

Módulo IV. Trabajo Fin de Máster (18 ECTS TFM)

ASIGNATURA

TRABAJO FIN  
DE MÁSTER

PETE		
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	X
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	X
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	X
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	X
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	X
CG9	Ser capaz de utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.	X
CE9	Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de la gestión de operaciones - la gestión de los recursos y operaciones de sistemas de información, el desarrollo, gestión y explotación de los procesos productivos, y su impacto en las organizaciones, y la gestión de contenidos en los diversos medios.	X
CE14	Ser capaces de resolver problemas complejos y tomar decisiones: establecer criterios, el uso apropiado de toma de decisiones técnicas incluyendo la identificación, formulación y solución de problemas empresariales, y la capacidad de crear, identificar y evaluar opciones, la capacidad para aplicar y revisar las decisiones	X
CE15	Ser capaces de llevar a cabo procesos de investigación en las empresas y en torno a cuestiones relacionadas con la gestión, ya sea individualmente o como parte de un equipo, a través de la recopilación de datos, análisis, síntesis y presentación de informes	X
CE16	Ser capaces de usar la información y el conocimiento de manera efectiva: la digitalización y organización de datos, síntesis y análisis con el fin de extraer el significado abstracto de la información, y para compartir conocimientos	X
CE22	Ser capaces de reconocer y abordar los dilemas éticos y la responsabilidad social de forma adecuada, aplicando los principios deontológicos y los valores organizativos a las situaciones y opciones que se presentan.	X
CE2	Ser capaces de comunicar sus conclusiones, y al mismo tiempo aplicar sus habilidades a la implementación de las soluciones acordadas, de manera eficaz y eficiente, teniendo en cuenta las especificidades de las empresas de comunicación.	X
CE4	Ser capaces de recoger la información pertinente sobre los entornos y contextos relevantes para la empresa de comunicación, de analizar y sintetizar la información en una forma apropiada con el fin de evaluar alternativas de decisión.	X
CE7	Dentro del amplio marco de las organizaciones, de su contexto externo y de los procesos de gestión, los titulados deben ser capaces de adquirir conocimientos y desarrollar su comprensión en el área de la financiación - las fuentes, usos y gestión de las finanzas, el uso de la contabilidad y otros sistemas de información para las aplicaciones de gestión y para la valoración de los estados financieros.	X

CONTENIDOS DEL MÓDULO

El Trabajo de Fin de Máster del MGECE debe reflejar en una memoria con orden, rigor y detalle los trabajos realizados por el alumno en orden a completar un plan de negocio dentro de una empresa existente o como nuevo proyecto empresarial. Este Plan de negocio debe ser empresarialmente viable, oportuno y consistente. Requisito para superar el TFM es que se pueda contrastar la viabilidad del proyecto defendido. Es requisito fundamental realizar una estimación del tamaño de mercado objetivo en las diferentes etapas del proyecto, valorando el mercado potencial no sólo en el mercado local sino en el regional y mundial.

Dado que los alumnos del máster tienen una experiencia profesional previa, este TFM, elaborado en equipo, se plantea como una actividad de alta exigencia y calidad que es parte fundamental de la formación que el máster ofrece.

El proyecto defendido en el TFM debe responder a necesidades humanas y sociales y ser elaborado de acuerdo con exigentes criterios éticos y profesionales.

Así, el plan de negocio presentado se cuestiona desde los diferentes ámbitos de la empresa (elaboración del producto o diseño del servicio, finanzas, comercialización), de acuerdo con la información real del mercado. En este proceso, el alumno cuenta con el asesoramiento y acompañamiento permanente de los profesores del programa y especialmente de su tutor para la dirección del trabajo.

El tutor es un profesor, con experiencia profesional o empresarial, y en el campo del emprendimiento que actúa como crítico de los planteamientos realizados por los alumnos desde el punto de vista metodológico (rigor analítico, profundidad de la valoración financiera de las oportunidades de negocio, consistencia en el planteamiento de la idea de negocio y formato de la presentación para captar el interés de los potenciales inversores). Parte de sus funciones fundamentales consiste en adecuar el lenguaje, el formato, el estilo y la forma de la presentación al utilizado habitualmente en los foros de inversores en los que se suelen presentar iniciativas de este estilo con el fin de captar financistas o socios.

Aunque en la realización del TFM el trabajo en equipo es fundamental para asegurar la buena formación del alumno y la colaboración de distintos perfiles complementarios; la evaluación del trabajo de cada alumno y la presentación y defensa del trabajo es individual. La evaluación individual se realiza valorando el informe que cada alumno presenta al tribunal y se complementa con la presentación individual que cada alumno realiza en la defensa que hace el equipo. Se persigue con esta metodología tanto el cumplimiento de las normativas y estilos académicos propios de un programa de estas características como la adecuación a las formas imperantes en la realidad del mercado.