

Degree in Design - 2025 June

		1º	2º	3º	4º
Viernes	6	Form and Image 9.00 h TALLER 2		Design trends in contemporary world 12.00 h AULA 1	OPTATIVAS 1º semestre consultar al prof.
Sábado	7				
Domingo	8				
Lunes	9	Antropología	Ética	Claves Culturales	
Martes	10	Revisión Design Studio I y II 9.00 h TALLER 2		Gestión de la Innovación 11:00h AULA 1	
Miércoles	11	Revisión Design Studio I y II 9.00 h TALLER 2	Forma y Técnica 12.00 h Aula 6 Tradiciones creativas en la cultura hispana 16.00 h SEMINARIO 1	The Legacy of Craftsmanship 9.00 h AULA 6	
Jueves	12	Art Culture of the Last Century 12.00 h TALLER 1			
Viernes	13	Comprehensive Lab II 9.00 h TALLER 2	Form & Industry 10.00 h AULA 1	Applied technologies I 10.00 h TALLER 6	
Sábado	14				
Domingo	15				
Lunes	16	Form and Matter 9.00 h TALLER 2	Hechos creativos contemporáneos 10.00 h AULA 3	Taller de Diseño VI Laboratorio crea II PRODUCTO: 10 h Seminario1. SERVICIOS: 10 h Seminario 2	
Martes	17	Revisión Design Studio I y II 9.00 h TALLER 2			Plazo final entrega de trabajos Creative Leadership Workshop
Miércoles	18	Creative Traditions in History 9.00 h AULA 3	Lab. int. III 10.00h Aula 5	Project Management 10.00 h AULA Informática del Edif. Amigos Taller de Diseño VI Laboratorio crea II MODA: 15h TALLER MODA	Estrategias de Comunicación & Web 10.00h SEMINARIO 1 Business Management 16.00h SEMINARIO 1
Jueves	19		Compr. Lab IV 11:00h Aula 1	Design Studio V / Creative Lab I PRODUCTO: 10h AULA 4 SERVICIOS: 10h AULA 5 MODA: 10h TALLER DE MODA	Market Strategies 10.00 h Aula 3
Viernes	20	Comprehensive Lab I 9.00 h TALLER 3B			
Sábado	21				
Domingo	22				
Lunes	23			Técnicas aplicadas II 10.00 h AULA 3	Entrega online de la memoria TFG (Convocatoria Extraordinaria)
Martes	24	Entrega Design Studio I y II 9.00 h TALLER 3	Taller de Diseño III 9.00 h Aula 1 y Taller 6A Design Studio IV 9.00 h Seminario 1 y Taller 6B		Defensa TFG (Convocatoria Extraordinaria)
Miércoles	25				
Jueves	26	FESTIVO			
Viernes	27				