

Módulo IV. Trabajo Fin de Máster (Proyectos)

Materia 1. Trabajo fin de máster (7 ECTS TFM)

ASIGNATURAS

TFM

COMPETENCIAS

| | | |
|------|--|---|
| CB6 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación | X |
| CB7 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio | X |
| CB8 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios | X |
| CB9 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades | X |
| CB10 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. | X |
| CG2 | Poseer habilidades directivas y de planificación. | X |
| CG3 | Trabajar en equipo y coordinar grupos de trabajo multiculturales. | X |
| CG5 | Generar ideas creativas e innovadoras, orientadas a la resolución de problemas de comunicación. | X |
| CG7 | Realizar presentaciones eficaces, atendiendo a la diversidad de públicos. | X |
| CE2 | Interpretar y conocer en profundidad las tendencias actuales de la opinión pública, mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación especializadas propias de la comunicación política y corporativa | X |
| CE4 | Conocer en profundidad los criterios éticos y deontológicos propios de la comunicación institucional asumiendo la responsabilidad profesional que se deriva de una actividad con una importante influencia social. | X |
| CE5 | Diseñar y gestionar planes y proyectos de comunicación integrales, con especial foco en la planificación estratégica, aplicando los procedimientos desarrollados recientemente en el ámbito de la comunicación política y corporativa. | X |
| CE7 | Aplicar los métodos de pensamiento creativo integrando las tendencias del marketing, las estrategias de comunicación institucional y el comportamiento del consumidor para dirigirse a entornos multi-stakeholder, con públicos heterogéneos y multiculturales en entornos dinámicos. | X |
| CE8 | Aplicar el registro propio de la comunicación política y corporativa en la expresión escrita. | X |
| CE9 | Implementar de forma innovadora los avances de la tecnología y nuevos medios para la planificación y ejecución de campañas comunicativas integrales, considerando los diferentes públicos, soportes y contextos. | X |
| CE10 | Gestionar la marca de cualquier tipo de organización, empresa o partido político para influir en su imagen, notoriedad y reputación, aplicando técnicas y estrategias dirigidas a aumentar su valor, según las métricas y los parámetros vigentes. | X |
| CE11 | Gestionar la comunicación interna teniendo en cuenta los procesos de toma de decisiones, cuestiones culturales y modelos de motivación y liderazgo, a fin de promover una alineación interna y consistencia de las políticas y programas institucionales o corporativos. | X |

COMPETENCIAS

| | | |
|------|--|---|
| CE12 | Prevenir y gestionar situaciones de riesgos y crisis, atendiendo a la dimensión comunicativa, según los diferentes públicos implicados para anticiparse y evitar futuras repercusiones negativas en la institución | X |
| CE14 | Conocer el funcionamiento de las administraciones y gobiernos y del entorno empresarial, así como las técnicas para establecer relaciones orientadas a influir en las decisiones políticas. | X |

CONTENIDOS DE LA MATERIA

Resolución práctica de un caso de comunicación política y corporativa con un cliente real en el que se deben aplicar todos los conocimientos adquiridos en los módulos del programa.

Diseño de un plan de evaluación en sus diferentes etapas: investigación, planificación, ejecución y evaluación.

OBSERVACIONES

Se puede realizar la presentación de trabajos fin de máster en lengua inglesa.