

Módulo I. Análisis del entorno

Materia 4. Fundamentos de la comunicación pública (2 ECTS OB)

COMPETENCIAS		ASIGNATURAS		
		Ética de la Comunicación	Comunicación Institucional	Retórica: discursos y debates
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		X	X
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	X	X	X
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		X	X
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		X	
CG1	Conocer los fundamentos antropológicos, psicológicos, sociológicos, jurídicos y éticos de la comunicación institucional en sus distintas facetas.	X	X	X
CG4	Asesorar a personas no expertas en comunicación pública.	X	X	X
CG7	Realizar presentaciones eficaces, atendiendo a la diversidad de públicos.	X	X	X
CE1	Conocer los fundamentos teóricos de la comunicación política y corporativa, atendiendo a diversas escuelas, teorías y métodos.	X		X
CE4	Conocer en profundidad los criterios éticos y deontológicos propios de la comunicación institucional asumiendo la responsabilidad profesional que se deriva de una actividad con una importante influencia social.	X	X	
CE8	Aplicar el registro propio de la comunicación política y corporativa en la expresión escrita.		X	X
CE10	Gestionar la marca de cualquier tipo de organización, empresa o partido político para influir en su imagen, notoriedad y reputación, aplicando técnicas y estrategias dirigidas a aumentar su valor, según las métricas y los parámetros vigentes.		X	

CONTENIDOS DE LA MATERIA

- 1.- Conceptos fundamentales para comprender la comunicación de las instituciones y las relaciones entre institución y públicos.
- 2.- Recursos retóricos en el diseño de mensajes y discursos tanto orales como escritos, porque la comunicación implica relaciones personales, por lo que es imprescindible el conocimiento de las herramientas retóricas que faciliten el entendimiento y la puesta en común de las ideas, bien a través de reuniones o discursos públicos.
- 3.- Dilemas éticos de la comunicación a través de casos prácticos como los conflictos de interés, la persuasión y manipulación o la confianza en las relaciones comunicativas.

OBSERVACIONES

Algunos contenidos de esta materia se imparten en inglés.