	---
Busqué en internet	---	---	4,0%	1,7%	---	---	1,5%	4,0%	1,4%	---	---	---	---	---
Al realizar un máster	2,7%	---	2,0%	---	---	3,4%	---	8,0%	---	---	---	---	---	---
A través de la universidad/profesor de la universidad	1,8%	5,0%	---	1,7%	---	---	---	4,0%	2,9%	10,0%	---	---	---	---
La empresa contactó conmigo	0,9%	---	---	---	1,9%	3,4%	1,5%	---	---	---	---	---	---	1,9%
Foros/ferias de empleo	3,6%	---	---	---	---	1,1%	---	---	---	---	---	---	---	---
A través de una beca	0,9%	---	---	---	---	---	---	---	2,9%	---	---	---	---	---
Por el trabajo anterior	0,9%	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Portal de empleo	2,7%	---	---	---	---	---	1,5%	---	4,3%	---	---	---	---	---
Por infojobs	0,9%	---	---	1,7%	---	---	---	---	1,4%	---	---	---	---	---
Por contactos/conocidos/amigos	1,8%	---	---	3,4%	7,7%	2,3%	1,5%	---	---	---	---	8,3%	---	---
Otros	2,7%	---	---	3,4%	---	1,1%	---	---	---	---	---	8,3%	---	---
Ns/nc	---	---	---	---	1,9%	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Base: Graduados que están trabajando actualmente.



**LOS ASPECTOS MEJOR VALORADOS DEL TRABAJO ACTUAL SON...**

- ✓ Relación con los compañeros.
- ✓ Relación con los jefes/directivos.
- ✓ Nivel de autonomía.
- ✓ Tipo de trabajo.
- ✓ Nivel de responsabilidad.

**MIENTRAS QUE LA SATISFACCIÓN ES MENOR CON...**

- ✓ Posibilidad de promoción.
- ✓ La remuneración.

**RESEÑABLE ADECUACIÓN DEL TRABAJO A LA CUALIFICACIÓN**

- ✓ El 75% de las personas declara que su trabajo se adecua a los estudios que ha realizado.

**DESTACADO PAPEL DE LA UNIVESIDAD DE NAVARRA COMO AGENTE DE INSERCIÓN**

- ✓ La Universidad de Navarra se posiciona como el medio principal de inserción laboral para los másteres egresados.

- B.1. Inserción en el mercado laboral
- B.2. Caracterización del empleo
- B.3. Caracterización de la empresa empleadora
- B.4. Valoración del trabajo actual

## **B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral**

- B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra
- B.7. Prácticas en empresas
- B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

ME HA COMENTADO QUE ACTUALMENTE NO ESTÁ TRABAJANDO, ¿CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE NO TRABAJA? (P.23)



- Dos de cada cinco alumni que no se encuentran trabajando en la actualidad está en proceso de búsqueda de empleo.
- Una cuarta parte continua formándose realizando algún curso o máster y de manera más secundaria pero destacable son las personas que están realizando alguna investigación o doctorado.
- Las personas egresadas que trabajan en la actualidad y que declaran estar ocupados realizando otro tipo de actividades suponen el 92,6%.

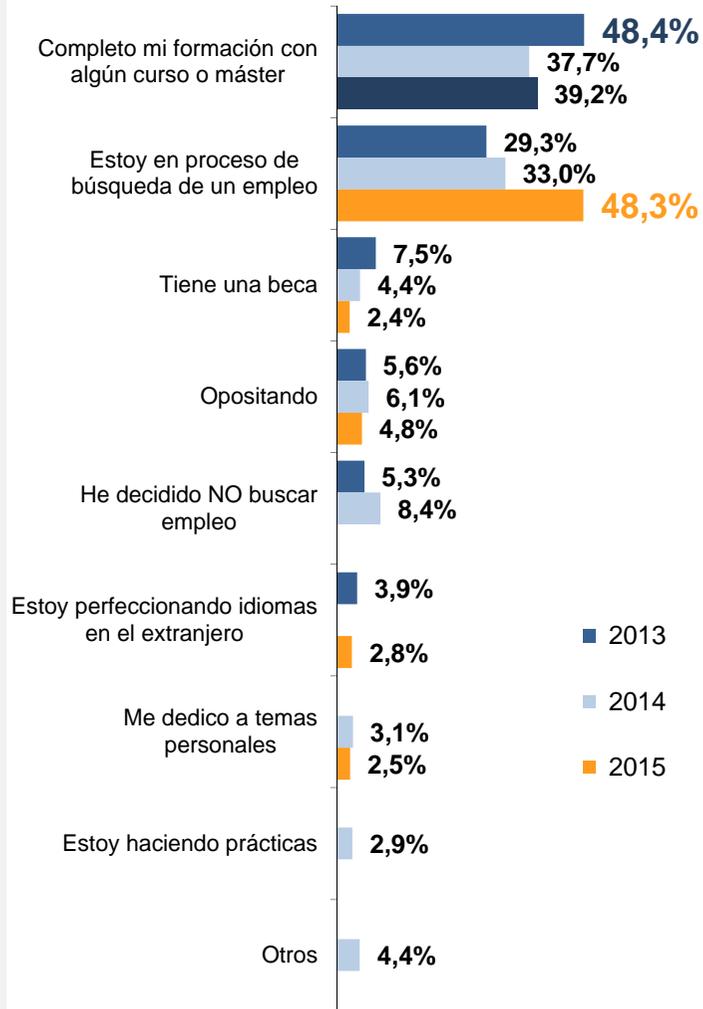
Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad.

\* Másteres que actualmente trabajan + másteres que están ocupados con otras actividades.

## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

ME HA COMENTADO QUE ACTUALMENTE NO ESTÁ TRABAJANDO, ¿CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE NO TRABAJA? (P.23)  
- POR AÑO DE FINALIZACIÓN DE LA CARRERA -

TOMA DE DATOS 2016



TOMA DE DATOS 2017

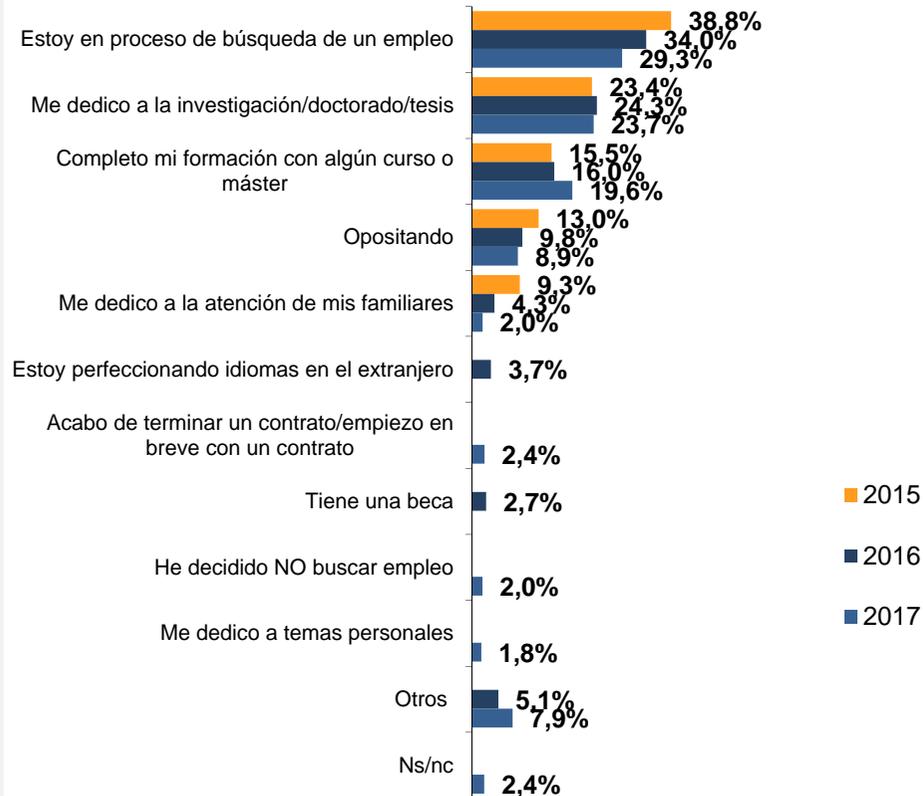


Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad.

## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

¿ME HA COMENTADO QUE ACTUALMENTE NO ESTÁ TRABAJANDO, ¿CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE NO TRABAJA? (P.23)  
- POR AÑO DE FINALIZACIÓN DE LA CARRERA -

TOMA DE DATOS 2018



TOMA DE DATOS 2019



- Las personas egresadas que han finalizado el máster en el año 2016 señalan en mayor medida el hecho de estar realizando algún curso o máster, siendo este el principal motivo para no estar ocupadas.
- Para las personas egresadas que han finalizado el máster en 2017, se encuentran en mayor medida buscando empleo.
- Cabe destacar que no se encuentran diferencias estadísticamente significativas en función de finalización del año.

Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad.

## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

ME HA COMENTADO QUE ACTUALMENTE NO ESTÁ TRABAJANDO, ¿CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE NO TRABAJA? (P.23)  
- POR FACULTAD -

	PRINCIPALES MOTIVOS	
	Estoy en proceso de búsqueda de un empleo	Me dedico a la investigación/doctorado/tesis
Escuela de Ingenieros	42,9%	28,6%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	50,0%	---
Facultad de Ciencias	<b>55,6%</b>	16,7%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	42,9%	---
Facultad de Comunicación	40,0%	---
Facultad de Derecho	53,3%	13,3%
Facultad de Educación y Psicología	35,3%	<b>11,8%</b>
Facultad de Enfermería	---	50,0%
Facultad de Farmacia y Nutrición	<b>18,2%</b>	36,4%
Facultad de Filosofía y Letras	---	33,3%
Instituto Cultura y Sociedad	---	<b>66,7%</b>
Instituto de Ciencias para la Familia	25,0%	---
Instituto Empresa y Humanismo	---	---
Instituto Superior de Empresa y Moda	77,8%	---
<b>TOTAL</b>	<b>40,8%</b>	<b>15,4%</b>

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

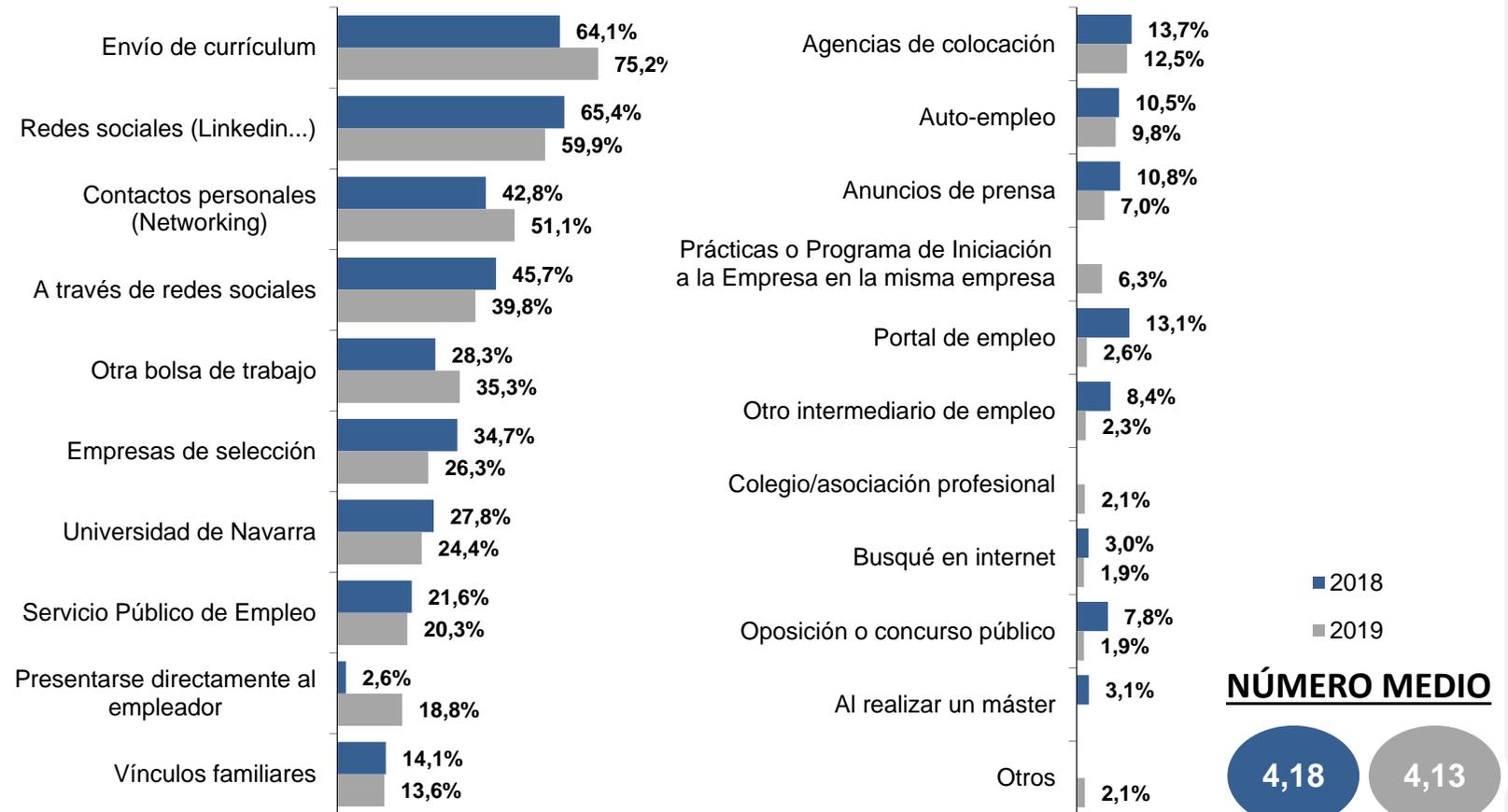
Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad.

## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

### ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS BUSCA TRABAJO? (P.24)\*



MÁSTERES QUE NO TRABAJAN ACTUALMENTE Y QUE ESTÁN EN PROCESO DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

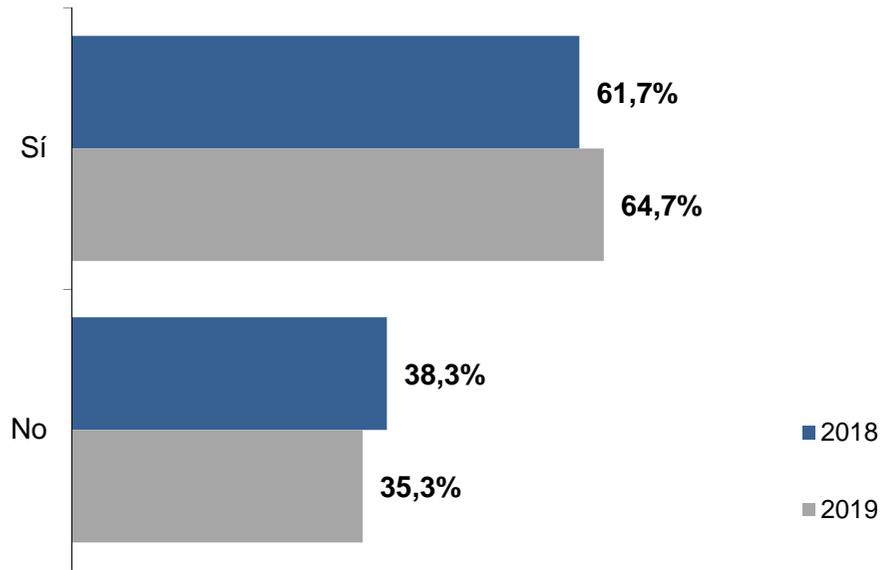


\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.

Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad y que están en proceso de búsqueda de empleo.

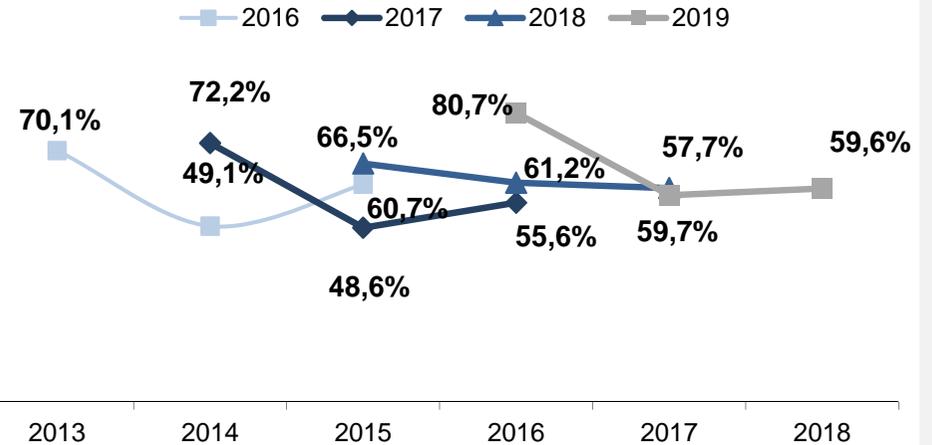
## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

DESPUÉS DE FINALIZAR LA CARRERA, ¿HA TRABAJADO EN ALGUNA OCASIÓN? (P.26)



RESPUESTA AFIRMATIVA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER

AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER - Respuesta afirmativa

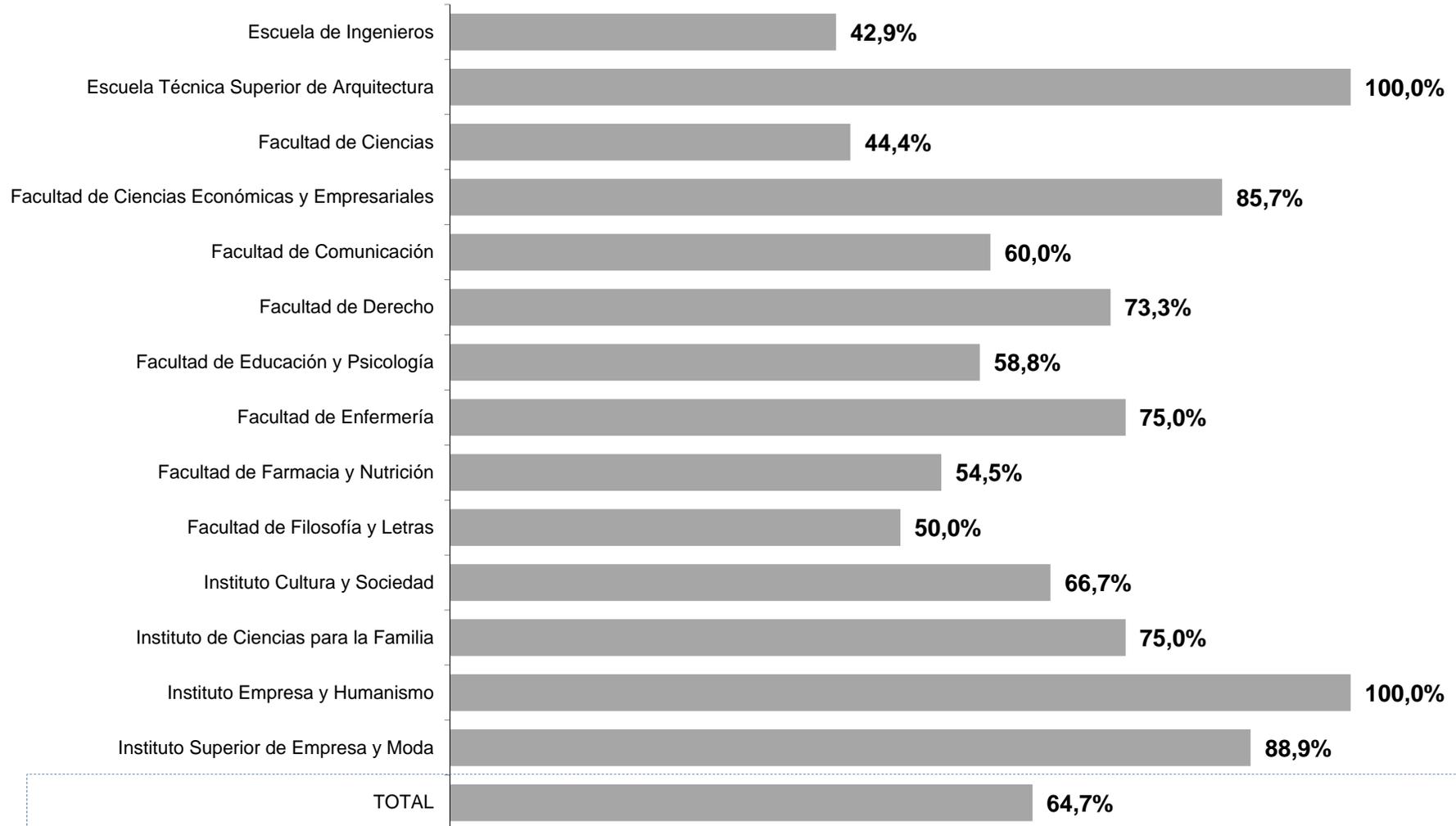


- Algo más de tres de cada cinco másteres egresados de la Universidad de Navarra de los años 2016, 2017 y 2018 que trabajan en la actualidad han tenido alguna experiencia laboral previa después de terminar sus estudios.
- La promoción de máster de 2015-2016 es la que más experiencia laboral muestra. Mientras, quienes lo hicieron en 2017-2018 declaran no haber trabajado en alguna ocasión en mayor medida.

Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad.

## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

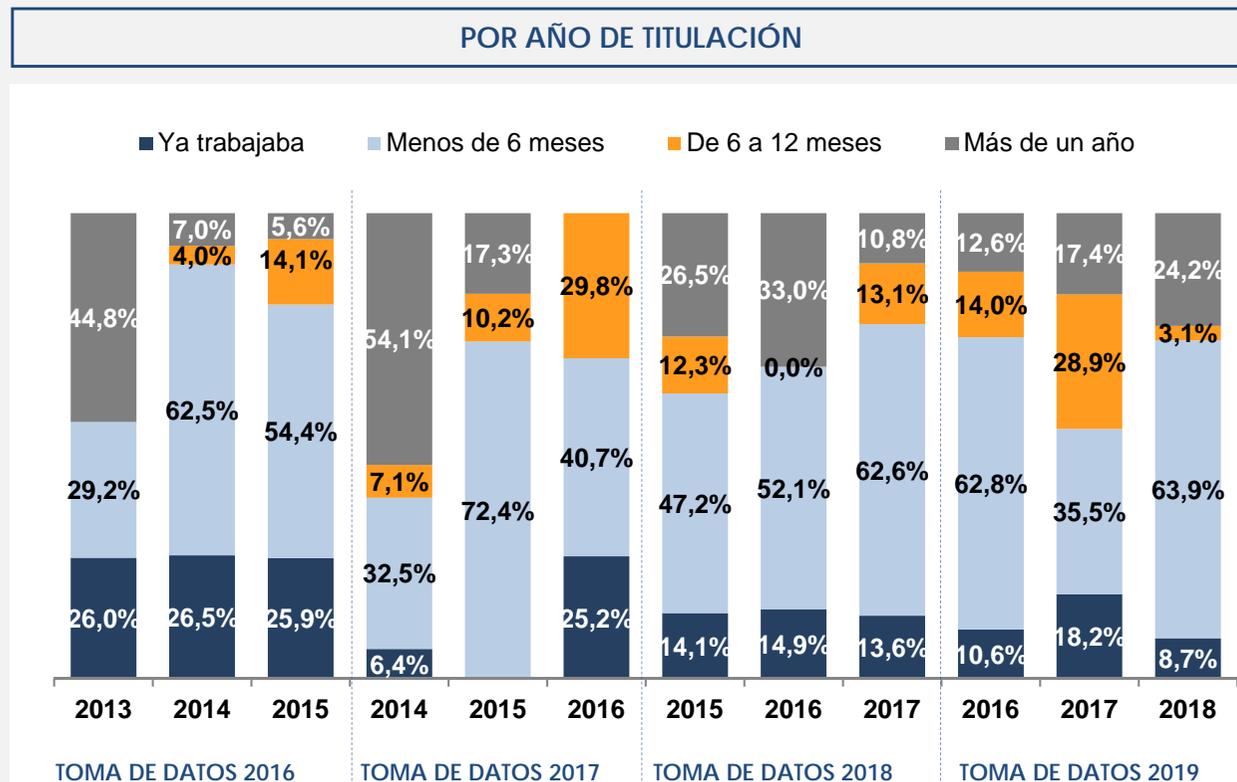
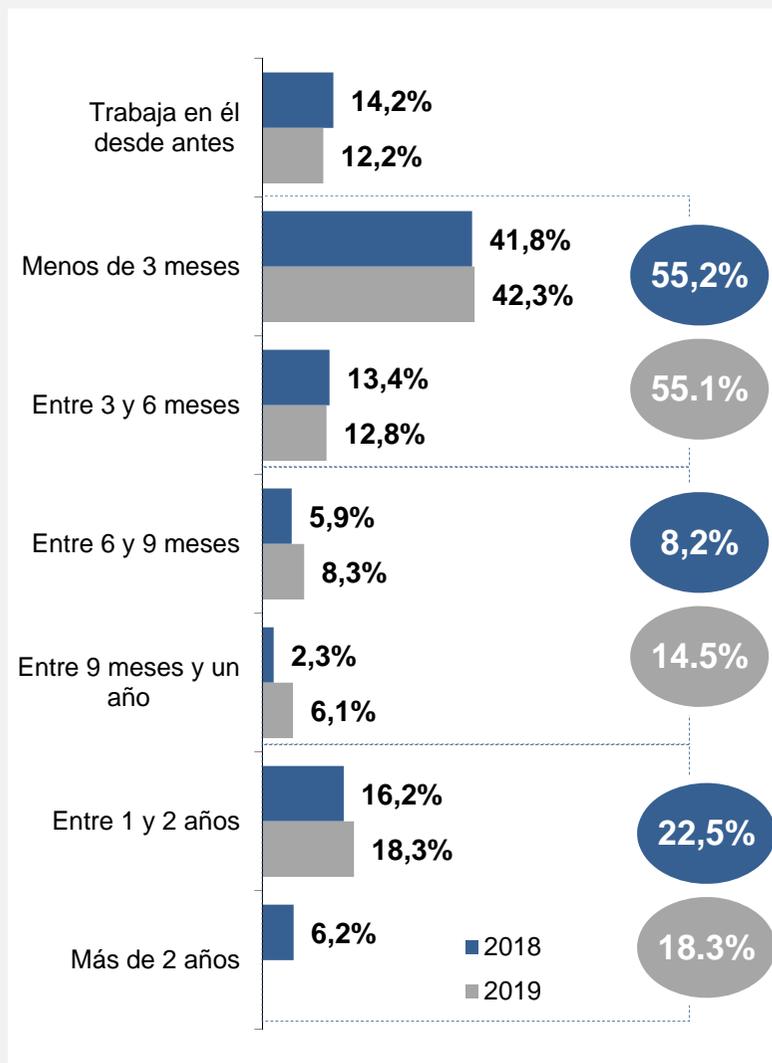
DESPUÉS DE FINALIZAR LA CARRERA, ¿HA TRABAJADO EN ALGUNA OCASIÓN? ( P.26)  
-RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-



Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad.

## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE CONCLUYÓ LA CARRERA HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO? (P.27)

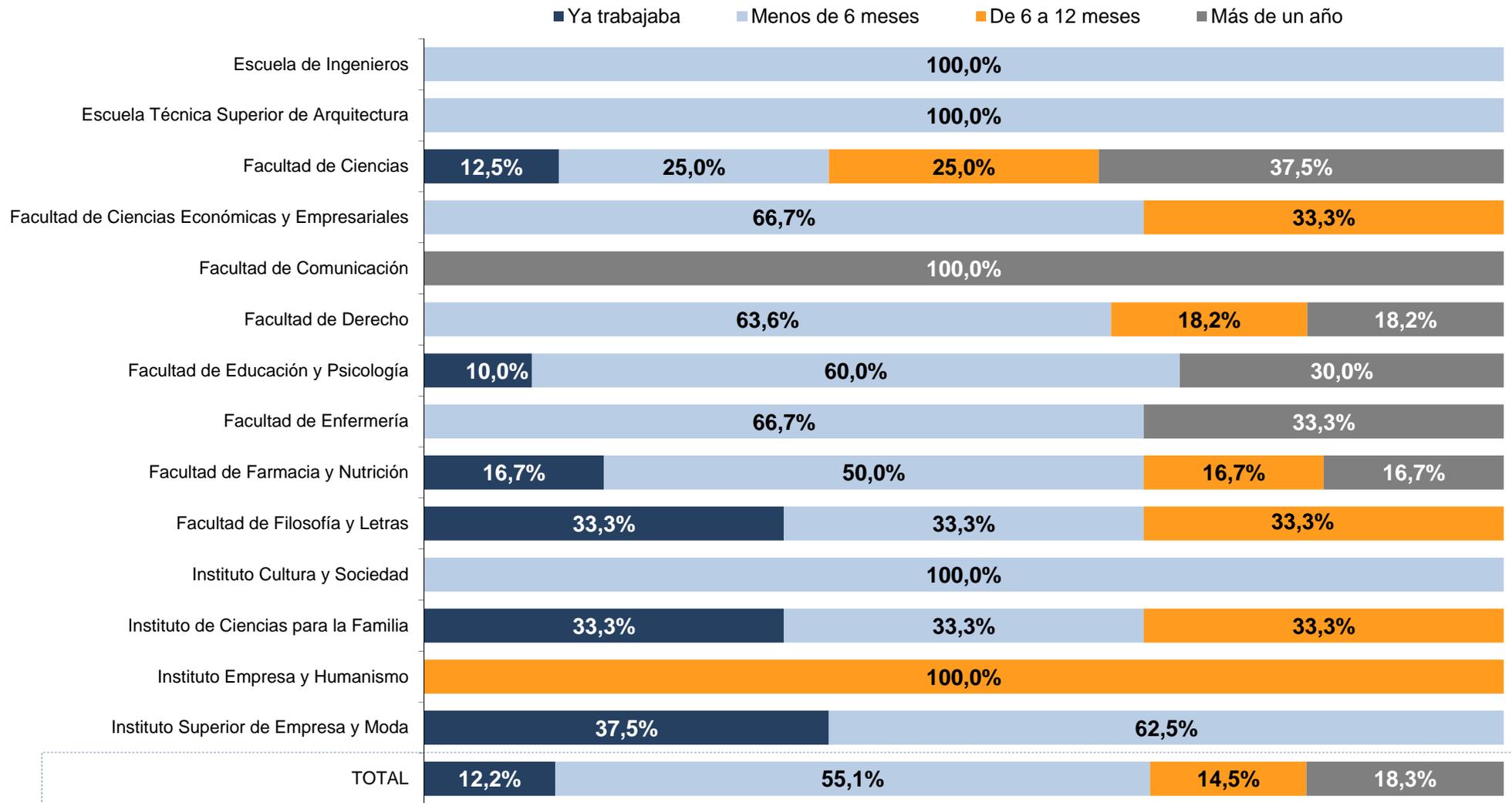


- Por año de titulación podemos destacar que **más de tres de cada cinco personas** egresadas que han finalizado el máster en 2018 **encontraron su primer trabajo en menos de 6 meses** después de acabar el máster, de la misma manera que lo hacen quienes han terminado en el curso 2015-2016.
- Destaca significativamente que las personas que han terminado sus estudios en 2017-2018 encontraron su primer empleo en menos de 3 meses.

Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad.

## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

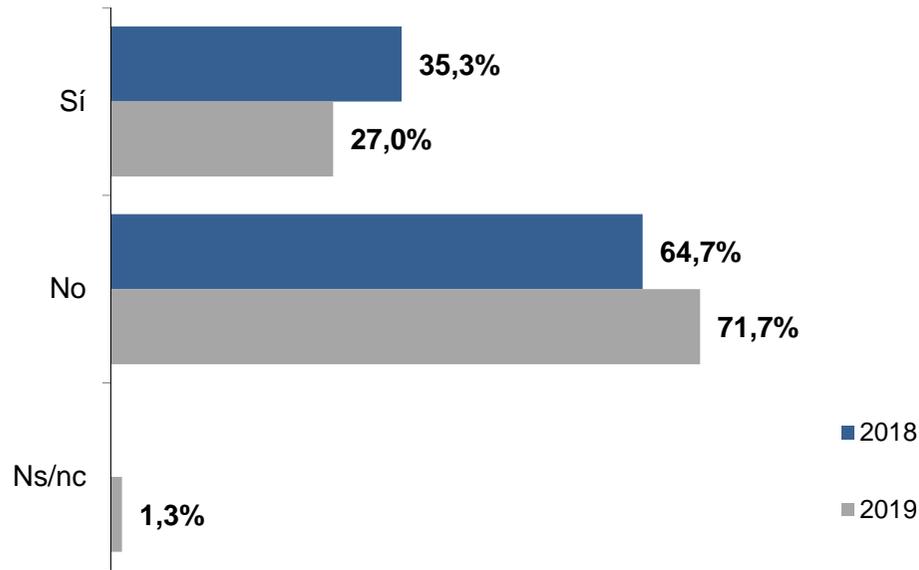
¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE CONCLUYÓ LA CARRERA HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO? (P.27)  
- POR FACULTAD -



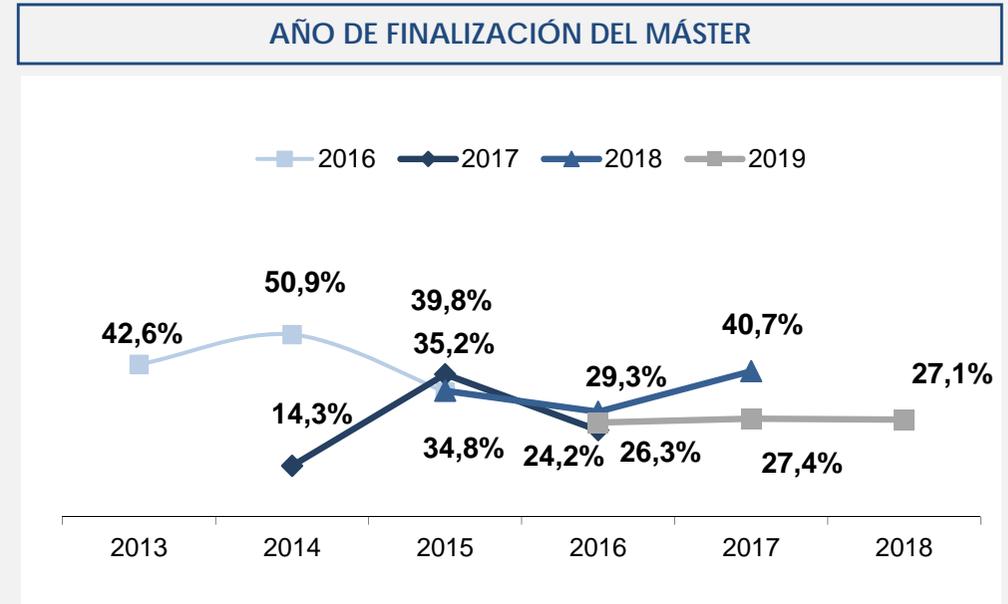
Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad.

## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

### ¿TRABAJÓ MIENTRAS CURSABA LA CARRERA? (P.27A)



### RESPUESTA AFIRMATIVA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER

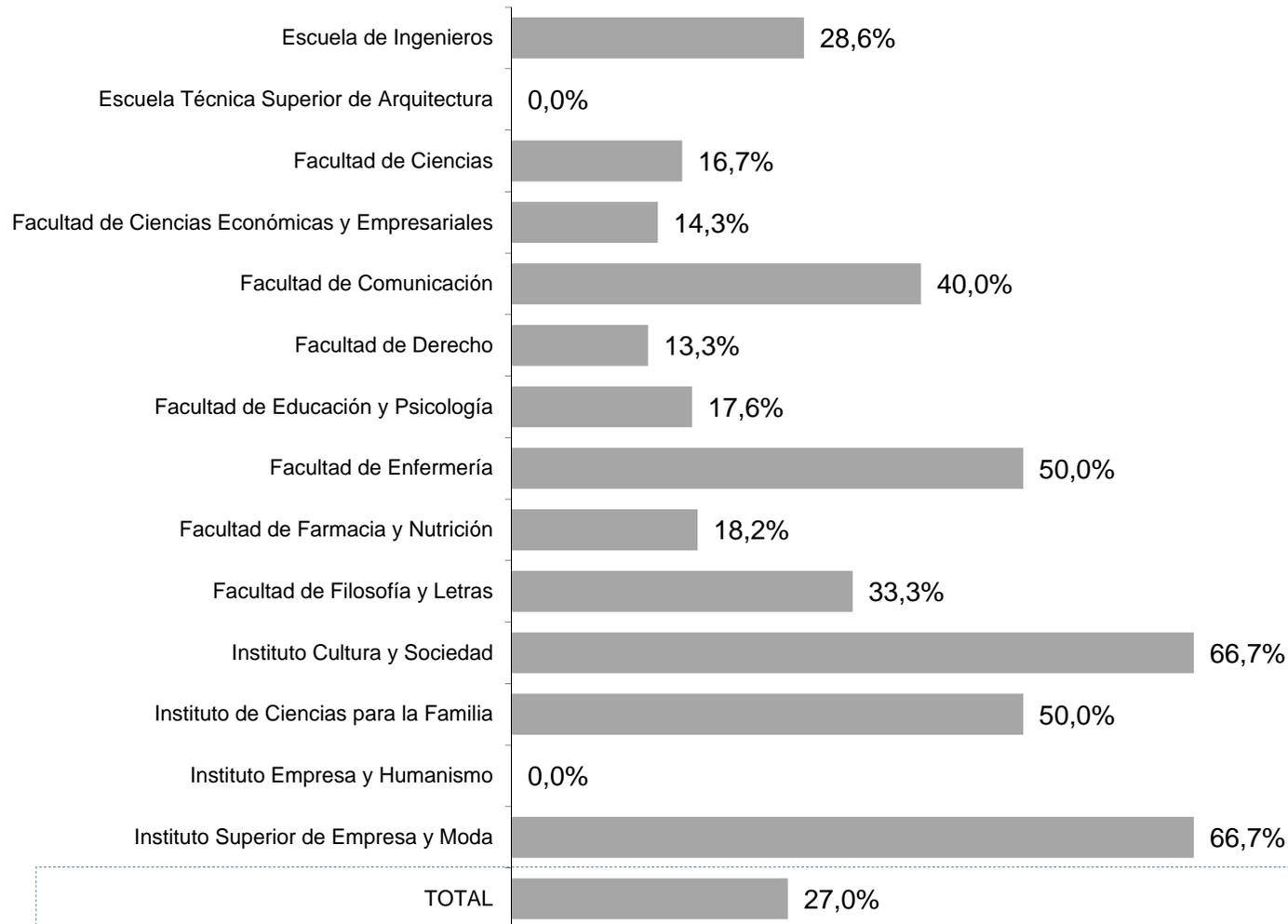


- Casi tres cuartas partes de los másteres egresados de la Universidad de Navarra en los años 2016, 2017 y 2018 que no están trabajando, trabajaron mientras cursaban la carrera.
- No encontramos apenas diferencias en función del año de finalización de los estudios.

Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad.

## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

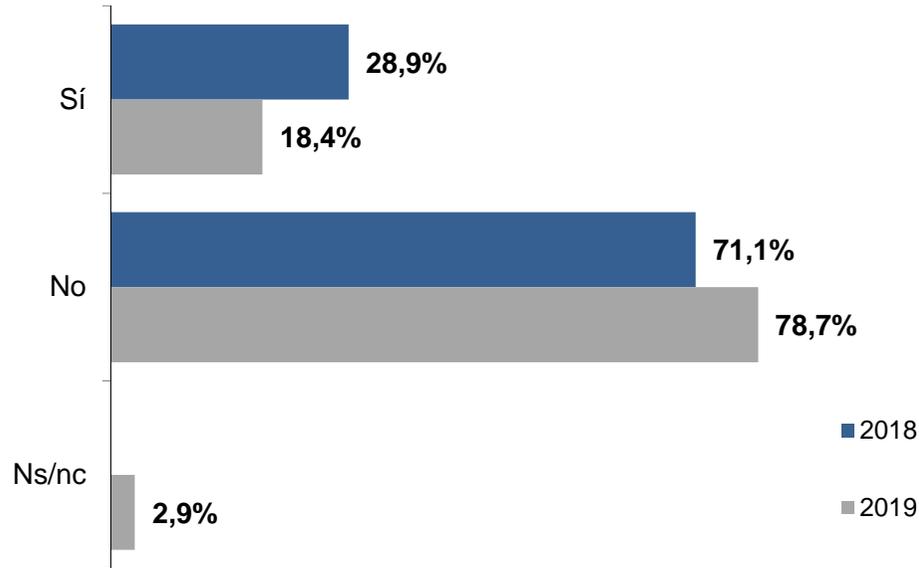
¿TRABAJÓ MIENTRAS CURSABA LA CARRERA? (P.27A)  
-RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-



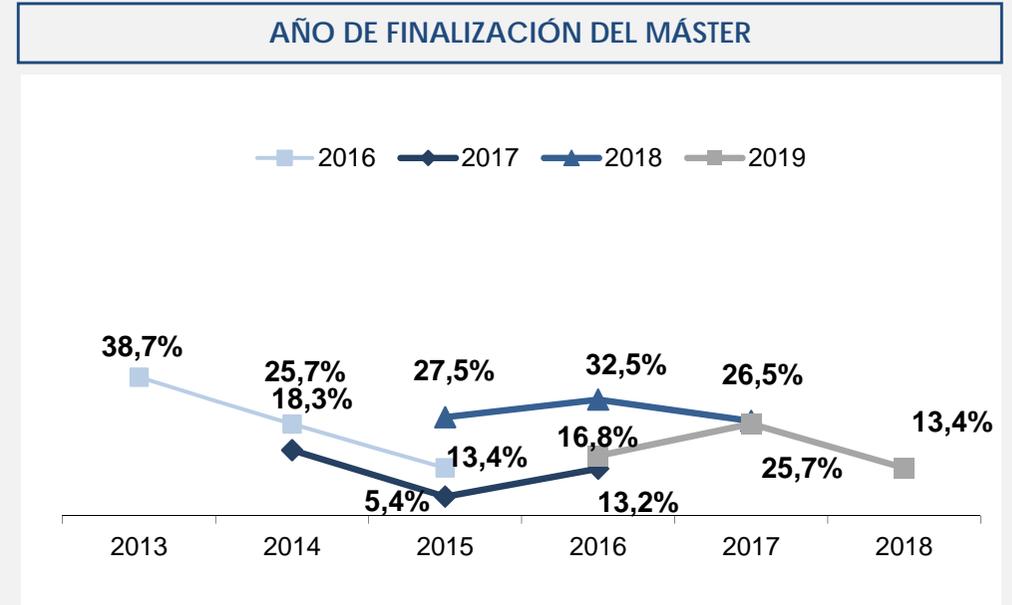
Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad.

## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

### ¿TRABAJÓ MIENTRAS CURSABA EL MÁSTER? (P.27B)



### RESPUESTA AFIRMATIVA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER

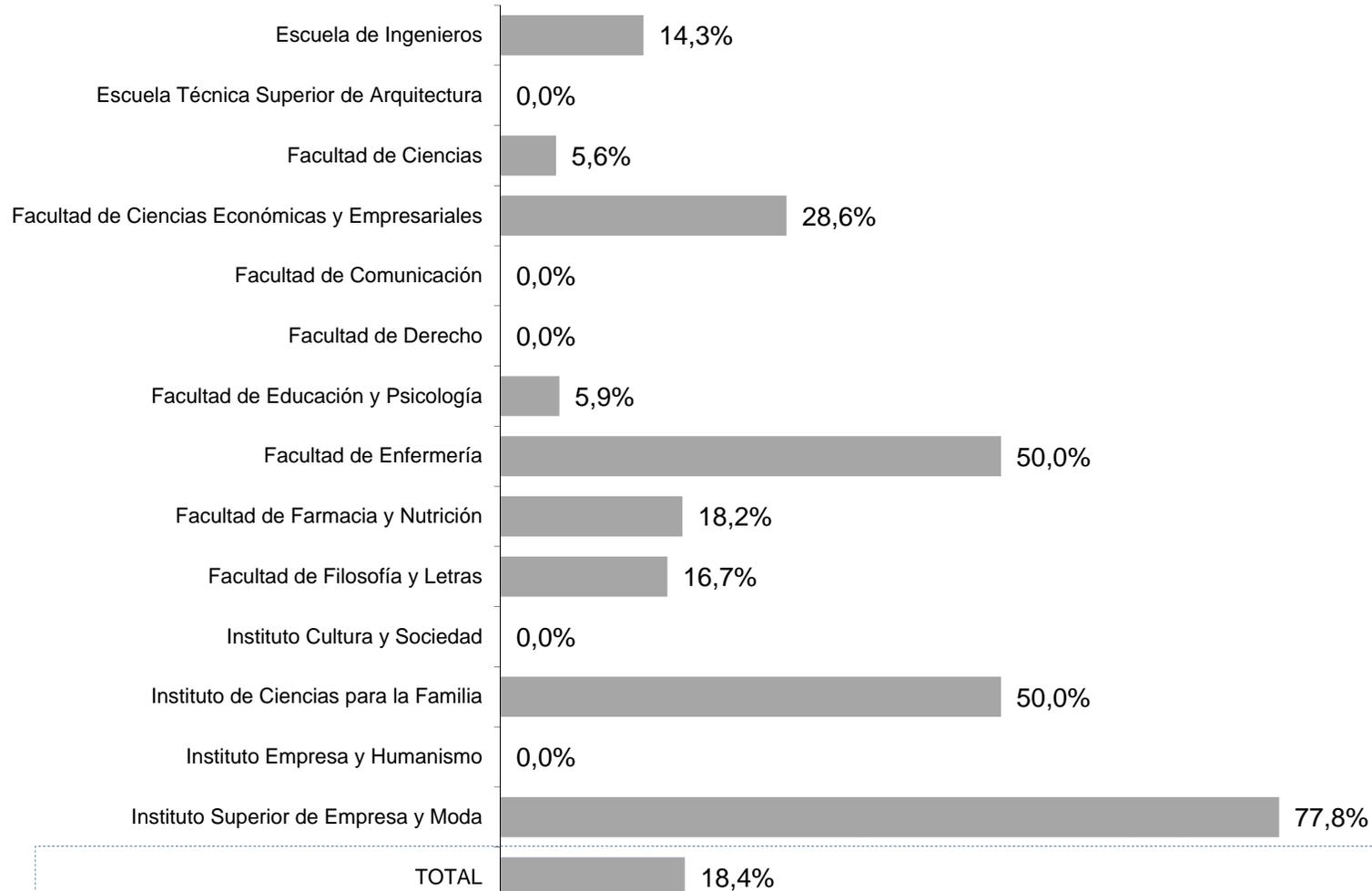


- o Cuando preguntamos por la actividad laboral durante el máster, solo uno de cada cinco de las personas entrevistadas estuvo trabajando mientras estudiaba el máster. Esto es superior entre las personas que terminaron sus estudios en 2016-2017.

Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad.

## B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

¿TRABAJÓ MIENTRAS CURSABA EL MÁSTER? (P.27B)  
-RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-



Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad.



**TASA ALTA DE OCUPACIÓN ENTRE LAS PERSONAS EGRESADAS**

- ✓ Las personas egresadas que trabajan en la actualidad y las que están ocupadas con otras actividades alcanza el 92,6%, podemos destacar la estabilidad de la tasa de ocupación.

**LAS PERSONAS EGRESADAS QUE NO TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD ESTÁN EN PROCESO DE BÚSQUEDA DE EMPLEO**

- ✓ En segundo lugar, aparece como motivo para no estar trabajando la formación continua, estudiando algún máster o curso y como tercer motivo la dedicación a la investigación/doctorado/tesis.

**ALTO GRADO DE EGRESADOS CON EXPERIENCIA LABORAL**

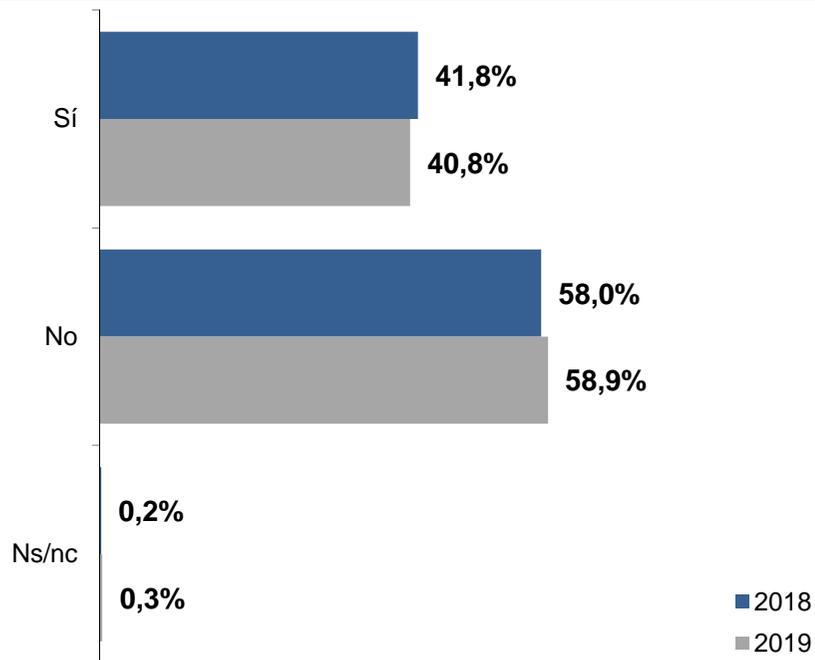
- ✓ El 42% encontró trabajo en menos de 3 meses.
- ✓ El principal medio de captación fue a través de el envío de CV, seguido de las redes sociales tipo LinkedIn y por ultimo a través del Networking.

**ALGO MÁS DE UNO DE CADA CUATRO ESTUDIANTES TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE GRADO Y MASTER**

- ✓ El 27% de las personas consultadas trabajaba durante la carrera, de estos solo el 18% continuó haciéndolo en el máster.

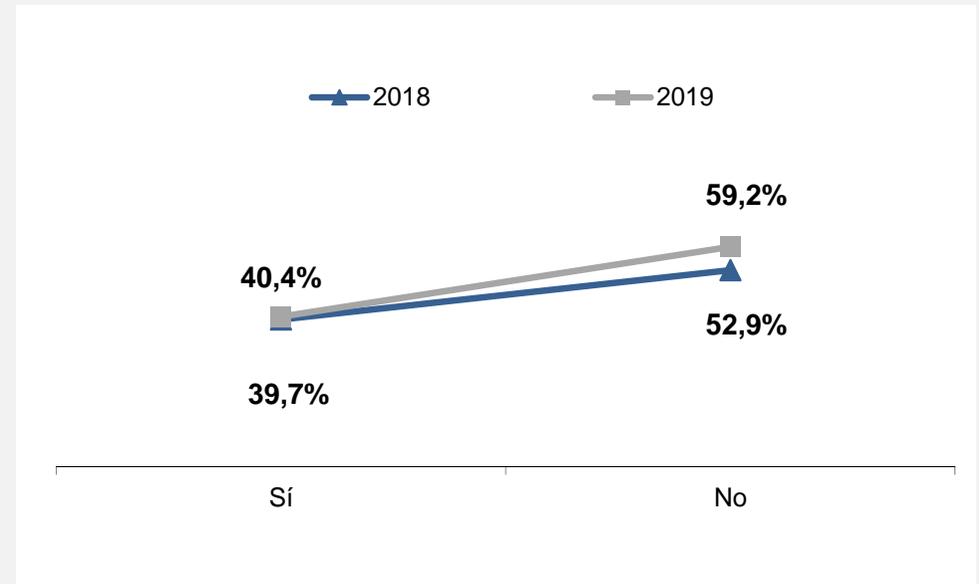
- B.1. Inserción en el mercado laboral
- B.2. Caracterización del empleo
- B.3. Caracterización de la empresa empleadora
- B.4. Valoración del trabajo actual
- B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral
- B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra**
- B.7. Prácticas en empresas
- B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

### ¿HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA? (P.27C)



### RESPUESTA AFIRMATIVA POR TRABAJO EN LA ACTUALIDAD

#### TRABAJA EN LA ACTUALIDAD

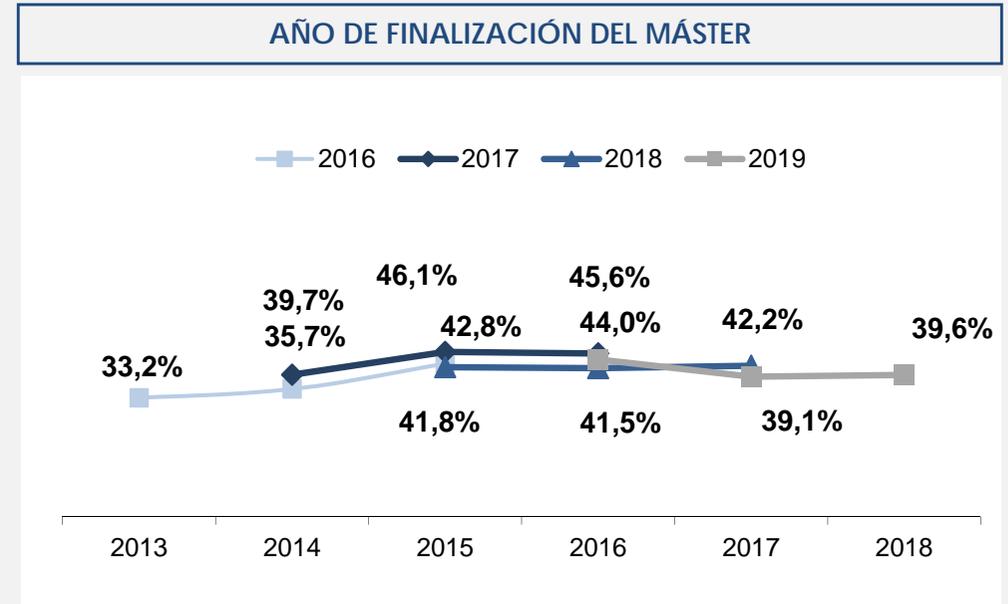
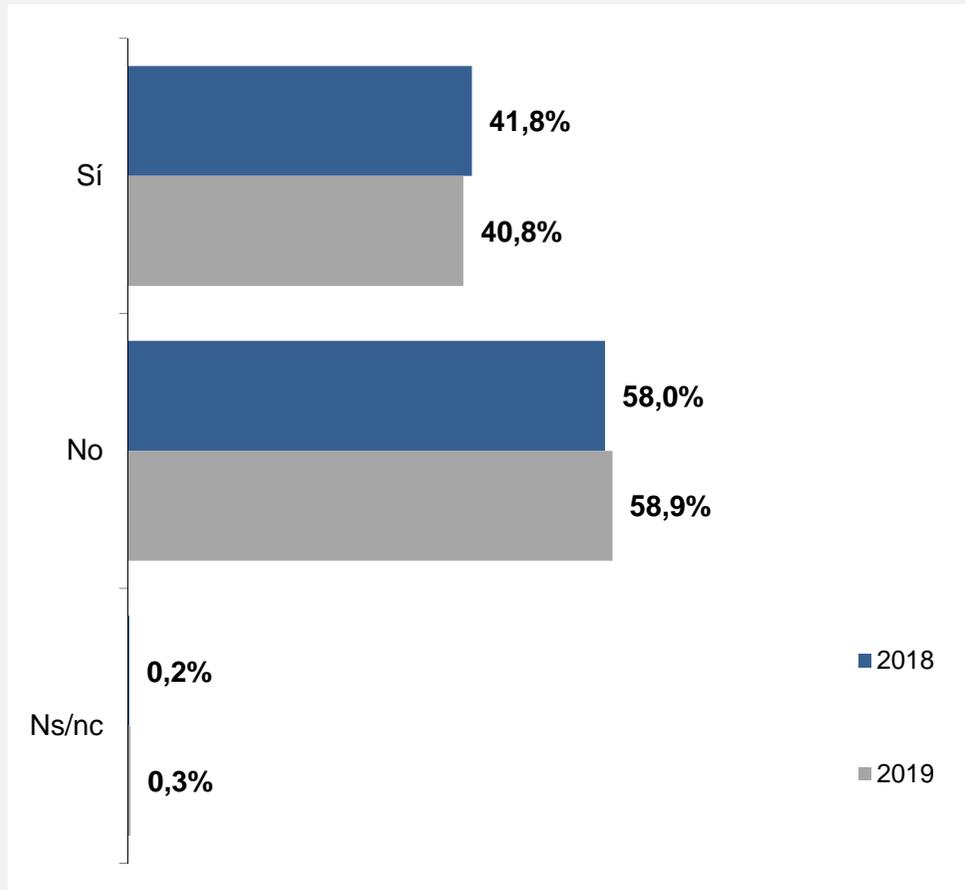


- Algo más de dos de cada cinco másteres egresados de la Universidad de Navarra en los años 2016, 2017 y 2018 ha utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.
- No se encuentran diferencias estadísticamente significativas entre las personas que están trabajando en la actualidad y las que no lo están haciendo.

Base: Total de másteres entrevistados.

### ¿HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA? (P.27C)

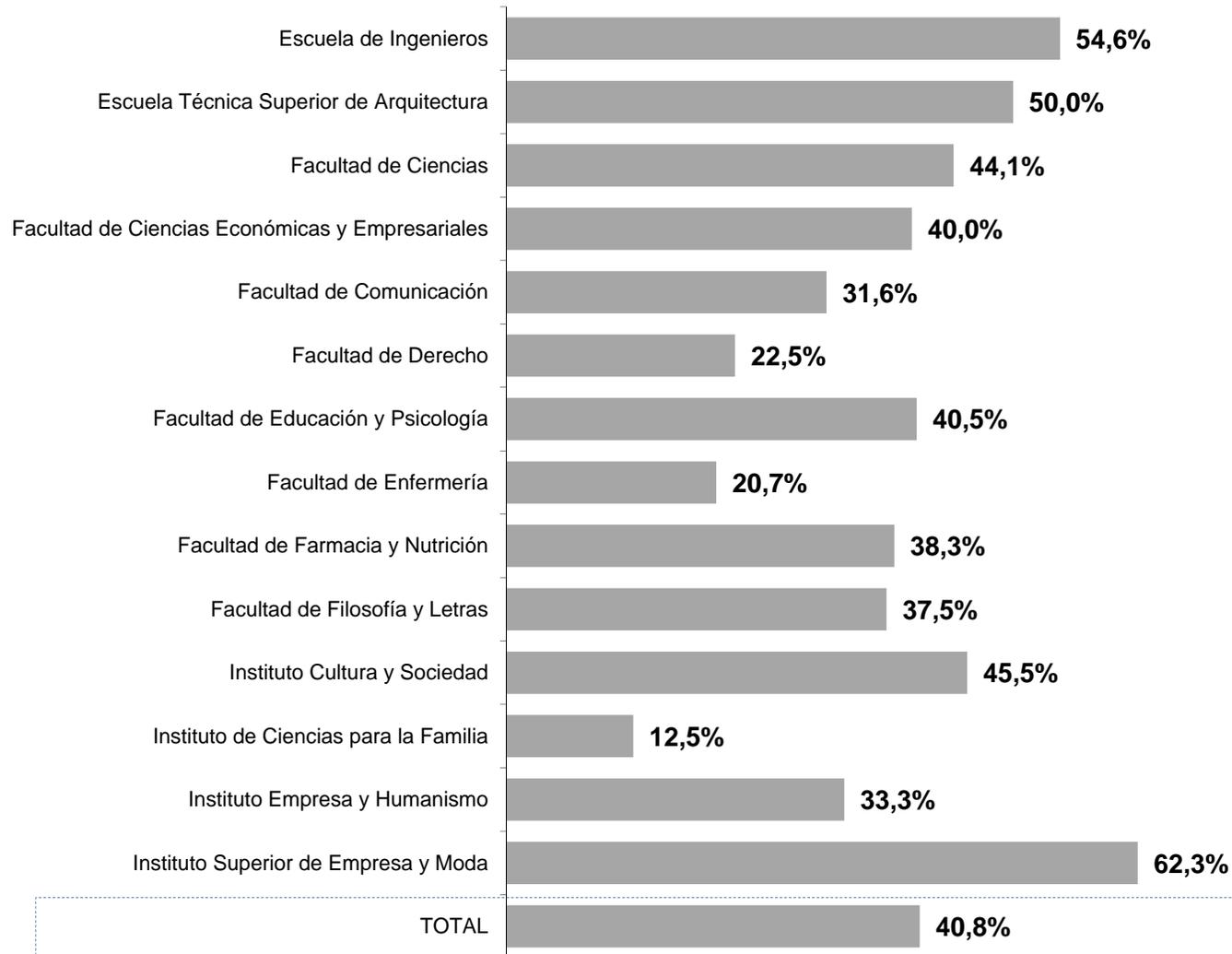
### RESPUESTA AFIRMATIVA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



- o La **utilización** del **portal de empleo** de la Universidad de Navarra **no se ve influenciada** por el año de finalización del máster.

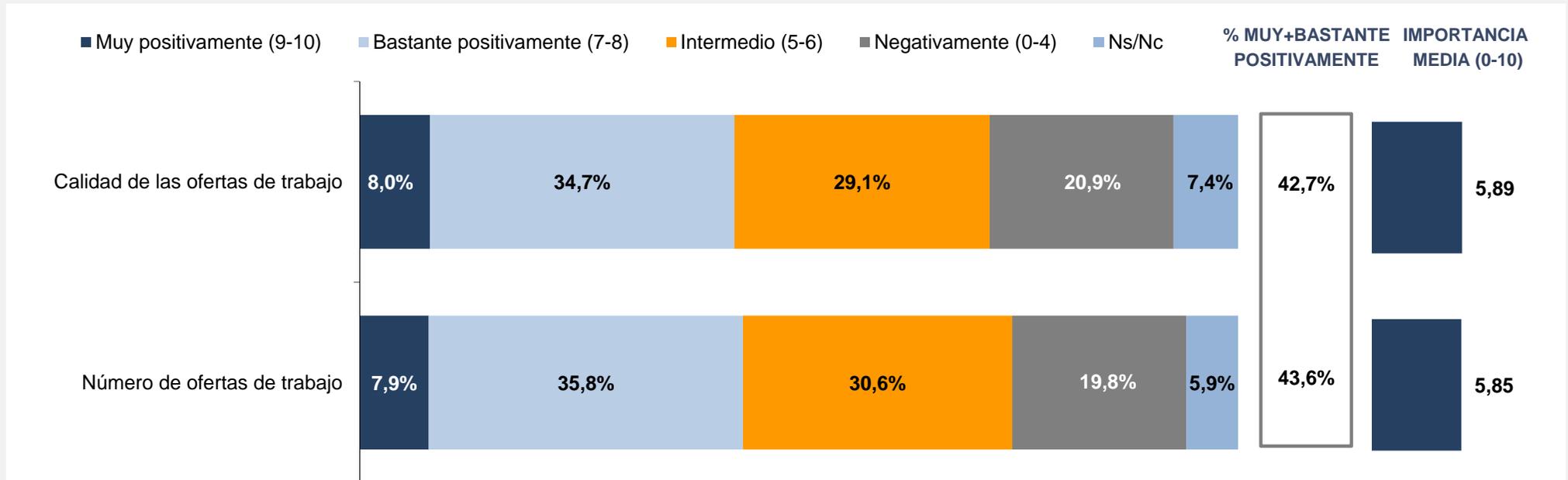
Base: Total de másteres entrevistados.

**¿HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA? (P.27C)  
-RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-**



Base: Total de másteres entrevistados.

### ¿CÓMO VALORA EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN CUANTO A...? (P.27D)



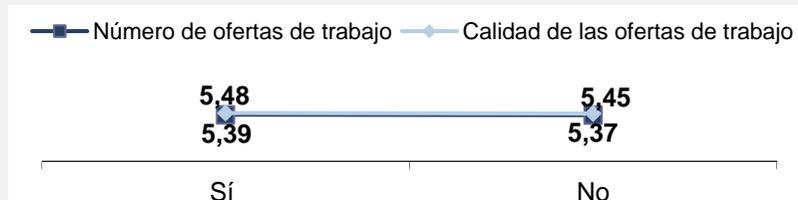
- o **La percepción de utilidad** del Portal de Empleo de la Universidad de Navarra **se resiente respecto de la anterior toma de datos**, tanto la calidad como el número de ofertas de trabajo destacan por sus discretas valoraciones.
- o No se observan diferencias significativas de valoración del Portal de Empleo de la Universidad de Navarra en función del año de finalización de los estudios de máster.

Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

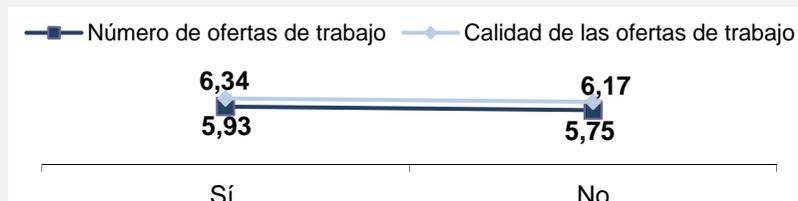
¿CÓMO VALORA EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN CUANTO A...? (P.27D)

TRABAJA ACTUALMENTE

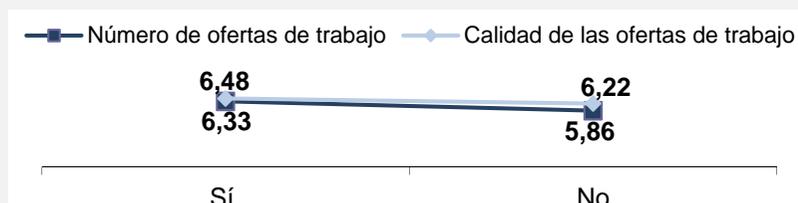
TOMA DE DATOS 2016



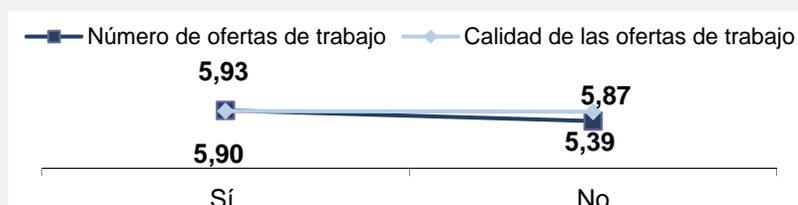
TOMA DE DATOS 2017



TOMA DE DATOS 2018



TOMA DE DATOS 2019

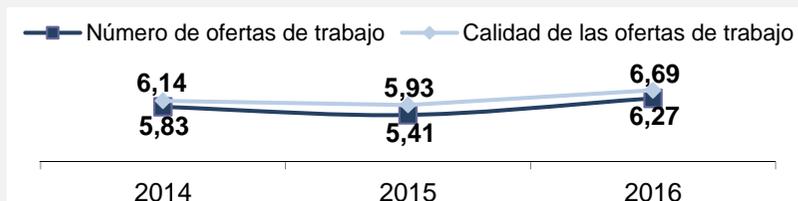


AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER

TOMA DE DATOS 2016



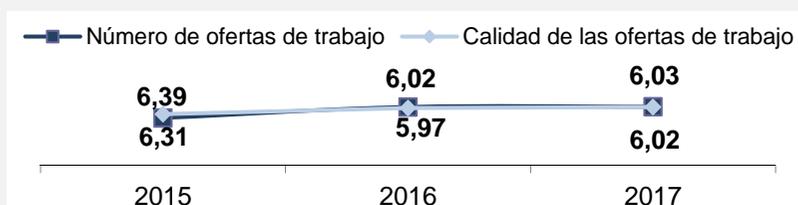
TOMA DE DATOS 2017



TOMA DE DATOS 2018



TOMA DE DATOS 2019



Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

### ¿CÓMO VALORA EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN CUANTO A...? (P.27D) - POR FACULTAD -

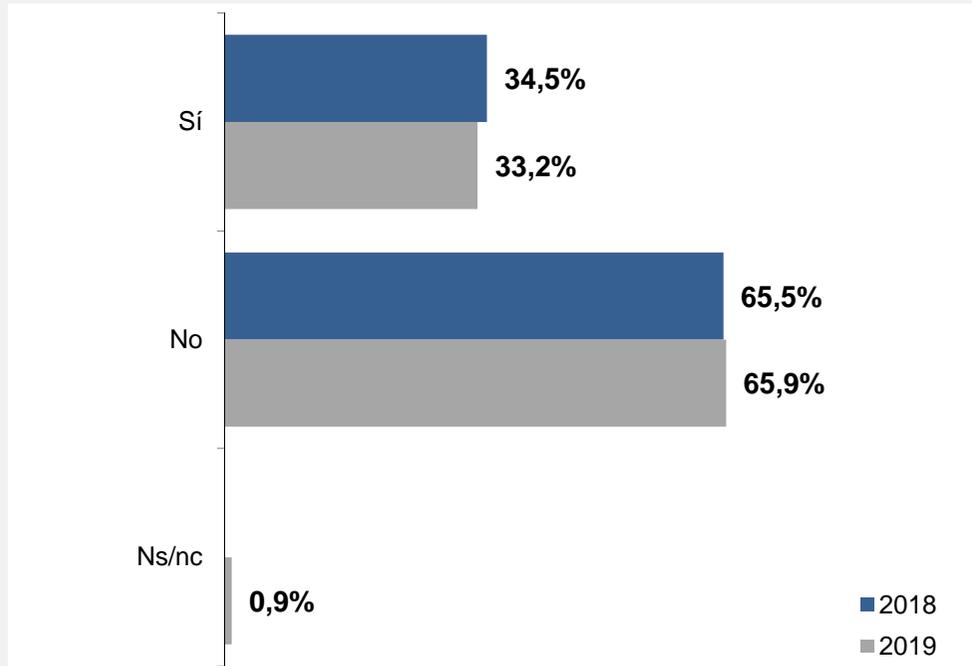
	ASPECTOS VALORADOS	
	Número de ofertas de trabajo	Calidad de las ofertas de trabajo
Escuela de Ingenieros	6,38	6,14
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	6,55	6,50
Facultad de Ciencias	<b>7,00</b>	<b>6,96</b>
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	6,58	6,61
Facultad de Comunicación	5,38	5,63
Facultad de Derecho	6,18	6,77
Facultad de Educación y Psicología	6,36	5,91
Facultad de Enfermería	6,25	6,25
Facultad de Farmacia y Nutrición	5,70	5,79
Facultad de Filosofía y Letras	5,50	4,50
Instituto Cultura y Sociedad	6,60	6,00
Instituto de Ciencias para la Familia	4,00	<b>4,00</b>
Instituto Empresa y Humanismo	5,50	5,50
Instituto Superior de Empresa y Moda	<b>3,53</b>	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>5,85</b>	<b>5,89</b>

**7,0** Medias más destacados en sentido vertical

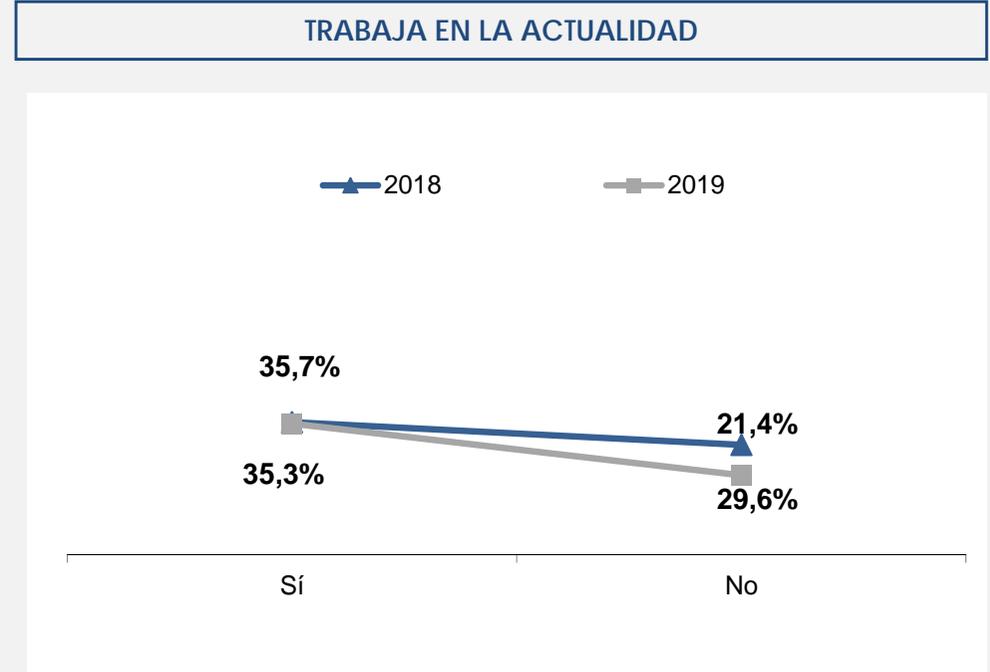
**3,5** Medias menos destacados en sentido vertical

Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

¿EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA LE HA AYUDADO PARA OBTENER UNA BECA O UN CONTRATO LABORAL? (P.27E)



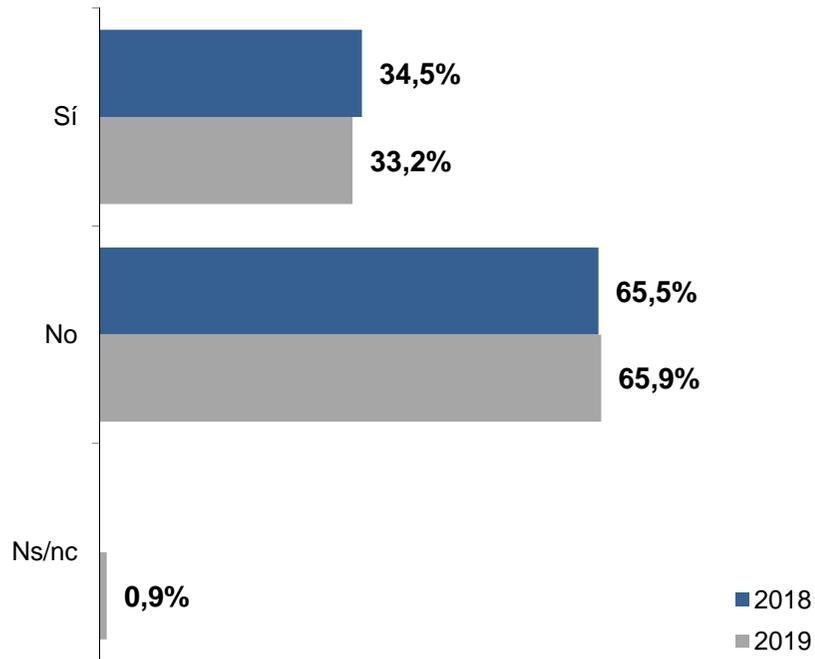
RESPUESTA AFIRMATIVA POR TRABAJO EN LA ACTUALIDAD



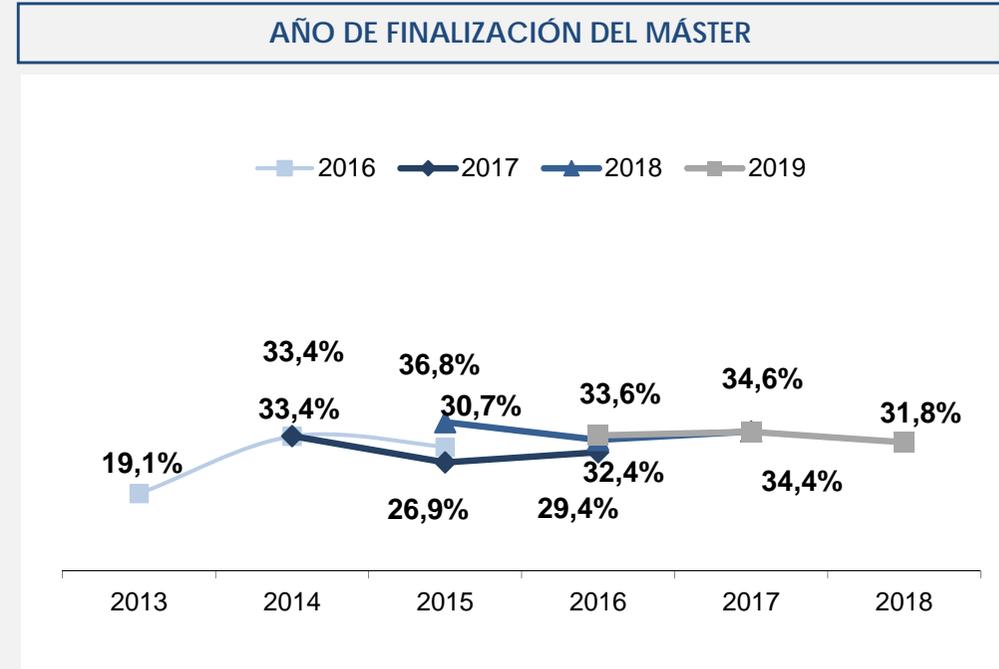
- A pesar de las discretas valoraciones, un tercio de las personas que han realizado un máster entre los cursos 2015-2016 y 2017-2018 consideran que el Portal de Empleo de la Universidad de Navarra les ha facilitado la obtención de una beca o un contrato laboral.
- Aquellos másteres egresados que han terminado más recientemente sus estudios de máster afirman en mayor medida la utilidad del Portal de Empleo para la obtención de una beca o contrato laboral.

Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

¿EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA LE HA AYUDADO PARA OBTENER UNA BECA O UN CONTRATO LABORAL? (P.27E)



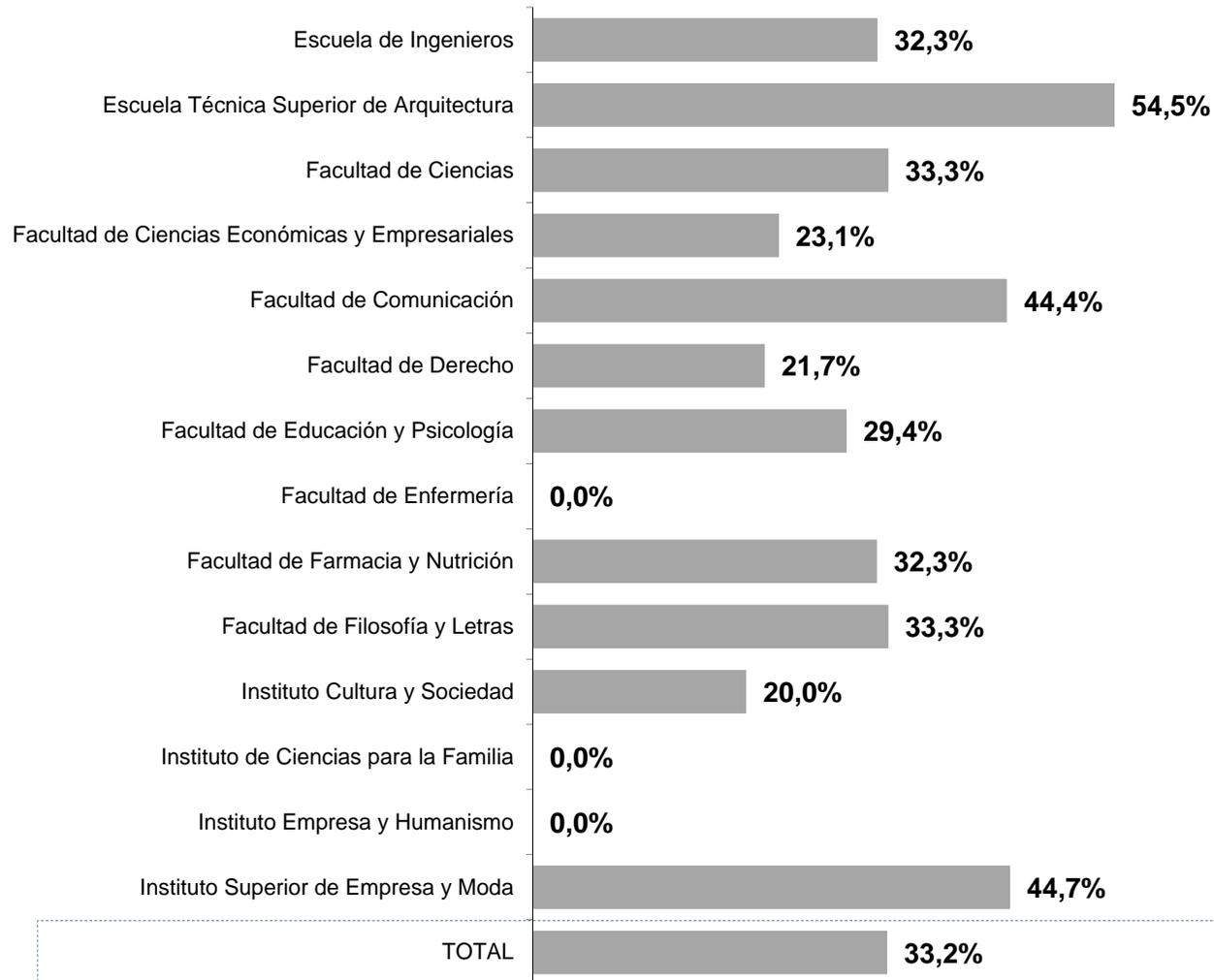
RESPUESTA AFIRMATIVA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



- En función de la facultad, los de Comunicación y Empresa y Moda son aquellas que más utilidad les ha proporcionado el Portal de Empleo de la UNAV, sin advertir diferencias estadísticamente significativas.

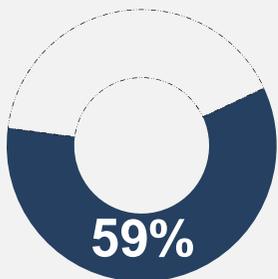
Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

¿EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA LE HA AYUDADO PARA OBTENER UN CONTRATO LABORAL O A INCORPORARSE CON UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN LA EMPRESA? (P.27E)  
-RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-



Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

### ¿POR QUÉ NO HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD? (P.27F)



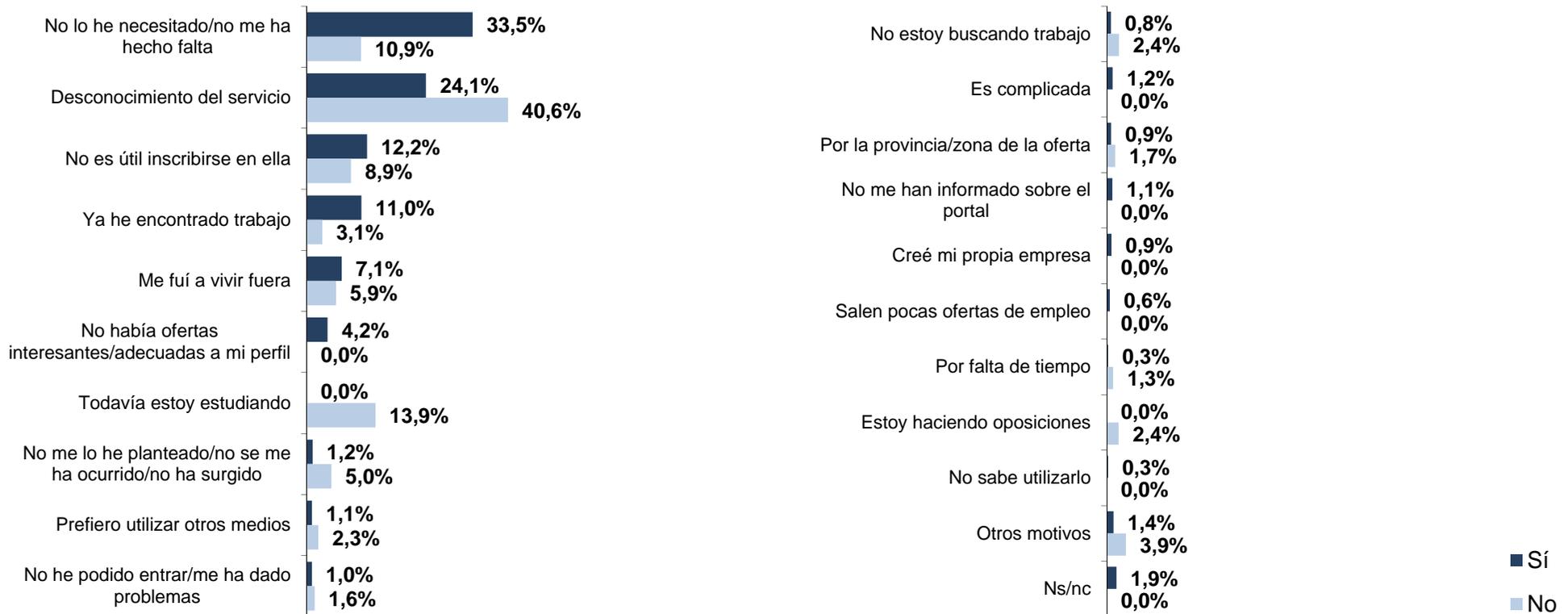
MÁSTERES QUE NO HAN UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA



- Los **principales motivos para la no utilización** del Portal de Empleo de la Universidad de Navarra son:
  - La **ausencia de necesidad**.
  - El **desconocimiento del servicio**.
  - La **falta de utilidad**.
- Reproduciéndose de esta manera los motivos recogidos en la anterior edición.

Base: Másteres que NO han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

### ¿POR QUÉ NO HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD? (P.27F) - PRINCIPALES MOTIVOS POR DISPONIBILIDAD DE TRABAJO -



- Los másteres egresados que trabajan en la actualidad argumentan no utilizar el Portal de Empleo principalmente porque no les ha hecho falta.
- Por otro lado, los másteres egresados que no trabajan actualmente también argumentan el desconocimiento como principal motivo de no utilización del Portal de Empleo por desconocimiento.

Base: Másteres que NO han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

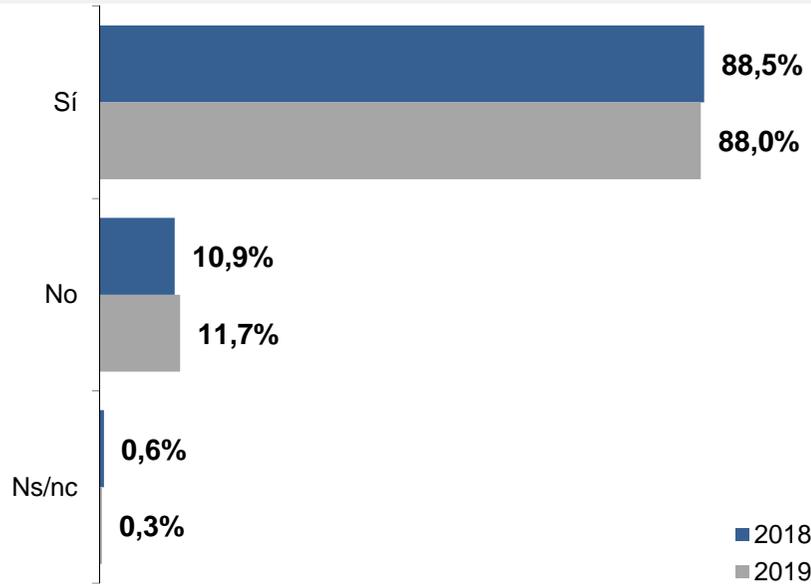
### ¿POR QUÉ NO HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD? (P.27F) - PRINCIPALES MOTIVOS POR FACULTAD -

	PRINCIPALES MOTIVOS			
	No lo he necesitado/no me ha hecho falta	Desconocimiento del servicio	Ya he encontrado trabajo	No es útil inscribirse en ella
Escuela de Ingenieros	<b>47,2%</b>	<b>9,4%</b>	<b>17,0%</b>	<b>7,5%</b>
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	27,3%	<b>45,5%</b>	---	---
Facultad de Ciencias	21,1%	36,8%	13,2%	10,5%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	28,2%	15,4%	10,3%	23,1%
Facultad de Comunicación	<b>47,4%</b>	21,1%	10,5%	7,9%
Facultad de Derecho	36,7%	26,6%	16,5%	8,9%
Facultad de Educación y Psicología	20,0%	28,0%	<b>6,0%</b>	8,0%
Facultad de Enfermería	43,5%	26,1%	8,7%	8,7%
Facultad de Farmacia y Nutrición	20,0%	38,0%	---	20,0%
Facultad de Filosofía y Letras	20,0%	10,0%	---	<b>40,0%</b>
Instituto Cultura y Sociedad	<b>16,7%</b>	50,0%	---	---
Instituto de Ciencias para la Familia	28,6%	35,7%	7,1%	---
Instituto Empresa y Humanismo	---	25,0%	---	---
Instituto Superior de Empresa y Moda	4,3%	34,8%	8,7%	30,4%
<b>TOTAL</b>	<b>30,3%</b>	<b>26,4%</b>	<b>9,9%</b>	<b>11,7%</b>

**%** Porcentajes más destacados en sentido vertical  
**%** Porcentajes menos destacados en sentido vertical

Base: Másteres que NO han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

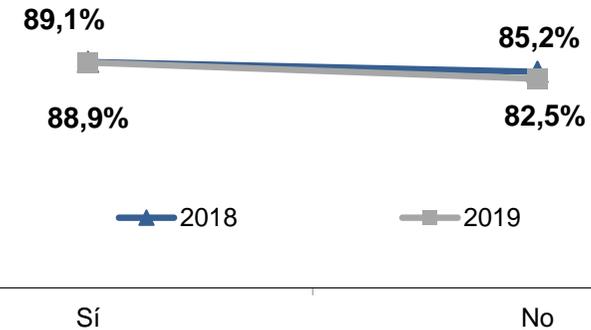
### ¿ESTÁ DADO DE ALTA EN ALGUNA RED SOCIAL DE TIPO PROFESIONAL COMO LINKEDIN? (P.27G)



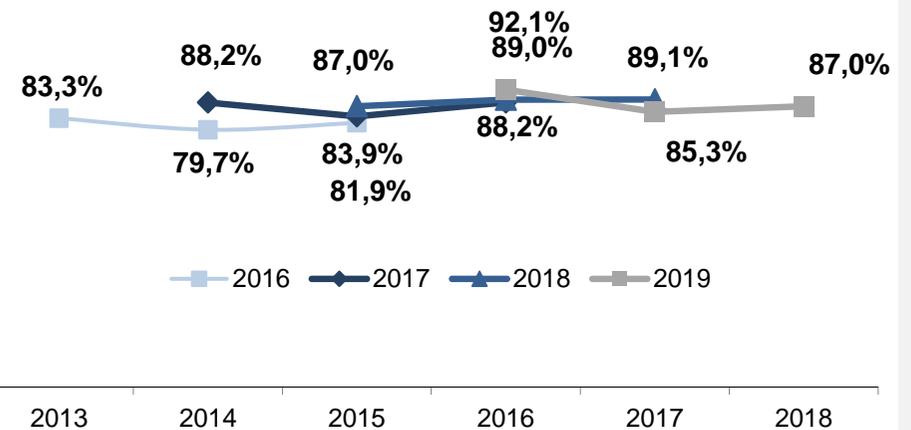
- La mayoría de las personas que han terminado algún estudio de máster están registradas en alguna red social de tipo profesional.
- Independientemente del año de finalización del grado, el porcentaje de personas egresadas que están dadas de alta en una red social es muy elevado, sin embargo, las que se graduaron de máster en el curso académico 2016-2017 están registradas en este tipo de redes en significativa menor medida.

### RESPUESTA AFIRMATIVA POR SEGMENTACIONES

#### TRABAJA EN LA ACTUALIDAD

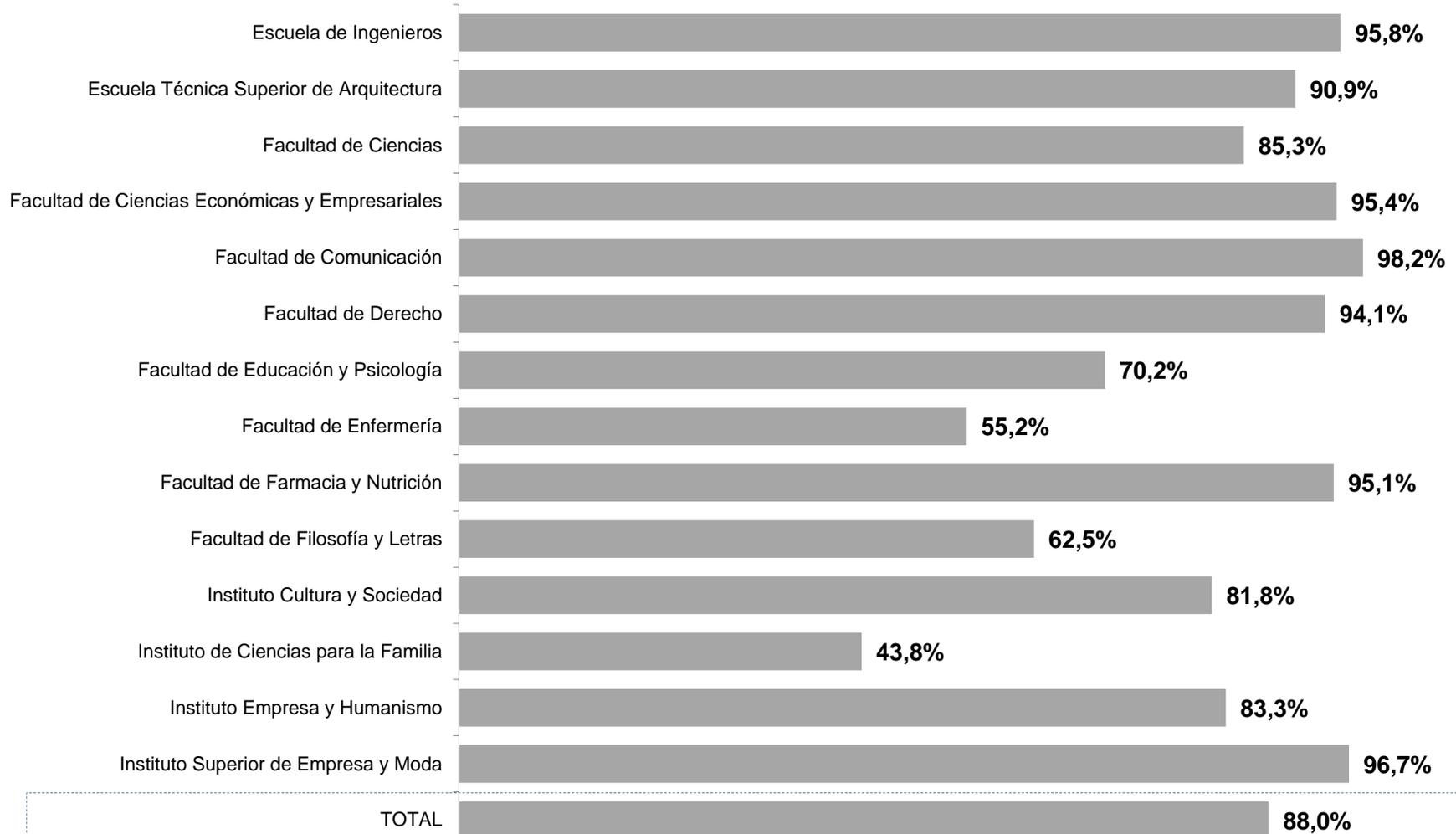


#### AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



Base: Total de másteres entrevistados.

**¿ESTÁ DADO DE ALTA EN ALGUNA RED SOCIAL DE TIPO PROFESIONAL COMO LINKEDIN? (P.27G)  
RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD**



Base: Total de másteres entrevistados.



**EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA PRESENTA AMPLIO RECORRIDO DE MEJORA**

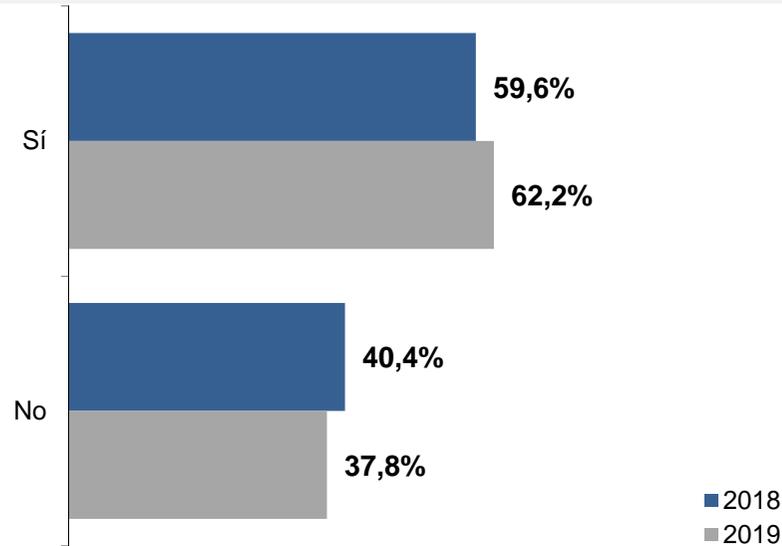
- ✓ Ha sido utilizado por un 40,8% de las personas egresadas.
- ✓ Se resienten las valoraciones del N° y la calidad de ofertas que aparecen en el portal de empleo.
- ✓ El 58,9% que no ha usado el portal de empleo alega como principales motivos:
  - ✓ La ausencia de necesidad.
  - ✓ El desconocimiento del servicio (motivo accionable).
  - ✓ La falta de utilidad.
- ✓ Un 33,2% de las personas usuarias del portal considera que le ha ayudado para obtener un empleo o una beca.

**GRAN PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES**

- ✓ Las redes sociales de tipo profesional tienen un elevado nivel de éxito entre las personas que han terminado los estudio de máster de la UNAV.

- B.1. Inserción en el mercado laboral
- B.2. Caracterización del empleo
- B.3. Caracterización de la empresa empleadora
- B.4. Valoración del trabajo actual
- B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral
- B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra
- B.7. Prácticas en empresas**
- B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

### ¿HA REALIZADO ALGUNA PRÁCTICA EN EMPRESAS Y/O INSTITUCIONES DURANTE EL MÁSTER? (P.28)

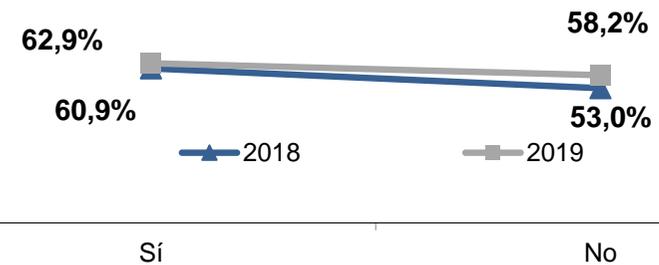


- Tres de cada cinco personas entrevistadas ha realizado prácticas en empresas o instituciones durante el máster. En comparación con el año pasado este dato ha incrementado ligeramente.
- Aquellas personas que trabajan en la actualidad afirman haber realizado en mayor medida alguna práctica en empresas y/o instituciones.
- No se encuentran diferencias estadísticamente significativas entre los grupos analizados.

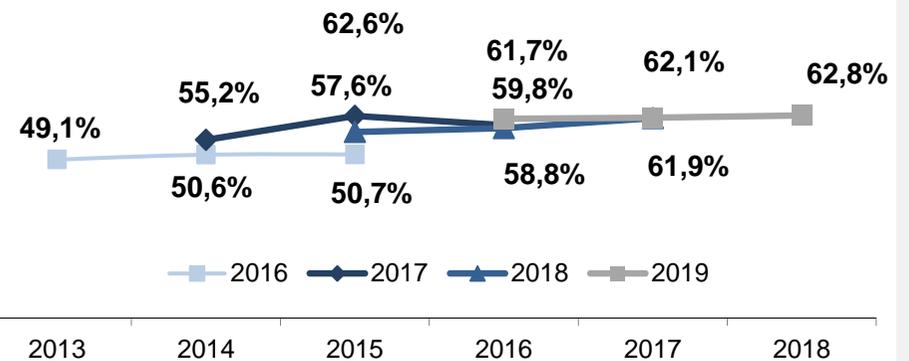
Base: Total de másteres entrevistados.

### RESPUESTA AFIRMATIVA

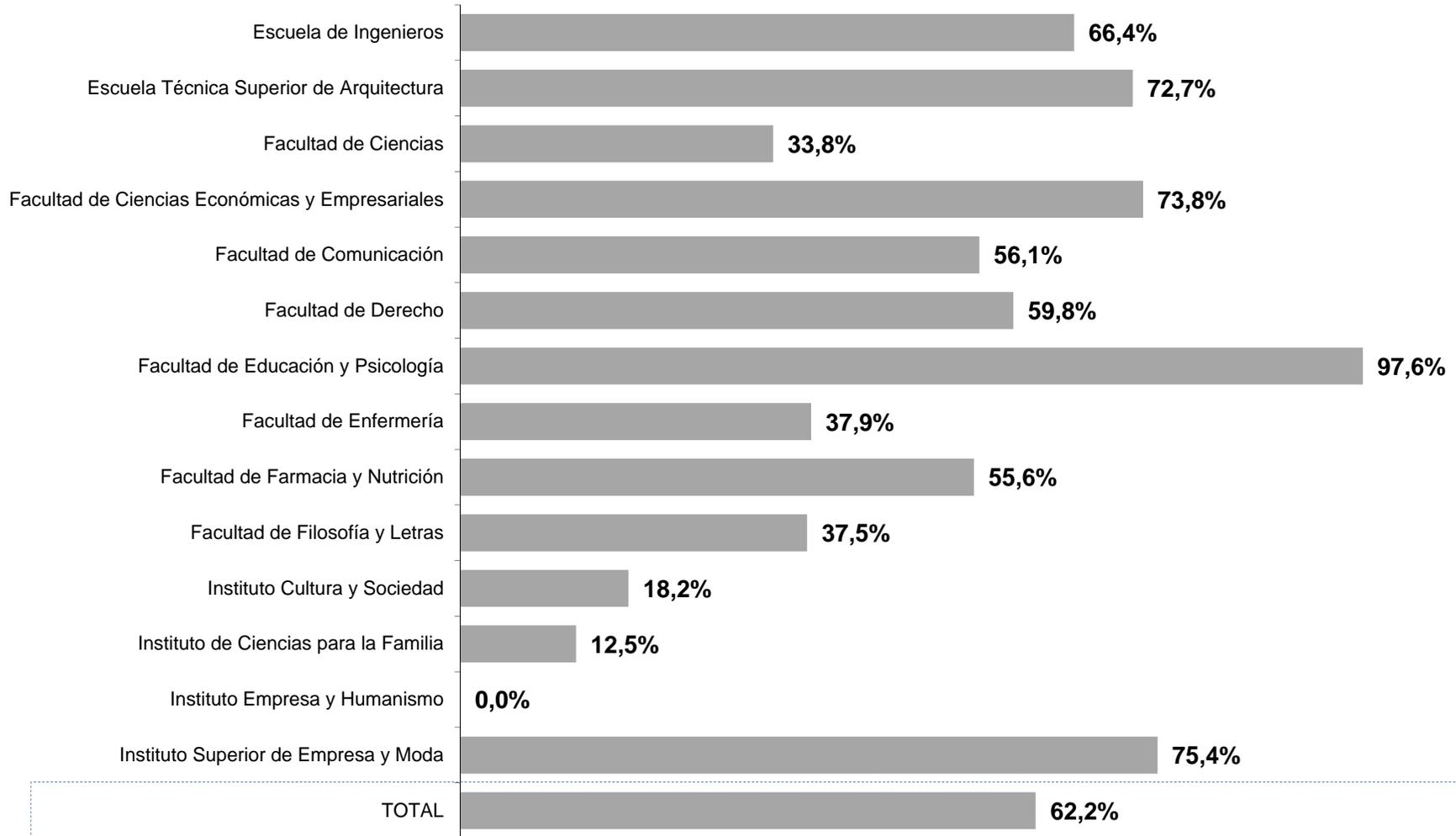
#### TRABAJA EN LA ACTUALIDAD



#### AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER

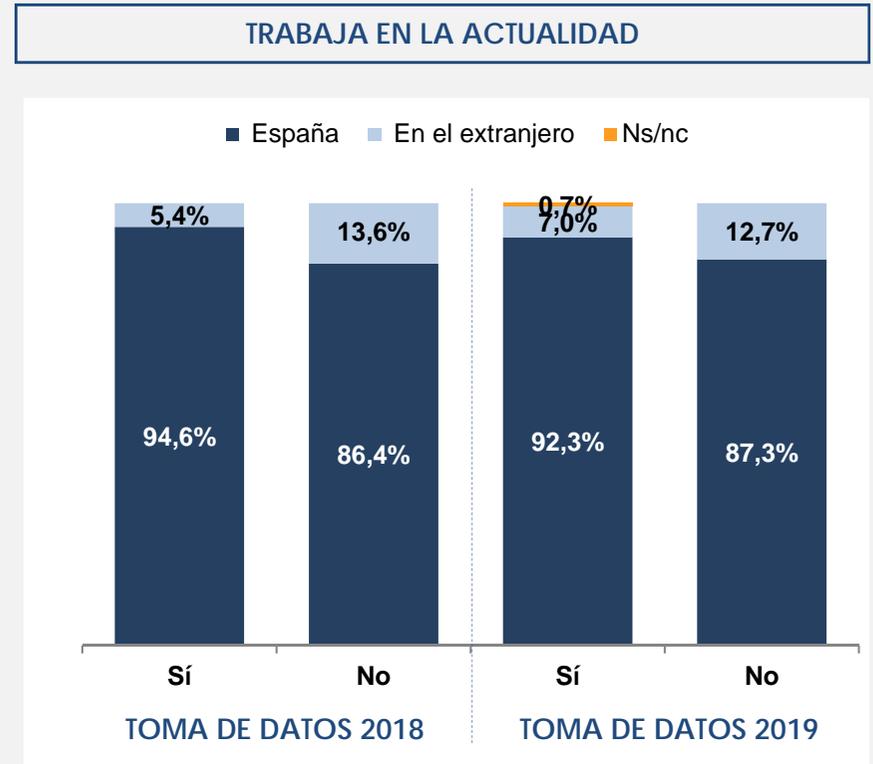
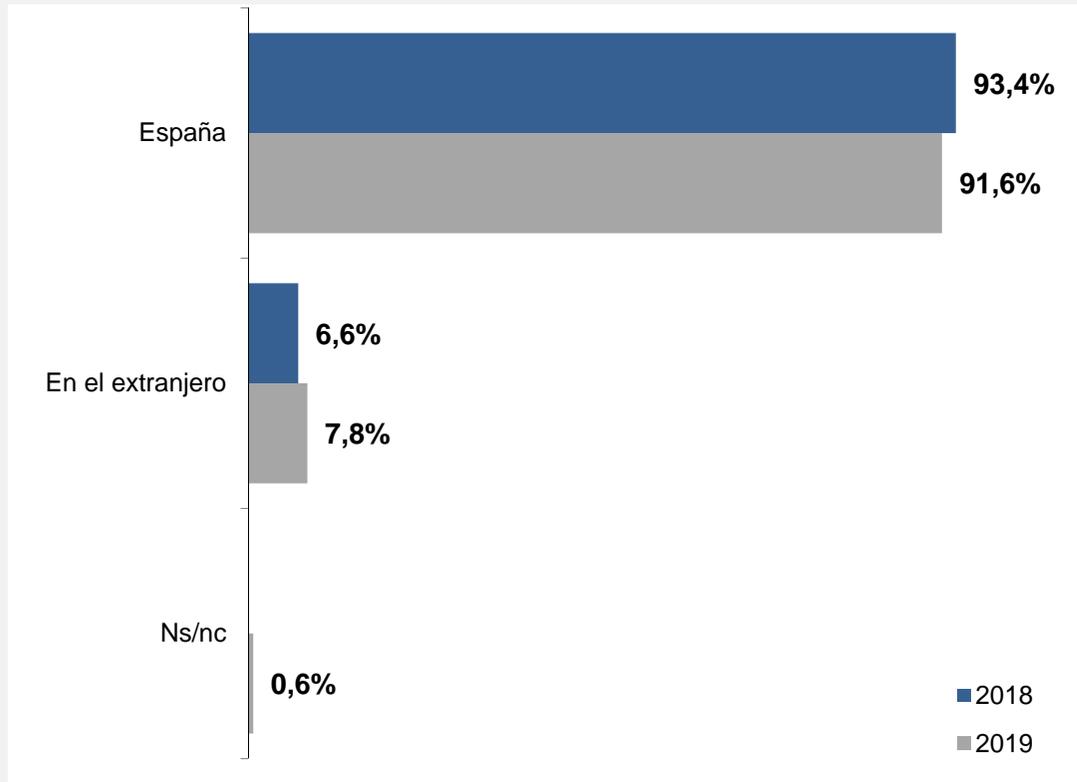


**¿HA REALIZADO ALGUNA PRÁCTICA EN EMPRESAS Y/O INSTITUCIONES DURANTE EL MÁSTER? (P.28)  
-RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-**



Base: Total de másteres entrevistados.

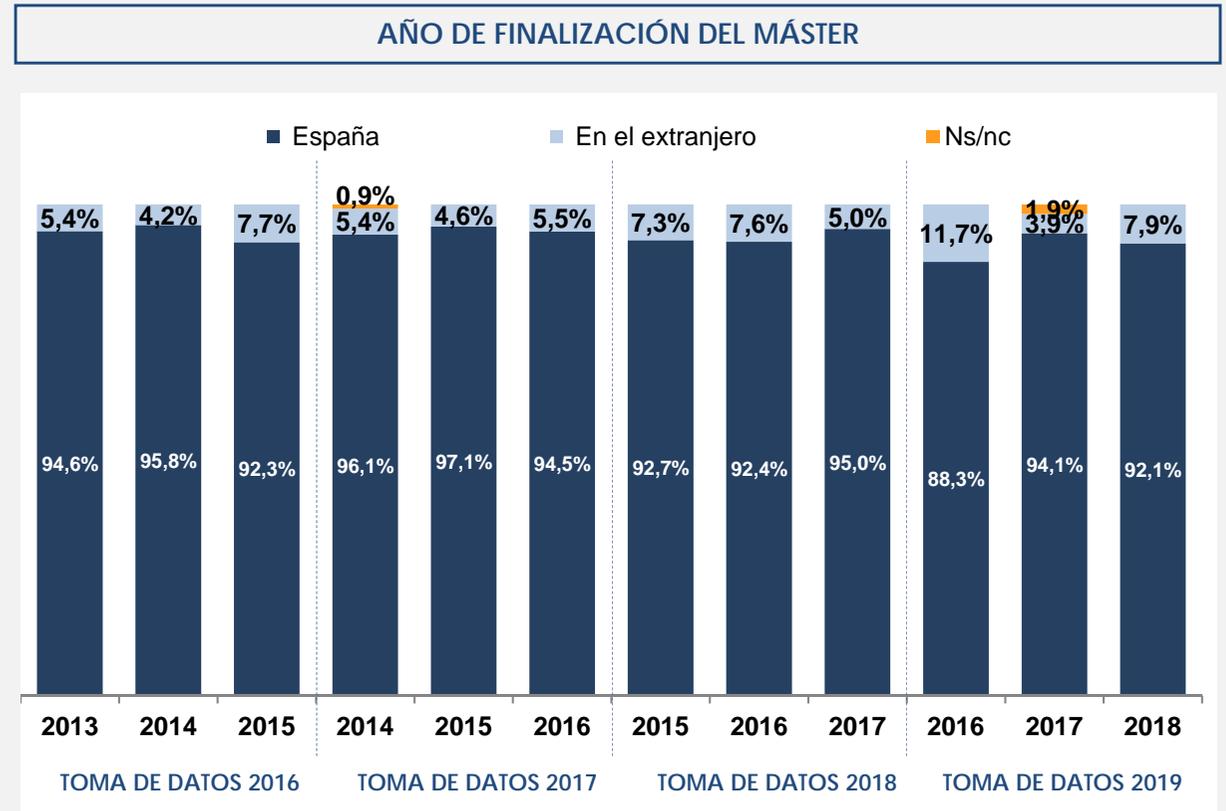
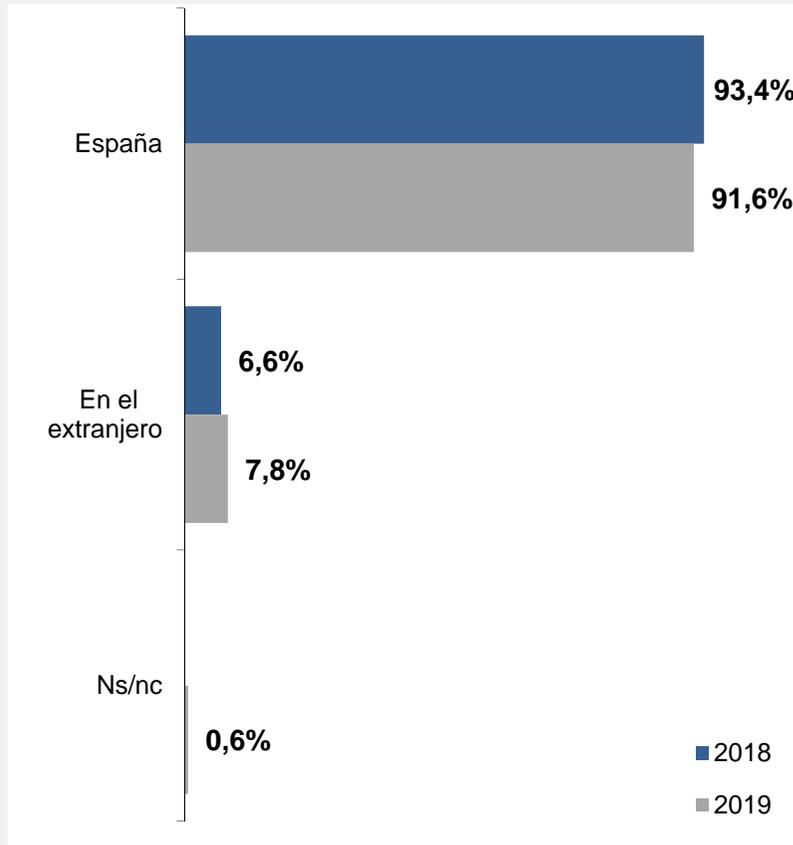
¿Y TUVIERON LUGAR EN ESPAÑA O EN EL EXTRANJERO? (P.30)



- o La gran mayoría de las prácticas realizadas por las personas egresadas en sus estudios de máster se han realizado en España.
- o Tanto las personas egresadas que trabajan como las que no trabajan en la actualidad, han realizado las prácticas del máster de forma mayoritaria en España, si bien es verdad que este dato es superior entre las personas que se encuentran trabajando en la actualidad.

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

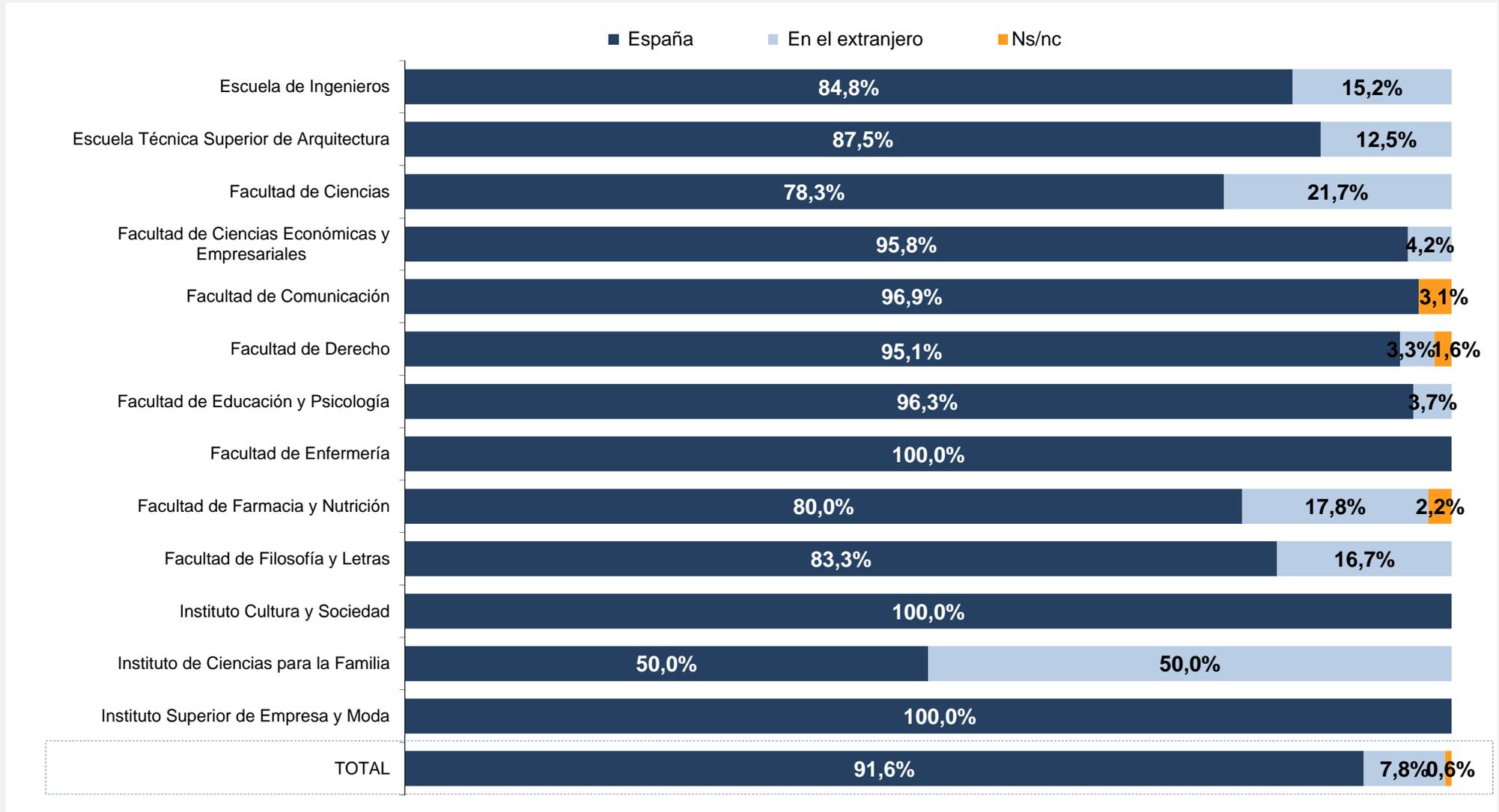
¿Y TUVIERON LUGAR EN ESPAÑA O EN EL EXTRANJERO? (P.30)



- Las personas egresadas que finalizaron el máster en el curso académico 2016-2017, realizaron las prácticas en empresas y/o instituciones durante el máster en España en mayor medida, por el contrario los que finalizaron su máster en el curso 2015-2016 realizaron esas prácticas en significativa mayor medida en el extranjero.

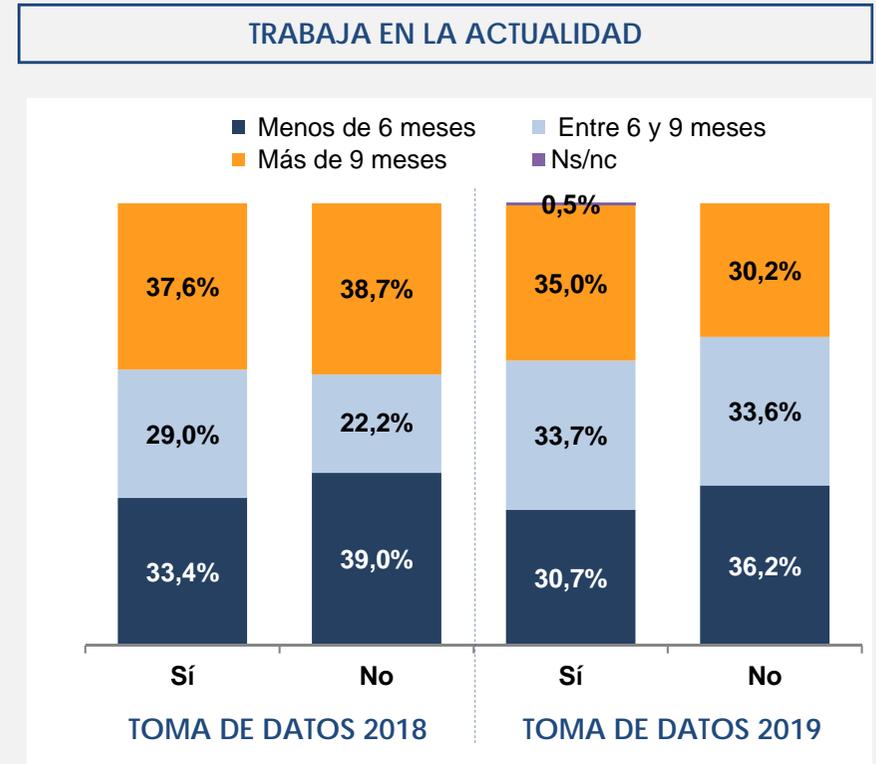
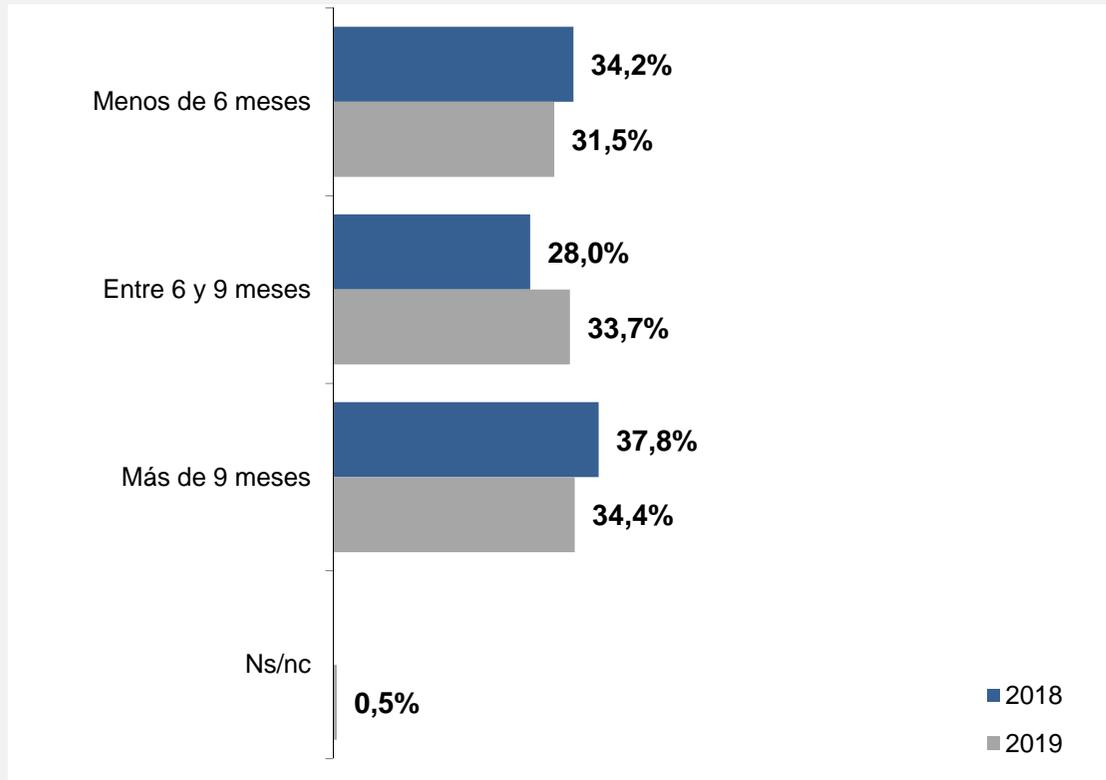
Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

¿Y TUVIERON LUGAR EN ESPAÑA O EN EL EXTRANJERO? (P.30)  
- POR FACULTAD -



Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

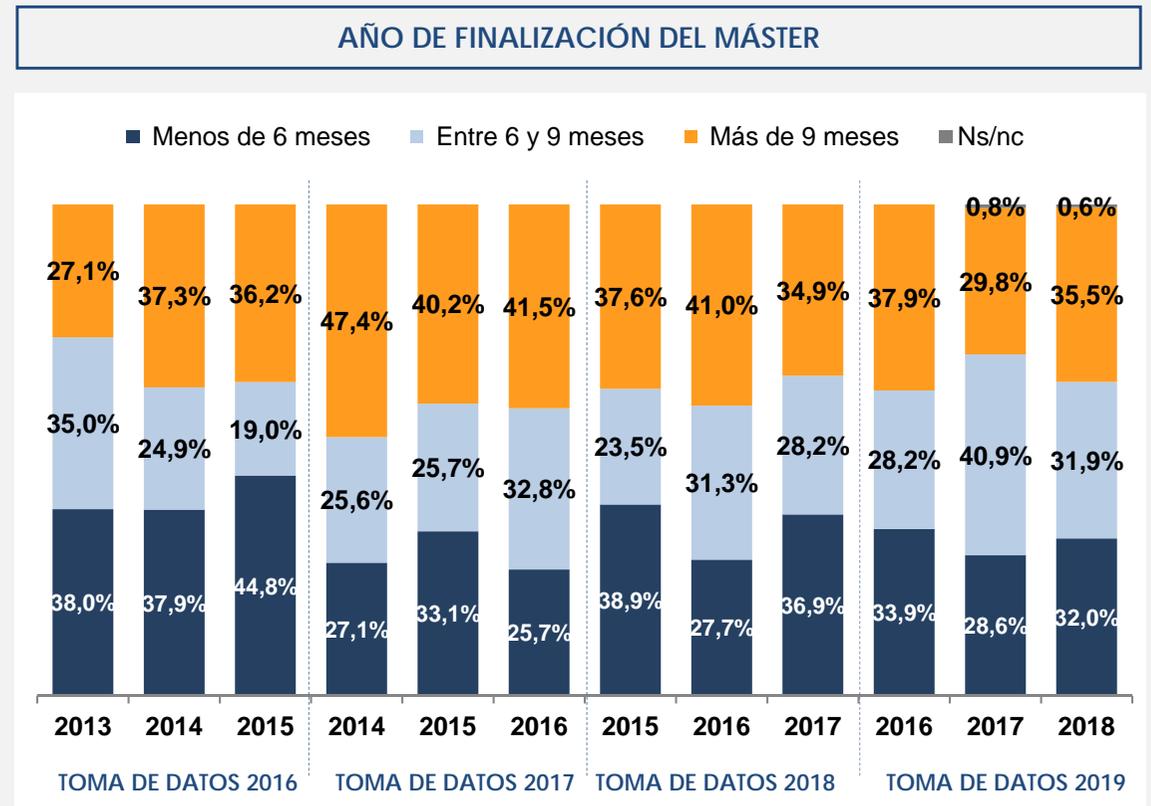
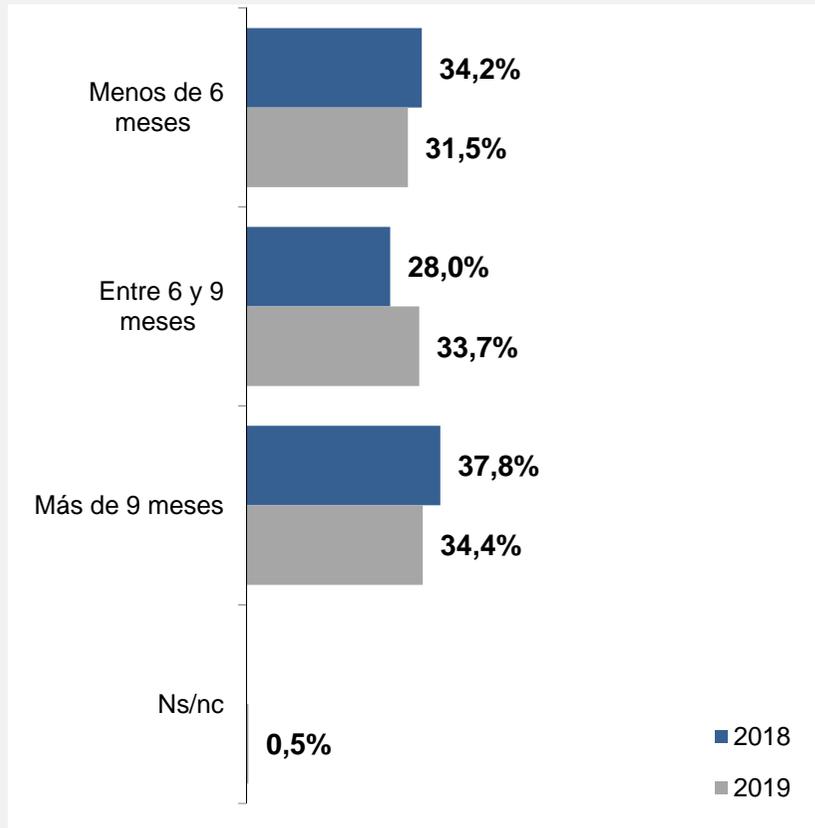
A LO LARGO DE SU CARRERA, EN TOTAL, ¿CUÁNTOS MESES HA REALIZADO PRÁCTICAS? (P.31)



- Reproduciendo los datos recogidos en la anterior edición, en **términos generales, se presenta una distribución equitativa del tiempo de duración de las prácticas realizadas por las personas egresadas.**
- No encontramos diferencias estadísticamente significativas entre el año de finalización del curso académico ni tampoco por la actual situación laboral, si bien es verdad que las personas que no se encuentran trabajando en la actualidad han realizado prácticas de menor duración.

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

A LO LARGO DE SU CARRERA, EN TOTAL, ¿CUÁNTOS MESES HA REALIZADO PRÁCTICAS? (P.31)



- Las personas egresadas que finalizaron el máster en el curso 2016-2017 realizaron en mayor medida prácticas entre 6 y 9 meses.

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

A LO LARGO DE SU CARRERA, EN TOTAL, ¿CUÁNTOS MESES HA REALIZADO PRÁCTICAS? (P.31)  
- POR FACULTAD -

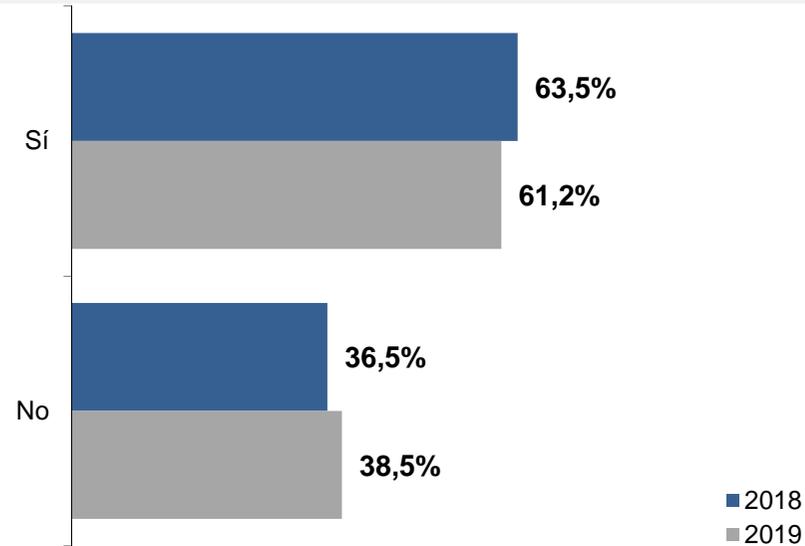
	DURACIÓN DE LAS PRÁCTICAS		
	Menos de 6 meses	Entre 6 y 9 meses	Más de 9 meses
Escuela de Ingenieros	16,5%	48,1%	35,4%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	37,5%	31,3%	31,3%
Facultad de Ciencias	17,4%	<b>52,2%</b>	30,4%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	27,1%	39,6%	33,3%
Facultad de Comunicación	28,1%	25,0%	43,8%
Facultad de Derecho	36,1%	36,1%	27,9%
Facultad de Educación y Psicología	59,8%	<b>18,3%</b>	<b>20,7%</b>
Facultad de Enfermería	<b>9,1%</b>	27,3%	<b>63,6%</b>
Facultad de Farmacia y Nutrición	13,3%	46,7%	40,0%
Facultad de Filosofía y Letras	16,7%	33,3%	50,0%
Instituto Cultura y Sociedad	50,0%	50,0%	---
Instituto de Ciencias para la Familia	<b>100,0%</b>	---	---
Instituto Superior de Empresa y Moda	26,1%	21,7%	52,2%
<b>TOTAL</b>	<b>31,5%</b>	<b>33,7%</b>	<b>34,4%</b>

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

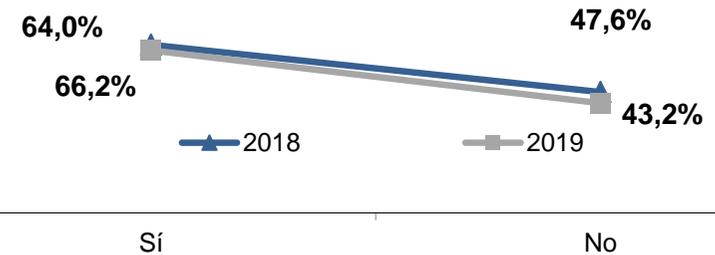
### ¿LAS PRÁCTICAS ESTABAN REMUNERADAS (AL MENOS ALGUNA DE ELLAS)? (P.32)



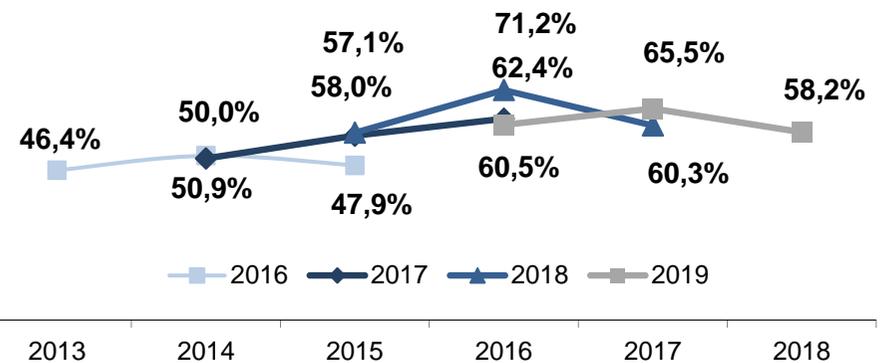
- Las prácticas realizadas durante el máster fueron remuneradas para algo más de tres de cada cinco personas del alumnado.
- Las prácticas remuneradas han sido significativamente más frecuentes entre las personas de máster egresadas que trabajan en la actualidad.

### RESPUESTA AFIRMATIVA POR TRABAJO EN LA ACTUALIDAD

#### TRABAJA EN LA ACTUALIDAD

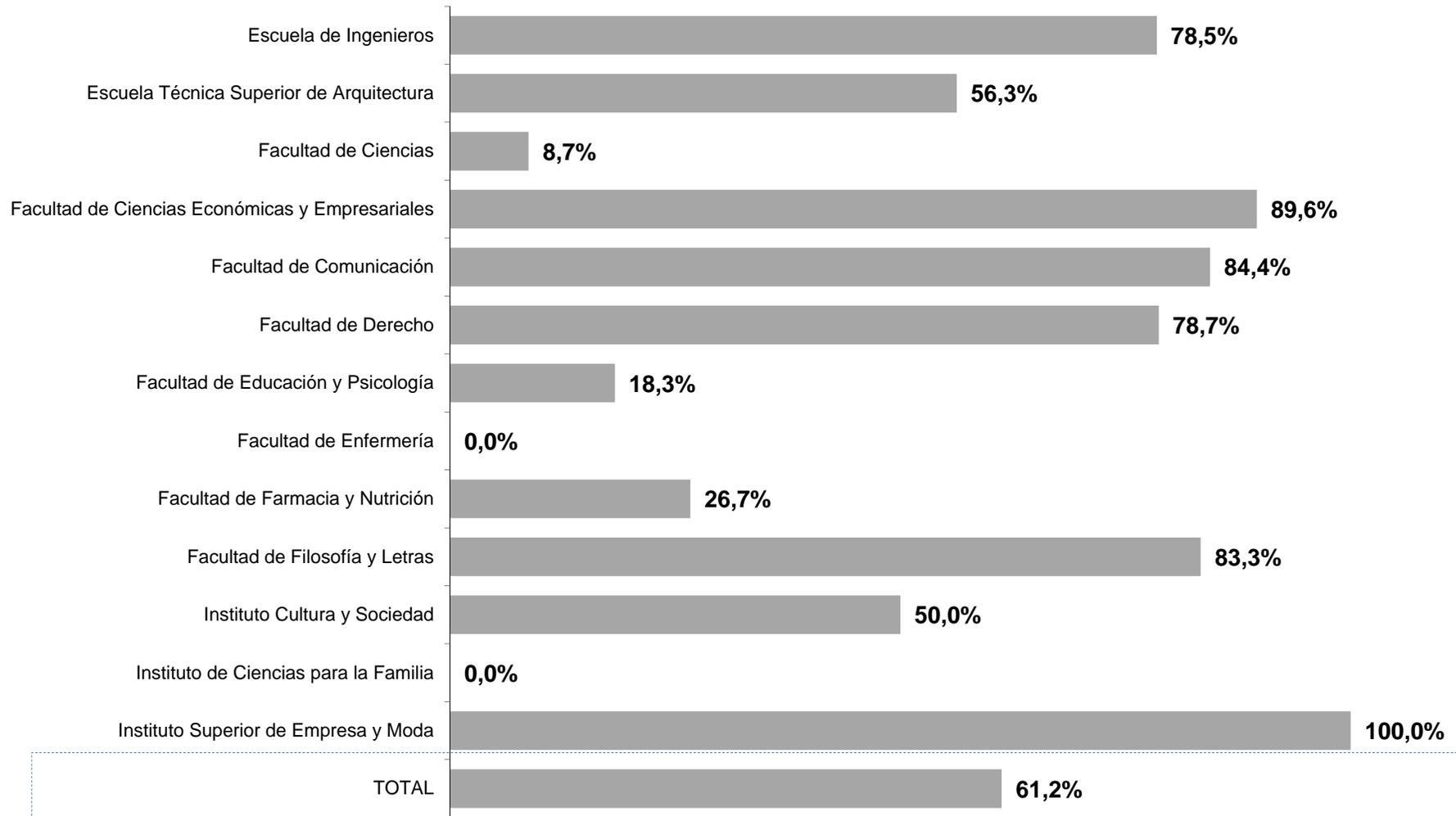


#### AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



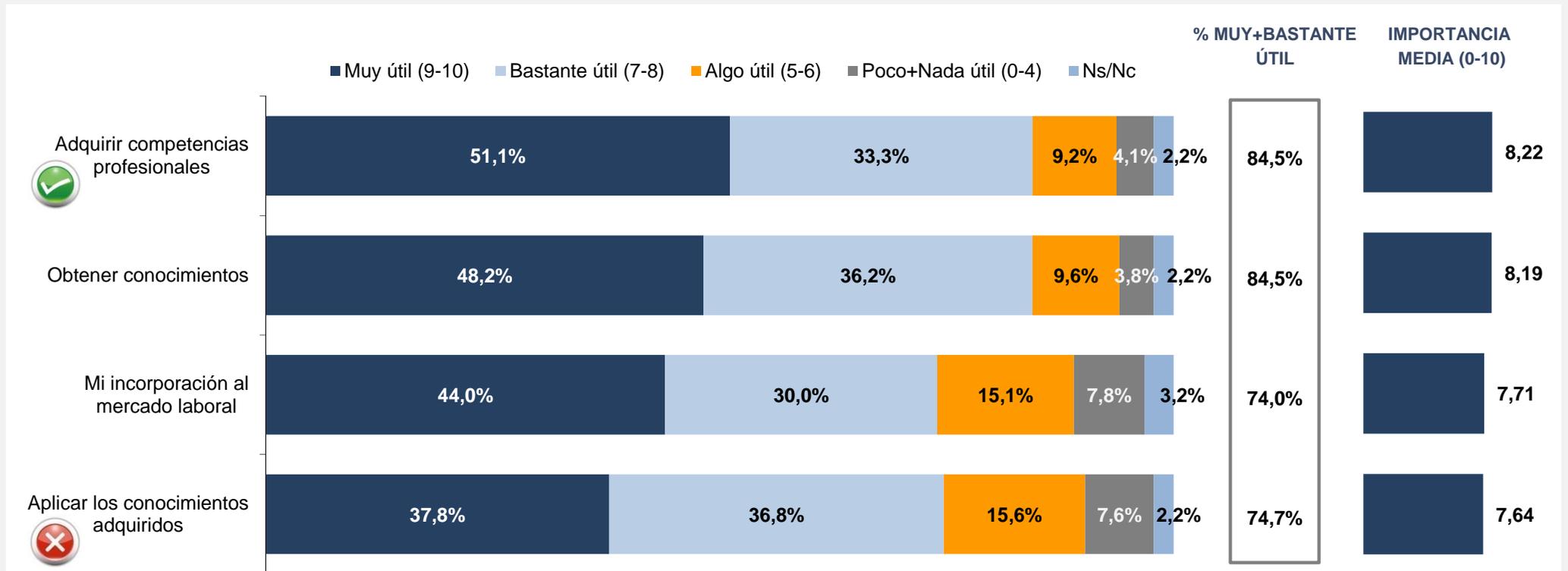
Base: Másteres que han realizado prácticas durante la carrera.

**¿LAS PRÁCTICAS ESTABAN REMUNERADAS (AL MENOS ALGUNA DE ELLAS)? (P.32)  
-RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-**



Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

### VALORE LA UTILIDAD PERSONAL DE LAS PRÁCTICAS REALIZADAS PARA... (P.33)



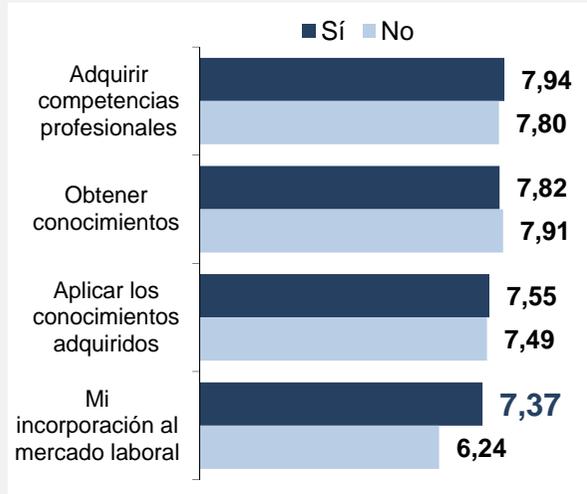
- Las prácticas realizadas durante el máster ha ayudado en mayor medida a obtener conocimientos y adquirir competencias profesionales para el 85% de las personas entrevistadas.
- En menor medida, les han servido para aplicar los conocimientos adquiridos en sus estudios y para la incorporación de las personas egresadas al mercado laboral.

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

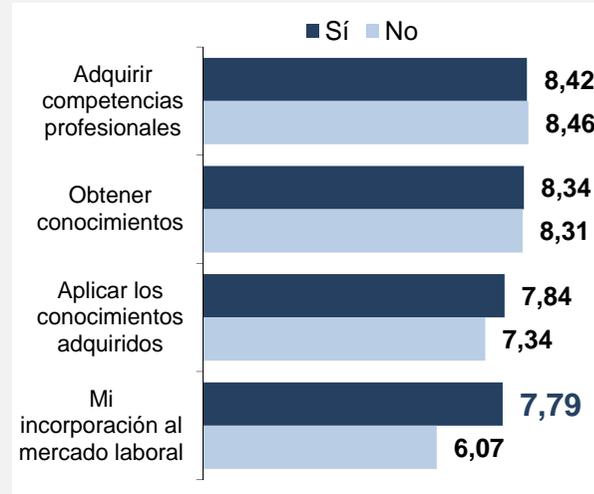
VALORE LA UTILIDAD PERSONAL DE LAS PRÁCTICAS REALIZADAS PARA... (P.33)  
- MEDIA DE 0 A 10 -

TRABAJA EN LA ACTUALIDAD

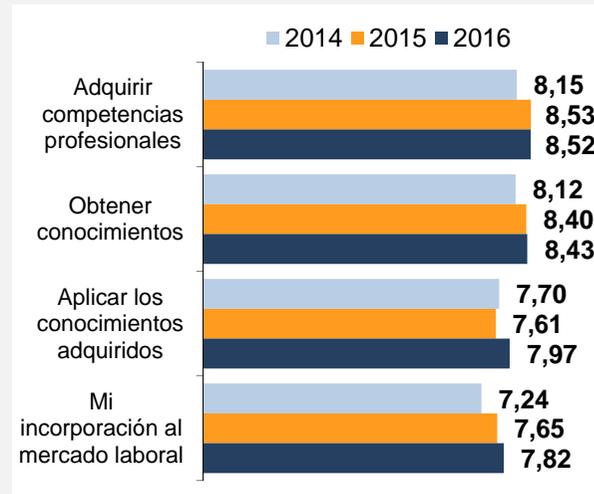
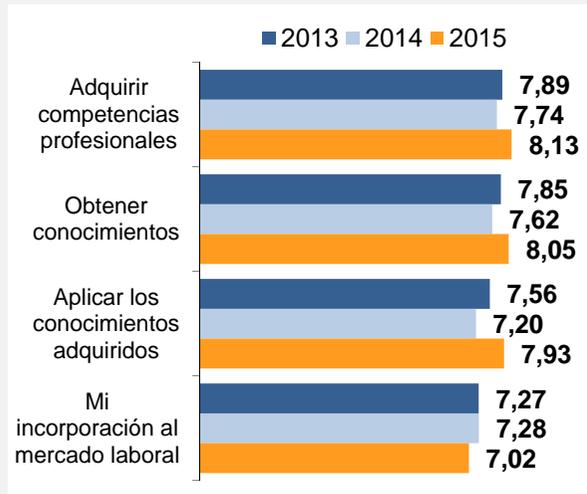
TOMA DE DATOS 2016



TOMA DE DATOS 2017



AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER

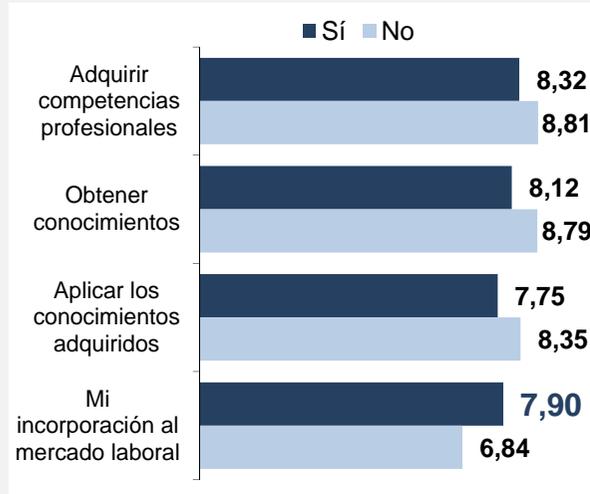


Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

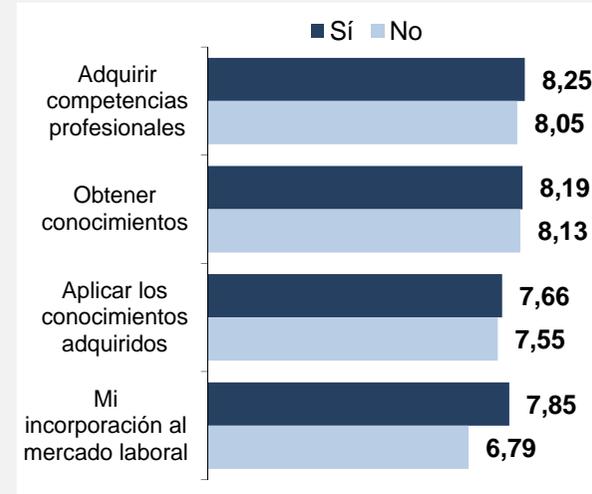
VALORE LA UTILIDAD PERSONAL DE LAS PRÁCTICAS REALIZADAS PARA... (P.33)  
- MEDIA DE 0 A 10 -

TRABAJA EN LA ACTUALIDAD

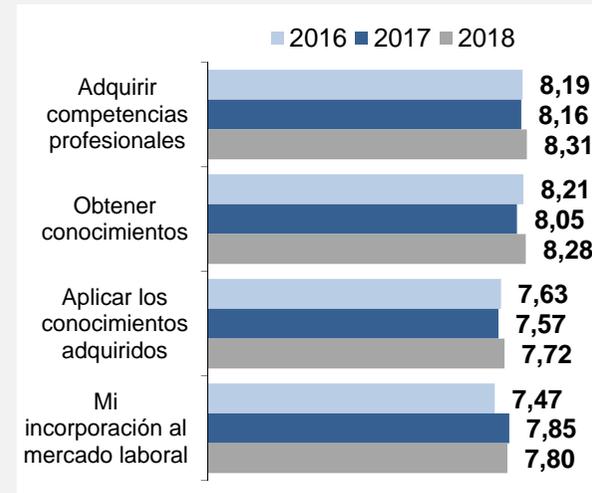
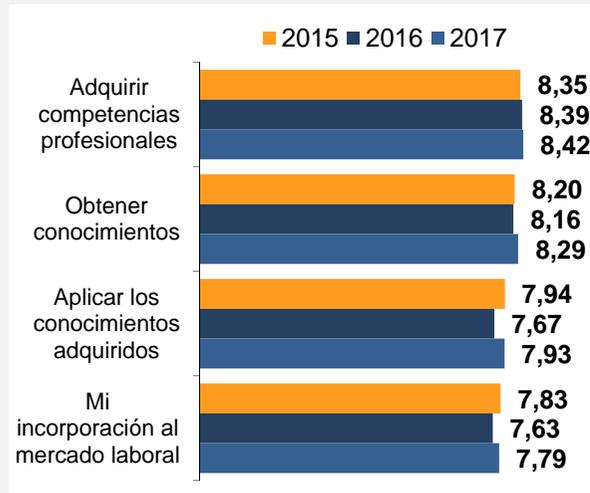
TOMA DE DATOS 2018



TOMA DE DATOS 2019



AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

VALORE LA UTILIDAD PERSONAL DE LAS PRÁCTICAS REALIZADAS PARA... (P.33)  
- MEDIA DE 0 A 10 – POR FACULTAD

	UTILIDAD DE LAS PRÁCTICAS			
	Obtener conocimientos	Adquirir competencias profesionales	Aplicar los conocimientos adquiridos	Mi incorporación al mercado laboral
Escuela de Ingenieros	8,21	8,22	7,08	7,90
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	8,44	8,38	7,94	7,63
Facultad de Ciencias	8,78	8,48	8,57	7,78
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,25	8,50	7,69	8,23
Facultad de Comunicación	8,10	8,13	7,71	6,97
Facultad de Derecho	8,13	8,31	8,10	8,43
Facultad de Educación y Psicología	8,44	8,54	8,06	7,22
Facultad de Enfermería	9,30	9,30	9,10	8,67
Facultad de Farmacia y Nutrición	8,30	8,26	7,91	7,77
Facultad de Filosofía y Letras	8,83	9,33	9,33	9,40
Instituto Cultura y Sociedad	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>
Instituto de Ciencias para la Familia	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>
Instituto Superior de Empresa y Moda	<b>7,00</b>	<b>6,84</b>	<b>6,02</b>	<b>7,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8,19</b>	<b>8,22</b>	<b>7,64</b>	<b>7,71</b>

7,2 Medias más destacados en sentido vertical

6,7 Medias menos destacados en sentido vertical

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.



**LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y/O INSTITUCIONES DURANTE EL MÁSTER ES MODERADA**

- ✓ El 62% de las personas egresadas han realizado prácticas en empresas y/o instituciones durante la realización del máster.
- ✓ Mayormente asociadas a las titulaciones de las Facultades de Educación y Psicología.

**LA REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS SE UBICA MAYORITARIAMENTE EN ESPAÑA**

- ✓ Las personas egresadas realizan las prácticas principalmente en España (92%), aumentando las prácticas en el extranjero los cursos académicos en los que se ha finalizado el máster de 2015-2016 y 2017-2018.
- ✓ Los periodos de prácticas son variados.

**LA VALORACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ES NOTABLE**

- ✓ La adquisición de competencias profesionales y la obtención de conocimientos, son, para las personas egresadas, los aspectos de mayor utilidad de las prácticas realizadas durante la carrera.
- ✓ La incorporación al mercado laboral y la aplicación de los conocimientos adquiridos se presentan como los aspectos menos útiles de las prácticas realizadas.

B.1. Inserción laboral

B.2. Caracterización del empleo

B.3. Caracterización de la empresa empleadora

B.4. Valoración del trabajo actual

B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

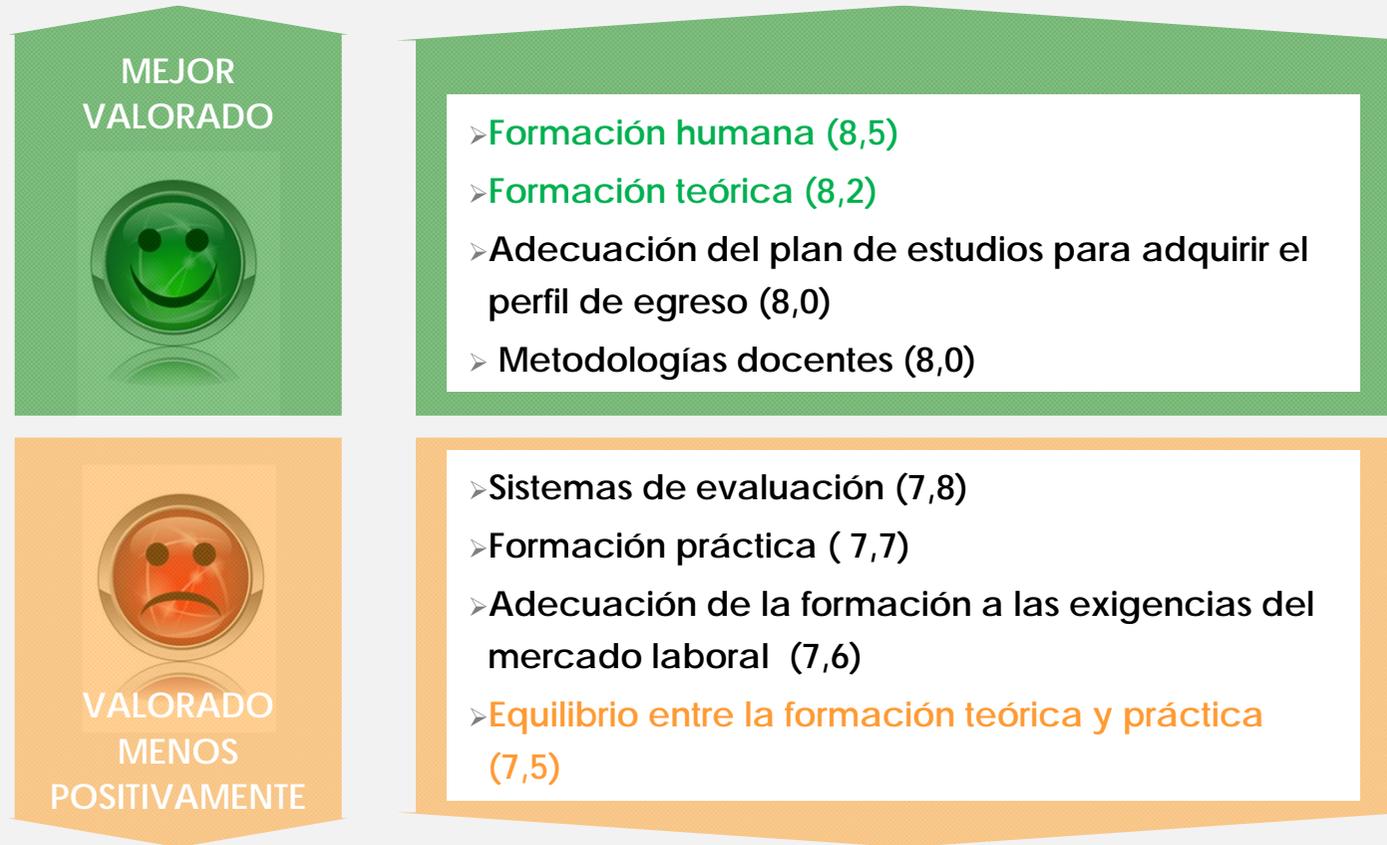
B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra

B.7. Prácticas en empresas

**B.8. Satisfacción con la formación  
recibida en la Universidad de Navarra**

## ➤ B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

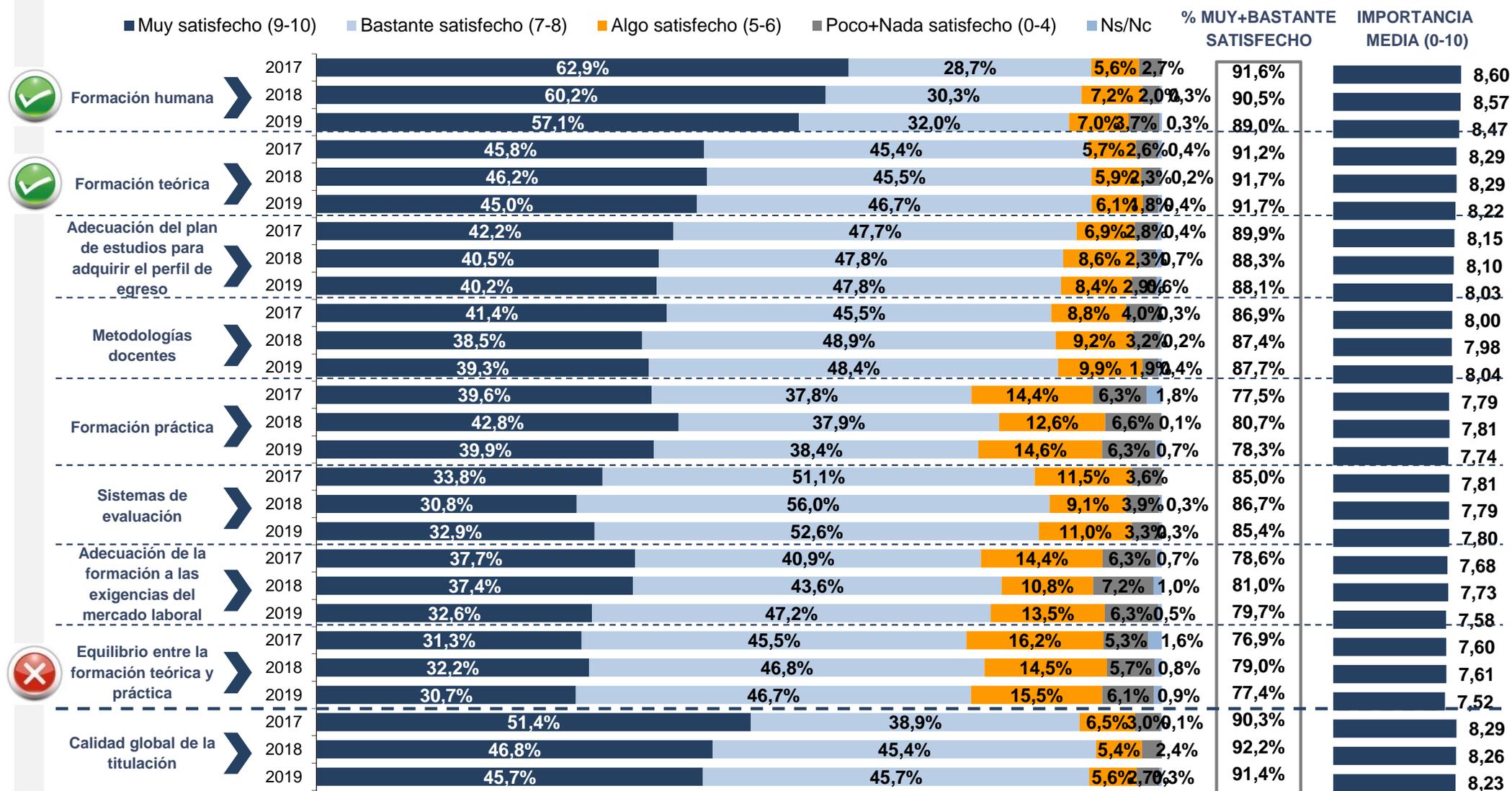
- La satisfacción con los diferentes aspectos de la formación recibida por parte de los másteres de la Universidad de Navarra los clasifica de la siguiente forma:



En el marco de una valoración notable de la calidad global de la titulación ( 8,2)

## B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

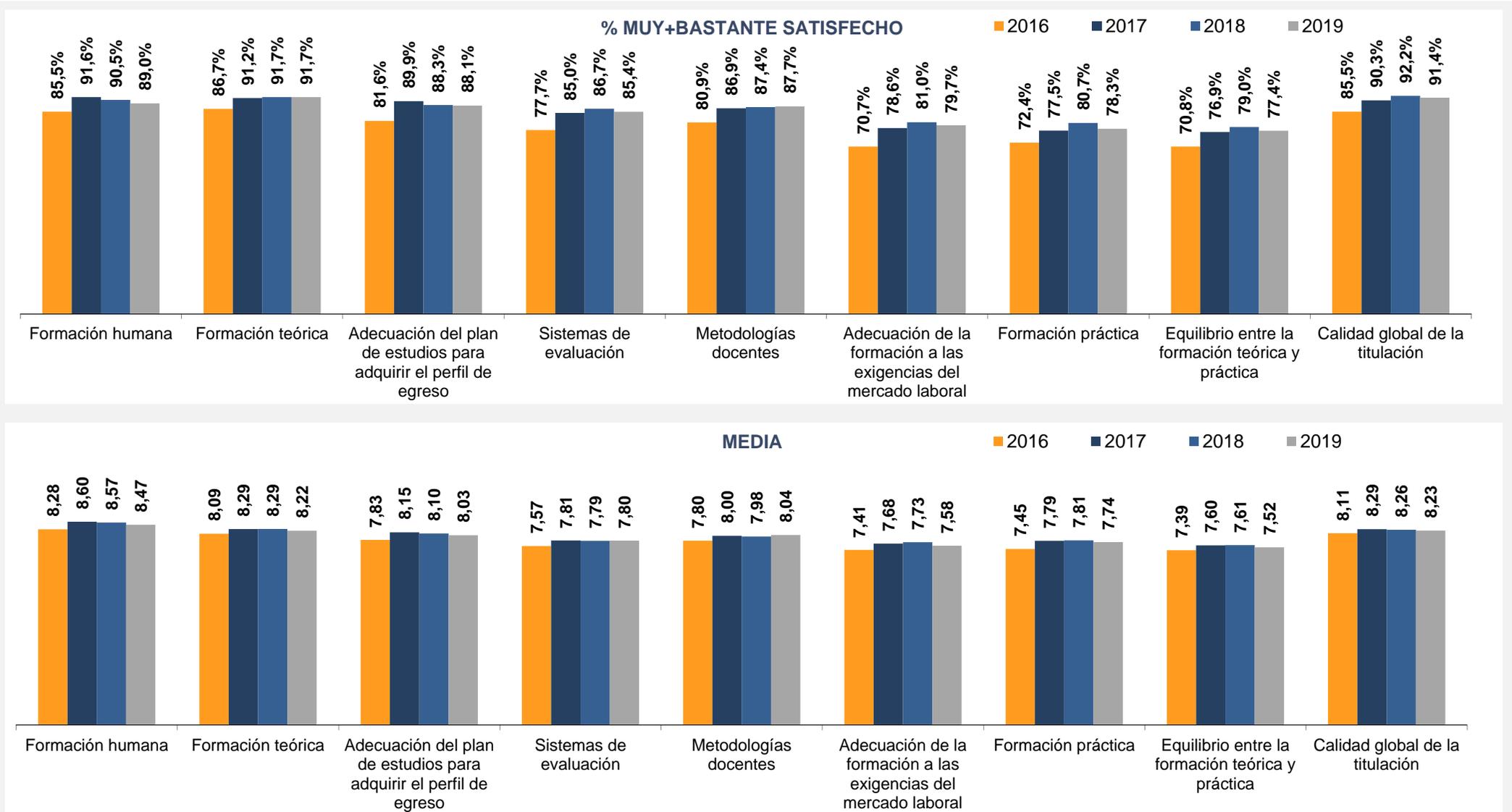
¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1)



Base: Total de másteres entrevistados.

## B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

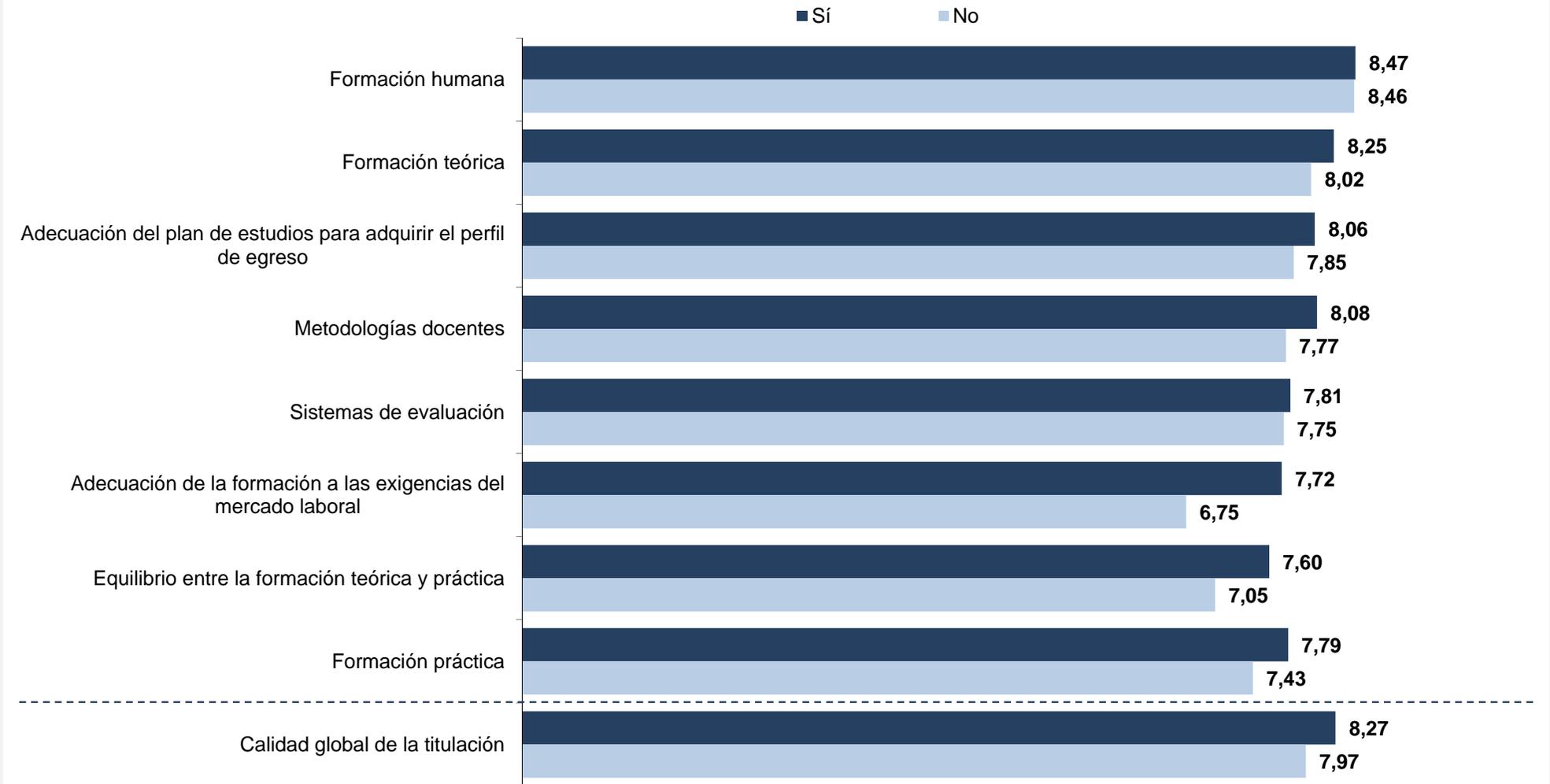
¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE LA CARRERA EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1)



Base: Total de másteres entrevistados.

## B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1)  
- MEDIA DE 0 A 10 - POR TRABAJO EN LA ACTUALIDAD -



Base: Total de másteres entrevistados.

## B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1)  
- MEDIA DE 0 A 10 - POR AÑO DE FINALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS -

TOMA DE DATOS 2016



TOMA DE DATOS 2017



Base: Total de másteres entrevistados.

## B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1)  
- MEDIA DE 0 A 10 - POR AÑO DE FINALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS -

TOMA DE DATOS 2018



TOMA DE DATOS 2019



Base: Total de másteres entrevistados.

## B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A . . . ? (P.1)  
- MEDIA DE 0 A 10 – POR FACULTAD

	UTILIDAD DE LAS PRÁCTICAS			
	Formación teórica	Adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil de egreso	Metodologías docentes	Sistemas de evaluación
Escuela de Ingenieros	7,99	7,89	7,92	7,78
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	8,50	8,41	7,82	7,64
Facultad de Ciencias	<b>7,57</b>	<b>7,62</b>	7,40	7,75
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,45	8,25	8,42	8,12
Facultad de Comunicación	8,32	8,04	8,09	<b>7,61</b>
Facultad de Derecho	8,81	8,71	8,66	8,01
Facultad de Educación y Psicología	7,90	7,64	<b>7,59</b>	7,70
Facultad de Enfermería	8,38	7,97	7,90	7,55
Facultad de Farmacia y Nutrición	8,21	8,06	7,94	7,77
Facultad de Filosofía y Letras	8,25	7,93	7,44	7,50
Instituto Cultura y Sociedad	8,73	8,82	8,18	8,00
Instituto de Ciencias para la Familia	<b>9,63</b>	<b>9,13</b>	<b>8,75</b>	<b>8,69</b>
Instituto Empresa y Humanismo	<b>9,33</b>	<b>8,50</b>	<b>8,50</b>	<b>8,50</b>
Instituto Superior de Empresa y Moda	<b>7,62</b>	<b>7,27</b>	8,13	7,48
<b>TOTAL</b>	<b>8,22</b>	<b>8,03</b>	<b>8,04</b>	<b>7,80</b>

**7,2** Medias más destacados en sentido vertical

**6,7** Medias menos destacados en sentido vertical

Continuación →

Base: Total de másteres entrevistados.

## B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1)  
- MEDIA DE 0 A 10 – POR FACULTAD

	UTILIDAD DE LAS PRÁCTICAS			
	Formación práctica	Formacion humana	Equilibrio entre formación teórica y práctica	Adecuación de la formación a las exigencias del mercado
Escuela de Ingenieros	7,62	8,21	7,25	7,53
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	8,00	8,59	7,45	7,50
Facultad de Ciencias	7,67	<b>7,97</b>	7,28	7,07
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,00	8,78	7,75	7,98
Facultad de Comunicación	7,33	8,84	7,53	7,56
Facultad de Derecho	<b>8,57</b>	8,55	<b>8,40</b>	<b>8,60</b>
Facultad de Educación y Psicología	8,06	8,37	7,22	7,43
Facultad de Enfermería	6,77	8,93	7,15	7,59
Facultad de Farmacia y Nutrición	7,96	8,26	7,94	7,63
Facultad de Filosofía y Letras	7,36	8,88	7,43	7,00
Instituto Cultura y Sociedad	7,20	8,45	7,27	7,73
Instituto de Ciencias para la Familia	7,50	9,63	7,94	8,38
Instituto Empresa y Humanismo	<b>6,17</b>	<b>9,67</b>	<b>6,50</b>	6,83
Instituto Superior de Empresa y Moda	6,92	8,18	6,89	<b>6,48</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7,74</b>	<b>8,47</b>	<b>7,52</b>	<b>7,58</b>

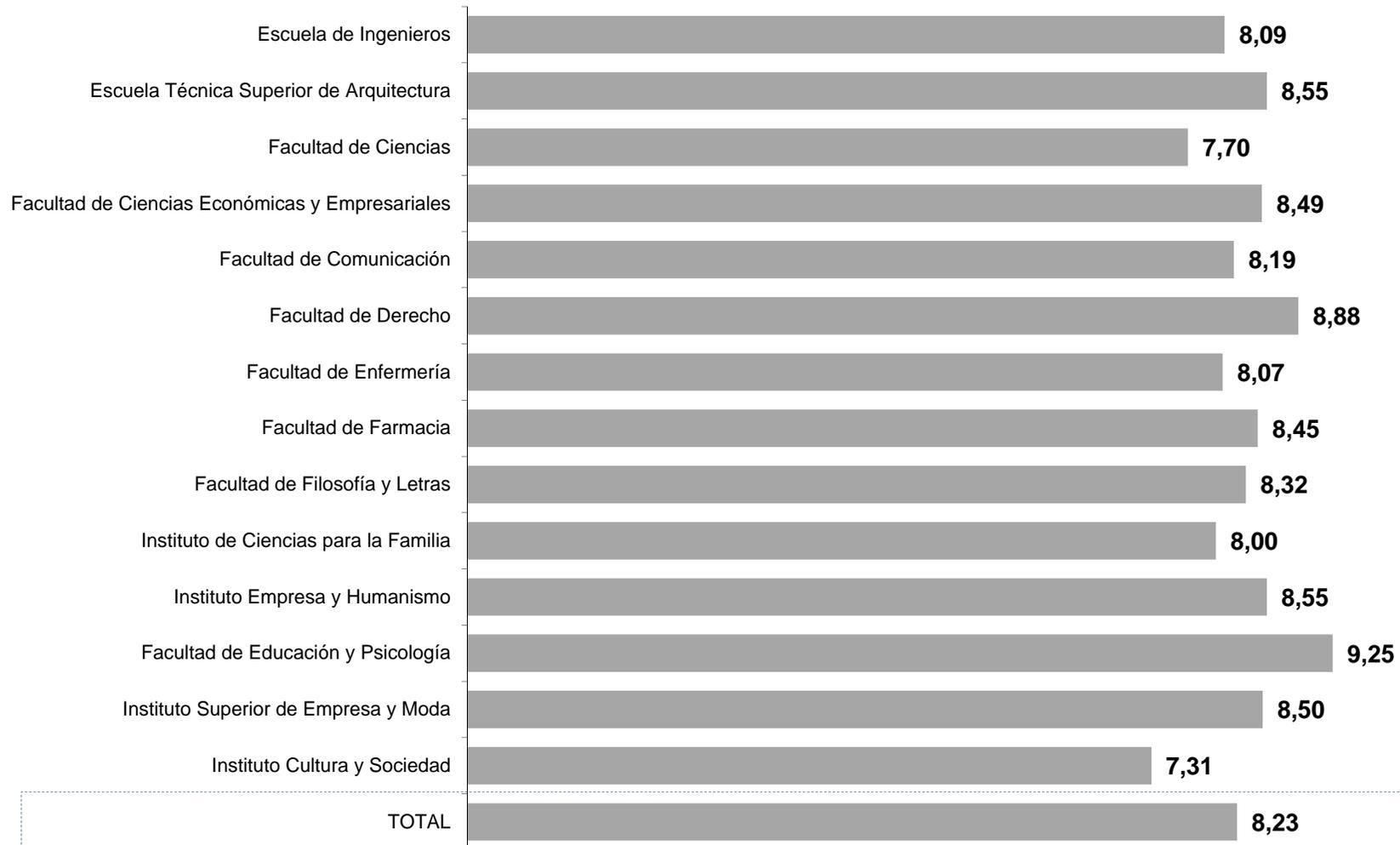
**7,2** Medias más destacados en sentido vertical

**6,7** Medias menos destacados en sentido vertical

Base: Total de másteres entrevistados.

## B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA CALIDAD GLOBAL DE LA TITULACIÓN? (P.1)  
- MEDIA DE 0 A 10 - POR FACULTADES -



Base: Total de másteres entrevistados.

## B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1)  
- MEDIA DE 0 A 10 - POR TITULACIÓN -

FACULTAD	TITULACIÓN	Formación teórica	Adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil	Metodologías docentes	Sistemas de evaluación
Escuela de Ingenieros	Máster en Ingeniería Biomédica	7,79	8,00	8,05	8,00
	Máster en Investigación en Ingeniería Aplicada	---	---	---	---
	Máster en Ingeniería Industrial	8,10	7,75	7,81	7,68
	Máster en Ingeniería de Telecomunicación	7,90	7,50	7,90	8,10
	Máster en Dirección de Producción de Empresa del sector de Automoción	7,93	8,30	8,11	7,74
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Máster en Diseño Arquitectónico	8,75	8,75	8,38	8,25
	Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios	8,36	8,21	7,50	7,29
Facultad de Ciencias	Máster en Biodiversidad, Paisajes y Gestión Sostenible	8,00	8,00	7,72	7,94
	Máster en Investigación Biomédica	7,41	7,48	7,29	7,67
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Máster en Economía y Finanzas	8,79	8,57	8,64	8,86
	Máster en Banca y Regulación Financiera	8,65	8,25	8,30	8,15
	Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones	8,16	8,10	8,39	7,77
Facultad de Comunicación	Máster en Comunicación Política y Corporativa	8,45	8,25	7,75	7,60
	Máster en Gestión de Empresas de Comunicación	8,46	8,27	8,92	7,77
	Máster en Guión Audiovisual	8,00	7,22	7,11	7,78
	Máster en Investigación en Comunicación	6,50	6,50	5,00	5,00
	Máster en Investigación en Ciencias Sociales	8,73	8,82	8,18	8,00
Facultad de Derecho	Máster en Asesoría Fiscal	10,00	10,00	10,00	9,33
	Máster en Derecho de Empresa	9,30	8,50	8,80	7,90
	Máster en Derecho de la Globalización e Integración Social	---	---	---	---
	Máster de Acceso a la Aboqacia - Máster en Asesoría Fiscal	8,80	8,75	8,90	7,90
	Máster de Acceso a la Aboqacia - Máster en Derecho de Empresa	8,64	8,64	8,45	7,77
	Máster en Derechos Humanos	8,92	8,77	8,77	9,00
Facultad de Enfermería	Máster en Enfermería en Cuidados Paliativos	---	---	---	---
	Máster en práctica avanzada y gestión en Enfermería	8,38	7,97	7,90	7,55
Facultad de Farmacia	Máster en Diseño Galénico y Biofarmacia	---	---	---	---
	Máster en Investigación, Desarrollo e Innovación de Medicamentos	8,38	8,13	7,96	7,80
	Máster Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo	8,00	7,97	7,92	7,72
Facultad de Filosofía y Letras	Máster en Filosofía: realidad, conocimiento y acción	8,22	7,75	7,11	7,89
	Máster en enseñanza de español como lengua extranjera	9,50	9,50	8,50	7,75
	Máster en Estudios Contemporáneos	6,67	6,33	7,00	6,00
Facultad de Medicina	Máster en Neurociencia y Cognición	---	---	---	---
Instituto de Ciencias para la Familia	Máster en Matrimonio y Familia	9,63	9,13	8,75	8,69
Instituto Empresa y Humanismo	Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones	9,33	8,50	8,50	8,50
Facultad de Educación y Psicología	Máster en Intervención Educativa y Psicológica	8,21	7,61	7,68	7,46
	Máster en Profesorado Educación secundaria obligada, Bachillerato, FP, enseñanza de idiomas	7,75	7,65	7,54	7,82
Instituto Superior de Empresa y Moda	Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda	7,62	7,27	8,13	7,48
<b>TOTAL</b>		<b>8,22</b>	<b>8,03</b>	<b>8,04</b>	<b>7,80</b>

Base: Total de másteres entrevistados.

## B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1)  
- MEDIA DE 0 A 10 - POR TITULACIÓN -

FACULTAD	TITULACIÓN	Formación práctica	Formación humana	Equilibrio entre la formación teórica y práctica	Adecuación a las exigencias del mercado laboral
Escuela de Ingenieros	Máster en Ingeniería Biomédica	8,26	7,95	7,84	7,53
	Máster en Investigación en Ingeniería Aplicada	---	---	---	---
	Máster en Ingeniería Industrial	7,24	8,29	6,97	7,47
	Máster en Ingeniería de Telecomunicación	6,60	7,60	6,20	6,50
	Máster en Dirección de Producción de Empresa del sector de Automoción	8,44	8,44	7,89	8,07
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Máster en Diseño Arquitectónico	8,00	8,75	7,75	6,75
	Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios	8,00	8,50	7,29	7,93
Facultad de Ciencias	Máster en Biodiversidad, Paisajes y Gestión Sostenible	7,83	8,83	7,67	7,11
	Máster en Investigación Biomédica	7,61	7,65	7,14	7,06
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Máster en Economía y Finanzas	6,50	8,29	6,57	7,29
	Máster en Banca y Regulación Financiera	8,55	8,85	8,10	8,70
	Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones	8,32	8,97	8,06	7,84
Facultad de Comunicación	Máster en Comunicación Política y Corporativa	7,35	8,68	7,80	7,70
	Máster en Gestión de Empresas de Comunicación	7,50	9,12	7,69	7,92
	Máster en Guión Audiovisual	7,33	8,44	7,00	6,67
	Máster en Investigación en Comunicación	5,00	8,50	5,00	5,50
	Máster en Investigación en Ciencias Sociales	7,20	8,45	7,27	7,73
Facultad de Derecho	Máster en Asesoría Fiscal	10,00	9,33	9,33	9,00
	Máster en Derecho de Empresa	8,30	8,30	8,50	8,00
	Máster en Derecho de la Globalización e Integración Social	---	---	---	---
	Máster de Acceso a la Abogacía - Máster en Asesoría Fiscal	8,80	8,75	8,50	8,60
	Máster de Acceso a la Abogacía - Máster en Derecho de Empresa	8,55	8,27	8,30	8,77
Facultad de Enfermería	Máster en Derechos Humanos	8,15	9,46	8,38	8,23
	Máster en Enfermería en Cuidados Paliativos	---	---	---	---
	Máster en práctica avanzada y gestión en Enfermería	6,77	8,93	7,15	7,59
Facultad de Farmacia	Máster en Diseño Galénico y Biofarmacia	---	---	---	---
	Máster en Investigación, Desarrollo e Innovación de Medicamentos	8,04	8,36	8,07	7,49
	Máster Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo	7,86	8,14	7,78	7,81
Facultad de Filosofía y Letras	Máster en Filosofía: realidad, conocimiento y acción	7,00	8,89	6,86	6,78
	Máster en enseñanza de español como lengua extranjera	10,00	8,25	10,00	8,75
	Máster en Estudios Contemporáneos	4,67	9,67	5,33	5,33
Facultad de Medicina	Máster en Neurociencia y Cognición	---	---	---	---
Instituto de Ciencias para la Familia	Máster en Matrimonio y Familia	7,50	9,63	7,94	8,38
Instituto Empresa y Humanismo	Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones	6,17	9,67	6,50	6,83
Facultad de Educación y Psicología	Máster en Intervención Educativa y Psicológica	8,04	8,39	7,50	7,79
	Máster en Profesorado Educación secundaria obligada, Bachillerato, FP, enseñanza de idiomas	8,07	8,36	7,07	7,25
Instituto Superior de Empresa y Moda	Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda	6,92	8,18	6,89	6,48
<b>TOTAL</b>		<b>7,74</b>	<b>8,47</b>	<b>7,52</b>	<b>7,58</b>

Base: Total de másteres entrevistados.

## B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA CALIDAD GLOBAL DE LA TITULACIÓN? (P.1)  
- MEDIA DE 0 A 10 - POR TITULACIÓN -

FACULTAD	TITULACIÓN	MEDIA
Escuela de Ingenieros	Máster en Ingeniería Biomédica	8,05
	Máster en Investigación en Ingeniería Aplicada	---
	Máster en Ingeniería Industrial	8,17
	Máster en Ingeniería de Telecomunicación	7,70
	Máster en Dirección de Producción de Empresa del sector de Automoción	8,07
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Máster en Diseño Arquitectónico	8,63
	Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios	8,50
Facultad de Ciencias	Máster en Biodiversidad, Paisajes y Gestión Sostenible	7,94
	Máster en Investigación Biomédica	7,61
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Máster en Economía y Finanzas	8,64
	Máster en Banca y Regulación Financiera	8,45
	Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones	8,45
Facultad de Comunicación	Máster en Comunicación Política y Corporativa	8,40
	Máster en Gestión de Empresas de Comunicación	8,31
	Máster en Guión Audiovisual	7,78
	Máster en Investigación en Comunicación	6,50
	Máster en Investigación en Ciencias Sociales	8,55
Facultad de Derecho	Máster en Asesoría Fiscal	10,00
	Máster en Derecho de Empresa	8,60
	Máster en Derecho de la Globalización e Integración Social	---
	Máster de Acceso a la Aboqación - Máster en Asesoría Fiscal	9,05
	Máster de Acceso a la Aboqación - Máster en Derecho de Empresa	8,86
	Máster en Derechos Humanos	8,69
Facultad de Enfermería	Máster en Enfermería en Cuidados Paliativos	---
	Máster en práctica avanzada y gestión en Enfermería	8,45
Facultad de Farmacia	Máster en Diseño Galénico y Biofarmacia	---
	Máster en Investigación, Desarrollo e Innovación de Medicamentos	8,36
	Máster Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo	8,28
Facultad de Filosofía y Letras	Máster en Filosofía: realidad, conocimiento y acción	7,89
	Máster en enseñanza de español como lengua extranjera	9,00
	Máster en Estudios Contemporáneos	7,00
Facultad de Medicina	Máster en Neurociencia y Cognición	---
Instituto de Ciencias para la Familia	Máster en Matrimonio y Familia	9,25
Instituto Empresa y Humanismo	Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones	8,50
Facultad de Educación y Psicología	Máster en Intervención Educativa y Psicológica	8,30
	Máster en Profesorado Educación secundaria obligatoria, Bachillerato, FP, enseñanza de idiomas	7,96
Instituto Superior de Empresa y Moda	Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda	7,31
<b>TOTAL</b>		<b>8,23</b>

Base: Total de másteres entrevistados.



**LA CALIDAD GLOBAL DE LA TITULACIÓN REALIZADA EN LA UNAV ALCANZA NIVELES DE "EXCELENCIA" EN TÉRMINOS DE CALIDAD**

- ✓ El 91% de los másteres valora de muy a bastante bien (valores entre 7 y 10) la calidad global de la titulación, para una valoración media de 8,2 en una escala de 0 a 10.
- ✓ Se destaca una mejora en la valoración respecto a la toma de datos anterior, incrementándose hasta un 6%.

**LOS ASPECTOS MÁS SATISFACTORIOS DE LA FORMACIÓN RECIBIDA SON...**

- ✓ Formación humana.
- ✓ Formación teórica.
- ✓ Adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil de egreso.
- ✓ Metodologías docentes.

**REGISTRANDO UNA VALORACIÓN ALGO MENOR...**

- ✓ Sistemas de evaluación.
- ✓ Formación práctica.
- ✓ Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral.
- ✓ Equilibrio entre la formación teórica y práctica.

## C. – CONSIDERACIONES FINALES



## ¿ESTÁN TRABAJANDO HOY LOS MÁSTERES EGRESADOS?

➤ La **inserción laboral** de las personas graduadas en los últimos tres años **sigue manteniéndose en índices notables**, incluso se recogen mejores datos que en la anterior edición.

¿Por qué no trabajan actualmente?

Trabajan en la actualidad

85,6%

NO Trabajan en la actualidad

14,4%

Estoy en proceso de búsqueda de empleo 40,8%

Completo mi formación con algún curso o master 26,3%



Másteres ocupados

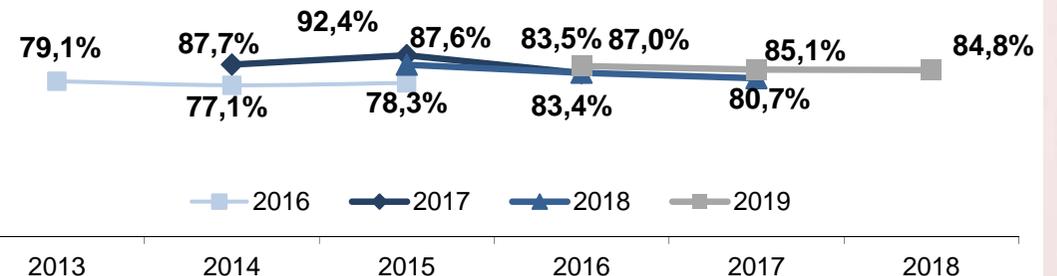
92,6%

TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD

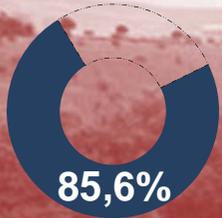
CURSO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER

➤ El año de finalización del máster no influye significativamente en la inserción laboral de las personas graduadas.

A pesar de que la inserción laboral no sea total, se puede seguir valorando positivamente, ya que la principal razón por el cual las personas graduadas no trabajan actualmente es porque continua su formación con algún grado o máster.



## ¿CÓMO ES SU EMPLEO ACTUAL?



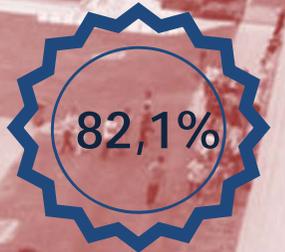
MÁSTERES QUE ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE

- Para algo menos de un tercio de las personas entrevistadas que están trabajando es su primer empleo.

El trabajo actual es...

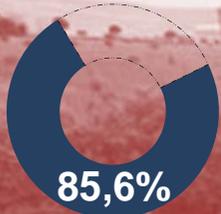
Primer empleo	31,9%
NO es su primer empleo	68,1%
Por cuenta ajena	91,9%
A tiempo completo	85,5%
Contrato temporal	41,0%
Contrato indefinido	57,1%

Relacionado con los estudios



Podemos considerar que hay más personas que se encuentran trabajando pero que la calidad del empleo es algo inferior que en otras tomas de datos.

## ¿CÓMO ES SU EMPLEO ACTUAL?



MÁSTERES QUE ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE

➤ Un 12% de las personas graduadas es considerado "mieurista" en su salario mensual neto, no obstante:



Ha encontrado empleo tras la finalización del máster.

Salario medio mensual neto

1.622,7€

### ANTIGÜEDAD

86%

47%

Hasta tres años

Menos de un año

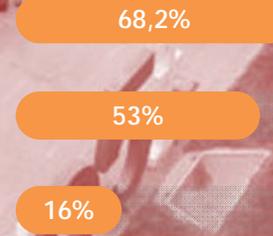
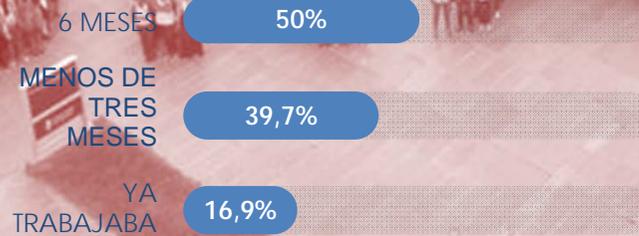
### INSERCIÓN MERCADO LABORAL



ESTUDIOS DE GRADO

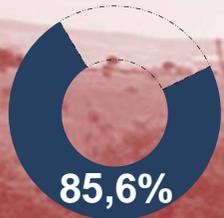


ESTUDIOS DE MÁSTER



Acceso al mercado laboral relativamente rápido, en estudios de grado y de máster.

## ¿CÓMO ES LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJAN?



MÁSTERES QUE ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE

Privada

83%

Pública

7%

➤ Gran diversidad de sectores:

Educación e Investigación  
25,5%



Consultoría 7,1%



Abogacía 9,5%



➤ Ubicada principalmente en el ámbito nacional que en el internacional.

Nacional

50,7%

Internacional

49,1%



Navarra 38,0%



Madrid 21,9%



País Vasco 10,2%

Micropymes

13,8%

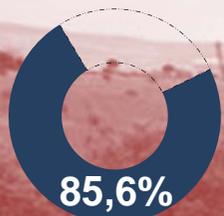
Pymes

35%

"Gran Empresa"

50%

## ¿CÓMO VALORAN SU ACTUAL EMPLEO?



MÁSTERES QUE ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE

### MEJOR VALORADO

- Relación con los compañeros (8,9)
- Relación con los jefes/directivos (8,4)
- Nivel de autonomía (8,2)
- Tipo de trabajo (8,1)
- Nivel de responsabilidad (8,1)

### VALORADO MENOS POSITIVAMENTE

- Tipo de actividades realizadas (7,9)
- Adecuación entre los estudios realizados y el trabajo (7,8)
- Reconocimiento del trabajo por parte de la empresa (7,8)
- Condiciones laborales (7,7)
- Posibilidad de promoción (7,3)
- Remuneración (6,9)



Valoración media



73,7%

Relevante percepción de adecuación de la formación recibida en relación con el empleo actual.

### ¿Cómo encontró su trabajo actual?



UNAV

25,6%



Networking

21%

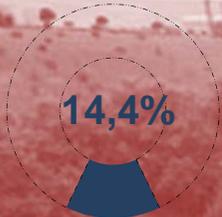


Envío CV

16,3%

Creciente función de la UNAV en la inserción de sus alumni.

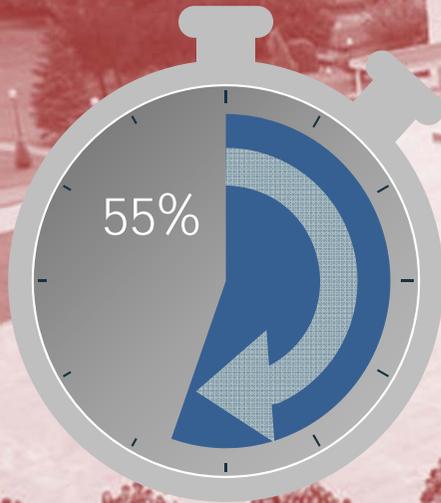
## ¿HAN TRABAJADO LOS ALUMNI QUE ACTUALMENTE NO TRABAJAN?



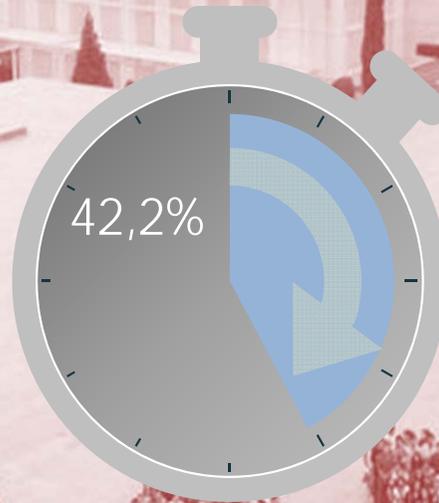
GRADUADOS QUE NO ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE

➤ 64,6% de las personas graduadas tiene experiencia previa en el mercado laboral.

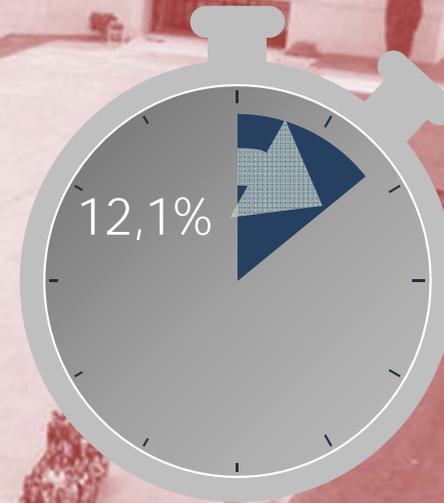
➤ Las personas que tenían experiencia laboral previa:



Máximo 6 meses



Menos de 3 meses



Trabajaba antes de finalizar el grado

➤ 18,4% de las personas que no trabaja actualmente **compaginaba los estudios con el trabajo** mientras cursaba el máster.

○ **Notoria y creciente experiencia laboral previa.**  
○ **Acceso prácticamente "inmediato" al mercado laboral del primer empleo entre los que tienen experiencia laboral previa.**

# ¿CUÁL ES EL PAPEL DEL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA?

El Portal de Empleo de la Universidad de Navarra es un elemento con amplio recorrido de mejora...

Las personas usuarias del Portal de Empleo de la Universidad de Navarra lo valoran muy discretamente

 Portal de empleo de la Universidad de Navarra

 *Conveniencia de potenciar el Portal de Empleo de la UNAV*



5,9

5,8



¿Por qué no lo han usado?

Ausencia de necesidad



Desconocimiento del servicio



Limitada eficacia



El Portal de Empleo de la Universidad de Navarra es útil para el...



## ¿HAN REALIZADO PRÁCTICAS DURANTE LA CARRERA?

### REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS

[VALOR]% [VALOR]%

Duración del periodo de prácticas

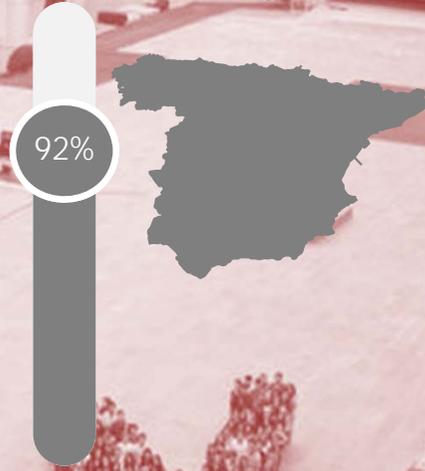


Menos de 6 meses

De 6 a 9 meses

Más de 9 meses

¿Dónde?



En España

En el extranjero

39%

No remuneradas



61%

Remuneradas

## ¿HAN REALIZADO PRÁCTICAS DURANTE EL MÁSTER?

Utilidad constatada de las prácticas realizadas durante el máster.

Sobre todo en los siguientes aspectos:



Adquirir  
competencias  
profesionales

8,2



Obtener  
conocimientos

8,2

Aunque en menor medida, también son notablemente útiles para:



Incorporación al  
mercado laboral

7,7



Aplicar los  
conocimientos  
adquiridos

7,6

Las prácticas en empresas y/o instituciones durante el máster tienen una utilidad considerable para el acceso de las personas graduadas al mundo laboral.  
Sin embargo, se aprecia una menor valoración que en las anteriores tomas de datos.

## ¿CÓMO VALORAN LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA?

### MEJOR VALORADO

- Formación humana (8,5)
- Formación teórica (8,2)
- Adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil de egreso (8,0)
- Metodologías docentes (8,0)

### VALORADO MENOS POSITIVAMENTE

- Sistemas de evaluación (7,8)
- Formación práctica (7,7)
- Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral (7,6)
- Equilibrio entre la formación teórica y práctica (7,5)

8,2

Valoración global  
media

LA SATISFACCIÓN GLOBAL DE LA TITULACIÓN  
OBTIENE ÍNDICES DE VALORACIÓN EXCELENTES

## D. – MÁSTERES: EVOLUCIÓN 2017-2018



INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL			
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018
P.2 ACTUALMENTE ESTÁ TRABAJANDO	78,2%	87,2%	83,7%
P.3 ES SU PRIMER EMPLEO	34,9%	35,5%	33,3%
P.4 % DE 1 O 2 TRABAJOS CON ANTERIORIDAD A ESTE	54,6%	50,8%	53,5%
P.5 SU TRABAJO GUARDA RELACIÓN CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MÁSTER	80,5%	81,9%	84,0%
P.6 TIPOLOGÍA DE TRABAJO			
Autoempleo	11,6%	11,8%	9,0%
Por cuenta ajena	88,4%	88,2%	91,0%
P.7 TIPO DE JORNADA			
Completa	85,1%	85,1%	10,9%
Parcial	14,9%	15,0%	89,1%
P.8 TIPO DE CONTRATO			
Temporal	39,4%	47,5%	36,5%
Indefinido	60,6%	47,5%	61,9%
P.9 SALARIO MEDIO	1679,9	1587,8	1630,9
P.10 TIEMPO QUE LLEVA EN SU ACTUAL EMPLEO			
Menos de un año	36,11%	42,4%	39,6%
Entre 1 y 3 años	44,63%	42,7%	46,3%
Más de tres años	19,26%	14,90%	14,1%
P.11 TIEMPO TRANSCURRIDO DESDE QUE CONCLUYO LA CARRERA HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO			
Trabaja en el desde antes	17,60%	18,9%	15,6%
Menos de 6 meses	48,6%	45,2%	51,4%
Entre 6 meses y un año	6,4%	9,4%	6,4%
Entre 1 y 2 años	18,8%	18,5%	19,0%
más de 2 años	8,6%	7,6%	7,7%
P.12 HA ENCONTRADO SU TRABAJO ACTUAL DESPUÉS DE TERMINAR EL MÁSTER	71,1%	69,4%	73,0%
P.13 TIEMPO TRANSCURRIDO DESDE QUE CONCLUYO EL MÁSTER HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER EMPLEO			
Trabaja en el desde antes	14,4%	15,2%	17,1%
Menos de 6 meses	65,7%	67,4%	68,4%
Entre 6 meses y un año	10,3%	7,9%	7,9%
Entre 1 y 2 años	8,0%	8,1%	5,0%
Más de 2 años	1,5%	1,3%	1,7%

CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA			
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018
P.14 TAMAÑO DE LA EMPRESA			
MICROPYMES	17,2%	14,3%	14,4%
PYMES	35,1%	37,7%	36,1%
GRAN EMPRESA	45,9%	44,1%	49,0%
P.15 PRINCIPALES TIPOS DE EMPRESA			
Privada	55,6%	51,3%	53,2%
Multinacional	19,5%	21,3%	25,3%
P.16 PRINCIPALES SECTORES DE LA EMPRESA			
Educación e investigación	29,6%	26,4%	25,1%
Abogacía	4,5%	8,2%	9,1%
Consultoría	6,9%	7,6%	6,5%
Industria farmacéutica	5,6%	4,8%	4,1%
P.17 UBICACIÓN DE LA EMPRESA			
Nacional	53,2%	58,5%	48,8%
Internacional	46,8%	41,5%	51,2%
P.18 PRINCIPALES COMUNIDADES AUTÓNOMAS DONDE TRABAJAN			
Navarra	46,5%	35,8%	37,0%
Madrid	26,8%	25,1%	26,4%
País Vasco	18,0%	15,4%	7,8%

VALORACIÓN DEL TRABAJO ACTUAL			
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018
<b>P.19 SATISFACCIÓN MEDIA CON SU TRABAJO ACTUAL</b>			
Relación con los compañeros	8,8	9,0	9,0
Relación con los jefes/directivos	8,4	8,6	8,6
Nivel de autonomía	8,3	8,4	8,3
Tipo de trabajo	8,1	8,4	8,3
Nivel de responsabilidad	8,1	8,3	8,2
Tipo de actividades realizadas	8,1	8,2	8,2
Reconocimiento del trabajo por parte de la empresa	7,9	8,0	7,9
Adecuación entre los estudios realizados y el trabajo desempeñado	7,8	7,9	8,1
Condiciones laborales	7,8	7,8	7,8
Posibilidades de promoción	7,1	7,3	7,4
Remuneración	6,8	7,0	7,0
En general	8,1	8,2	8,1
<b>P.20 CALIFICACIÓN DE SU EMPLEO ACTUAL EN CUANTO A LA FORMACIÓN RECIBIDA</b>			
Por debajo de su cualificación	19,9%	17,5%	18,6%
Adecuado a su cualificación	72,2%	75,6%	74,9%
Por encima de su cualificación	6,6%	6,1%	6,5%
<b>P.21 CALIFICACIÓN DE SU EMPLEO ACTUAL EN CUANTO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA OBTENIDA Y DEMANDADA</b>			
Por debajo de su cualificación	14,6%	16,4%	15,7%
Adecuado a su cualificación	74,4%	73,9%	75,1%
Por encima de su cualificación	8,8%	8,4%	7,3%
<b>P.22 PRINCIPALES MEDIOS POR LOS QUE ENCONTRÓ TRABAJO ACTUAL</b>			
Universidad de Navarra	23,0%	21,7%	24,7%
Contactos personales (Networking)	27,3%	19,6%	17,3%
Envío de currículum	12,5%	14,0%	15,9%

MÁSTERES NO PRESENTES EN EL MERCADO LABORAL			
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018
<b>P.23 PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE NO TRABAJA</b>			
Estoy en proceso de búsqueda de un empleo	36,1%	48,2%	33,1%
Completo mi formación con algún curso o máster	41,3%	20,6%	17,4%
<b>P.24 PRINCIPALES MEDIOS POR LOS QUE BUSCA TRABAJO</b>			
Envío de currículum	83,4%	69,1%	64,1%
Redes sociales (Linkedin...)	52,0%	51,5%	65,4%
Contactos personales (Networking)	45,3%	50,1%	42,8%
A través de redes sociales	36,5%	39,4%	45,7%
Otra bolsa de trabajo	40,3%	36,8%	28,3%
Universidad de Navarra	19,6%	33,5%	27,8%
<b>P.26 DESPUES DE FINALIZAR LA CARRERA HA TRABAJADO EN ALGUNA OCASIÓN</b>			
	60,7%	58,7%	61,7%
<b>P.27 TIEMPO TRANSCURRIDO DESDE QUE CONCLUYÓ LA CARRERA HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO</b>			
Trabaja en él desde antes	26,2%	14,4%	14,2%
Menos de 6 meses	51,1%	44,8%	55,2%
Entre 6 meses y un año	5,1%	19,0%	8,2%
Más de 1 año	17,5%	19,8%	22,5%
<b>P.27A TRABAJÓ MIENTRAS CURSABA LA CARRERA</b>			
	43,9%	23,9%	35,3%
<b>P.27B HA TRABAJADO MIENTRAS CURSABA EL MÁSTER</b>			
	26,1%	13,2%	28,9%

PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA			
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018
P.27C HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA	37,3%	44,3%	41,8%
P.27 D VALORACIÓN MEDIA DEL PORTAL DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA			
Cantidad de ofertas de trabajo	5,5	5,9	6,2
Calidad de las ofertas de trabajo	5,4	6,3	6,4
P.27E LE HA AYUDADO PARA OBTENER UNA BECA O UN CONTRATO LABORAL	29,0%	29,5%	34,5%
P.27F PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE NO HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD			
No lo he necesitado/no me ha hecho falta	28,6%	34,6%	36,0%
Desconocimiento del servicio	32,0%	27,4%	22,7%
No es útil inscribirse en ella	18,3%	9,4%	11,1%
P.27G DADO DE ALTA EN LINKEDIN	81,6%	86,8%	88,5%

PRÁCTICAS EN EMPRESAS			
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018
P.28 HA REALIZADO PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y/O INSTITUCIONES	50,4%	59,4%	59,6%
P.29 TIPO DE PRÁCTICAS			
Curriculares	84,4%	72,4%	-
Extracurriculares	15,6%	10,5%	-
Las dos anteriores		15,6%	-
P.30 REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN ESPAÑA	94,3%	95,7%	93,4%
P.31 TIEMPO DE PRÁCTICAS			
Menos de 6 meses	39,9%	28,2%	34,2%
Entre 6 y 9 meses	25,8%	28,7%	28,0%
Más de 9 meses	34,4%	42,7%	37,8%
P32 PRÁCTICAS REMUNERADAS	49,0%	57,5%	63,5%
P.33 VALORACIÓN MEDIA DE LA UTILIDAD DE LAS PRÁCTICAS			
Obtener conocimientos	7,9	8,4	8,2
Adquirir competencias profesionales	7,8	8,3	8,4
Aplicar los conocimientos adquiridos	7,5	7,8	7,8
Mi incorporación al mercado laboral	7,2	7,6	7,7

PRÁCTICAS EN EMPRESAS			
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018
P.1 SATISFACCIÓN MEDIA CON LA FORMACIÓN RECIBIDA POR LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA			
Formación humana	8,3	8,6	8,6
Formación teórica	8,1	8,3	8,3
Adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil de egreso	7,8	8,1	8,1
Metodologías docentes	7,8	8,0	8,0
Sistemas de evaluación	7,6	7,8	7,8
Formación práctica	7,4	7,8	7,8
Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral	7,4	7,7	7,7
Equilibrio entre la formación teórica y práctica	7,4	7,6	7,6
Calidad global de la titulación	8,1	8,3	8,3